

# 中国城市规划设计研究院院长杨保军来汉 武汉打造亮点区块 顺应城市发展趋势



杨保军

本报讯 记者胡雪璇 通讯员李燕军) 6日,市委理论学习中心组(扩大)专题报告会举行。邀请全国著名规划专家、中国城市规划设计研究院院长杨保军作“当前城市发展的新要求与武汉亮点区块的思考”专题报告。他指出:武汉提出未来打造长江主轴、东湖绿心、长江新城三大亮点区块,顺应了时代发展的趋势,符合城市发展规律。

“城市的魅力,城市的特色已经成为城市竞争力的重要内容。”杨保军说,创新人才非常关注一个城市的生活质量,也很在意一个城市的魅力特色。建设亮点区块实际上具有很大的催化作用,可以提升城市的形象,促进新经济发展,也可以吸引创新人才,进而提升城市竞争力和影响力。

对武汉打造长江主轴、东湖绿心、长江新城,杨保军一一提出建议。

**长江主轴:优化长江主轴需先重新认识长江**

杨保军指出,长江主轴的功能一定是复合的,不是单一的。在农业时代,长江的功能在捕捞;工业时代,长江的功能在运输;到了后工业时代,长江具有航运、景观、休闲、商业、文化、运动等复合功能。优化长江主轴,要分层施策,长江岸线有落差,从河到坡到岸,要以江为中心,打造立体景观体系。还要注重整体谋划,分时推进。明确不同时段的建设空间,做好中长期时序安排。“建议用一年半到两年的时间,使长江主轴有一个明显的提升。”

**东湖绿心:着重提高其文化魅力**

杨保军认为,东湖是武汉最宝贵的资源,是中国最大的城中湖。“文以景成,景借文传。”杨保军建议通过作诗、作画、写文章等方式,提高东湖的文化魅力。生态就是家园,好的家园要做到生生不息,要将人和自然紧密结合,增加东湖的韵味。

东湖绿心的充分利用,要注意生态化、景观化、艺术化。要为东湖注入文化内涵,提升其对创新活动的吸引力。

**新城新区:带动区域发展 培育创新新动能**

杨保军指出,新城新区建设,一定要明确定位,传统新城新区讲究做大做强自身。新一代的新城新区要带动周边,要推动产业结构、城市转型,培育创新新动能,带动原有产业。“新城新区坚决不能依赖传统产业,要积极培育国家战略新兴产业、新经济产业。”

## 分享伦敦、上海、杭州经验 亮点区块承载城市核心功能



伦敦金丝雀码头

本报讯 记者邵渊 通讯员李燕军)杨保军分享了伦敦、上海、杭州三座城市在规划发展中的做法与经验,这些城市和武汉一样,都有丰富的水资源。

他认为,关注亮点区块建设,已成为特大城市发展的新趋势,这些亮点区块,既承载城市核心功能,也体现城市建设成就。他还发现,这些亮点区块,主要集中在文化、滨水、新经济、生态以及枢纽这五类地区。

**伦敦  
打造重要的生态人文轴和功能发展轴**

杨保军以伦敦滨水地区——泰晤士河地区为例。泰晤士河全长346公里,横贯伦敦及10多座城市。作为伦敦重要的生态人文轴和功能发展轴,对该区域,伦敦首先是持续关注,进行战略引领,先后数次编制泰晤士河战略规划。随后,又在区域展开分段施策,实施差异发展。2004年,大伦敦规划划分为机遇性增长区、集约开发区和旧城更新区。到了2011年,泰晤士河分为了4个特色鲜明的区段:旧港区段、城区段、出海口段、上游段。

**上海  
三大亮点区块筑造活力生态大城**

上海一直专注打造三大亮点区块。黄浦江两岸是滨水活力地区,围绕公共空间开放做文章,把黄浦江两岸建设成为服务于市民健身休闲、观光旅游的公共空间和生活岸线,打造成世界级的滨水区。崇明岛世界级生态岛是重点生态地区,要建成长三角城市群和长江经济带生态环境大保护的标杆和典范。大虹桥地区则是复合枢纽地区,定位是打造现代服务业的集聚区、国际贸易中心的新平台,面向企业总部、贸易机构、经济组织的汇集地,服务长三角、服务长江流域、服务全国的高端商务中心。



上海黄浦滨江局部



杭州钱江两岸

**杭州  
打造中国文化自信的名片**

如果说第二次信息革命,推动杭州成为中国新经济亮点,那么,G20开启了杭州新时代。G20峰会后,杭州成为中国文化自信的名片。其实早在10年前,杭州就开始了战略调整,坚持长达15年的“创新”战略,促进新经济发展,坚持打造“优良人居环境+深厚文化底蕴”的城市名片。当前,杭州战略重点是生态+文化,亮点区块也主要分为三大块,西湖是文化地区,西湖、钱塘江两岸是滨水地区,特色小镇构成新经济地区。杭州非常明白一点:有生态的地方,就要变成有“风景”的地方,有风景的地方,就有可能造就新经济。杭州眼界很开阔,未来可能成为世界顶级的风景长廊。

## 城市工作的根本目标: 营造宜居生活家园 让老百姓爱上城市

本报讯 记者胡雪璇 通讯员李燕军)杨保军解读了中央城市工作会议的精神,以及中央对城市发展的新要求。他指出,城市工作的根本目标,是营造一个宜居的生活家园,让老百姓爱上城市,愿意在这座城市贡献自己的才华,以生活在这座城市为骄傲。

**城市发展转向关注“人”的发展**

杨保军说,经济增长不等于经济发展,增长是跟过去比,发展是面向未来。经济发展不等于城市发展,因为城市发展概念更全面,还包括教育发展、社会发展等等。城市建设也不等于城市发展,建设产业城、文化园区、旅游园区,并不代表城市发展。中央城市工作会议的召开,对城市工作

带来了三个改变:一是城市发展的重心从关注空间扩张转向关注建成空间品质提升。二是城市的发展动力由投资驱动转向创新驱动,科技创新成为城市发展新动力。三是城市发展理念,从关注“物”的增长转向关注“人”的发展。

**城市发展新逻辑:造城—聚人—引产**

杨保军指出,新经济时代,城市和产业的问题,首先是人的问题。人类的智慧在哪里集中,财富就在哪里聚集。“地区生活质量”“城市魅力”成为吸引人才的关键因素。城市既是经济发展的载体,更是人们的生活家园。城市发展转向“以人为中心”,衡量城市工作好坏的标尺是宜居性。新经济时代下,城市发展的逻辑,由过

去的“先引产”、“再聚人”、“后造城”,转变为“先造城”、“再聚人”、“后引产”。城市建设者要重视城市发展的宜居性,搞好公共服务环境,继而吸引人才来城市就业创业。

**武汉创新、枢纽、制造有优势**

未来城市发展关注的重点,要从“经济挂帅”转向“五重”——重生态、重民生、重文化、重创新、重特色。杨保军说:“中央赋予武汉国家中心城市定位,我理解是要武汉变得更强、更优、更精、更特,要疏解武汉非国家中心城市的职能。”杨保军认为,武汉国家中心城市职能集聚度不够,创新、枢纽、制造有优势,商务、文化能级待提升。

**武汉国际广场 购物中心**

# 奢享盛会

7/7-7/9

一年一度 名品答谢  
力度升级 尽享惊喜

精选**50%OFF**起

PRADA BOSS TORY BURCH MCM

---

精选**40%OFF**起

DOLCE & GABBANA GIORGIO ARMANI  
EMPORIO ARMANI MICHAEL KORS VERSACE TOD'S

---

精选**30%OFF**起

CLUB MONACO PAULE KA  
BADGLEY MISCHKA MARCCAIN

---

精选**40%OFF**起

JUICY COUTURE DVF PINKO  
JUICY COUTURE PAUL & SHARK

---

精选**50%OFF**起

HOGAN Sandro Maje  
OBZEE KJY O'2nd

---

精选**70%OFF**起

PAL ZILERI

**BURBERRY**

跨越时空的奇幻之旅  
秋款新品发布会  
A座一楼 7/7

**PRADA**

全新ETIQUETTE系列

Salvatore Ferragamo

早秋系列炫彩上市

**BVLGARI**

SERPENTI 腕表  
幻彩新生  
B座一楼

**GIVENCHY**

INFINITY系列包袋  
全线登陆  
B座一楼

25大品牌  
精选**50%OFF**起  
满额赠礼 数量有限

**W.M.F.**

Fissler

**smeg**

CUCINE

VISIONS SONY

**DeLonghi**

**BRUNNEN**

**PHILIPS**

MARYLING

70%OFF起

欧柏兰奴 80%OFF起  
堡马 圣积 COOE 90%OFF起

下午茶 138/套  
鹿港小镇 小龙虾新上市  
白熊咖哩 亲子套餐78元起