

# 40 余家中外媒体聚焦武汉

本报讯(记者杨幸慈)7月16日,2017年第43届7·16武汉渡江节火热开赛,吸引了中央电视台、凤凰网、美国国家地理频道等中外40余家主流媒体的目光,约500名媒体人参与报道。值得一提的是,本次渡江节首次向自媒体敞开怀抱,近10家自媒体通过图文拍摄、网络直播等方式与千万年轻网友在线狂欢,拉近他们与“7·16渡江节”与武汉的距离。

央视二套、十三套等多路记者聚焦“7·16渡江节”,在准点新闻中连线直播渡江节现场,向全国观众展现5000余名游泳爱好者畅游“长江主轴”核心段的壮观场面。凤凰网湖北频道则采用双语直播的方式,给全球华人播报武汉这一节日的盛况。

16日清晨,由中国五洲传播中心与美国国家地理频道联合拍摄的纪录片《鸟瞰中国》摄制团队,跟随大美江夏方队队长定爱珍,拍摄她从过早起床到入水准备到顺利横渡长江的全过程。以普通人的视角,反映武汉人对渡江的特殊情怀。短短的武汉之行,给摄制组留下了珍贵的画面,也留下了难忘的回忆。

在组委会提供给媒体采访的船上有一位重量级网红,来自上海的钱小佳是斗鱼知名主播,他专程飞来武汉直播渡江节,直播开始不久就有50万网友在线观看。他给大家介绍武汉渡江节的历史,直播抢渡比赛现场和横渡方队精彩表现。他播放了一首《我爱你中国》,弹幕立马就刷飞了,

气氛很燃。钱小佳说,直播有更直观的代入感,穿插歌曲等方式能让年轻网友乐于参与其中,用经典歌曲激发大家的热情,拉动对武汉对渡江节的了解欲。

本次参与报道的自媒体还有不少,立足武汉,针对年轻群体的视频自媒体HANS汉声,用视频+图文的方式关注渡江节。HANS派出4个90后摄影师,以他们的视角展现热闹之后的思考。这样一场狂欢,与城市性格的关联点在哪?正如他们推文里所说:渡江的行动里,有着相互成全的美意,才觉得山水有情,值得立命安身。江水能让人安心,投身能让人上瘾。跳进去,征服它,大概是武汉人与长江相处起来最舒服也最潇洒的方式。

《鸟瞰中国》制片人张博:

## 长江与武汉的魅力成就现象级渡江节



美国国家地理频道摄影师在江中拍摄 记者彭年 摄

本报讯(记者耿愿)14日晚,由中国五洲传播中心与美国国家地理频道联合拍摄的纪录片《鸟瞰中国》摄制团队已抵达武汉,开始了第二季中武汉部分的拍摄。即使上周就已提前来汉调研,也听过渡江亲历者的口述,了解过渡江中的种种精彩与惊险,但16日真正到了7·16渡江节的现场,却又一次让摄制团队震撼到了。“抢渡悬念丛生,横渡百家争鸣”,摄制结束,制片人张博连说了几个“没想到”。

最先开始的抢渡赛就刷新了剧组的认知。“尤其是女子抢渡赛,一开始由国外专业选手组成的第一梯队,很快航程过半,遥遥领先,剑指终点。而几位国内女选手,则一直不遗余力地游向大桥方向。在几乎所有媒体都聚焦第一梯队时,才忽然惊觉,她们已经被带到了下游,没法再游到终点了。最终,则是几位起初看似游偏了中国女选手笑到了最后。”用专业术语来说,这一反转,对于导演和剧组,“已经是一个大大的 anti-climax(反高潮)”。

然而紧随其后的男子组抢渡,再度上演逆袭的剧情。“仍旧是第一梯队遥遥领先,第二梯队逆流而上。结果,结局与女子组

正相反,径直游向终点的第一梯队,克服了水流,成功地抢先登陆。剧组大呼,猜着了开头,却猜不中这结尾。”张博感叹不已,这些精彩的瞬间,也都被收入了《鸟瞰中国》第二季的镜头中。

在张博看来,抢渡与横渡各有千秋。“抢渡可谓一波三折、峰回路转、悬念丛生。横渡展现出的,则是全国各地不同方阵的英雄群像,百家争鸣、百花齐放。”这次实地拍摄,也让他对武汉和7·16渡江节有了更深刻的认识。“作为世界第三长河,在江里搏击风浪本身就是对体能与意志力的巨大考验。而全国乃至全球游泳爱好者在武汉渡江精神的感召下,以一种挑战自己并享受其中的心态,成就了现象级渡江节。这是长江、是武汉、是渡江节的魅力使然。泳者们既逆流而上,亦顺势而为。不与天地斗,但愿逐江河游。”长江的浩瀚与泳者们的姿态,让张博感触颇深。

张博介绍,从14日晚到15日,团队陆续拍摄了东湖、琴台音乐厅、楚河汉街、黄鹤楼、长江大桥、鹦鹉洲大桥、晴川公园以及王家墩公园等地区的空镜,采访了曾经横渡长江的定爱珍夫妇,不过主线故事还是15日的试渡活动和16日的正式比

赛。“武汉是一个大开大阖,极具张力的城市。优美的近代建筑与大气的摩天大楼并存,老街巷与新城区交织;从酷热的天气,到清爽的江水只有一步之遥;民众嗓门大,但性格爽直。美食,也绝对是国内第一梯队的。”16日中午结束拍摄,《鸟瞰中国》摄制组又匆匆赶往机场,准备前往云南进行后续内容的拍摄。短短的武汉之行,给张博和摄制组留下了珍贵的画面,也留下了难忘的回忆。

《鸟瞰中国》是由中国五洲传播中心与美国国家地理频道联合拍摄的纪录片。于2015年9月先后于央视纪录片频道和美国国家地理频道播出。与美国国家地理频道同步播出的腾讯视频,半个月播放量突破1.3亿次。先后荣获“光影纪年——中国纪录片学院奖”最佳国际传播奖、北京国际电影节纪录单元评审团特别推荐中外合拍片奖、“金熊猫”国际纪录片节社会类最佳长纪录片奖、纽约国际电视电影节纪录片类最佳摄影、最佳文化议题两项金奖以及亚洲电视大奖最佳系列纪录片和最佳摄影等重要奖项。

澎湃新闻主播邓雅菲:

## 渡江节成为当日热门直播

本报讯(记者罗京)“离开武汉2年,有机缘回到家乡直播渡江节,特别高兴能够用澎湃的平台让更多人了解武汉、了解武汉人与长江和水的特别感情。”昨日中午,刚刚结束在长江畔直播的澎湃新闻女主播邓雅菲,依然难掩兴奋,继续向同事介绍龟山、蛇山的历史典故。

邓雅菲今年24岁,是一名汉阳出生、汉口长大、武昌求学的武汉女孩。2015年从武汉大学毕业后,进入香港中文大学攻读研究生,之后进入澎湃新闻直播部。

“今年作为主播主持了港珠澳大桥通车、香港回归20周年等大事件直播,但回到武汉直播心情最澎湃。”邓雅菲说,作为

一名在长江边长大的孩子,自己游泳技能还可以,但只在东湖游过泳,这是第一次与渡江节亲密接触。

以长江为主轴推进现代化、国际化、生态化“三化”大武汉建设,推动“百万大学生留汉创业就业计划”,邓雅菲说这些政策让自己这样的在外工作的武汉人,从武汉毕业的大学生感到特别振奋,“长江主轴的规划,让我以长江为界面再一次认识了武汉。”

当日的渡江节,成为澎湃新闻热门直播。在134分钟的直播中,澎湃新闻两路记者,分别在武昌汉阳门出发点和三阳路起水点进行直播,并以图文形式介绍了武汉和渡江节的历史,1100名网友在直播下为武汉和渡江节点赞叫好。

凤凰网编辑杨娜:

## 武汉观众热情又有序

本报讯(记者杨幸慈)“那么多观众都是自发前来观看渡江节,并且自觉听从调度安排,随着节奏一起狂欢一起加油,现场井然有序。”第一次做与体育赛事有关的报道,凤凰网湖北频道编辑杨娜被热情的武汉观众深深震撼与感染。

对于参与“7·16渡江节”报道这件事,杨娜自己既兴奋又紧张。“前一天晚上梦见自己在江里游泳,水都漫到脖子这里了,快被江水淹没。没想到现场真的被‘淹没’,被观众的热情淹没了。”

“老武汉人对横渡长江很有感情,现场很多观众都是一家人老小全家总动员,像是过节一样,每个人都兴奋。”杨娜说,长江大桥的护栏边站满了观众,时而高歌齐唱,时而齐喊加油,声音大得桥下都听得到。而在汉阳门起点处,由于靠近入水口的路段都封闭起来,观众只能远远地站在路边,其实看不到长江里的情景,但观众会给每个经过身边的泳者加

油,热烈的掌声与呼喊声,让她感动不已。“没有人因为看不见就往前挤,现场安排大家前往哪个区域,大家就有序地听从指挥。”

本次渡江节,凤凰网联合武汉电视台进行中英文双语网络直播,吸引了约23万网友在线观看。凤凰网湖北频道新闻总监邓兰天介绍,作为在全球华人中具有影响力的媒体,凤凰网更关注武汉渡江节上的国际元素,因此派专人报道外国选手,着重了解他们对本次渡江节以及对武汉这座城市的感觉。“参加抢渡比赛的外国选手中,有些还是奥运选手,说明武汉的吸引力越来越大,在国际上的影响力也越来越大。不管是组委会邀请的还是自发报名的,运动员们在武汉参加活动,在长江主轴核心段畅游,在湍急的江水中搏击,一定会把他们的经历与感受带回自己的国家,与身边的人分享。希望今后渡江节能多多邀请外国的选手来汉,让更多人认识武汉、了解武汉。”

校友对武汉的赞

## 化成一句“明年再战”

长江日报记者15日从武大校友企业家联谊会和华南科技大学校友办获悉,两校都有兴趣组织校友参加渡江节,让校友在我市品牌活动中当好代言人、宣传员。

以水为媒,武汉做足水文章,能吸引更多热爱水上运动的知名校友来汉共襄盛事,这在此次渡江节活动中已得到证实。EMBA中国横渡长江活动号召发起人、平安寿险副总秦旭辉介绍,自己曾在武汉生活和和工作过,3年前邀请了在北大的EMBA同学参加渡江活动,后来通过与上海交大、复旦、清华等高校联盟,联系到一群商界游泳爱好者,“参加前几届渡江活动后体验相当不错,大武汉人民的热情、大武汉展现的蓬勃向上的精神给大家留下深刻印象,最后形成共识,每一年都组织各个地方商学院同学,参加横渡长江活动,未来还将扩大影响,邀请世界其他著名商学院中热爱游泳和中国文化的外国人士,一起来汉渡江、共铸城市品牌”。

49岁的武汉正隆装饰工程有限公司董事长王可是武汉人,16日他游完全程上岸后兴奋地跟队员拉开横幅,并高喊口号:“百战归来再读书,横渡长江续友情!”他对此次盛会评价颇高,“武汉的汉马、渡江等活动,绝对可以打造成江城名片,组委会动员组织能力强,群众基础好,汉马最能体现,5000多人的渡江也是。明年还要再来!”

记者了解到,市招才局上周刚发布“睿智回汉杰出校友服务清单”,其中提到邀请回汉杰出校友参加包括国际体育赛事等大型活动在内的一系列重大活动。未来,校友将见证更多盛事在武汉上演。

华中科大校友工作及对外联络办公室副主任李志强介绍,不少校友企业家深具拼搏向上的体育精神,校友足球队友谊赛已成为该校校友重要品牌活动,“尽管圈内还鲜少听到有华中科大校友以游泳等水上运动进行联谊,但依傍东湖边、住在江城,亲水乐游的校友不在少数。校友办进行摸底,或会组队参加来年渡江节”。

武大校友企业家联谊会秘书长袁宏说,明年借武大校友企业家联谊会中西部分会成立契机,将号召天南海北校友回汉渡江。(记者李佳)

网友对武汉的赞

## 如滔滔江水连绵不绝

一座城,一条江,一个节日,让欢乐从滔滔江水一直绵延到网络中。7月16日,“渡江”成为微博、朋友圈、各直播平台中刷屏的关键词,网友们也通过各种方式留言,向搏击风浪的八方健儿们致敬,也向每一个为渡江节服务的工作人员致敬,更为孕育了这个全民嘉年华的大武汉点赞。

抢渡小哥的“人鱼线”,你看呆了吗?

16日上午,个人抢渡赛刚刚结束,记者的微博和朋友圈立马被获胜选手的照片刷屏。男子组三甲选手的高颜值和大长腿,还有清晰可见的“人鱼线”,都成为网友们热议的话题:“华丽丽的鱼线,外国小哥身材好正!”“这腹肌!快告诉我现在学游泳还来得及吗?”而在横渡中第一个入水的红旗方队,在岸边集结时就被镜头层层包围:“齐刷刷的海魂衫,小哥哥哥都是小清新!”

看渡江节当然不仅仅是为了花痴,全部赛果出炉,网友们的“火力”又集中聚焦到了包揽抢渡赛女子组前三名的3位武汉姑娘身上:“武汉的姑娘你真不错,包揽前三名,点赞!”“为游泳健儿赞一个!特别想赞扬一下三个女孩,争气!”

“渡江诗词大会”,你参加了吗?

“浩荡水东流,治洪安楚天。四十三届横渡,两岸人声喧。黄鹤楼下队聚,五千泳军循序,方阵入江间。劈斩波涛涌,搏击暗流旋。”网友“金石”在长江日报官微上留言创作的《水调歌头·渡江节》,获得了好多个赞。长江日报记者也发现,健儿们拼搏的英姿、大武汉的美景,让许多网友诗兴大发,微博、朋友圈和微信留言区几乎成了一场渡江版的“诗词大会”。“七月江城真火热,黄鹤楼下聚豪杰。不涌大江非好汉,岂止传奇渡江节。”“七一六骄阳似火,长江两岸人如潮。五千健儿齐下水,搏击长江浪如潮。”它们传达着网友们的无限豪情:大江又大湖,壮哉大武汉!

对大武汉更爱了,你感受到了吗?

翻阅网友们的各种评论和留言,感受到大家对武汉的热爱,简直如同滔滔江水一般连绵不绝。网友“渔樵耕读70后”说,“一座城,一条江,一个节,酷暑,热浪,渡江,嘉年华,这就是武汉一年一度的渡江节,越高越热玩水,越热情越畅快!”网友“袋袋妈妈的baby”第一次近距离的观看渡江节:“在去的路上就可以感受到热烈的氛围,无论是表演或是渡江的小鲜肉,还是渡江的大叔阿姨都很努力的在付出,以及所有的工作人员,顶着烈日在无怨地工作。总之,对大武汉更爱了!”

点赞之余,网友们也热切地期待着渡江节能在将来走得更远,也希望大武汉今后打造更多有影响力的活动。网友“笑口常开”认为,横渡长江已是武汉的传统,也是武汉人的节日。“愿通过横渡长江,让世人更加认识武汉、了解武汉、爱上武汉!”网友“瑞兔”建议,武汉可以把横渡长江办成一个体育文化节:“精心设计、高效组织,让渡江的内容更加丰富及多元化,时间还要拉长,以夜晚焰火呈现武汉两岸美景完美闭幕。”网友“夏天”留言说:“为渡江节加油,为大武汉喝彩,希望未来武汉能组织更多高水平活动,丰富老百姓的生活,提高武汉的知名度!”(记者王娟)

邓雅菲在渡江节现场做直播

斗鱼网红主播钱小佳 记者杨幸慈 摄