

# 相机店自带摄影棚 新鲜牛排现点现做 老百姓玩起“网红”新花样

记者胡毅

“这样的牛排馆见过吗?生牛排放在冰柜里,看中哪一块,厨师现场做给你吃。”95后念大四的陶桃在朋友圈发出“九宫格”照片,晒一块菲力牛排从生肉到7分熟的全过程,引来数十条留言。“做牛排的师傅帅不帅?”、“现做的时间长吗?”、“店铺地址甩过来,赶紧的”……陶桃朋友圈一时间炸锅,问题不断。

这家“网红”牛排馆,开在刚刚扩容后的武商广场内。自去年年底开始,武商广场旁的旋转停车场开始闭门改造。今年6月下旬悄然面市,整个商场1至8楼,每层增加营业面积1500平米,总店面扩大1.2万平米。有趣的是,向来针对城市中低收入人群,引进主流品牌的武商广场,此次扩容后新增的50余个品牌中,很多是依靠网络潮人、大V们的推荐后打响品牌的“网红店”。

## 都是没见过的新玩意

6月28日上午,长江日报记者抵达武商广场探店,看扩容部分,究竟多潮多网红。

进正门,乘电梯直达8楼,右手边走到头,抵达扩容楼层。从8楼往下,一路逛下来,记者发现,确如网友所言,新开的店面很“网红”,贩卖都是新鲜有趣、没见过的玩意。

主打餐饮的7楼,现点现做的牛排馆在拐角处,已切成片的西冷、菲力、肋眼牛排放在冰柜里,你可以像点麻辣烫似的,挑选食材,厨师在开放式厨房里现场烹饪,牛排熟度自己掌控。

经营数码潮货的5楼,有家名为“私文馆”的文具店。无需书钉的订书机,仅凭压力,轻松订牢一叠纸;凹凸不平的地球仪,根据原始地貌制造,如地球仪上的喜马拉雅山脉,就凸出来一块,到了平原地带,用手抚摸,能明显感觉到凹进去;带气味的香水魔盒,配套的水晶玻璃笔蘸墨

水写字,飘散“书香”。

徕卡旗下的华中首家数码集合店“闲来时光”开在3楼,贩卖徕卡相机、哈苏相机、大疆无人机等。340平方米的大店,除零售展示区,还开辟一间摄影棚、一处无人机试飞区和一个餐饮吧。你能使用不同型号的相机,在摄影棚内现场拍照冲洗,对比后再决定买不买;不知道如何使用无人机,工作人员能在店内手把手教你玩转;你甚至能叫上圈子里的数码控好友,相约餐吧,一边吃吃喝喝,一边交流数码经。

## 网红店扎堆拉拢90后

消费者固有印象里,武商广场厉害的,就是主流品牌丰富,大牌彩妆、国际潮牌、男女装等尽有。这样一间主打“买买买”的强势老百货,其扩容区为何玩起网红店?

武商广场企划部经理徐萍说,此次扩容,旨在为广场发展续航。目前商业主流消费者,是90后、00后,他们的消费特性和80后、70后大不同,他们没有品牌忠诚度,看中的是商品是否炫酷好玩,是否有场景体验感。扩容前的武商广场,体验感不足,购买比例达到7成以上,这不符合90后的消费特点。90后也需要在商场内买阿玛尼粉底、boy london 潮服、乔丹新款球鞋,但他们更看中商场里有没有在其他地方买不到的尖货,有没有好玩的去处。所以,此次扩容,我们引进大量网红店,甚至前所未有的,把酒吧开进商场,就是希望90后、00后也能爱上这里。”

## “我就是喜欢晒尖货”

在武商广场扩容区2楼的“Liberty”酒吧,97年华中师范大学大三学生张菲儿,叼着吸管,边喝水果啤酒,边忙着给刚淘的货拍照,晒朋友圈。

“看看我买的,电影《美女与野兽》里,水晶玻璃罩下,一朵鲜红的玫瑰,其实这是个蓝牙音箱啦”她说:“是不是超酷,准备在朋友圈晒出来,让大家猜猜这是干嘛的,我也不告诉他们是在哪儿淘的。”

这样一只蓝牙音箱,售价近2000元,几乎可以买10个普通蓝牙音箱,但张菲儿表示,一点也不心疼:“我和身边的朋友们,就是喜欢晒尖货。以前逛商场,买件自以为帅炸了的潮服,但其实线上线下,全世界的人都能买到,多没意思,发朋友圈的欲望都没有。特别喜欢那种人无我有,这次武商广场一次性的,弄了这些尖货,够我逛一阵子了。”她说。



扩容后的新武广,你可以试驾无人机、在酒吧畅饮、淘文具尖货  
记者任勇 摄

## 找个老外做家装 境外设计力量登陆本土家装市场

本报讯(记者胡毅)在俄罗斯,90%的家装都使用木材,我们将原始纹理带到装修中,希望能保留装修原生态。”日前,印象家装开业,集结多位欧洲设计师,成为本土首个整合欧洲设计力量的家装企业。

开业当日,印象邀来旗下的欧洲设计师,现场展示西方装饰设计理念,此举意味着,今后武汉有家装需求且热爱欧洲风格的消费者,可直接预约欧洲设计师,完成纯正欧式家装。

俄罗斯建筑设计师 Irina nikitenko 讲述当地建筑特点,她说,俄罗斯的木质建筑占据绝大多数,家装领域使用木材的比例,高达90%。新西兰设计师 Phil willott 带来当地的“私宅定制”理念,客户给出想法,设计师绘制出画面,最终在装修中达成意境。

## 本报老年俱乐部免费赠送三伏贴

7月12日将入头伏,三伏天冬病夏治正当时,长江日报老年俱乐部联合美年大健康免费为市民赠送三伏贴。

“三伏贴全称为三伏穴位敷贴,从中医未病的角度来说,三伏贴是冬病夏治的有效方法,能够实现无病早防、有病早治,同时能防止疾病的发展并防止并发症。”中国针灸学会理事、湖北省中医院针灸科主任李家康教授介绍,夏天人体出汗导致大量阳气外泄,三伏贴可补充人体的阳气并增强人体的抵抗力和免疫力,有助于防治疾病,适合哮喘、慢性支气管炎、慢性胃病等各类疾病。

据了解,今年三伏期间,李家康教授将前往美年大健康高信中医馆,对三伏贴敷贴进行现场指导。即日起,市民可关注“退休者学堂”微信公众号,在公号7月7日推送的三伏贴文章评论区留言,市民可对留言进行点赞,点赞数排名前30位的读者,即可获得老年俱乐部赠送的三伏贴。(徐锦博)

## 与欧洲同价奢侈品店落户武汉

7月2日,“VOGUE PIER 奢品时尚港新闻发布会”在武汉客厅举办,卓尔华商(武汉)有限公司董事长彭池和武汉企业家共同见证武汉首家与国际接轨奢品专卖店落户。Prada、Gucci……足不出“汉”,就能买到与欧洲同步同价的奢侈品。卓尔控股副总裁方黎在现场表示,将构建武汉最具规模的时尚奢侈品社交生态圈和武汉新的时尚中心。(李涛)

“讲文明树新风”公益广告  
长江日报公益广告

文明中国 礼仪之邦

# 文明 是最美的风景



“文明武汉”  
微信二维码

眼中之美,源于自然;心灵之美,彰显文明。  
旅途中的风景,用目光去发现;生命里的风景,靠行为来雕刻。

中央文明办 人民日报社

广告



设计创意新西兰——与新西兰 Willott Design Ltd.合作,全新的C4设计理念,新西兰、俄罗斯、亚太等众多设计大师,打造“私宅定制”。

建材物联全球购——选用德国、法国、意大利等全球一线材料,让见多识广的用户不仅享受到优质的家装品质,更能体验到“足不出户,淘遍全球”。

施工工艺同欧标——优质的材料需要一流的施工来配套,业界前列的施工工艺为客户打造质量顶尖的工程。

服务平台互联家——无论身处地球的哪一端,只要有互联网,装修过程随时随地看,售后问题一呼百应。

电话:027-83550666

地址:武汉市硚口区香江家居A1栋6楼

20%人的装修首选