

武汉车企建成罗马尼亚首条智能化焊装生产线 78秒完成整车车身焊接获赞

记者张智 通讯员邓金龙

5月5日,首批4套东风标致4008整车成套散件,从神龙公司成都工厂打包装箱,踏上出口越南市场的征程。这是神龙公司首次以全散件形式向越南出口东风标致4008。未来五年,神龙公司预计将向越南出口2.4万套4008整车成套散件。

不仅仅是神龙公司。上个月,东风设备制造公司建成罗马尼亚汽车产业首条智能化焊装线;2016年东风乘用车公司向海外出口1.5万辆风神牌汽车,占全年销量的10%;东风进出口公司在俄罗斯建设海外产品销售展示中心……

近年来,武汉车企抢抓“一带一路”战略机遇,积极开拓海外市场,发展模式实现从“走出去”到“走进来”的深度融合转变。

建成罗马尼亚首条智能化焊装线

上月初,历经89天安装调试,东风设备制造有限公司建成罗马尼亚汽车产业首条智能化焊装线——雷诺罗马尼亚达契亚工厂焊装生产线。

2015年,东风设备制造公司通过竞标战胜ABB和KUKA等欧洲汽车装备制造业的“巨头”,一举拿下雷诺罗马尼亚达契亚工厂焊装项目,迈出走向国际市场的第一步。



2016年,俄罗斯国际车展东风公司展台

“我们给罗马尼亚汽车产业带来了第一条智能化焊装生产线”,东风设备制造有限公司雷诺罗马尼亚焊装项目经理陈亮说,该项目共拥有8条焊装生产线、64台机器人,可实现3种车型混线生产。“罗马尼亚当地工人看到我们建设的焊装生产线78秒完成一整辆汽车的车身焊接,都感到非常惊讶”。东风设备制造公司副总经理刘湘庆说,

通过罗马尼亚项目,该公司不仅在提升焊装技术、项目管理、海外采购降成本、风险评估等方面摸索积累了大量经验,此后还顺利承接了土耳其、西班牙、伊朗、摩洛哥等多个海外焊装项目。

神龙整车出口十多个国家

今年3月,神龙公司36台1.2THP涡轮增压直喷发动机,从襄阳工厂出发,乘风破浪跨越大洋,出口法国。由于标致雪铁龙集团欧洲工厂产能不足,PSA决定从2017年开始向神龙公司批量订购1.2THP发动机,预计2017年和2018年1.2THP发动机出口需求量为60000台。

从2010年10月起,神龙公司携手PSA集团联合开发东南亚市场。2012年5月,东风标致408在马来西亚NAZA工厂批量下线,标志着携带“神龙基因”的产品在马来西亚落地生根,并将辐射东南亚市场。

自2014年3月东风与PSA签订全球战略联盟协议后,神龙公司加速拓展海外业务。根据相关规划,由神龙来主导PSA集团在东南亚的销售工作。2015年,神龙公司国际市场开拓实现新进展,东盟市场实现整车销售4177辆。截至目前,神龙公司的出口市场已拓展到法国、阿根廷、巴西、俄罗斯、埃及、尼日利亚、马来西亚、黎巴嫩等十多个国家。

按照东风公司“十三五”规划,未来五年,东风公司将在海外70多个国家和地区投放40余款产品,海外经销商网点将增加至912个,海外售后服务网点达到971个,到2020年,东风公司海外出口销量将达15万辆。

比亚迪新能源专场试驾会落幕

5月13日,比亚迪新能源专场试驾会在汉落幕。试驾现场不仅有场地试驾与趣味试驾,现场还安排了充满速度与激情的专业车手进行线路演示。

在当天活动现场,比亚迪秦100、唐100、宋DM、E5、E6等多款新能源车型供市民试驾体验。在趣味试驾赛中,“360°倒车王”、“百米冲刺王”两项比赛都吸引了许多客户的积极参与。最终获得冠军的“360°倒车王”成绩仅为30.31秒,“百米冲刺王”成绩仅为4.28秒,显示出比亚迪车型动力充沛。(涂静)

海马S5强动力版登陆湖北

5月13日,海马S5强动力版和S5 Young在汉上市。其中,海马S5强动力版搭载1.5T+6MT和1.5T+CVT两种动力总成,共6款车型,售价为8.38万—10.68万元。海马S5 Young搭载1.6L+5MT动力总成,2款车型售价7.58万—7.98万元。

据悉,这两款新车是海马汽车郑州基地实施品类聚焦战略后首次投放的新品,将聚焦8万级SUV市场,延续海马S5强动力的产品优势,打造细分领域的超级单品。上市发布会还设置了试驾环节,在长达60公里的试驾过程中,参与者不仅与新车进行了零距离接触,深入体验到海马S5超强劲动力性能和越级驾控实力,感受了不一样的速度与激情。(张智)

车王开放二手车检测服务

5月14日,车王二手车检测项目启动,对社会开放二手车检测服务。

在检测过程中,车王使用举升机、电脑诊断仪、漆膜厚度检测仪、内窥镜、万用表、电瓶容量检测仪、轮胎花纹深度测量仪等高标准检测设备,全方位做到“设备+经验+维修保养数据=车王认证标准”。

车王从二手车超市起步,一直坚持做行业内最严格的检测认证标准,并已获得了广大消费者的认可。此次车王把检测服务对外开放,使社会上的二手车也可到车王来做第三方检测,并享受车王后续的保修及金融服务。(涂静)

广汽三菱全民K歌大赛武汉开唱

5月13日,由广汽三菱承办的“唱享2017”全民K歌大赛来到武汉,两个月来层层选拔出的12位歌唱达人登台高歌。

现场互动环节,最亮眼的要数“黄金冠军车”欧蓝德的强势登场。在刚刚结束不久的《歌手》中,欧蓝德也以指定座驾的身份,在节目中全程接送歌手,为歌手出行保驾护航。随着节目的持续热播,欧蓝德被大众所熟知和青睐,更凭借强劲的产品力,欧蓝德成功助力广汽三菱3-4月月销量连续破万。自去年9月上市以来,欧蓝德持续稳居日系四驱NO.1的宝座。(李琛)

汽车运动与汽车休闲 产业集群效应正显现

5月14日,“中国武汉汽车运动与汽车休闲产业发展论坛”在江汉大学开幕。论坛由武汉经济技术开发区、江汉大学及武汉市体育局、武汉威天体育等单位联合发起举办。

国家体育总局汽车摩托车运动管理中心副主任林浩介绍,近年来汽车文化产业消费正成长为拉动国内消费产业升级的重要力量。随着国内汽车运动场地和汽车休闲场地数量快速增长,新的产业集群效应正逐步显现。中国汽车技术研究中心总工程师黄永和指出,随着我国人均GDP全面突破8000美元,在汽车产业持续多年发展的情况下,2017年中国汽车保有量将突破2亿辆,其中家庭拥有的轿车超过1.2亿辆。家庭轿车大范围普及,奠定了中国汽车运动与休闲最雄厚的市场基础。(张智)

东风“十大杰出青年”出炉

日前,东风公司2016年度的“十大杰出青年”评选结果揭晓,单军、孙杨等十位青年从30位候选人中脱颖而出,用实际行动展现东风青年在工作岗位上的责任之美。

东风汽车电子有限公司青年谭小刚是一个不折不扣的“工作狂”,许多个加班加点的付出让他在工作上取得了显著成绩。以第

宝马1系三厢版:特供中国市场

配置方面,新车将标配驾驶体验控制系统、牵引力控制系统、10年免费的智能紧急呼叫、无钥匙启动、PM2.5滤清器等。同时,其他配置车型配备包括全景天窗、LED大灯、电子驻车、8.8英寸液晶屏、倒车影像、抬头显示等。此外,新车后排座椅支持40:20:

球商务系统开发工作。除了本职工作外,他还主动承担起梳理了营销体系建设的流程及文件、负责部门出国报告管理、组织出国汇报、部门信用保险等分外工作。在奋斗的道路上,他们用无私、敬业、担当的品质,为当代青年诠释了责任的意义,用自己的实际行动践行了新时代青年精神。(冯欣楠)

农夫会

责编:万菲

市农委举办系列对接活动 省市企业组团实地考察 武汉移民新村成“市民下乡”新热点

记者周初 通讯员周小平 姜作耿

今年4月初,我市出台“黄金20条”,启动“市民下乡、村民进城”活动,得到社会各界广泛响应。连日来,市农委移民局举行“市民下乡与招商引资”系列对接活动,我市接纳南水北调工程的19个移民新村(点)代表、省市30余家企业负责人云集武汉现代农业教育中心,交流移民村项目信息,开展产业发展培训,并组建考察团赴移民村实地调研“市民下乡”的商机与合作。

市农委移民局负责人介绍,近年武汉加快新农村建设,涌现出一批风景优美、产业兴旺的移民新村,期待市民下乡、企业进村,盘活沉睡的农村土地、民宅,多渠道增加农民收入,让移民新村更具活力。



农夫会二维码



张湾街移民村千亩桃园吸引市民采摘 通讯员许敏 供图

移民新村生态美 市民体验采摘休闲之乐

初夏时节,阳光明媚,乡村花红柳绿。昨日,考察团来到蔡甸区张湾街移民村,千亩桃园硕果满枝,一派丰收景象。在桃林之间,已经有市民捷足先登,拎着篮子尽情采摘游玩。

新村村支书龚万梅介绍,移民村是一个移民村,曾因大面积种植薯尖带动村民致富而闻名。近两年,该村调整农业结构,引种果树苗木,打造生态旅游村,让游客一年四季

都可以前来观光采摘。村里还有几百亩鱼池,市民可以免费垂钓,尽情享受渔翁之乐。

玉蝶、观音莲、清盛锦、生石花……在东西湖区柏泉办事处西二大队的多肉植物园,每逢节假日,来此采购游玩的市民几乎爆棚。合作社负责人彭先来自丹江口,最初只是一个多肉植物爱好者。她从2013年开始种植多肉,如今线上线下的同步销售,吸引省内仙桃、孝感、咸宁等地的老板和网友

购买。下一步,合作社将建设华中首个精品多肉植物园,为市民提供私人定制服务,让“萌萌哒”的多肉植物成为更多年轻人、白领一族书桌办公桌上的“新宠”。

洪北金马堰村是蔡甸区最大的移民新村,该村村民分别来自郧县城关镇金岗村、马场关、堰河村。走进当地的洪北林场,最吸引眼球的不是郁郁葱葱的林木,而是林间的鸡群。

来此考察的市民惊喜看到,林中有美如孔雀的七彩山鸡,展开色彩斑斓的尾巴,像时装模特一样优雅地摆着“造型”。成群结队的江汉鸡悠闲地啄着青草,高挑的长腿,细长的脖子,充满灵性的眼睛左顾右盼。村民张兴明是远近闻名的“鸡王”,2012年,他在村里首创林下生态养鸡,采用自然放养模式,出产的肉蛋细嫩,营养丰富,“这是真正的土鸡蛋,每逢节假日供不应求。”

农家别墅独具韵味 下乡工程助力移民奔小康

据了解,我市接纳南水北调工程的19个移民新村(点)有村民8888人,可提供闲置农房400余套,这些闲置农房都是农家别墅,面积140至180平方米,装修虽然简单,但开通了天然气、网线端口,安装了太阳能热水器,生活设施优于一般农家。汉南区湘口街移民村汉江村紧邻长江,

靠近汉洪高速,距武汉市中心仅半小时车程。2015年来,武汉超凡灏琳绿化公司在村里投资建设园林绿化苗木产业基地,引进塔柏及各类绿化苗木,解决移民就业100余人,村集体年增收万元。

走进汉江村,只见118栋两层联排住宅整齐划一。在村民陈立本的农家小院,门前是栅栏围成的小院,室内家具都是从老宅搬

来的老式衣柜、衣架,墙上挂着郢西画谱,端上来原汁原味的豆腐,无不体现郢西山区民居的浓郁风味。主人陈立本现场展示传统手艺,他制作的豆腐、豆浆口感独特,吸引周边十里八乡的居民登门购买。

“市民下乡、企业进村等工程带来社会投资,帮助移民实现了足不出村就业、创业的愿望。”武汉福农益民农业发展有限

公司总经理丰庭彦告诉记者,公司入驻东西湖平安渡办事处移民新村红星大队后,建设全国最大的移民食用菌产业园和蔬菜示范园,是中科院武汉植物研究所食用菌示范基地和华中农业大学菌种培养实验基地,参与种植移民达40多户,平均年增收3万-4万元。

洋快餐加速服务升级

湖北70家麦当劳升级“未来2.0”

本报讯(记者周初 通讯员周苗苗)麦当劳中国近日宣布,全国逾1000家餐厅完成“未来2.0”升级。在湖北,现有约70家“未来2.0”餐厅,服务涵盖自助点餐、移动支付、送餐到桌、“星厨系列”汉堡等七大元素。

近年,中国餐饮市场急剧变化,餐饮企业创新求变,转型升级已是业界共识。专家认为,以麦当劳为代表的西式快餐加速服务升级,有利于西式快餐本地化,提升中国快餐业整体水平。

“金盾模式”助力转型

外省酒店界来汉取经

本报讯(记者詹海波 通讯员许贝贝)近日,来自湖南省饭店业80余位酒店董事长及高管在武汉光谷金盾大酒店参加交流会。历经15年摸索,编制出来的上百万字的《金盾酒店集团绩效管理方案》,让外省同行惊叹不已。

记者了解到,该酒店制定系列考核政策,把费用及成本控制、利用淡季强化员工培训等方面的管理内容,与中层管理人员工资的50%进行挂钩。此举不仅使酒店店成功渡过难关,还使员工的服务技能更上层楼。金盾模式在全国酒店业界受到关注,海南、广西多家酒店负责人也主动前来取经学习。

3年预计投资15亿

浙商抢滩武汉生鲜果蔬超市

本报讯(记者詹海波)近日,我市招商引资项目——鲜旺佳生鲜连锁超市在汉五店同开,售卖果蔬生鲜整体价格低于周边市场15%—30%。

30个鸡蛋才卖8元,苹果3.98元/斤,菜心、空心菜等都比附近蔬菜市场便宜很多。记者在现场看到,1000多平方米店内被抢购的人群挤得水泄不通,售卖产品以蔬菜、水果、生鲜为主,产品都很新鲜。

来自浙江温州的湖北鲜旺佳公司董事长倪丽萍介绍,基地里的果蔬进入一级批发市场至少加价15%—30%,鲜旺佳生鲜省掉中间差价,在武汉周边有5大蔬菜基地为超市供货。今年,鲜旺佳生鲜连锁超市将在全市开满50家店,3年预计投资15亿。