

# 2016 中国车市重回两位数的增速

记者张智

再过一天,我们将挥手告别2016年,迎来全新的2017年。回望过去的一年,在小排量汽车购置税减半政策的刺激下,给处于“微增长”的中国车市打了一针兴奋剂,掀起一波上涨的小高潮。今年前11个月,国内汽车产销量均已超过去年全年水平,2016年的中国车市以重回两位数的增速,继续创造蝉联新车产销量全球第一的“八连冠”纪录已无悬念。

## 自主品牌质量齐飞

在2016年,最让人感到欣慰的是自主品牌奋起直追,品质与销量出现齐头并进的可喜进步。中国汽车工业协会数据显示,今年1—11月,中国汽车市场整体销量达到2494.8万辆,同比增长14.11%;乘用车共销售2167.81万辆,同比增长15.57%;自主品牌乘用车共销售925.12万辆,同比增长20.18%。从市场占有率来看,今年前11个月,自主品牌乘用车占乘用车销售总量的42.68%,市场占有率同比提升1.64个百分点。

除了销量和市场占有率,自主品牌在品质和价格上也取得较大突破。15万元已不再是“天花板”,越来越多的自主品牌雄心勃勃,开始冲击中高端市场。今年北京车展前夕,广汽传祺推出了首款C级车GA8,随后,东风汽车集团首款自主中高端乘用车

## 合资品牌喜忧参半

2016年,在自主品牌积极反攻,进口豪华品牌价格下探的双重夹击下,合资品牌倍感“压力山大”,往昔“躺着就把钱给赚了”的日子从此一去不复返。面对激烈竞争局面,各大合资车企通过不断深入推进本土化战略,密集地投放新产品和积极调整价格,迎合不断壮大的年轻消费群体的新需求。

从销量和市场占有率来看,2016年1—11月,德系、日系、美系、韩系和法系乘用车分别销售413.17万辆、340.14万辆、263.80万辆、156.92万辆和55.73万辆,分别占乘用车销售总量的19.06%、15.69%、12.17%、7.24%和2.57%。与上年同期相比,法系品牌销量降幅明显,韩系品牌增速略低,其他外国

东风A9也面市。10月,广汽传祺推出了中大型SUV传祺GS8,产品对标汉兰达,而江淮汽车则在年底推出了瑞风A60。

此外,荣威RX5、吉利博越、北汽BJ80、长安CS95等一大批中高端车型相继上市,自主品牌集中发力中高端市场,让消费者明显感受到了民族品牌昂扬向上的力量。

同时也应当看到,今年自主品牌的市场占有率有所提升,但主要得益于近年来国内SUV市场的爆发式增长需求,依靠当家的紧凑级SUV车型来提升整体销量,而在市场份额最大的轿车板块,自主品牌仍然任重道远。另一方面,随着明年小排量汽车购置税政策的逐步收紧,这将给自主品牌提出新的挑战。

品牌则呈较快增长,但增幅仍低于中国本土品牌。

今年,很多合资车企加快了产品投放的步伐,尤其是在增长最快的SUV市场,合资车企通过布局各个细分市场的SUV产品,试图夺回被自主品牌蚕食的市场份额。今年前11个月,在SUV销量前十名的排行榜上,合资车企占据4席,分别是上汽通用别克昂科威、上汽大众途观、东风本田CR-V、东风日产奇骏。面对消费不断升级的SUV市场,合资品牌积极推出中大型SUV车型,东风标致4008、东风雷诺的国产科雷傲、广汽本田的冠道、广汽菲克的自由光等,这些新车型将助力合资品牌,扭转在SUV市场的竞争劣势。



中国车市迎来全新的2017年

## 2016 年中国车市 六大关键词

### 关键词1 二手车国八条

今年3月,国务院办公厅印发《关于促进二手车便利交易的若干意见》出台,又称“国八条”。该意见要求除京津冀、长三角、珠三角的9个城市外,全国已经实施限制二手车迁入政策的地方,要在今年5月底前予以取消。“国八条”出台意味着国内二手车市场春天的到来。

### 关键词2 “网红”直播新车上市

今年6月22日,东风风光邀请了100位网红现场直播了风光580上市发布会,场外同时在线的网友一度达到500万之多。这起“网红直播”营销事件,引起汽车业界的震动和争议——新车上市发布会到底谁才是主角?同时,这一营销模式也被各大车企效仿,从此在国内各大车展和新车上市发布会上,都能看到“网红”直播的盛况。

### 关键词3 跨界造车

苹果公司已经宣布停止造车计划。10年前,国内家电企业也曾掀起过一场轰轰烈烈的造车运动并纷纷以失败告终,但这些丝毫也没影响国内企业甚至互联网企业跨界造车的冲动。于是,第二波跨界造车热潮在2016年再次风云而起。不同的是,这次跨界造车的企业,不仅有格力、汉能等传统企业,更有百度、腾讯、阿里巴巴互联网三巨头以及乐视、蔚来、车和家等互联网企业。未来汽车趋势是电动化、智能化,这已经成为了业界公认的“铁律”。

### 关键词4 购置税减半

由于国内汽车消费市场表现较为低迷,为了响应国内节能减排的号召和扩大国内市场汽车销量,国务院制定并公布了购置税优惠政策,2015年10月1日起至2016年12月31日止购买1.6L排量及以下汽车可享受购置税减半的政策“横空出世”。2017年,小排量汽车购置税政策将出现调整。从明年1月1日起,市民购买1.6L排量及以下汽车,按7.5%的税率征收车辆购置税。自2018年1月1日起,恢复按10%的法定税率征收车辆购置税。

### 关键词5 无人驾驶

今年4月,长安无人驾驶汽车从重庆出发,5天行驶2000多公里抵达北京。中国首个自动驾驶示范区落户武汉。百度在9月拿到美国加州无人驾驶汽车测试牌照,越来越多的车企开始进军无人驾驶汽车的研发。无人驾驶正成为全球汽车产业和互联网企业争相布局的“风口”。从概念到现实,无人驾驶时代渐行渐近,其广阔的应用前景令人期待。

### 关键词6 新能源骗补

1月21日,工信部发布《四部门关于开展新能源汽车推广应用核查工作的通知》。通知显示,核查对象包括获得2013、2014年度和申请2015年度中央财政补助资金的新能源汽车有关情况。之后曝光的骗补企业名单多达72家,骗补车辆总计达到76374辆,涉及金额共92.707亿元。

## 2016 中国车市

2700万辆

今年前11个月汽车销量达到2494.8万辆,其中乘用车销售2167.81万辆,实现同比15.6%的高速增长。今年9月,中汽协预测,今年中国车市销量会突破2600万辆,逼近2700万辆;而就目前的情况来看,今年的汽车总销量将突破史无前例的2700万辆大关。

59项

2016年,国家共出台59项新能源汽车相关政策,促进新能源汽车发展,涉及新能源汽车技术、电池等各个方面。

13家

2月29日,工信部装备工业司发布《道路机动车辆生产企业及产品(第281批)》

目录,根据该目录发现,包括双环、庆铃、安驰在内的13家企业被撤销乘用车生产资质。从工信部撤销车企生产资质的本意可以看出,僵尸车企退市的速度正在加快,且已成为常态。

10%

12月1日起,售价在130万元以上的超豪华小轿车加征10%的消费税。10%

的消费税率意味着购车成本至少增加10多万元。该政策给未来的进口车销售带来挑战。

1.66%

2016年,中国自主品牌的逆袭态势明显,市场占有率提升了1.66%。自主品牌在品质和价格上也有了很大的突破。

北京现代 NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.

VERNA 悦纳

# 青春0跑计划

悦纳 7.28万起

0利息 0月供 0交强险 0等贷 0购置税

北京现代湖北港田4S店  
北京现代湖北欣瑞4S店  
北京现代华星鸿泰4S店  
北京现代华星天佑4S店  
北京现代三环泽通4S店  
北京现代泽泰融通4S店  
北京现代武汉华通4S店

洪山区仁和路·东湖和平汽车园(欢乐谷对面)  
汉口兴业路2号·南国北都城市广场对面  
汉阳区龙阳大道隆祥街22号(人信汇背街)  
洪山区光谷大道463号(武职东二门旁)  
汉口金桥大道1号·中环商贸城(武汉市民之家对面)  
武汉市藏龙大道九凤街一号(金鑫龙腾汽车园)  
华中农业大学西门野芷湖大桥下

027-86833333  
027-59516808  
027-84867777  
027-87768666  
027-82288616  
027-59548888  
027-87666600