

社评

动手能力不只是职业教育的事

□ 本报评论员 杨于泽

在昨日闭幕的“中国发展高层论坛2017”上,鸿海集团董事长郭台铭向工信部长苗圩抱怨在大学的教育和现实工作差距太大,而大学生普遍动手能力比较差。苗圩则表示,《中国制造2025》已提出实施制造业人才培养计划,并将通过加强职业教育补足一部分短板。

对于郭台铭提出的问题,目前国内存在两种主流观点,一种认为大学毕业生的动手能力本来就应当由企业培训,另一种主张加强职业教育。前者几乎否定了大学毕业生动手能力差的问题,后者则提出了一个改进的路径,主要指引一批普通本科高校转型为应用技术类高校,专门打造技术技能人才队伍。

企业应当对大学毕业生进行技术技能培训,国外也有此类经验,但这并不是说国内大学

毕业生动手能力差正常合理。中国学生考试能力一流,而实践、动手能力不足,这是通过国际比较得出的一个结论。郭台铭是一名具有国际视野的企业家,他对国内大学生动手能力的“吐槽”决非信口雌黄,而是基于他的跨国管理经验,应引起足够重视。

大学生动手能力不足,跟应试教育密切相关,这是普通人能观察体认的一个简单事实。从小学到中学,我们的学校重视的是帮助学生通过考试拿到高分,实现升学的目的。很多中学既不准学生看小说之类“课外书”,也不允许学生玩手机、上网,学生处于一种与现代信息社会隔绝的状态。甚至大学也是考试决定一切。

我们的职业教育本身也不接地气,长期忽视学生动手能力。一直有很多人反映,国内职业

教育存在内容陈旧、技术过时问题,存在重理论轻实践、重知识轻能力的现象。国家允许职业技术学院收取比普通高校高得多的学费,但这些院校并不把学费投入教学中去,普遍存在教学设施设备不足与老化的问题。职业教育名不副实。

教育必须与时俱进,现在是补齐动手能力短板的的时候了。近几年中国经济遇到困难,这种困难不是周期问题,其本质是调结构、换动力的内在要求。为此国家提出创新驱动发展战略,力推制造业转型升级。人是创新创业之本,如果人身上缺乏创新能力,创新驱动发展就成了空话大话。在中国经济转型之前,中国教育向培育学生动手能力转型势在必行。

提高学生动手能力是整体中国教育面临的

问题,不是职业教育的单独使命。可能有些人认为,大学的使命是育人,大学生就是要“仰望星空”,学些非实用知识。还有人认为,将一部分本科院校改为实施职业技术教育,就足以为中国制造业培养大量技术技能型人才。这是把知识教育与技能培训对立起来,实际上两者并不矛盾。培养大学生的动手能力不是反对“仰望星空”,两者完全可以并行不悖。

注重动手能力的培养,不只是职业教育的事,也不只是高等教育的事,而是要贯彻教育的全过程。学生缺乏动手能力,这是国内教育的一个通病,需要教育界来一场思想与方法的讨论与革命。不实现教育理念与方法的革命,就算本科院校转变成职业技术学院,学生的动手能力也未必就强起来。

社会放谈

“让人作主”的尊严

□ 易国祥(武汉 公务员)

继79岁的台湾作家琼瑶公开发表“尊严死”公开信之后,66岁的罗瑞卿之女罗点点也立下了“尊严死”的遗嘱。很多人由此解读生命质量乃至生死观,也有年轻人由此感受到老人对儿女的理解、体谅和大爱,笔者认为还需要拓展一下,这是智者行使的一项重要权利,他们是为自己的死作主。

在不可治愈的生命末期,不用生命支持系统来延长生命,绝不抢救,自然死亡。这是琼瑶和罗点点在清醒健康的时候,对人生最私密的事情,经过认真思考之后,作出的最精心的计划和安排。这不是客气,也不是谦虚,在当前语境下,这是一次勇敢,一种理性,应该得到尊重,并最终达成文明共识。

“尊严死”选项对应的是当下更为普遍的一种生死观,即不管生命进程是怎样不可阻挡,不管生命主体是如何苦不堪言,不管拯救生命需要怎样的代价,不管苟活的生命是怎样的没有质量,有条件的倾其所有,没条件的也砸锅卖铁,似乎惟如此,才

能表孝心,才是尽人伦。但这样做,更多的是对自己负责,给公众和亲友一个交待,却无情地剥夺了琼瑶和罗点点们的自主选择。

古罗马时期的小加图宁愿自杀,也不愿让政敌恺撒享有宽恕他的特权。他认为在平等的社会,宽恕他人是一种狂妄行为。选择“尊严死”,说明“活着至高无上”,并非所有人的最高准则。乞丐狄奥根尼住在一个木桶里。亚历山大大帝访问他,问他需要什么,狄奥根尼回答道:“我希望你闪到一边去,不要遮住我的阳光。”选择“尊严死”,就不会任由达官贵人对他卑微者肆意发泄其悲悯情怀。

当然,我们不能因为有人选择“尊严死”和“尊严活”,而拒绝对弱者的援助。对于那些连基本生活和医疗保障都没有的人,那是冒犯。对于无力为自己作出正确选择的人盲目施予,那不一定叫善举。善举的最高境界,是你以尊重的方式帮助别人,给人以尊严,并予以价值引领。

时政观察

特色小镇要有“真特色”

□ 袁浩(河南 公务员)

国家出台鼓励政策后,特色小镇建设进入快速发展阶段,但部分特色小镇建设“走样”,有些地方依靠政府部门打造“政绩小镇”;有些特色小镇建设“房地产化”明显;有些地方重“形”轻“魂”,特色小镇特色不足。(3月20日《经济参考报》)

2016年7月,住建部、国家发改委、财政部联合下发《关于开展特色小镇培育工作的通知》,“特色小镇”一跃成为城镇化和文创领域里的热词之一。但不容忽视的是,一些地方特色小镇的建设,出现了政绩化、房地产化的特点,沦为政府部门的“政绩小镇”,甚至变成部分人赚钱的工具。

放眼全球,在一些经济发达的国家,特色小镇颇受欢迎,如瑞士的达沃斯小镇、美国的格林威治对冲基金小镇、法国的普罗旺斯小镇等,无不具有生态环境优美、人文气息浓厚、产业特色鲜明、兼具旅游与社区功能等特色。回到特色小镇的建设上来,其实是要找到自己的“真特色”。

首先,要提升文化内涵。无论是什么特色,小镇的文化性应该放在首位,小镇的文化服务可以现代化,但文化的内容却要承载厚重的历史。道理很简单,地方特色不是硬造出来的,而是依据文化

历史传统特点加以延伸的。在特色小镇建设中,必须保持乡土文化的原生性、鲜活,用独特的自然风貌、生活习俗和人的生产劳动等社会性生态元素,诠释小镇文化传统,让小镇文化深入人心。

其次,要打造秀美生态。特色小镇的一个重要作用,是让老百姓“望得见山、看得见水”,其实是要具有特色的生态环境,达到“想到杭州就能想到西湖、想到苏州就能想到园林”之效。建设特色小镇,就应保护好生态环境,并以环境生态为重要资源,建设“绿荫垂柳小镇”“江南水乡小镇”“田园风光小镇”……争取每一个“生态小镇”,都能给我们以最美好的特色风景。

最后,要强化产业支撑。无产业,不发展。特色小镇也要寻求与布局自己的特色产业,才能取得持续发展。为此,特色小镇建设得如何,不仅仅在于政府给帽子、给政策,关键还在于企业是否有动力、市场是否有热情。只有构筑产业链、投资链、创新链、人才链、服务链于一体的产业创新创业生态圈,集聚各类高端要素,诞生各种创新因子,孵化新的产业业态,特色小镇才能具有鲜明的独特性和旺盛的生命力,也才能以最有优势的产业吸引人们的眼光。

拍卖公告

受武汉天河机场路投资发展有限责任公司的委托,我公司将公开拍卖武汉天河机场第二公路通道沿线户外广告位五年的租赁使用权。上述广告位共计22个,将划分为5个标段(暨5个标的物)共举行两场拍卖会对外公开拍卖,相关事项公告如下:

一、第一场拍卖会

拍卖时间:2017年3月31日10时

拍卖地点:武汉市政务服务中心(武汉市江岸区金桥大道117号武汉“市民之家”)3楼3006室拍卖大厅

缴纳竞买保证金及办理竞买报名的截止时间:2017年3月30日17时

拍卖标段如下:

第一标段:包含4个广告位,位置黄花涝互通至马家湖互通。

第二标段:包含4个广告位,位置墨家湖特大桥至黄花涝互通。

具体事项以第一场《武汉天河机场第二公路通道沿线户外广告位五年租赁使用权拍卖文件》条款为准。

二、第二场拍卖会

拍卖时间:2017年4月25日10时

拍卖地点:武汉市政务服务中心(武汉市江岸区金桥大道117号武汉“市民之家”)3楼3006室拍卖大厅

缴纳竞买保证金及办理竞买报名的截止时间:2017年4月24日17时

拍卖标段如下:

第三标段:包含4个广告位,位置墨家湖特大桥。

第四标段:包含6个广告位,位置府河大桥至墨家湖特大桥。

第五标段:包含4个广告位,位置姑嫂树互通至府河大桥。

具体事项以第二场《武汉天河机场第二公路通道沿线户外广告位五年租赁使用权拍卖文件》条款为准。

三、参与武汉天河机场第二公路通道沿线户外广告位五年租赁使用权拍卖会的竞买人应具备以下条件:

1、竞买人应是在中华人民共和国境内外依法注册、具备合法发布、代理国内外广告资格、开展广告经营的企事业单位,其许可经营范围必须包含“广告发布、代理”字样。

2、竞买人的注册资本不低于150万元人民币的企业法人。如果是境外注册的经营主体,其注册资本按注册当日的汇率折合。

3、竞买人在2013年至2015年应具备户外广告发布经验。

4、竞买人在2013年至2015年的年均广告营业收入不低于600万元人民币。

5、竞买人守法经营,诚实守信。

6、竞买人无不良信用支付记录、无商业贿赂记录、无不良及违法经营记录;无商标侵权行为、无虚假广告行为、无不正当竞争行为。

7、本次拍卖不接受竞买人以联合体形式竞买,竞买人应单独申请参与竞买。

竞买人须提供以下资料:

①经具备审计资质的会计师事务所出具的2013年至2015年每年《年度财务审计报告》原件及复印件。

②经所辖税务部门出具的2013年至2015年每年的显示年度广告营业收入的《纳税证明》原件及复印件。

③2013年至2015年每年真实有效的与广告媒体业主签订的《广告媒体经营合同》原件及复印件。

④营业执照、法人身份证原件及复印件。

四、标的物展示时间及地点

自拍卖公告之日起至每场拍卖会召开日前在标的物所在地进行展示。有意竞买者请自行查勘标的物。

五、标的物竞买保证金

每个标的物(暨每个标段)竞买保证金人民币300万元。

1、每个竞买人可以参加任意标段的竞买活动。

2、每个竞买人缴纳人民币300万元竞买保证金的,仅限竞拍1个标段;缴纳人民币600万元竞买保证金的,仅限竞拍2个标段;缴纳人民币900万元竞买保证金的,仅限竞拍3个标段,以此类推。竞买保证金分场次分别缴纳。

3、每个竞买人仅限竞得5个标段中的2个标段(不分拍卖场次)。

4、每场拍卖会竞买人缴纳竞买保证金、领取《政府采购项目保证金确认函》、退还竞买保证金的财务结算手续应遵守武汉市政务服务中心(武

汉“市民之家”)保证金受理窗口规定。

六、注意事项

1、竞买人自行决定参与竞买的拍卖场次以及竞买标的物。

2、竞买人应在参与竞买的拍卖场次报名截止时间前到武汉天河机场路投资发展有限责任公司所在地向拍卖人购买《拍卖文件》。每场次的《拍卖文件》每份售价人民币1000元,购买后不退。

3、每场拍卖会的标的物详细资料和要求以其《拍卖文件》内容为准。

4、有意向的竞买人须按照每场次《拍卖文件》的要求提交竞买报名资料,在通过拍卖人的资格审核后,按照每场次《拍卖文件》规定的报名截止时间前向指定账户缴纳竞买保证金(竞买保证金以实际到账时间为准),同时,竞买人需持有《政府采购项目保证金交纳确认函》方可取得竞买资格。

5、竞买保证金到账后,委托方和拍卖人将向符合竞买资格的竞买人发放《竞买资格确认书》,竞买人凭《竞买资格确认书》在拍卖会前换取竞买号牌进入拍卖会现场参与竞买。

6、拍卖成交后,买受人应根据有关法律、法规之规定自行向户外广告相关行政管理部门办理户外广告设置、发布许可所必需的相关手续,自行承担办理过程中的所有税、费的一切费用,并承担与此有关的全部责任。

七、湖北点石拍卖有限公司联系地址:

1、湖北省武汉市洪山区丁字桥路27号

2、湖北省荆州市塔桥北路义乌商品城一期6栋14楼

3、联系电话:何经理 18972155958 027-87820472

丁经理 15342960221 0716-4176566

张经理 13554619825 0716-8525550

田经理 13907221893

4、查询网址: <http://www.wuhanj-cl.com.cn/pro2/index.jhtml>

<http://www.whhome.gov.cn/sgo/>

<http://www.hbdspm.com/>

武汉天河机场路投资发展有限责任公司

湖北点石拍卖有限公司

二〇一七年三月二十一日

(本《拍卖公告》仅为要约邀请,最终以标的物《拍卖文件》内容为准。)

武汉市食品药品监督管理局
武汉市食品药品监督管理局
举报电话: 12345