

喜迎党代会 荆楚新跨越

加入创意城市网络让老城焕发新活力 武汉向联合国申报“设计之都”

“武汉设计”硬实力 文化创意产业已成为武汉发展的新动力和支柱产业之一

2016年文化创意产业增加值 130.7亿美元 占GDP的比重为 7.47%

文化创意产业从业人员超过 50万人 占全社会二、三产业从业人数的 10%

在桥梁、高铁、水利、电力等工程设计领域居世界领先地位,现有工程设计企业数量 497家,年营业收入 131.94亿美元

设计创意活动丰富多彩,武汉设计双年展已连续举办 3届

制图 陈昌

本报讯(记者韩玮)6月15日,武汉市正式向联合国教科文组织递交申请表,申请加入全球创意城市网络“设计之都”行列。

民间艺术以及烹饪美食等7个主题,因设计之都与城市可持续发展联系最为紧密,科技创新含量最高,其申请在7大类中竞争最为激烈。

念。未来几年,武汉将利用信息技术和创新公共政策,让更多居民参与城市规划、环境治理、遗产保护等重要城市议程。

联合国教科文组织于2004年创立了全球“创意城市网络”,致力于发挥全球创意产业对经济和社会的推动作用。

武汉市城建委申办负责人孙明介绍:武汉设计的硬实力,为我市申报工作提供了底气。武汉希望加入创意城市网络,在城市转型发展过程中通过创意设计更好地实践以人为本的可持续发展理念。

市城建委相关负责人表示:“设计之都”申报一旦获批,可为武汉设计产业加强国际交流合作、进军国际市场创造更多机遇。

央媒聚焦武汉“四水共治” 摄影名家赴青山采风

本报讯(记者李锐 通讯员彭亚楠)青山绿水红钢城·摄影名家青山行大型采风活动6月16日至18日在青山区举行。



采风媒体记者用镜头和16架无人机,聚焦青山江滩及市民生活 记者周超 摄

破坏、区内大企业转型困难等困难,全区以绿水青山“四水共治”,为老工业基地转型、长江大保护等国家战略做出了有益探索和贡献。

车牌新政新在哪

“网红记者”联手车管所负责人 明日上午10时直播答疑

本报讯(记者魏娜 刘嘉)众多车主关注的新车上牌新政将在武汉率先试行。新政会带来什么变化?车主如何选到心仪的车牌?……您可以登录长江日报新闻客户端“问答”频道和长江网提问。

长江网——登录长江网 www.cjn.cn,进入“网红记者”专题,点击“问答”,提交问题或建议。

届时,长江日报APP、长江网将同时视频直播现场活动。

近年来,武汉市公安局车管所所在互联网+领域做了很多尝试,市民坐在家里通过手机就可以办理数十项车驾管业务,车牌、驾照都可以快速到家,十分便捷。

另外,备受高考生关注的普通高校招生咨询会也将在长江日报新闻客户端、长江网上进行图文直播。

6月20日,公安部发布的车驾管新政将正式实施,武汉成为新政试点城市,市民办理新车上牌等业务将更加高效。当天上午10时,武汉市车管所相关负责人将做客“长江日报微峰会”,解读新政实施后的变化,市民办理车驾管业务需要注意什么。

24日,市招考办将在武汉国际会展中心举行高校招生咨询会,届时将有200余所高校现场设点,招考办和各高校将集中介绍2017年国家及湖北省高校招生的政策和规定,介绍院校招生计划、招生专业、办学特色及录取办法,帮助和指导广大考生合理填报志愿,接受考生、家长咨询。

届时,长江日报新闻客户端、长江网开设“2017高招咨询会”专题,图文直播现场情况,以及各校招生政策。网红记者现场请各高校招生负责人答疑解惑。如果您有问题咨询,可与长江日报网红记者互动、留言。



长江日报新闻客户端二维码

网友可通过以下方式,参与互动,提出自己想问的问题。

长江日报客户端——打开长江日报客户端,进入“问答”板块,点击该活动的主持人(网红记者)的名字,即可提交问题或建议。(未下载长江日报客户端者,可下载、注册后进入)

链接 >>>

6位民生网红记者邀您点题

长江日报的6位民生记者成为网友们追捧的网红。他们入驻长江日报新闻客户端后,“问答”栏目成为最热门的话题库。“马哥说房”的马振华记者成为楼市大参谋;“升学嘉油站”的刘嘉天天解答妈妈们

的教育难题,同样的问题往往有好莱坞不断地问,她也不厌其烦地回答……一个月来,他们“问答”的条数超过1万条。

近期,网友们想关注什么话题?有什么疑惑?问答频道邀您来点题。

刘智宇 户籍及时宇

这里有最及时最权威的户籍问题解答。

刘嘉 升学嘉油站

我是懂教育的妈妈记者,我帮“虎妈”分忧,助“牛娃”成才。

马振华 马哥说房

提供楼市最及时信息、最真实声音、最专业分析,做购房参谋。

章鸽 就业问小鸽

面对就业上林林总总的选择,我愿尽我所能,助您一臂之力。

夏奕 奕姐指路

最新路况资讯,最佳出行方案,听听奕姐怎么说。

莫梓莹 莫莫来帮忙

整合资源,帮公益慈善机构精准寻找帮扶者,帮求助者圆梦。

实施市民下乡计划·能人回乡工程

新理念 新业态 新动能 武汉市农委 长江日报联合推出

魏晓明:服务市民下乡,开启创业新前景

6月16日,一个晴朗的早晨。位于东西湖区柏泉农场的吉农田间超市经连日雨水洗刷,外墙焕然一新。超市旁是一排排整齐的钢架大棚,棚内串串葡萄长势喜人,基地负责人魏晓明亲手拿起剪刀,指导农民剪掉赘余枝条,为葡萄“瘦身”。

今年40岁的魏晓明是东北吉林人,2003年在武汉下乡创业,创办湖北吉农沃尔特农业有限公司。魏晓明揣着儿时对有机农业的梦想,初心不改,14年来,他经营的农业事业不断发展壮大,先后涉足农业一、二、三产业,基地面积达1000亩、年产值2000多万元,带动75名周边农民及大学生就业。“现在在市政府力推市民下乡,为农业创业打开了新的广阔前景。”



魏晓明(右二)向参观市民介绍有机农产品

白手起家,用婚礼份子钱启动农业创业

2000年,魏晓明从吉林农业大学蔬菜专业毕业,进入长春市一家农资公司的武汉分公司做农资销售,一直做到2003年。自小在农村长大,魏晓明热爱农业,对武汉无籽西瓜的市场前景非常看好,就决定自己创业。之所以选择在武汉创业,一方面是因为武汉市场已经跑熟了,另一方面,他也喜欢武汉人热情好客、聪明机灵,已经把武汉作为自己的第二故乡。

俗话说,一分钱难倒一个英雄汉。创业之初,魏晓明同样也为创业资金欠缺而犯难。他笑着说,当时身边都是“穷亲戚”,同学朋友也都是刚上班二三年的年轻人。但创业的计划已经是箭在弦上,他看着相恋多年的女友,急中生智:先办婚礼,用送礼的份子钱做启动资金。

魏晓明说,在那个“众筹”概念还鲜为人知的年代,通过办婚礼收到的份子钱,来获取创业资金。虽然把一生只有一次的婚礼办成了“众筹礼”,但是他的执着精神却感动了妻子,在创业之路上,他的妻子一直都予以支持。

“婚礼众筹”最终收到了4万元,加上自己工作存下的2万元积蓄,创业项目终于启动了。创业之初,资金非常紧张,但他仍然咬紧牙关,拿出其中一半的钱用于品种研发,最后仅剩3000多元生活费。

功夫不负苦心人。魏晓明执着坚守,最终结出了果实。他经营的“黑冰”无籽西瓜畅销市场,成为湖北名牌,在全国无籽西瓜主产区市

场份额一度达到50%到60%,成功收获创业的第一桶金。

塑造农业品牌,让农产品插上畅销双翼

创业多年,魏晓明一直行走在田间地头,和农民打交道,对“三农”问题有深刻体会。

2007年到2008年间,西瓜行情不好,很多瓜农辛辛苦苦的西瓜因卖不出烂在了地里,有的农民不得不贴钱雇人拖走西瓜。怎样才能抵御这种市场风险?魏晓明认为,农民只管辛苦耕种,普遍缺乏品牌意识,种出来的东西只管卖给贩子,不仅效益低下,而且一旦形成买方市场,农民根本无力抵御风险。

因此,魏晓明尤其重视塑造品牌。2009年,第一批“黑冰”无籽瓜上市,每斤标价5元,比市面上其他西瓜贵几倍,仍然供不应求。目前,除了湖北名牌“黑冰”之外,魏晓明先后成功注册了15个商标。

近年来,魏晓明借助“互联网+”,打造了“未尔有机”品牌农业平台,实现线上选菜、当天采摘、当天送达的服务。为了保证质量,他提出做客户的有机食材“管家”,并创立了“未尔钢标”,制定本地最苛刻的农产品标准,要求入选的作物必须是全程使用有机肥,使用生态农药。为了达到这一目标,基地从2010年起,逐渐为200余亩大棚安装了远程监控系统,使用自动化系统控制湿度、温度,自动遮阳、通风,带有远红外功能的监控摄像头在夜间也能监控害虫。



魏晓明修剪葡萄枝

目前,魏晓明的基地内,达到“未尔钢标”标准的农产品有生态油桃、梯脐橙、德国蜂蜜、阳新樱桃橙等,质量安全、品质过硬,吸引了一批市民长年购买,成为基地的长期会员。

魏晓明对品牌的喜爱几乎到了痴迷的程度。基地出产的农产品,外包装他都要亲自设计,并成功取得多个专利。魏晓明写得一手漂亮的毛笔字,在一些产品的包装盒上,还能看到他的“墨宝”呢!

做职业农民,靠科技打造核心竞争力

魏晓明的名片上,他给自己印了一个头衔:职业农民。

“我祖上八代都是农民,我自己上农业大学,包括大学毕业后从事农业,都是出于对农业的热爱。”魏晓明说,农村必须要走现代农业之路,而有机农业是大势所趋。但有有机农业说易行难,做起来却并不简单。

有机蔬菜在种植过程中不能使用任何化学农药,这让多年的老农民都犯了难。用生物农药取代化学农药,怎么应对病虫害,保证质量呢?生产过程中,有机肥料又从何而来呢?面对有机种植过程中的种种困难,魏晓明利用农业大学的资源,四处拜师求艺,刻苦钻研技术,引进立体种植、滴灌、无土栽培等系列产品及设备。没有有机肥料,他开发出蚯蚓—土鸡—基质种菜循环农业模式,购买合作社农户养殖的蚯蚓和蚯蚓粪,实现了农户、公司的双赢,每年为基地节约100吨肥料。



扫码关注!

(文图:周初 刘峥)