

武旅投：将武汉智慧旅游引入“云端”

5月12日，位于汉街之首、沙湖之畔的湖北云旅游客厅开放，标志着武汉智慧旅游正式迈入“云端”。项目总面积为7000平方米，内设东湖游船候船厅、楚食馆、手信馆、云秀馆、保税馆和体验馆等，满足游客多方需求。

在周边业态的带动下，湖北旅游客厅面向整个武汉千余万市民，并延伸至湖北省5000万人口，最终面对全国乃至全世界游客，宣传湖北旅游文化的同时，带动全国旅游经济发展，打造旅游商品高端展销中心。作为湖北省首个智慧旅游服务体验中心，湖北云旅游客厅是武汉旅游发展投资集团（以下简称武旅投）引领智慧旅游的重要旗帜，将国际高端科技与O2O“智慧旅游”营销理念相结合，开创出全新的旅游消费模式，项目正式投入运营后，将为武汉乃至湖北旅游业带来重要变革。

近两年时间里，武旅投在“智慧旅游”上频频发力，成效显著，为游客和景区带来极大便利。

4月30日上午8时许，在罗田薄刀峰景区，来自武汉的陈女士不用排队买票、等候进闸，直接到大门快速入口，工作人员手持式检测器对着她面部一刷，随着检测器“滴”地一声通过音，陈女士顺利进门。“真是太方便了！”陈女士兴奋地说。

“刷脸神器”不仅方便了游客，也让景区大大减负。同样装备“刷脸神器”的东湖游船公司介绍，游客“刷脸”上船全程仅用1秒钟，而高峰期游客排队购票、等待验证上船则要半个小时。

这个“刷脸神器”就是武汉城市圈全域旅游e卡通，目前已经覆盖武汉及周边53个优质景区。这一设备在2016年9月份发布，是全国首张全域旅游虚拟卡，被誉为湖北智慧旅游示范产品。

今年“五一”前夕，由武旅投联合著名导演樊跃共同打造的全球首部漂移式多维体验剧《知音号》正式亮相，引发观剧热潮。作为全球首部漂移式多维体验剧，《知音号》不仅整合互联网及传统媒体，打造全国独有的“一剧三版”模式（包括《知音号》正剧、Q版梦工厂和云剧场），同时围绕知音、长江、码头等老汉口系列文化做强《知音号》文化IP，打造武汉城市文化旅游新名片和全国独有的文化服务双IP模式。

同样，在武旅投旗下的大武汉旅游年卡、东湖游船、长江主轴“梦幻江城”灯光秀、东湖绿道、湖北天鹅国际旅行社、江汉朝宗及旅游集散中心等项目上，智慧旅游系统深入每一个细节。

武旅投在发展智慧旅游上不遗余力，同样也收获颇丰，不断刷新着武汉旅游竞争力。五年来，武旅投资产规模由1.3亿元上升至141.8亿元；旅游板块年营业收入由4000余万元上升至4.16亿元。



云旅游客厅效果图



“梦幻江城”灯光秀夜景航拍



知音号夜景效果图



东湖绿道夜景航拍



东湖游船7号——水上音乐茶座



江汉朝宗集散中心总服务台

湖北云旅游客厅：一场旅游行业的重大变革

5月12日，以“智慧旅游”为核心的湖北云旅游客厅正式开放，一场武汉乃至湖北旅游业的重大变革由此开启！弹指一挥间千里之景纳入眼底，足不出户尝遍地道荆楚美食，身处一室感知漂流滑雪之刺激，透明展示监督行业文明规范。这项国内首个创新云旅游平台是由武旅投倾力打造而成，分为地下一层、地上三层，内设东湖游船候船厅、楚食馆、手信馆、云秀馆、保税馆和体验馆。

大数据+新媒体O2O积分模式 一网打尽游客大数据

游客从序厅开始，用手机终端扫描“湖北云旅游客厅”微信公众号二维码进行用户注册，凭此参与云旅游游戏互动，还可参与线上商城积分累计活动，参与线上活动越多，积分越高。积分累计到一定标准，即可体验馆内高科技智慧旅游互动展览。

游客可在三楼体验馆游玩《勇敢者的游戏360°翻转太空舱》，模拟飞越湖北高空的刺激场景；《旅游改变生

活多维互动体验影院》，全面还原神农架原始森林、武当山雪景等湖北美景实况；在游玩的同时，游客可以在三楼体验馆“数字沙盘”展项查询到该景点的介绍，如游客人数、该景点最大接待量、建议何时游玩等。游客对某一景点感兴趣，可直接在“湖北云旅游客厅”公众号上购买景点门票，方便快捷。

云旅游客厅通过数据库后台实时收集游客信息并分析游客在客厅的游玩记录，在公众号给游客反馈个性化、合理化的湖北出行建议；并通过接入湖北旅发委、武汉旅游局权威数据库，形成游客湖北云旅游专属档案，为游客再次来汉出行提供便利。

旅游资源共享平台 一键览湖北

湖北云旅游客厅通过智能中控一键联动技术，将馆内所有智能终端进行互联，并与游客手机终端直接互动。1楼手信馆配有商品360度全息投影展示，结合自助查询机、自助点餐机的全馆覆盖，基本实现智慧管理。游客可以

在柜台体验各地美食和手信后自助一键下单。只需填好邮寄地址，云旅游客厅自营总仓统一发货，让游客轻松来、轻松走，“货比人先到家”。“湖北云旅游客厅”微信公众号提供“全景漫游”功能，游客可以随时随地在手机端就能看到特色手信礼品的360度全方位展示及相关合作景区的推介信息；足不出户，便能一站览荆楚。游客还可以通过后台管理、购物车餐等系统，随时将自己的资料存储到云旅游数据库，从后台调取自己需要的资源或信息。

湖北云旅游客厅立足当下，展望未来，通过积累游客数据和旅游产品消费数据，逐步形成云旅游自媒体平台。并凭借项目可复制性及集团在汉雄厚实力，在未来逐步形成多点覆盖的云客厅网络。意在连接湖北线上线下旅游资源，打造旅游信息共享平台及旅游合作云平台，打通湖北全域旅游的“最后一公里”。从而整合湖北旅游资源形成湖北智慧旅游价值链，达到湖北旅游资源的最优化配置。

两张旅游年卡：将智慧旅游与惠民旅游完美结合

武汉城市圈旅游e卡通：可“刷脸”畅游53个优质景区

武汉城市圈旅游e卡通是首次采用动态二维码技术实现全虚拟旅游的年卡，其实现了先扫码后刷脸入园的方式，满足用户全程在线购买、激活、入园、续费、转赠的需求。旅游e卡通年卡由武汉旅游发展投资集团和腾讯集团共同出资，湖北腾旅科技有限责任公司研发运营。

旅游e卡通年卡定价200元，可在东湖游船、东湖落雁景区、木兰天池、木兰山、园博园、东湖海洋世界、武汉植物园、锦里沟、清凉寨、九峰森林动物园、九真山、胜天农庄、紫薇都市田园、张公山寨、古琴台、木兰古门、龙泉山、船长九号、九真桃源、黄石国家矿山公园、仙湖画廊（八仙群岛）、仙佛山、龙凤山、磁湖游船、铜绿山、西塞山、薄刀峰、大别山主峰景区、桃花冲

森林公园、五脑山森林公园、东坡赤壁、三里畈沙雕公园、天马寨、三国赤壁古战场、玄素洞、太乙洞、金卉庄园、白兆山、京久花世界、天湖野荷生态园、章华台遗址、世博湖北馆、梁子岛、武汉东海洋世界、天悦湾温泉+水上乐园、武汉鸟语林、农耕年华、汉城汉宫景区、英山四季花海、万紫千红植物园、青龙峡风景区、青龙峡漂流、车溪民俗游览区共53个优质景区全年不限次使用手机+刷脸快速入园，且节假日不限。

相比传统年卡，游客不用再到景区或发售点购卡，只需在微信上关注发卡方“腾旅旅游”公众号，就能在线上完成购卡。这一系统最引人注目的是准确率高达99%的人脸检测及识别技术。游客在注册时把自己面部图片传输到公众号上备案，就能到武汉及周边53个景区刷脸入园。

大武汉旅游年卡：年发行量超30万张成旅游惠民样本

大武汉旅游年卡近几年来发展的也是风生水起，成为智慧旅游和旅游惠民的水标杆项目。大武汉旅游年卡2013年发行4万张，2014年发行10万多张，2015年发行20多万张，2016年发行30多万张。2013年—2016年间，为游客省门票约1.4亿元，每次出游带动的人均消费约100元，四年来总游客人次为400万元，拉动旅游消费3.97亿元。

2017年武汉景区旅游年卡面值仍为200元，可以一年无限次免费游玩武汉市内32家优质景区和1个观光游船，总门票价格为1954元。据了解武汉景区旅游年卡经过四年多的发展基本实现了线上线下渠道全覆盖。

“知音号”：打造全国独有的文化和服务双IP模式

作为长江主轴旅游要素的衔接，目前“知音号”围绕吃、住、行、游、购等各旅游要素，竭力为游人打造“知音礼遇”。“知音号”运营方武汉朝宗文旅负责人介绍，目前已与武汉香格里拉、江城明珠豪生、武汉和瑞华美达等几家星级酒店达成战略合作协议，合作酒店将推出特色的“知音号”主题客房，按照复古风格进行设计装修。除了常规的用品用具与“知音号”风格统一外，复古怀旧风格的电话、梳妆盒、收音机、相框等都将成为这些房间的标配，从而使得游客获得延续的“知音号”主题体验。

另外，延迟退房、往返交通接驳等，都将成为“知音号”游客入住酒店后的专享礼遇，“希望让即便第一次来武汉的外地游客，也有被亲朋好友接待的感觉。”

武汉是首批“国家智慧旅游试点城市”，近年来武汉各旅游景区都在致力智慧旅游的打造。相比传统的智能停车、购票等单一功能，“知音号”依附政府平台，正搭建3.0版智慧旅游。往后，游客持手机输入相关信息，系统便可智能生成建议行程，为游客安排推送提醒、订购景区联票、出行攻略、酒店入住、车辆接驳等服务。

武汉朝宗文旅相关人士介绍，目前知音号“知音礼遇”微信公众号已初步搭建完成，已进入最后的内测阶段，并有望在近期上线。该体系紧紧围绕

吃、住、行、娱、游、购等旅游要素展开。其中，还根据不同游客群体和出游时间，十分贴心地设计了城市经典、不夜武汉、老房子旅行、老汉口美食之旅等十几条深度体验线路，为旅游者规划时间和行程，并开通酒店至景区区间车，游客不用东奔西走，动动手指就能轻松搞定。

就市民关注的江滩停车难题，《知音号》项目方也给出了最佳解决方案。其专用停车场位于汉口江滩长江二桥下方，距知音号游轮仅一站路的距离，可容纳近200台车同时停放。自驾车的游客在停车场可步行前往“知音号”，亦可选择乘坐知音号专用接驳车。

东湖绿道：智慧绿道系统实现“一机在手，畅游东湖”

2016年12月28日，东湖绿道正式对外开放。武旅投聘请国内顶尖策划团队，设计东湖绿道运营方案，为游客提供优质服务。

环东湖绿道规划全长共28.7公里，串联磨山、听涛、落雁等三个经典的生态旅游景区资源，为市民游客打造“漫步湖边，畅游湖中，走进森林，登上山顶”的都市慢生活，入选联合国人居署中国改善城市公共空间示范项目。绿道智慧系统是环东湖绿道的核心组成部分之一，系统秉承创新、协调、绿色、开放、共享的理念，采用世界上最先进的互联网/物联网技术，实现免费WiFi覆盖、智慧导游、智能停车、导航定位等功能和服务。整个智慧系统基于大数据和云计算平台进行设计，结合人工智能技术，为市民游客提供智慧服务，实现一机在手，畅游东湖。

东湖智慧绿道的主要功能：

1、自行车租赁系统：游客可以通过

关注东湖绿道官方微信或者是下载安装东湖绿道APP，进行线上微信/支付宝支付，实现线下租赁便捷安特自行车的功能。

2、紧急求助服务系统：绿道28.7公里全程覆盖监控及一键求助设备，每天4小时不间断运营，游客在任何时间遇到紧急情况时，都可以就近使用一键求助设备远程连线到指挥中心进行求助。

3、绿道人流监控和引流：每天进入绿道客流量都会根据手机基站的数据及人脸识别系统除权后估算出来，并且可以根据数据算法，推算出各个景区区域内人流拥堵的情况，然后根据系统设定的人流疏散预案进行人员引流。

4、统一资源管理平台：对景区内各种资源如：摄像头、音响、LED显示大屏、一键报警等千余个设备，进行后台统一管理，统一资源配置，方便了运营同时也提高了服务质量。

5、App移动客户端：通过手机下载安装东湖绿道客户端，实现手机在线租车、实时GPS地图定位及游玩导航、线上求助、景点介绍等功能。

6、微门户：通过手机微信端关注东湖绿道，实现手机在线租车、景区地图导览、线上资讯、景点介绍、游玩资讯、景区天气、附近车位等功能。

东湖绿道游客爆棚，周边交通拥挤，而且线路较长，游客无法一一涉足欣赏。东湖游船水上智慧旅游专线成为解决这一难题的关键要素，它将汉街、汉秀、东湖、磨山、听涛、绿道六大景点串联成一条最佳观光线路。该线路的创新开发，为游客提供了实时景点语音讲解，丰富了游船产品内涵，更可以让游船公司在陆地实时监控外出湖上的游船位置及船舱内情况，为游船公司科学安排调度船只，解决高峰期游客滞留、及时处理突发事件等提供了有力的技术保障。

江汉朝宗旅游集散中心：60多条旅游线路“一站式”服务

3月28日，江汉朝宗旅游集散中心正式运营，千余名武汉游客在此搭乘班车前往黄陂木兰云雾山赏花，享受“一站式”旅游服务。

走进位于武汉科技馆新馆一楼东侧的江汉朝宗旅游集散中心，硕大的电子屏映入眼帘。大屏幕上，各大城市和景区宣传片依次播放，60多条国内外旅游线路也滚动播报。

在集散中心右侧的终端机上，游客通过触屏操控，点击应用程序，也能

看到众多旅游产品信息。在终端机上，游客可报名参加旅游线路，也可预约新武汉科技馆、江汉关博物馆等火爆景点，免除排队麻烦。

该集散中心负责人介绍，目前中心对提供线路的旅行社实行统一报价，旅行社与游客签订的合同都会上传中心平台备案，借此杜绝零负团费、签署补充购物协议等坑客现象。“就像商场的总服务台，只要游客在中心内报名参团出现投诉，我们都会受理。”

据了解，江汉朝宗旅游集散中心还是便民的旅游直通车平台。该中心长期有40辆旅游大巴驻站。平时每天开通三个班次的旅游直通车，分别发往黄陂、咸宁、钟祥。周末则增加到6至8个班次。

和江汉朝宗旅游集散中心一同亮相的，还有江汉朝宗景区游客服务中心。随着这一申报5A级景区的“必考”设施到位，江汉朝宗申报5A级景区也进入快车道。



武旅投集团二维码



东湖绿道二维码



知音号二维码



湖北云旅游客厅二维码



东湖游船二维码



武汉江汉朝宗旅游集散中心二维码



腾旅旅游二维码



武汉景区旅游年卡二维码