

# 以时尚名义 让世界欣赏大武汉

## 沉默三年的爆发

### 云尚·武汉国际时尚中心为变革而生



汉正街中央服务区效果图

2014年,《武汉市振兴服装产业专项规划(2015—2020年)》提出到2020年产业产值达1100亿元,规模以上企业220家。

2014年12月30日,复星以42.7亿拿下汉正街地王,预计投资逾百亿。

2017年9月20日,云尚·武汉国际时尚中心在知音号上挂牌亮相。复星汉正街房地产开发有限公司总经理叶汉生介绍说:近三年的沉默低调,源于对项目的慎重思考,它不仅是一个商业项目,更应该是行业的创新者、变革者,所有的努力付出,只为看到行业的问题、找到行之有效的解决方案。

在城市发展机遇和行业转型的历史契机,云尚·武汉国际时尚中心以少有的全球视野和全局高度,践行敢为天下先,使命前行——让武汉比肩世界时尚之都,让世界重新欣赏大武汉。

#### 百年砥砺荣光 武汉雄心崛起

曾经的武汉,被称为“东方芝加哥”;曾经的大武汉,与大上海同享“洋气都会”的荣耀;曾经汉派服装是领军中国的风格派系……武汉,一直有着举足轻重的地位。

2013年一带一路、复兴中国梦的世纪战略,武汉以沟通南北、融贯东西的先天优势,成为这幅历史鸿篇中浓墨重彩的一笔和关键节点。

2016年,武汉从中国地理之心,进入国家经济中心,一举成为国家中心城市,扛鼎长江经济带,跻身城市发展的一线方阵。

2017年,长江主轴、汉正街中央服务区的战略举措,武汉雄心崛起,志在参与全球竞争,向国际大都市迈进。

时代的巨轮滚滚向前,每一步,都是历史的进步。沉淀百年风云,厚载曾经的荣耀与兴盛,武汉再一次以敢为天下先的精神,挺起城市脊梁,向世界发出大武汉的时代强音。

#### 从武汉三镇 进入长江主轴时代

数百年来,武汉以三镇荣耀自居,面临新的时代契机,武汉凝聚城市最深厚的底蕴和向心力,正式进入长江主轴时代。

2017年,武汉市第十三次党代会上提出“规划优化武汉长江主轴,打造世界级城市中轴文明景观带”。长江主轴将围绕“现代、繁华、生态、人文、智慧”的城市气质塑造,推进建设汉口滨江国际商务区、汉正街中央服务区等7个重点功能区。在长江经济带建设的国家战略背景下,武汉长江主轴将以生态文明建设、现代都市面貌,提升武汉的国际知名度、美誉度和竞争力,体现城市价值、引领时尚生活,向未来展现武汉的雄姿。

#### 从汉正街 进入汉正街中央服务区时代

城市区域的华丽变身,必定是从它的名字开始。500年根基的汉正街,身为武汉商脉正源、地理之心,在武汉崛起的时代契机中率先而为,规划汉正街中央服务区,筑造武汉的“陆家嘴”。

以多福路为中心,汉正街中央服务区覆盖陆域面积28平方公里,提升现代商贸、金融集聚、文化旅游、宜居生活等城市功能,积极构筑电子商务、品牌运营、时尚设计、技术服务等时尚发展平台,定向吸附世界500强、中国500强企业强势进驻。

曾经名闻遐迩的汉正街小商品市场,正式进入汉正街中央服务区时代,成为武汉与世界的接口,名副其实地担当“汉口之根、武汉之心、世界之窗”的战略地位,聚集最优越的资源,在大武汉的未来,扮演着时代的形象封面。而云尚·武汉国际时尚中心,将成为汉正街、大武汉第一张时尚名片。

#### 从瞩目到欣赏 为城市和行业的使命担当

近三年1000多个日夜,无数次方案论证、推翻、重来,堆积无数的档案稿件,几经反复的命名和定位,直至2017年9月20日,向世界署名云尚·武汉国际时尚中心。

这个自带地王光环、投资超百亿的项目,因位居中山大道、汉正街多福路交汇处的黄金地脉而倍受关注,因长江主轴、汉正街中央服务区枢要地位而更加显赫。

在城市的发展方向、行业的转型轨迹交叠的历史关口,云尚·武汉国际时尚中心承担使命和责任:依靠复星集团成员企业星泓控股深度产业运营的资源,激活武汉产业底蕴,孵化符合审美趋势的武汉本土品牌、原创设计,改变武汉只是“东部沿海地区往中西部转售商品的集散地”的局面,让武汉比肩世界时尚之都,让世界欣赏大武汉!

#### 57万平方米超大体量 确立城市时尚坐标

时尚是决定城市能否成为国际化大都市的核心标签。在法国,时尚是1500亿欧元的巨大经济板块,衍生成为魅力四射的生活方式而被世界推崇。

云尚·武汉国际时尚中心以时尚名义重新定义服装产业,激活武汉雄厚的服装产能、人才优势,积聚行业磅礴能量;以时尚重新定义武汉气质,打开城市的格局和视野。未来,让武汉吃立世界时尚;未来,也将让世界,从瞩目到欣赏武汉。

云尚·武汉国际时尚中心以城市和时间使命,鼎立武汉坐标,总建筑面积约57万平方米,涵盖高端办公、商务交流、产业孵化、时尚发布、商业贸易、生活娱乐等多种复合功能,是华中首席时尚产业综合体。

其中:约23.5万平方米国际时尚商贸;约8.2万平方米总部大厦;约3.4万平方米云客基地;约5.6万平方米时尚创客;约4.2万平方米智创工场,参照国际都市综合体的规划设计标准、硬件设施配置,将消费(经营)、工作、生活合而为一,创造武汉具有舒适性、情景体验的时尚消费目的地,擎动武汉时尚崛起。

#### 全“星”生态模式 创建千亿级资源平台

产业集群是形成产业大发展的前提。在现今的市场环境

和互联网时代背景下,单兵作战、混杂耦合的产业布局难以形成规模化发展和竞争力提升。

云尚·武汉国际时尚中心以产业运营的时代趋势,率先践行星泓控股的C2M战略,创建“星荟”全产业链,融通千亿元级的资源平台。云尚·武汉国际时尚中心立于城市与行业格局,融通复星集团及星泓控股的商流、信息流、物流和资金流等全球化资源,集合制造商、设计师、品牌商、渠道商和采购商等上下游端口,垂直整合产业链,完成产业集聚。

建立设计师平台,聚集原创力量;引入时尚资源、孵化品牌;采购、生产、物流、交易等全产业链环节升级;引入金融服务、咨询服务、创意营销、人才培养等,聚合产业效应。

以C2M战略为指向,以集团优势资源和产业运营实力为基础,云尚·武汉国际时尚中心让客户需求与生产制造无缝连接,难以想象的低成本、高效率,在快速更迭的时尚潮流里,为武汉时尚产业赋予资源的能量,抢得时间优势,助推武汉时尚进取世界。

#### 最潮地标 在世界时尚确立武汉地位

在行业的源头创造土壤,拓宽行业视野,培植、孵化武汉时尚的世界竞争力——云尚·武汉国际时尚中心秉持产业运营的情怀与远见,为武汉打开与世界对话的窗口。

约2万平方米国际时尚馆,以国际、时尚、多元、文化为特色的体验中心,汇聚欧亚多国潮流元素,集流行服饰、明星潮牌、文创、动漫、娱乐为一体,主题式、互动式商业空间,营造创意新奇的场景体验。

天幕T台参照国际化专业时尚秀场标准,以原创设计为时尚产业注入源头能量,用于举办服装新品发布会、品牌推介会、国际时装周等,助力品牌推广,打造城市时尚新封面。

#### 十年大计 彰显武汉时尚信心

“大、星、潮”即是云尚·武汉国际时尚中心核心标签。作为省、市的重点项目,云尚·武汉国际时尚中心承载汉正街改造升级、实现大武汉时尚革新、财富聚集增值及产业理念的升华。使命前行,云尚·武汉国际时尚中心融合政府指导、行业认可、商户参与的力量共振,制定十年发展战略大计:

2017年到2019年,产业引入期。云尚·武汉国际时尚中心引进行业最高规格盛会——“中国服装大会”,立城市时尚行业高度;成立“时尚KOL孵化器”,落实政府“一把手工程”(招才引智——百万大学生留汉创业),为武汉时尚吸附人才基石。

2020年到2022年,产业闭合同期。立足时尚产业链基础,引入复星全球时尚产业优质资源和时尚KOL人才,搭建中国首个C2M全产业链平台(星荟),实现时尚产业跨进万亿俱乐部。

2022年到2026年,产业升级期,产业平台再升级。复星全球时尚产业资源与57万平方米产业集群项目的融合,完成C2M时尚生态圈的闭合与迭代,成长为世界级时尚中心。

宏图构想更需脚踏实地的步步为营,务实前行。正如9月20日的发布会上,叶汉生总经理饱含激情地展望:云尚·武汉国际时尚中心将以武汉为核心,构建时尚产业链基地,服务武汉乃至华中地区,引领武汉时尚,向中国、向世界展现城市的魅力。

梦想很近,世界不大。叶汉生总经理致辞的最后,在屏幕上打上坚实的“相信”,这是一个项目负责人的态度和信念。而作为与汉正街关联、与时尚产业相关的人士,在这一刻,在脑海里浮现出两个字“期待”!

未来足够期待,梦想才愈发璀璨——这是云尚·武汉国际时尚中心,也是汉正街和大武汉的共鸣。



复星汉正街总经理叶汉生推介现场



云尚·武汉国际时尚中心效果图