

社评

少一些作秀,多一些“笨功夫”

□ 本报评论员 李杏

《人民日报》记者在调研中发现,一些地方和部门在工作中,存在把说的当成做的、把规划当成现实、把思路当成成绩等用总结材料“包装”工作实绩的现象。近日新华社记者走访全国多个地方亦发现,“文山会海”现象出现反弹。

年终岁末,“材料政绩”、“文山会海”的情况更为突出。现在是一个汇报、总结频繁的时间点,海量的工作要开始年终收关,但事情越是集中,越是要警惕以文书取代实情。材料往来是一种工作规范的表现,但“兵马”未动、“材料”先行,就变成了形式主义。

工作当然追求成绩,但必须认识到大部分工作其实都要靠“笨功夫”。

浮在面上沉不下去,是因为既不肯下力气,又巴不得早点快点出成绩。做很多事,可能需要大量时间和精力投入在默默无闻的环节,迟迟看不到明显成绩是常有的事。动不动就大谈特谈“立竿见影”的效果,本身就违背实践规律。

像工匠一样做事,与创新当然不矛盾,但不是时时刻刻都有创新的火花出现,还是要忍住寂寞,坐得了冷板凳。现在很多时候听到创新之谈,工作创新,方法创新,制度创新,但往往也出现一种现象,创新变成了挖空心思制造概念,工作好不好,看谁笔头好。投机取巧,图虚名、务虚功,创新变成花言巧语,概念大于实际,做了简单的一些事,反映在材料

上,好像有天大的创造力。

耐得住寂寞的人,需要更多鼓励和肯定。领导干部下基层,到一线看一看,很多工作成绩才能有切实感受。材料往来不可避免,是因为许多客观资料需要整理归档,方便有案可查,确保行政工作的严谨。但材料背后的人是否埋头工作,民生冷暖到底如何,文字很难充分反映,只能耳濡目染,多靠交流沟通,多亲身体会。

执行决策和发展建设工作,涉及方方面面日积月累的成果,这个过程是实打实的慢工出细活,任何“灌水”都很难靠得住。漂亮话、空话,人民群众越是听不懂越显得高深,工作是否落实到位,群众却有真切体会和感

受,感受不到的东西,说破了天也没有用。

有些工作只能硬碰硬的去抓,下“笨功夫”,一时半会体现不了成绩,但解决了实际难题,人民群众满意,扎扎实实的成绩谁也藏不住。只是在材料中集聚精彩的“头脑风暴”,听上去干劲十足,行动起来迟缓无比,问题都归结给客观因素,碰到硬骨头都绕道走,这是装模作样苦干,作秀也只得做了一时半会。

工作的出发点和落脚点都是为了人民,干出成绩是为了人民满意,取得政治前途是因为为人民创造了幸福。如果只想着自己的成绩能不能得到认可,其实就是得失心太重,但不务实的东西终究不能长久。那

些得到群众高度认可的政绩,无论耗费多久,只要最终能让群众受益、有获得感,不需要自吹自擂,自有群众打高分,政绩评价不可能忽略。少一点“心机”和作秀,多一些“笨功夫”,先把事情做好,再来谈成绩和评价。



专栏之慨当以慷

向善,向上

□ 梅明蕾

2017的新年钟声即将敲响。虽然从更长的时间尺度看,2017算不得一个特殊的年份,它不是十进位、新世纪的起始,更非千禧年的开端,但人终究摆脱不了由自身创设的时间轮回,辞旧迎新之际,总免不了对年来一番期冀和筹谋。

2016的世界多少显得动荡不安,尤在全年将尽之日,欧洲各地屡发恐袭事件,生灵毁灭,政府无计,人心迷茫;地缘政治、经济乃至文化领域的博弈不断,剑走偏锋的危机时隐时现。国家仍处转型期,深水区的改革有成果,更有前路漫漫。举国的雄浑交响中难免不和谐的音响。时空转换和社会变迁似乎日显迅疾,“从前慢”今日听来更有旷远的隔世感。

世界无论如何,个人的小日子总要一天一天活下去。能创造惊天伟业,直接改变世界的精英微乎其微,而庸常之辈永远是绝大多数。他(我、你)们从不以奢望求存,不以狂想自欺,偶尔插上梦想的翅膀,也多在低空盘旋。虔诚的人们只愿凭良心、靠劳作获得一己心安。

央视2016十大“感动中国”人物正在全国范围内投票海选。虽是一年一度,我仍好奇地在网上搜寻,看看眼下票数领先的能感动十亿国民的到底是何等人物:数十年坚持边疆无人区的退休职工,业绩显赫的功勋科学家,火海救人捐躯的英雄,忠诚教育事业的深山女教师,为失散亲人团聚建立“寻亲驿站”的志愿者……一句话,不容易,不容易!接连的叹喟之余,也有发自内心的感悟:纵是业绩彪炳如参天大树,也无不由“向善,向上”的细小子慢慢萌芽长大。

面对拔尖人物,“虽不能至,心向往之”是大多数普通人正常的情怀,“不以善小而不为,不以恶小而为之”乃庸常之辈通常的选择。任何善举,做成“全国第一”都难。但我们不妨从最基本的人伦入手,从最近旁的举手之劳做起,发乎于先天人性,继之以后天养成,“向善”的修为不惑不深厚绵远。

香港作家、美食家蔡澜有言:人生的意义就在于吃吃喝喝。这句话被标题党发布于网络,吸睛之外,更建构出蔡先生玩世的一面,形象不免消极。殊不知紧接其后的还有一句“以兴趣为工作的生活,是我一生的追求”,我以为才是“吃吃喝喝”的正解。

人人求上进,社会才有望朝着向好的方位演进。条条道路通罗马,各人秉赋不同,上进之路自然千差万别。我见过不少当下的年轻人,怀揣高学位文凭和高远志向,却在前行的十字街头徘徊不定。不错,眼下社会的价值评判渐呈一元化趋势,纵是耗尽心血成就为各业翘楚,也未有一掷千金的土豪风光,更不堪想象在某个平凡岗位上“浪费青春”。这时,我们不妨回味蔡澜先生的淡定与执着,“以兴趣为工作的生活”,于人于己,善莫大焉,或是人生上进的通途和捷径。

向善,向上,日子只要过下去,心中便要存留这份意念。2017如是,再过一千年,还会如是。(作者为武汉资深媒体人)

专栏之掀髯一笑

喜爱“城市客厅”的样子

□ 严辉文

精心改造的新中山大道于12月28日正式开街。据了解,全长8.4公里的中山大道,此次改造范围从武胜路至一元路,共计4.7公里,其中重点改造六渡桥至一元路段,约2.8公里。这次改造在修旧如旧的基础上,重现了老汉口百年繁华。

城市发展到一个地步,已经不是简单的城市建筑物的堆叠,不是粗线条地铺开城市交通骨架,而是城市细部的充分发育,这是城市现代化的必然要求。

武汉正走向国家中心城市的征途上,多年来,武汉不只是注重经济发展,更把城市的历史品位,城市的独特定位,城市的人文关怀,城市的大美情怀,城市现代化的细部发育,摆在了相当重要的位置。12月28日这一天,在新中山大道开街的同时,令人神往的东湖绿道正式揭开面纱,传说中“最武汉”的吉庆街也全新归来。相关的城市设施更人性,更美轮美奂,更贴近武汉的天然禀赋,更展现武汉历史风貌,可

谓民本思维、大城匠心、现代梦想的完美结合,今天的武汉更惊艳,今天的武汉人也更有福了。

因为城市细部的现代化发育,武汉越来越符合理想的定义。我理想中的城市,应该就是一个构建在陌生人社会基础上的和谐大家庭,一楼一巷,一草一木皆在不经意中体现了城市历史、城市人文、城市美学。如果可以拿客厅来说事的话,这样的城市,最美、最洁净、最宜人的不应只在私人客厅,而应呈现在城市客厅。甚至从城市理想建设格局看,与其让众多的城市家庭都竞相拥有豪华大客厅,不如多推小户型,让更多的人学会融入城市共享空间,让更多的人享受城市客厅。

中山大道、东湖绿道,无疑是武汉最新最美的城市客厅,随着武汉城市的发展,类似的城市共享空间会越来越多。这些城市共享空间,仅仅因为凝聚了城市最新的建设智慧,汇集了最新的功能设施,投

入了大量的人力物力,就成了我们热爱武汉的理由,就使我们像爱护自己的私家客厅一样爱护她成为了必要。

然而,共享城市空间,起码配得上我们的城市客厅,我们真的准备好了吗?

城市现代化转型,显然不只是需要建设更多更精美的城市共享空间,还需要城市公共精神的培育。过去,一些城市公共设施容易出现“公地悲剧”式的不妙结局表明,我们或多或少还存在着城市公共精神发育不良症。正因如此,城市公共精神的培育,尊重秩序珍惜公物爱护城市习惯的养成,或许也成了眼下的当务之急。

亟待普及的正是城市客厅概念。诚然,城市客厅的管理主责是相关管理者,但是每一位市民的自觉,每一位市民随着现代化的节拍跟着城市共同成长,难说不是现代城市人必修的功课。(作者为武汉公务员)

社会放谈

政府热线应是公共服务标杆

□ 魏文彪 江西 媒体人

国家标准委近日出台《政府热线服务规范》,将于明年7月1日实施,其中规定,政府热线受理宜采取每周7天,每天24小时工作制;电话受理应在15秒之内接听。近日,记者随机选取了十多个北京政府热线拨打,发现部分热线目前夜间仅提供语音服务,少数热线存在语音响应时间较长、接听人员业务不够熟练等问题。(12月29日《新京报》)

有些政府热线电话即便最终接通,等待时间也较长。还有些热线服务人员业务不熟悉,接通电话听完市民陈述后,再提供其他办公电话让市民拨打咨询。有些政府热线下班时间不提供人工服务,而实际上,市民往往只在下班后有充分时间咨询问题,求取一些问题得到解决。部分政府热线下班时间不提供人工服务,给市民咨询事情,解决问题带来不便。

部分政府热线电话难接通、等候时间偏长、下班时间不提供人工服务等问题,或与相关政府部门工

作人员数量相对较少,导致热线电话座席设置偏少有关,但是最根本的原因还是在于对政府热线电话服务工作重视不够。如果相关政府部门真正重视政府热线电话服务工作,重视民众的咨询与求助,也会通过增加人员招聘与热线电话座席数量、部门内部合理调配人员等途径,避免本部门热线电话难接通,或等候时间偏长,或下班时间不提供人工服务等问题出现,也就不会让人们感叹接通相关政府热线就像“中奖”一样。

政府热线电话服务是在民众与政府之间架起桥梁,对于政府更好地了解民众的呼声与诉求,更有效地帮助民众解决问题,为民众提供更为便利与优质的公共服务,具有重要的意义。此次国家标准委出台《政府热线服务规范》,对政府热线电话服务进行统一规范,明确热线电话具服务流程与标准,无疑有利于民众享受到更为优质与便利的政府热线服务,让民众更好地咨询各类政策,更为便捷地解决相关问题。

讲文明 树新风 长江日报公益广告

建设“志愿者之城” 使志愿服务成为城市风尚



“志愿武汉” 微信二维码



志愿者精神 奉献 友爱 互助 进步

