

新能源“双积分”政策出台 督促车企真正降油耗 东风公司布局新能源信心十足

记者李金友

悬在乘用车生产和进口企业头上的“降油耗之剑”终于挥落下来。

9月28日,工信部等五部委印发《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》(以下简称“双积分”),该办法将于2018年4月1日起施行。该办法明确,如果乘用车企业取得的积分为负,将调减企业的生产计划或者进口计划。五部委在解读“双积分”管理办法时表示,实施这个办法,旨在促使各车企加快车型降低油耗及推广新能源汽车的步伐。

作为汽车行业的老牌央企,东风公司又将如何面对“双积分”政策?

9月25日,在东风公司科技创新成果展后的媒体座谈会上,该公司党委书记、副总经理刘卫东说,从汽车行业来说,任何一个汽车厂目前新能源的压力或者挑战都是巨大的,但由于东风公司全面布局新能源,至今已累计申请专利949项,掌握了新能源汽车的核心技术,从措施来说,除了自主创新和自主生产外,东风还有合资等其他优势,很有信心。

对新能源汽车,东风公司从战略上始终高度重视。早在“九五”期间,东风就成立了汽车行业在新能源方面的第一个专业化公司——东风电动车公司,在“九五”和“十五”期间主要以科研投入为主,“十一五”、“十二五”开始示范运营,“十三五”期间才开始走规模、走量。

据刘卫东介绍,东风已初步建成8个新能源汽车及关键零部件基地,包括2个新能源乘用车基地(武汉、广州),2个新能源客车基地

(十堰、襄阳),2个新能源专用车基地(襄阳、郑州)和2个关键零部件基地(武汉、襄阳),形成了22万辆的新能源汽车生产能力。同时,东风公司已建成电池、电机、电控等系统实验室28个,覆盖“三电”关键零部件性能测试能力。今年年底,东风公司还将建设“三电”产业园,在电控、电机和电池三个方面再投入100亿元。

目前东风汽车公司的新能源板块已掌握了整车电子控制、能量管理系统和动力控制系统技术;掌握了电池成组技术以及电机产品开发、制造的核心技术;掌握了电池(成组)、电机、电子控制器及相关总成产品资源;乘用车最大续航里程(综合工况)达到350km,商用车技术水平达到国内领先。

东风公司不仅研发了新能源领域可谓“颠覆汽车行业”的新技术——轮毂电机技术,同时构建了可满足三大技术路线(纯电动汽车、插电式混合动力汽车、燃料电池汽车)所需的新能源汽车模块化平台,包括“三电”以及动力耦合、高速减速箱等关键技术。

特别是轮毂电机技术,是一项“颠覆汽车行业”的新技术,通过把电机集成在轮毂内,高度集成化,不经过任何机械结构的传递,直接驱动车轮,可以大大提高效率,目前已在军车和乘用车两个领域成功运用了该技术。

截至目前,东风公司新能源板块目前已累计申请专利949项,授权专利438项。参与编制行业标准3项,国家标准16项。

在市场销售层面,东风新能源汽车销量连续两年在四大汽车集团排名第一,其中新能源



东风猛士混合动力越野车

专用车销量连续三年行业排名第一。今年1-8月,东风新能源汽车销售2.82万辆,同比增长127.25%。

“十三五”期间东风汽车公司的新能源的

目标是36万辆,实现18%的市场占有率。刘卫东表示,在加快推广新能源汽车的措施上,东风公司除了自主创新和自主生产外,还有合资等其他优势,所以我们很有信心。

“T行神州”武汉站 聚焦智慧出行体验创新

本报讯(记者李金友)9月20日,2017“T行神州”总第54站活动在汉举行,本次活动的主题为“用户体验的创新和趋势”,来自东风公司技术中心、神龙公司、东风雷诺、东风乘用车以及斑马网络、兴民智能等汽车企业、移动互联网行业的专家,就消费升级中的移动互联网用户体验的创新以及发展趋势进行研讨。

“T行神州”是由中国汽车移动互联网精英组成的T圈(TCC生态圈)精心打造的跨城市小型产业主题精品沙龙系列活动,迄今已举办8年。在武汉举办的这次研讨活动,是“T行神州”举办以来的第54场活动,此后今年的“T行神州”活动将落下帷幕。

作为“T行神州”系列活动的全程活动合作伙伴,斑马网络是互联网汽车基金投资成立的独立创业公司,面向汽车全行业提供互联网汽车整体解决方案的智慧型公司。此互联网汽车基金由阿里巴巴集团和上汽集团共同发起出资成立。

斑马网络CEO施雪松分享了智能出行中的“无感支付”解决方案。他介绍,停车与加油,是汽车出行最高频的两个场景,智慧停车与智慧加油可为互联网汽车车主很好地解决现实出行的痛点。斑马网络推出的智慧停车系统已实现了互联网汽车进出停车场时不停车无感支付的便利功能,大大提升了停车场的运营效率。已经上线的智慧加油服务,当互联网汽车驶入指定加油站后,系统会自动启动智慧加油功能,车主无需下车即可享受加油及非油品的消费自动支付等功能。在整个消费过程中,无需使用银行卡和现金,也不需要车主掏出手机。

东风标致 举办SUV体验营

本报讯(记者李金友)9月23日,“享,往远方”动感X008 SUV体验营-武汉站在武汉康顺汽车体验中心举行。

“动·感”活动作为东风标致重要的产品体验行动,已经进行到第三个年头。今年是“东风标致SUV年”,东风标致2008、3008、4008、5008四款车型已形成完整的SUV产品矩阵,其中5008、4008是两款名副其实的明星车型。

此次“动·感”活动以体验东风标致这两款SUV明星产品为主,活动已经陆续登陆全国近30个城市,通过越野试驾、场地试驾等各类试驾科目,让消费者零距离体验东风标致两款重磅SUV产品5008、4008的强大实力。

东风标致5008和东风标致4008,作为东风标致SUV产品阵营里的两款明星产品,已成为SUV市场上两颗冉冉升起的双子星。

央视《加油!向未来》首次走进山区校园

东风本田希望小学上演“科普秀”

本报讯(记者张智 通讯员傅宗靖)9月25日,中央电视台《加油!向未来》节目组走进湖北省英山县东风本田希望小学,用神奇的科普实验带领孩子们体会科学的魅力。

在英山县东风本田希望小学《加油!向未来》节目组为孩子们演示了掌上火焰、保护塑料袋、水火箭、书本拔河、大象牙膏等5组科学实验,来自北京理工大学的博士作为科学顾问,向孩子们讲解其中的科学原理。

孩子们全神贯注,瞪大双眼,唯恐错过任何一个环节,孩子们争先恐后举手参与互动。该校五年级学生段杉杉说:“通过有趣的实验,我们不但开阔了眼界,还懂得了科学原理。”

校长李星星介绍,该校由东风本田2015年捐资兴建,去年9月投入使用。目前学校有240名学生,其中90%是留守儿童,13名教师。由于地处大别山贫困山区,该校科学课的相关师资、器材都很匮乏。此次科普进校园活动,

通过精彩的现场实验,极大地激发了孩子们崇尚科学、学习科学的兴趣。

9月25日,东风公司第二届科技周启动,《加油!向未来》走进校园,通过科普实验向孩子们传播科学知识,是科技周活动的重要组成部分。《加油!向未来》制片人王雪纯说,此次活动是节目组首次将科普实验带进山区校园,“我们正在播撒科学的种子,说不定这群孩子中未来能诞生出科学家呢?”

近十年来,东风本田以企业与自然、人与自然和谐为目标,坚持“奉献社会、共享喜悦”的公益原则,持续开展各项社会公益活动,公益足迹遍布全国10余省市,捐助学校10所,其中在四川茂县、四川雅安和湖北英山捐资兴建了3所希望小学,并联合多家单位共同开展了青少年汽车知识见习基地、少儿环保美术大赛、内蒙古联合植树等大型公益活动,每年举办公益活动累计70余次,社会受益人群达93万人。



英山县东风本田希望小学的孩子参与《加油!向未来》科普实验

“一口气”跑三百多公里不充电 这辆汉产“特斯拉”杠杠的

记者李金友

经孝感、过随州,抵襄阳,一路风驰电掣,全程接近350公里。9月23日,长江日报记者驾驶汉产“特斯拉”——东风风神纯电动轿车E70,从武汉出发抵达位于襄阳的东风公司试车场时,仪表盘显示它还可继续行驶30公里。

东风风神E70,东风乘用车公司将于10月份正式上市。该公司公布的参数显示,这款纯电动轿车的最大续航里程可超过500公里,工况续航里程超过351公里。所谓工况续航里程是指在道路实际行驶时,包括城市道路、高速公路等路况,在加速、刹车等各种操作状态下的行驶里程。最大续航里程,则是指匀速行驶时的里程数,是一种理想状态下测

度所产生的数据。

东风风神E70的这两个参数,可以与纯电动汽车领域的代表车型——特斯拉相媲美,称E70为汉产“特斯拉”并不为过。

东风风神E70,是东风乘用车公司推出的最新款纯电动轿车,设有弱、中、强三档能量回收模式,可以把在行驶过程中踩刹车所产生的动能转化为电能并回收,给它所搭载的电池充电,在强档模式下最多可以增加20%的续航里程。

E70设有ECO/SPORT模式可供选择,ECO模式(既经济模式)下可明显降低能量消耗,SPORT模式(即运动模式)下,0-50km加速时间仅4.3秒,起步加速领先同级。E70

百公里能耗为14千瓦时(14度),花费不到8元钱。

东风风神E70不仅续航能力出众,电量补给能力同样值得称赞,快充模式下30分钟内可充至80%,慢充模式下6-8个小时可充满电状态。

在最受消费者的电池安全方面,东风乘用车公司对E70也下了功夫。东风风神E70所搭载的动力电池包经过16大关键严苛测试,涵盖过充、过放、过温、碰撞、翻滚、跌落、火烧、盐雾等项目,对电池保护进行了全面的防护优化,足以确保驾乘人员的安全。

武汉国际车展 10月12日在国博开幕

本报讯(记者张智 贺亮 通讯员苏苗 俞方)9月27日,第十八届武汉国际汽车展览会举行新闻发布会,车展定于10月12日—17日在武汉国际博览中心举行。

本届车展将吸引400展商参展,展出的汽车品牌近百个,展车约800辆,参展面积达14万平方米。从参展品牌、展出规模及展台规格、行业品牌影响力、配套活动等方面来看,武汉车展已成为华中第一大会展。

本届车展展出的近百个汽车品牌,覆盖目前车市绝大多数汽车品牌。车展现场还将有宾利、玛莎拉蒂、兰博基尼、法拉利、保时捷等豪华品牌助阵。今年进入中国市场的阿尔法罗密欧,将与特斯拉、长城WEY、吉利领克等新生代品牌一同亮相武汉车展。

今年上半年,全市汽车产量87.22万辆,同比增长10.3%。中国贸促会武汉分会副会长曾世明说,武汉车展近年来发展势头强劲,已进入国内车展第一方阵,成为海内外车企深入中部市场的重要平台和阵地。

长江日报记者获悉,今年车展还有两大特点:一是搭载了智能网联技术的展车越来越多,观众将在现场感受到车辆远程控制系统、HUD平视显示系统等一批汽车行业最新技术,提前尝鲜下一代汽车的魅力;二是展出的新能源车越来越多。按照有关规划,2025年我国新能源汽车产销量将达到汽车市场需求总量20%。本次车展,观众可以看到合资品牌与自主品牌带来的众多新能源车型。

车展期间,还将在武汉国际会议中心举办“第四届中国(武汉)国际新能源·智能汽车发展与合作峰会”,聚焦汽车智能化与网联化的革新大潮。此外,本届车展还将举办汽车文化主题沙龙、汽车摄影比赛、乐驾汽车运动会,以及特技表演秀等系列活动。

本次成马,东风日产全新KICKS劲客

东风日产体育营销进军马拉松 “成马”首秀带劲开跑

作为领跑者,为跑友们一路开道、保驾护航,完成马拉松“首秀”。作为一款面向年轻群体的小型都市SUV,全新KICKS劲客拥有撞色设计和流畅车身线条,整车充满年轻气息和运动感,全新第三代HR15全铝发动机充满爆发力,引领年轻人带“劲”人生。

“坚持、拼搏、永不服输的马拉松精神,与东风日产一贯倡导的‘持之以恒、追求卓越’

的企业精神高度契合,牵手2017成马,将再度提升东风日产品牌力。”东风日产乘用车公司党委副书记潘治清表示。

从2015年起,东风日产持续推进体育营销,打造了一系列包括“欧冠中国行”、联合举办NBA中国赛等活动,与NBA达成长达3年的战略合作协议,今年更成为第十三届全运会官方指定用车。

本次活动由企业级培训师全程陪同,讲解玛莎拉蒂的悠久历史以及卓越的驾驶性能。嘉宾实战演练加速制动、障碍绕弯,亲身感受直线加速、高速过弯、紧急制动、紧急避让等操控体验,充分感受到了玛莎拉蒂的卓越动力与灵活性能。

Levante是玛莎拉蒂的首款SUV,集奢华气质与冒险精神于一身,可提供无与伦比的舒适驾乘体验。玛莎拉蒂Quattroporte总裁轿车,在外观、内饰风格、操控性能和驾驶科技上,更加符合车主的审美品位和日常需求。

新款H7上市 “红旗”踏上振兴之路

9月23日,继在北京举行全国上市仪式两天之后,新款红旗H7正式登陆湖北市场,打响了进入湖北区域市场的第一枪。

9月21日,一汽红旗新H7在北京正式上市,新车共发布6款车型,售价区间为24.98万—47.98万元。

红旗品牌作为共和国汽车产业的“长子”,其一举一动都牵动着众多国人的心。红旗新H7的上市正是红旗品牌重振旗鼓的第一步。“红旗新H7是红旗新战略的前奏和序曲。”一汽集团党委书记、董事长徐留平直言:“一汽集团总部将直接运营红旗品牌,并将把红旗品牌真正打造成中国第一豪华品牌。”

此次上市的新款H7全面革新,外观方面更加时尚大气,视觉效果更加精致,精致内饰和一系列高科技配置提升其豪华感和科技感。动力方面,新红旗H7搭载1.8T、2.0T和3.0L三款发动机,匹配6速手自一体变速箱。(涂静)

奔驰西区 开启逐梦之旅

9月15日—17日,2017梅赛德斯-奔驰西区梦想座驾逐梦之旅如期在武汉国际博览中心B4馆隆重举行。全新E级轿跑酷炫登场,现场的机械臂表演引得来宾惊叹为观止。奔驰的精致、豪华、舒适以及前卫科技在E Coupe上体现得淋漓尽致。

作为代表座驾,全新梅赛德斯-奔驰E Coupe,是奔驰旗下的一款中大型双门轿跑车型,外观设计偏向年轻、时尚化理念,更受到年轻消费群体的喜爱。头灯采用的是全LED光源,增加了整体的豪华感。此外,新车还全新标配了大尺寸的全景天窗。(涂静)

玛莎拉蒂 全系亮相武汉

9月16日,“驭速大师”2017玛莎拉蒂全国驾驶体验营武汉站正式拉开帷幕,玛莎拉蒂2017最新全系车型——新款Levante、Quattroporte总裁轿车等惊艳亮相。

本次活动由企业级培训师全程陪同,讲解玛莎拉蒂的悠久历史以及卓越的驾驶性能。嘉宾实战演练加速制动、障碍绕弯,亲身感受直线加速、高速过弯、紧急制动、紧急避让等操控体验,充分感受到了玛莎拉蒂的卓越动力与灵活性能。

Levante是玛莎拉蒂的首款SUV,集奢华气质与冒险精神于一身,可提供无与伦比的舒适驾乘体验。玛莎拉蒂Quattroporte总裁轿车,在外观、内饰风格、操控性能和驾驶科技上,更加符合车主的审美品位和日常需求。(涂静)