

# 天安门升旗指挥刀退役归藏武汉

## 设计师揭密“中国仪仗刀”细节

记者刘元聪 通讯员朱素芳 连建辉



海陆空仪仗队指挥刀(上)、天安门升旗指挥刀(下)、新中国成立六十周年阅兵指挥刀(中)  
记者胡冬冬 摄 信息来源 阚东山)

昨日,位于汉江区龙王庙公园内的中华龙文化博物馆内,迎来了3件银光熠熠的“镇馆龙刀”——海陆空仪仗队指挥刀、新中国成立六十周年阅兵指挥刀、天安门升旗指挥刀。这3把“龙刀”,均由专利所有人沈从岐捐赠。

沈老表示,3把刀只在刀鞘略有区别。刀鞘底部按照其用途不同,刻有不同字样。新中国成立六十周年阅兵指挥刀的刀鞘上刻有九条龙,而另外两把的刀鞘上仅一条龙。“九条龙的刀鞘上九条龙都是镀金的,仅在特殊场合使用一次。一条龙的刀鞘是在钛合金上手工雕刻出的,永不脱落和褪色,可以长久使用。”

### 十易其稿弯刀变直

77岁的沈从岐出生在中国“宝剑之乡”——浙江省丽水市龙泉县,曾是一名共和国老兵。退伍后,他成为一名制造企业的厂长。

1991年,中央军委指示三军仪仗队由徒手礼改为军刀礼,中国军队要有自己的现代化仪仗指挥刀。

有关负责人跑遍全国十多家知名刀剑制造厂,最终找到制作过亚运会礼品“中山宝剑”的沈从岐。面对这项艰巨的任务,沈从岐毅然接受。十一个多月时间里,他把国内外的刀剑铸造技艺研究了个遍。

指挥刀报审程序非常严格。沈从岐第一次样刀是弧形的,有关领导指出,仪仗队的指挥刀是民族精神的象征,弯刀寓意不好。第二次样刀送审时又被指出,刀身上的雕刻不够逼真和威武,不足以体现人民解放军威武之师的形象。

从初审到敲定,沈从岐十易其稿,终于在1992年9

月通过了有关方面的集中审议,并被评价为“振国威武军威的天下第一刀”。1992年10月1日,三军仪仗队正式启用沈从岐设计的指挥刀。

此后,沈从岐只在新中国成立五十周年、六十周年等重要节点制作过数量极少的纪念刀,工艺稍有不同。“天下第一刀”的标准始终保持审定后的原样,从未改款。

2000年7月,沈老将自己设计的指挥刀以发明名称“天下第一刀”申请了“实用新型”专利。曾有外国人出高价,想从沈老手中买断专利所有权,都被沈老拒绝。

### 对龙的情结让其落户武汉

如今,“天下第一刀”已“接待”了来自世界各地的首脑、要员。“中华人民共和国建国五十周年阅兵指挥刀”等5把刀被中国国家博物馆收藏。

龙文化博物馆馆长阚东山介绍,他与沈从岐过去都在部队搞宣传工作,两人通过写文章结识。沈从岐比阚东山大一轮,两人都属龙,对中国传统的龙文化都有特殊的情结。

沈老捐赠的3把刀中,天安门升旗指挥刀还是一把珍贵的退役刀,“起初我不敢向他讨要,直到近日终于鼓起勇气给沈老发去短信。”阚东山说,“我告诉沈老,两江交汇的龙王庙,是江汉平原的眼睛,是大汉口的发祥地,既是中心城市少有的自然景观,也是长江流域防汛的重中之重。这里建有龙王阁,还有龙文化博物馆,是这3把龙刀最好的归宿。”

沈从岐老人欣然应允,请工作人员将刀从北京寄至武汉。阚东山表示,这批“龙刀”将向市民开放展出,大家可以在博物馆领略历史、感受军威。



手柄顶端嵌有一颗红宝石象征着中华人民共和国

环绕34颗红色小宝石

代表着我国包括台湾省在内的32个省、自治区、直辖市和香港澳门两个特别行政区

护手正面像展翅的凤凰

侧面像金色的和平鸽 展示了中华民族的坚强不屈,以及对和平友好的渴望。

整个刀体

共镶有56颗小宝石 象征着生生不息的56个民族

从数据看门道

长度1米 刀重1.65公斤 钛合金钢材材质 刀宽2.5厘米

制图/陈昌



“新孩子剧团”表演京剧《智取威虎山》片段 通讯员杨亮 摄

# 为纪念80年前“孩子剧团”诞生 武汉“新孩子剧团” 巡演爱国主义剧目

本报讯(记者邓小龙 通讯员东钢 杨亮)昨日下午,一场特别的文艺演出在百步亭党员和群众服务中心上演,长春街小学“新孩子剧团”为社区居民们表演了京剧、小品、快板等风格各异的节目。“新孩子剧团”全市巡演活动随之启动,小团员们将带着20多个文艺节目走进各个社区。

1937年,流落于上海的一批少年儿童在中国共产党领导下成立了“孩子剧团”,以歌咏、舞蹈、戏剧为武器,从事抗日救亡宣传活动。1938年1月,孩子剧团经长途跋涉,到达抗日救亡的中心武汉,先后演出500多场儿童话剧、哑剧、活报剧,演唱了大量抗战歌曲,被誉为“抗日战争血泊里的一朵奇花”。

为了纪念“孩子剧团”,传承爱国主义精神,长春街小学成立“新孩子剧团”,已有17年历史,目前拥有团员200多人。剧团编排了京剧、小品、历史剧等20多个不同

风格、不同主题的节目,如爱国主义题材的京剧《智取威虎山》、历史剧《八七会议》,弘扬传统美德的快板《讲诚信》、小品《扶》,还有反映城市发展的湖北小曲《武汉真闪》等。

长春街小学有关负责人介绍,今后每个月,“新孩子剧团”都将利用社会实践课和周末时间,带着这些节目陆续走进全市各社区以及汉口江滩大舞台等公共场所进行巡演,通过文艺演出向市民展示中华优秀传统文化,通过孩子引导大家共同践行社会主义核心价值观。

家住百步亭的高喜珍今年66岁,昨日现场观看了演出,京剧《智取威虎山》片段给她留下了深刻印象。“小学生们演得好,唱得好,就像我们年轻时看到的一样。”高婆婆说,“新孩子剧团”的演出将在年轻人心中埋下一颗种子,让孩子剧团勤奋、勇敢、坚毅的品质得以传承。

# 顺应消费升级 武商超市优质优品

当越来越多同质化商品充斥各大超市,体验式营销、聚客能力、吸金效应,越来越被商家重视。近日,笔者走访江城超市发现,武商量贩提档升级为武商超市招牌。

### 武商超市是提档升级、优质优品的“优选生活超市”

随着增速放缓、利润下降的态势,实体零售目前的困境一方面来自市场需求放缓、成本上升、电商冲击等外部挑战,另一方面也在于不能及时根据消费市场变化做出调整等内因。武商量贩连锁有限公司审时度势,根据消费者变化了的需求,全新升级为武汉武商超市管理有限公司(以下简称武商超市)。武商超市以“优质优品,乐享生活”为经营定位,以“提档升级,优质优品,满足需求,引领消费”为经营理念,“一切都是我的错”,为消费者服务永无止境的服务理念,以全新的面貌,迎接市场新一轮的挑战,全面实现超市业态的“转型升级”。武商超市按照“优质优品”的经营理念,加大突破业态瓶颈的探索,强化民生品类、稳定优势品类、扩大新型品类。加强直采力度,优化通关上架效率。以打造高端超市连锁品牌为目标,使武商超市成为消费者认同的“优选生活超市”。

武商超市与武商量贩采取一套班子、两套体系的方式进行运作,原武商量贩经营网点在实现经营提档升级、管理提质增效的基础上转入武商超市运营,相应的人、财、物转入武商超市。

武商超市是把大厨请进来,将餐厅搬进来,让游乐设施嗨起来的众多新奇产品的集结地

借助“调整转型,提档升级”设置门槛,优化整合供应链,给顾客更多体验式的消费。转型升级后的武商超市,最近动作频频,先后引进宏图 Brookstone、八百里海鲜体验馆、鲁花超级体验馆……宏图 Brookstone 作为新奇产品的引领者,是美国一家具有50年历史的新奇特专业零售企业,华中地区首店入驻武商超级生活馆,旗下超过180项设计和发明专利,涵盖音频、旅行、按摩、休闲、娱乐等多种



八百里海鲜体验馆入驻武商超级生活馆

类产品,给消费者带来全新的感官刺激。鲁花在全国范围内打造的首家高端体验馆落户超级生活馆,开放式的厨房设计、色香味俱佳的菜肴现场演示,将儿童互动区搬进了超市,在品尝美味菜肴选购商品的时候,不用担心小朋友的去处,此举不仅让顾客享受互动购物带来的乐趣,而且享受专职导购一对一的体验式服务。湖南知名品牌八百里落户众圆生活馆,八百里海鲜体验馆开启将海鲜加工点餐,搬入超市现做现吃的新格局,每天海鲜体验馆里汉口、武昌、黄陂、江夏等地慕名而

来的顾客都是人山人海。据悉,八百里海鲜体验馆百圣店将于6月开业,汉口片区的顾客吃起海鲜更方便了。

武商超市是引领消费需求、加快整合供应链的核心所在

“走出去,引进来”,在供应链整合上,武商超市以“人无我有,人有我优”的开发力度,致力于为顾客提供优质的服务,优质的商品,加强与各个国家及地区领事馆、贸发局、厂家联系,多种模式运作,丰富进口商品品种;关注北上广一线城市零售同行,加快新品引进频次,贴近不断变化的消费需求,服务多样化、个性化的购物体验。

德国品牌碧然德滤水壶系列属于高端产品,功效在于改善自来水水质,因其操作简单、轻巧便携的特点,让市民在家就能“净想轻便水生活”。英国品牌戴森吸尘器及无风叶电扇平均3500元的客单价创造超市小家电客单价的新高。

英国品牌罗尔思插座板和氛围灯为英国耐思旗下品牌,主要涉及五金电气品类的设计及生产,英国耐思在欧洲已拥有60余年的发展历史,以其高品质和多样性的产品使其在英国及欧洲市场均享有良好的声誉。武商超市引进其主力品类插座板以及灯具光源类别,其中最亮点的是S系列插座板,该设计主要迎合当下桌面办公的需求,突出便携性。另外结合目前80后成为主力消费群的趋势,将推广氛围灯这个概念,为提升生活情趣,缓解工作压力助力。

未来,武商超市将通过调整转型,提档升级形成差异化经营。通过细分顾客群,推出网红品牌、新生代产品,满足需求,引领消费。武商超市在秉承武商量贩原来的优秀传统文化的基础上,在变革和超越中前进和突破,矢志不渝地致力于服务消费者无止境。

**武商超市** 武汉市内市郊店联合促销  
活动时间:2017年5月19日-5月25日

送券时间:2017年5月19日-5月21日

**满50送20**

全场通用券 10元  
进口食品券 10元

遇见LOVE 2.0

金龙鱼花生油6L 金龙鱼纯正玉米油4L <b>99.90</b> 元/组	会友牌鸡蛋面 会友牌挂面 <b>9.90</b> 元/组	手磨坊芝麻原浆 (1.5L装) <b>100.00</b> 元/件	奶香酥饼 (1.5L装) <b>4.90</b> 元/盒	绿豆糕 <b>13.50</b> 元/盒
舒肤佳抑菌香皂 柠檬清新沐浴露720ml <b>59.90</b> 元/瓶	舒肤佳抑菌香皂 柠檬清新沐浴露720ml <b>24.80</b> 元/瓶	3相印零钱包 1x12x135g <b>19.90</b> 元/提	金典燕麦片 46g*22cm <b>14.90</b> 元/个	先锋牌落地扇 F840-11B <b>129.00</b> 元/台
5月19日-5月21日 新鲜时蔬 <b>2.88</b> 元/100g	5月19日-5月21日 新鲜时蔬 <b>1.88</b> 元/500g	5月19日-5月21日 新鲜时蔬 <b>6.58</b> 元/500g	5月19日-5月21日 新鲜时蔬 <b>4.98</b> 元/500g	5月19日-5月21日 新鲜时蔬 <b>11.68</b> 元/500g
5月19日-5月21日 新鲜时蔬 <b>14.80</b> 元/500g	5月19日-5月21日 新鲜时蔬 <b>7.80</b> 元/500g	5月19日-5月21日 新鲜时蔬 <b>8.80</b> 元/500g	5月19日-5月21日 新鲜时蔬 <b>4.88</b> 元/500g	5月19日-5月21日 新鲜时蔬 <b>30.80</b> 元/500g