

武汉乡村旅游融合创新发展微峰会召开 文化传承更添乡愁味道 主客并重提质乡村旅游

拓思路、求个性 乡村旅游 融合创新发展不停脚

赏花、农家乐、采摘、棋牌休闲等活动几乎成为如今乡村旅游的标配,面对游客越来越个性化的旅游需求,武汉的不少美丽乡村也在不断拓展思路,谋求创新发展。

游客到访冷热不均 村子寻求旅游淡季新发展

4月是木兰云雾山人气最旺的时节,万亩野生红杜鹃争艳开放,不过近一个月的花期过后,到访游客数量就会下降。云雾山景区总经理王琏杰说,淡季和旺季的游客数量有时能相差一百倍。如何利用旅游资源创新发展,提升景区游客量为云雾山景区探索的方向。

王琏杰提到,云雾山是黄陂区境内面积最大的景区,旅游的自然资源丰富,目前景区正在积极开发旅游线路,“云雾山风景优美,目前仅开发了两三成左右的景区资源,这里完全有潜力开发出一条非花期的两日游线路,吸引更多的游客前来。”此外,云雾山景区还联合山脚下的泥人王村一起开发黄陂泥塑这项非遗文化,“我们想丰富泥塑艺术馆,注重增加游客的体验感”。

同样受季节影响,景区人气冷热不均的还有木兰清凉寨。自景区开放后,刘家山村每年暑期都有两三百名老年人前来避暑。村支书刘涛说,我们一方面加大对村里基础设施的提档升级,例如去年建成的1000多平方米的广场以及居民活动中心,都能丰富中老年人的休闲生活。此外,刘家山村还根据常年气温比武汉市低6℃至8℃的自然特征,计划建造滑雪场,开发冬季的旅游产业。“目前景区已经联系了某科技公司前来测试温度,这里的自然条件符合建立滑雪场”。

位于蔡甸的消泗乡是著名的油菜花乡,3月的消泗乡鹅黄遍地,油菜花海震撼人心。油菜花过后,游客数量就会有所下降。春季赏桃花、夏秋摘果实是东西湖区草场村发展乡村旅游的两大特色,这里同样面临着桃花花期不足一个月,瓜果采摘持续大半年的季节性瓶颈。对此,草场村党支书万晓荣认为,各个乡村应该根据自身特点,发展农耕型、生态型、运动型、休闲型、美食型等多业态发展的乡村游,才是突破口。“人有我有,千人一面”的同质化发展是必须突破的瓶颈。

避免同质化发展 乡村旅游主打个性牌

赏花观鸟休闲娱乐是木兰花乡景区的主要发展方向,不过同样是赏花游,木兰花乡一直在拓展新思路,寻求差异化发展。景区建设主管周臣说,“作为赏花游景区,木兰花乡的先天气条件不错,但我们希望发展特色更鲜明的赏花项目”。例如针对村里的特色民宿,他们多方邀请到了实力强劲的设计团队,以“十二花神”为主题进行设计。接下来还想打造相关主题的实景剧,增加游客的互动体验感。

江夏区梁子湖畔的梁湖农庄则在寻求开发绿色生态农副产品,销售经理田江圆说,对于绿色有机蔬菜瓜果等产品,市场是有一定需求量的,“游客的需求就是我们发展的动力和方向”。

位于黄陂区王家河街张家榨村的木兰草原则以草原景观为载体,以木兰文化为灵魂,积极打造《木兰·归》舞台剧和马战的实景演出。木兰草原副总经理聂伟说,“这样的发展方向是从观光休闲到休闲度假再到生活体验,也是从静态游到动态游,我们希望硬件与软件相结合,从服务品质提升与硬件配套来提升游客满意度。”此外草原还加强活动创新,发展木兰草原格桑花节和以“旅游+体育”为模式的木兰草原国际风筝邀请赛。

针对带动村民致富的农家乐,小朱湾和木兰山村目前正在加大对农家乐业主的管理、培训。例如成立农家乐协会、旅游专业合作社。

紫薇都市田园景区针对亲子游和科普教育这一主线,正在积极推出植物编织体验项目,巧妙地把植物和艺术造型融合起来。同时景区还打造学生第二课堂,自主研发学生植物编织DIY互动体验课程和鸟巢农业科普体验馆参观课程,寓教于乐,被国家农业部和国家旅游局认定为“全国青少年科普示范基地”。

武汉大美乡村旅游运营策划有限公司一直在做最美乡村建设方面的实践,总经理刘体提到,要增强乡村的造血功能,就必须在乡村旅游产品设计、服务和活动组织上下工夫。而乡村旅游的特色发展也在设计,湖北九池投资管理发展有限公司总经理陈建君认为,在乡村旅游产品开发、建设过程中,应该聘请专家作为活动策划负责人,邀请高校专业设计人员做设计者,为旅游产品把脉。



进入7月,紫薇都市田园里的紫薇和荷花竞相开放,游人置身花海赏花忙 王意关 摄

城市之根在乡村,乡村旅游已成为我市乡村经济发展的主要力量、精准扶贫的重要抓手。武汉乡村旅游提质升级,如何不走弯路?如何成功运营?7月5日,武汉市农业委员会联合长江日报共同举办“武汉乡村旅游融合创新发展”微峰会,相关政府部门领导、学者专家、投资机构 and 乡村代表共50余人齐聚一堂,围绕武汉乡村旅游发展中的焦点和突破点,各抒己见、对话交流,探寻传承乡土文化、留住美丽乡愁的路径,共谋乡村旅游发展大计。

市委生态处发布的数据显示:去年武汉市以赏花游为龙头带动的乡村休闲接待游客人数达3100万人次,实现旅游综合收入为78亿元,比五年前分别增长138%和245%。

如今,我市乡村休闲游呈现蓬勃发展趋势,已成为全市农业农村发展最快、就业最多、效益最好、农民获利最丰的支柱产业。目前全市乡村休闲游经营单位达到2378个(户),今年上半年全市乡村休闲游接待游客1988.9万人次,同比增长23.13%,实现旅游综合收入57.9亿元,同比增长50.66%。新增农家乐269户,新增农民就业1374人,创历史新高。

不过与江浙一带发达地区相比,我市乡村旅游发展还属于初级阶段,与会人员分别从政策、资金、产业、产品、人才等方面把脉,以期拓展乡村旅游的发展空间。

推动乡村旅游融合创新是各区相关部门、乡村、景区发力的重点。江夏区正在建设“江夏礼物”乡村游后备箱示范基地,将江夏地方土特产品进行二次“生

产”,推动江夏旅游产业融合,逐步搭建乡村旅游的良性生态体系。东西湖区推崇从农业旅游到旅游农业,从乡村特色农产品交易到民俗经济的理念。

武汉市出台了“市民下乡、村民进城”等不少相关政策扶持乡村旅游发展。黄陂区旅游局相关负责人表示,“能人回乡”“市民下乡”工程带来的不仅仅是资产,更重要的是资源。新洲区文化局相关负责人表示,培养乡村旅游管理人才是解决乡村旅游发展瓶颈的重要手段。

乡村旅游的发展有效带动了不少最美乡村的建设。微峰会现场,活动主办方还为黄陂区姚家集街杜堂村、江夏区五里界街童周岭村、蔡甸区消泗乡等“武汉十大最美休闲乡村”颁了奖。



武汉乡村旅游融合创新发展微峰会现场



2017“武汉十大最美休闲乡村”颁奖现场

专家把脉>>>

湖北大学旅游发展研究院院长马勇: 乡愁味道是乡村旅游最大吸引力 需持续推动乡土价值升级



湖北大学旅游发展研究院院长马勇

“乡土价值是乡村旅游最具特色的方面,其中包含了其品牌价值、功能价值、情感价值以及资产价值。”在武汉乡村旅游融合创新发展微峰会上,湖北大学旅游发展研究院院长马勇教授提出,应以品牌价值为核心、功能价值为源泉、情感价值为纽带、资产价值为基石,升级美丽乡村的乡土价值。马勇认为,情感化是发展乡村旅游的一大趋势,在规划设计乡村旅游发展时首先需从价值理念上找寻乡土特色,在景观营造、项目设计等方面也需紧紧围绕乡土情感、乡愁味道;“传承乡土,体验乡愁,只有将乡村的文化内涵充分挖掘出来,其乡愁味道才能充分体现,而乡愁味道恰恰是乡村旅游发展的最大吸引力。”

谈及武汉乡村旅游发展现状,马勇表示,目前我市乡村旅游还处于1.0至2.0阶段,未来还大有可为,可从多方面着手,打造乡村旅游升级版,“农村本是千差万别,乡村旅游一定要挖掘各村特色,我们要聚焦差异化发展。”同时,马勇指出,乡村旅游还需聚焦田园综合体建设,不仅要有核心景观吸引客流、提升土地价值,还需要有可供游客休闲的空间设计,同时还需包含农业生产区、居住发展带、社会配套网等板块,探索乡村旅游全新架构。马勇补充,发展乡村旅游的村落还可结合本村实际情况找寻独特特色的市场定位,如可根据需要与研学基地、自驾露营地等新业态相结合,向乡野旅游发展的最大吸引力。

中南民族大学管理学院院长邓辉: 乡村首先是一种生活空间 发展乡村旅游需“主客并重”



中南民族大学管理学院院长邓辉

乡村是什么?在武汉乡村旅游融合创新发展微峰会上,中南民族大学管理学院院长邓辉教授指出,要想发展乡村旅游,首先要对乡村有清晰的认知:“乡村是一种生活空间、文化空间和生态空间,最重要的属性是‘生活空间’。单纯从游客角度出发的乡村旅游建设,不可能有长远的发展。”2016年12月28日中国(袁家村)乡村旅游高峰论坛发布《中国乡村旅游发展指数报告》显示,2016年乡村旅游人次达13.6亿,占全国旅游者的三分之一,通过大数据推演预测,未来中国乡村旅游热还将持续10年以上,2025年将达到近30亿人次。邓辉强调,目前诸多政策都聚焦乡村,但我市乡村旅游发展至今仍存在不少问题,乡村旅游必须转型。邓辉强调,乡村首先是生活的家园,其次才是旅游的乐园,发展乡村旅游需关注当地居民的生

活需要,要将规划思路从过去的“游客为主”转变为“主客并重”。“如今的游客需求已从观光休闲逐步往生活体验方面倾斜,现在发展旅游的乡村需要着重强调生活体验,营造出一种让人们愿意留下来感受乡土风情的空间景观,让他们能真正从城市中走出来,回归乡野,实现旅游移居生活。而乡村旅游的主体是当地村民,若乡村是一个空壳,那么游客所追求的空间景观又如何实现?”邓辉表示,并不是所有的乡村都适合发展乡村旅游,各地在进行规划时务必结合实际情况,谨慎决策。同时,邓辉表示,乡村旅游还需进行形态转变,即从单一粗放式形态转变为复合精致的形态:“就算是单一的农家乐、庄园等乡村旅游初级形态,也可以通过多种要素集成的方式完善细节,使乡村旅游体验更加精致化,增强游客体验感。”