

创业主体新

产业领域新

发展动力新

融资方式新

集聚格局新

商业模式新

市场需求新

治理结构新

## 新民营经济“种子优势”

# 引领创业创新创富大潮

### 重点发展将要爆发的光电子芯片产品 光谷量子王肇中:争当“第二次量子革命”的排头兵

量子通信被称为世界上最安全、最保险的通信方式,我国量子通信技术攻关已走在国际前列。去年11月,量子保密通信“武合干线”和城域网建设在武汉正式启动,而量子通信的核心零部件及设备,正在光谷自主研发和生产。

18日,长江日报记者从武汉光谷量子技术有限公司了解到,目前生产基地已奠基,生产厂房和办公区域开始动工兴建,将打造一个国际一流先进水平的量子通信核心零部件生产平台,2018年投产。

光谷量子公司由国际著名纳米学家王肇中领衔,5位国际一流专家组成核心技术骨干团队,是典型的“海归”人才创新创业企业。公司总经理王肇中在国外从事量子器件研究30多年,为将研究成果做成产业,他2012年来到湖北,担任华工科技首席科学家,2016年初成立光谷量子公司。

“量子通信核心零部件研发的难点,难在材料成分纯度和结构完整性要求极高”,王肇中说,现在的主流芯片是硅微电子芯片,公司在器件开发上,以量子电动力学代替电动力学,以III-V族半导体材料为基础,在工艺发展上,大胆将先进的硅电子器件工艺理念,引入

光电子器件制造工艺,“提高良率,提高集成度,超越国际光电子水平”。

目前,全球的III-V族光电子工业,是一个方兴未艾的高科技市场,无论是材料、工艺技术、产线装备和规模,都比硅微电子工业落后几代。王肇中说,光量子攻击的方向,是重点发展未来3-5年市场将要爆发的光电子芯片产品,这是可以对硅微电子芯片“弯道超车”的机会。

目前,光谷量子正在研制的拳头产品,是单光子探测器、单光子源及其集成器件。王肇中介绍,这是国家的重大需求,如量子通信的核心部件、设备实现国产化,中国就成为继美国之后第二个完整掌握量子通信的全部核心技术的国家。

武汉提出新民营经济的主力军是新“四军”,其中,“海归”人才是创新领域最主要的“开拓者”。王肇中说,“海归”人才回汉创业,就是要坚持做有难度但具有价值的工作,要敢于做大家都敢做的对国家有利的事情,技术、思路、思想都要创新。光谷量子公司旨在将国际最先进的科研成果,同步转化为国内工业化生产,争当“第二次量子革命”的排头兵。(记者肖娟 通讯员毛倩)

### 组装首台全自主研发2万瓦光纤激光器 锐科激光闫大鹏:拿出股份吸引“千人计划”专家

中国证监会13日正式受理武汉锐科激光提交的上市申请,这家由“海归”博士闫大鹏创办的高科技企业,作为武汉新民营经济的典型企业,给公司成立10周年做出最好的庆祝。

18日,长江日报记者从武汉锐科了解到,今年1-5月份,公司超计划完成销售收入,较2016年同期增长108%。预计2017年全年实现销售额10亿元,较2016年同期增长67%。去年,锐科激光完成了5.96亿元的销售额。

细如发丝的光纤释放激光能量,能在几秒钟内击穿一厘米厚的钢板,万瓦光纤激光器威力十足。然而在10年前,我国工业光纤激光器全部依靠进口。

2007年,51岁的闫大鹏从美国举家迁至武汉,把光纤激光器技术带回国内。10年过去,中国首台全自主研发的2万瓦光纤激光器,正在武汉锐科高功率光纤激光器研发基地组装,有望2018年推向市场。

武汉锐科光纤激光技术股份有限公司副总裁、总工程师闫大鹏说,新产品将打破国外垄断,一台进口的2万瓦光纤激光器市场价格600多万元,国产售价可降低40%。

武汉发展新民营经济的主攻方向是发展以“新技术”“新产业”“新业态”“新商业模式”为特征的新经济。闫大鹏说,武汉要积极参与自主创新的竞争,不能仅局限于核心技术的竞争,更是完整人才链、产业链、创新链的竞争。

近年来,锐科激光主持承担了国家科技支撑计划、国家重大科技专项和国家“863”计划等项目的研究,发展更为迅速。闫大鹏说,目前,公司已经打造了一支以3个国家“千人计划”海外高层次人才为核心,一批国内光电及相关专业硕博成员组成的研发团队。

“闫大鹏效应”吸引了更多国际一流技术人才相继加盟,许多年轻人为了学到最前沿技术,纷纷赶来武汉投奔闫大鹏,他也拿出自己的股份,吸引更多“千人计划”专家共同奋斗。

“武汉积极发展新民营经济,正是创新创业好舞台”,闫大鹏也一直现身说法,对新民营经济的倡导,将进一步解放思想,支撑自主创新。他说,希望国家在机制、体制上有更多突破,“我们推进股份制、混合所有制,这是对人才最有效的激励办法。”

(记者肖娟 通讯员韩璐)

## 研发产品



王肇中



闫大鹏



于刚



石秀

## 创造亮点

### 放手创新形成“武汉模式”成全国典范 1药网于刚:乐做新“四军”开拓新经济市场

“武汉提出大力发展新民营经济,令人振奋!”于刚博士18日在接受长江日报记者采访时表示,他认为武汉在地理位置、人才储备、产业升级和创新等领域都有着得天独厚的优势和巨大的发展潜力,新民营经济发展战略更将为武汉经济创新发展注入活力。

作为集合了武汉大学杰出校友、“海归”人才等多重身份的于刚博士,是武汉新民营经济市场主体中新“四军”的代表企业家之一。去年3月,于刚博士成为武汉首批“城市合伙人”,与来自国内外的60位顶尖人才一起正式与武汉结成“奋斗共同体”。

“从我个人的情感来讲,这是我形成世界观的地方,是我一生中不可磨灭的一段回忆。”谈及武汉,于刚博士曾多次流露心声。于刚1982年毕业于武汉大学空间物理系,1990年取得美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院决策科学博士学位。曾任美国德州奥斯汀分校管理学院终身教授和客座教授,亚马逊全球供应链副总裁,戴尔全球采购副总裁,1号店董事长、联合创始人。

在1号店担任董事长期间,于刚就把公司上千名

的研发团队设在武汉,并在武汉设仓,依托武汉,1号店覆盖了整个华中地区。于刚直言这里有优秀的人才,让1号店拥有实力强大的研发团队。

现在于刚的身份是1药网联合创始人兼执行董事长,其中,药品交易平台华中药交所就落址于武汉。不仅如此,1药网的研发、BI(大数据)、供应链管理的重要团队也设在武汉,集聚了武汉的高端人才。

从2015年8月开始,于刚担任卓尔集团联席董事长,帮助实现卓尔的互联网化,促进卓尔从以商业地产为主营业务,转型升级为集成云交易、金融、物流、服务的B2B平台。

于刚表示:“在武汉大力发展新民营经济之际,我们将积极发挥在互联网和IT技术等方面的优势,助力武汉发展新民营经济。我将继续与武汉共同奋斗、成长。未来,我们还会有更多的核心业务落地武汉,希望新民营经济能让新‘四军’创业者、投资者放手创新,形成‘武汉模式’成为全国创新典范。”

(记者汪文汉 通讯员江身军)

### 让本土卡通形象“斑马君”深入人心 良辰动画石秀:想为武汉方言保护做点力所能及的事

“武汉不断创造更好的环境,给创新者以机会,给创业者以平台。作为一名武汉的大学毕业,相信新民营经济会为这座城市创造亮点。”16日,武汉良辰动画传媒有限公司CEO石秀告诉长江日报记者。

一个女孩,一支画笔,一份事业。这是婚礼动画界对石秀的描述。从网络接单帮人画动画短片,到组团为结婚新人提供私人定制的婚礼动画片,28岁的石秀用6年时间制作了4000多部婚礼动画,完成了从打工者到创业者的蜕变。

2009年上大学初到武汉,因为兴趣,石秀选择了自己最喜欢的动画专业。因为热爱,她留在了这座充满活力的城市。因为梦想,她拥有了一支10多个志趣相投的小伙伴团队。

目前良辰婚礼动画已经在互联网婚礼动画领域排名第一,企业宣传动画也已经和宝洁、海尔、烽火科技等知名机构建立合作。

石秀总是挑战自己。2015年微信表情开放平台推

出,她又创作出了根植于武汉地方文化的动画原创IP卡通形象——斑马君。源于武汉方言的“个斑马”,随着时代发展含义演变成“有板眼”,越来越文艺的武汉人将其演变成了“斑马”。

“因为自己非常喜欢传统文化,也想为武汉的非物质文化遗产方言保护做点力所能及的事情”。呆萌有爱、“斑马君”一改武汉方言暴躁的刻板印象,贱贱的表情配上“奏么斯撒”“盆滴”这些耳熟能详的武汉方言,一个属于武汉人本土的卡通形象深入人心。目前微信表情“斑马君的武汉方言”下载量已达到200多万。

石秀所处的5.5创意产业园,集聚了一批新“四军”人才,“这些人都是武汉未来的希望所在”。谈起自己的未来,她说:“希望‘斑马君’带动武汉旅游文化产业,让更多来武汉旅游的人都了解武汉本土文化。我们将创造更多‘斑马君’的优质内容,打造武汉本土特色动漫品牌形象,让更多人爱上大武汉。”

(记者李咏)

本版摄影 记者周超 任勇 胡冬冬

# 让武汉成为投资者的天堂、 创业者的家园、创新者的乐园。