

# 全域花海点亮生态大武汉 美丽乡村建设争做新标杆

## ——武汉临空港经济开发区(东西湖区)旅游产业路径探秘

连日来,武汉临空港经开区(东西湖区)郁金香公园停车场持续保持满负荷状态,从武汉各区和周边县市自驾赏花的游客,陶醉在童话般的世界里。

刚刚过去的这个周末,上午开往金银湖国家城市湿地公园方向的地铁列车趟趟满员,市民携家带口在府河踏青、上绿道远足,透过城外毫无遮挡的天际线,享受通透透透的春天。

伴随临空经济跨越式发展,以生态建设、空间优化举托的旅游产业,走出一条开满鲜花的特色路径。全区旅游从过去单一的农事游,向品类丰富新兴旅游目的地加速蝶变,汉西门户已成为武汉旅游业新锐发展新高地。

### 布局“十三五”： 临空港 旅游的“1234”

东西湖区旅游部门围绕新兴旅游目的地与滨水幸福新城建设目标,在“十三五”期间,着力构建“一心、两片、三带、四区”旅游发展新格局。

一心:以吴家山为核心,以东湖区旅游局和旅游咨询服务中心为主导,连接金银湖旅游集散中心,向四周扩散,构建东西湖区集游客服务、旅游集散和管理指挥于一体的旅游综合服务中心。

两片:以临空港大道为轴,将全区划分为东片和西片。东片以吴家山、金银湖和将军路为主要发展地区,以武汉客厅、武汉极地海洋世界、金银湖国际高尔夫俱乐部和东方马城为龙头,联合欧亚国际会展中心和纽宾凯国际酒店,集商务、休闲、体育、娱乐等功能为一体,打造高端都市旅游休闲区。西片以慈惠街、辛安渡、东山和柏泉为重点,发展精品化、特色化的生态休闲农业和乡村旅游,打造“乡村旅游看东西湖”的旅游品牌,发展高效农业、生态农业和观光农业,打造都市农业“样板间”,利用区位优势 and 农场资源吸引全国游客,构建国家级乡村旅游示范区。

三带:以吴新干线和东柏路为主轴的乡村旅游体验带,以汉江、府河、径河和东流港为主的水景休闲游览带,以武汉食品工业加工区为主的食品工业观光带。

四区:重点打造以柏泉古镇为中心的生态文化旅游区、以石榴红村和四季呈祥为中心的乡村民俗体验区、以金银湖湿地为中心的滨湖湿地休闲区和以将军路为中心的高端商务生活区。

撰文:石昊



慈惠桃花花道



宏华醉美西湖



百万葵园



郁金香主题公园

### 整合资源,大力培植精品线路

临空港经开区(东西湖区)建制时间不长,区内旅游资源相对贫乏。2012年,由工业倍增计划为肇始,临空港经开区依托交通便利优势,以“一产三产化突破”为路径,借力并与区内其他产业融合成长,从项目建设入手培植并扶持旅游产业发展。全区旅游产业走出一条从无到有、借势前行,品类完善、品质提升的闪亮轨迹。

13个农场组成的农场集群,是临空港经开区最先启动“乡村旅游”,促成旅游产业勃兴发展的起点,三个主力办事处的乡村旅游,迅速形成三足鼎立格局。柏泉办事处主打生态农业游产品,培植吉农田间超市、兆丰草莓园、农科所科研基地、宏华农业观光园和郁金香主题公园等品牌;辛安渡办事处以休闲采摘农家乐为主题,培植辛汉葡萄园、林家台大队甘蔗、七彩龙珠葡萄园和如意生态观光园等品牌,慈惠街道办培植石榴红村精品品牌。

立足华中地区最大规模食品产业集群,基于强大的食品工业基础和人们对食品安全与健康的高度关注,区旅游局于2012年推出“食品工业游”。游客通过参观企业产品制作全程,学习健康营养知识。“食品工业游”的推出,有力促进了全区第二产业向第三产业的延伸。

2013年3月,临空港经开区整合推出“赏花游”项目,主要涵盖郁金香主题公园、金银湖湿地公园等景区。“赏花游”每年吸引近20万游客观赏,有力带动了全区乡村旅游产业快速发展。

### 生态修复,有力举托全域旅游

在产业调整优化的同时,临空港经开区科学谋划空间布局,确立“临空纵南北、径河贯东西、一核聚功能、三湖映新城”城市空间总体布局,明确工业倍增区、现代服务业集聚区、农业生态休闲区三大功能区。五年来,全区生态建设累计投入达30.22亿元,为旅游产业大发展奠定了坚实基础,全域旅游初现端倪。郁金香基地、农业嘉年华、如意农庄、四季吉祥等成为享誉省内外农业观光休闲旅游景区,武汉国际赛马节、民俗踏街”等文化旅游节会享誉湖北。

2014年,临空港经开区获评“湖北省旅游发展先进区”。2016年,全区旅游接待人数突破千万人次,同比增长20%左右,旅游综合收入达9亿元,同比增长

长近20%。旅游直接就业人数超过1万人,每年吸纳农村劳动力超过3500人。旅游业在第三产业中的主导地位日益明显,已成为经开区生活性服务业支柱产业。

目前,全区共有国家级湿地公园2座(金银湖、杜公湖)、4A级景区1个(武汉极地海洋世界)、3A级景区2个(石榴红村、郁金香主题公园)、旅游名村1家(石榴红村)、5家省级农业旅游示范点(吉农田间超市、宏华农业观光园、如意生态观光园、兆丰草莓园、石榴红村)、3家省级工业旅游示范点(金龙鱼、蒙牛、TCL)和65家星级农家乐、准5星级酒店1家(欧亚会展中心)、4星级酒店1家(纽宾凯金银湖国际酒店)、3星级酒店1家(子都大酒店)。

### 争做标杆,奋力实现升级突破

今年,市委提出临空港经开区要立足新征程,谋划新一轮发展赶超路径,在培育新产业结构、培育发展新动能、扩大有效投资、建设美丽乡村等方面做好“四个示范”。

按照“大力发展现代农业,在建设美丽乡村上做示范”的具体要求,临空港经开区提出用五年时间着力打造“一产三产化”示范基地。以打造武汉市民假日休闲空间为目标,以武汉园博会公园、武汉极地海洋公园等大型主题公园为依托,彰显近郊原野、田园风光特色,拓展沿江沿湖生态农业旅游带,深度发展乡村旅游。加力推进农业嘉年华、巨龙古镇等项目建设,形成一批特色旅游村和具有滨湖生态特色的田园风光带,提升现代都市农业发展水平,打造全国“互联网+农业”创新示范基地。

“上午在郁金香基地观花,中午在汉江边的石榴红村附近吃农家菜,下午在金银湖湿地公园散步后,再带着孩子到极地海洋公园参观”——临空港“一日游”达人攻略火爆朋友圈。徜徉在春天的花海,武汉市民感受到不一样的临空港,外地游客体验到不一样的大武汉。

从无到有,从培植资源到优化提升,武汉临空港经开区探索出独具特色的旅游产业发展路径,建立了独具魅力的旅游产业发展格局。到“十三五”末期,武汉临空港经开区将实现接待旅游人数1600万人次,全区实现旅游年收入20亿元。



新沟镇街桃花节吸引众多游客

### “旅游+”战略： 旅游目的地 幸福新城区

武汉临空港经开区提出,在“十三五”期间奋力建设中部临空经济先行区、湖北高端产业集聚区、武汉滨水生态幸福新城区。旅游部门将大力推进“旅游+”战略,实现旅游与优势资源开掘融合发展,旅游服务业与市场主体共赢,旅游业发展成果由全体居民共享,通过旅游业发展带动城市品质提升,助力武汉滨水生态幸福新城区建设。

#### 共融:推动“三大资源”深度挖掘

立足区域特色,以旅游视角推动水生态资源、都市农业资源、历史文化资源等三大资源开发和深度挖掘,通过凝练特色、打造品牌,形成东西湖区独有旅游品牌。

#### 共赢:落实“四化同步”发展战略

通过联动化区域战略、精品化品牌战略、融合化产业战略、创新化机制战略的“四化同步”战略,由旅游部门牵头引导、相关区域和市场主体共同合力,推进旅游产业发展理念创新、旅游产品组织创新。

#### 共享:引领现代生活风尚

坚持新兴工业化和深度城市化两化融合,通过共建、共享,改变旅游发展只是景点景区企业独建独享、景区内内外两重天格局,通过文旅结合、文体结合,开展高水平活动策划,实现区域群众就近共享、就地共享。



石榴红村