

社评

# 共享单车押金要纳入金融监管

□ 本报评论员 付小力

因资金紧张,酷奇单车在运营上出现了很大的问题,导致用户的押金难退,远远超过平台承诺的7天退款期。

曾被视为“杞人忧天”的押金问题,现在终于成为炸弹。从6月开始,多家共享单车公司相继退出市场,共享单车行业迎来震荡洗牌的同时,也引爆了投资人跑路带来的“押金难退”问题。

随着单车注册用户的直线上升,押金不断流向企业并形成巨额资金池,使得企业事实上利用起了金融杠杆。虽然面对舆论,共享单车企业通常一再表示相关资金是安全的,但资金池使用的问题到底如何,对大多数用户来说一直是神秘的。

有舆论认为,大企业资金抗风险能力强。但是数据显示,在此之前,酷骑单车的新增活跃用户排名行业第三,仅次于另外两大共享单车巨头,以今年6月该公司活跃用户的数量乘以押金的算法,公司资金池内的押金或有5亿多元。时至今日呢?庞大规模的资金池非但没能维系住公司的正常运营,反倒对应成了庞大规模用户共同面临的退押金难。酷骑单车的倒塌可能更应该被认为是明确的安全警示信号。

“押金”问题,也成为资本游戏一个大的变量。共享单车掀起一阵新经济旋风,尽管依托大量补贴“烧钱”抢占市场,至今尚未

看到赚钱的迹象,但这丝毫没有影响资本向这一行业涌入。但据报道,一些企业融资过程中,会以用户押金担保,企业死掉后,投资人首先将部分用户押金划走,而用户退押金的钱不知所出,同样出现“押金难退”问题。

随着少数企业接二连三,押金问题被提上议事日程。8月2日,交通运输部、工业和信息化部、人民银行等10个部门联合出台了《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见》,要求共享单车企业对用户收取押金、预付资金的,应严格区分企业自有资金和用户押金、预付资金,在企业注册地开立用户押金、预付资金专用账户,实施专款专用,接

受交通、金融等主管部门监管,防控用户资金风险。

就开立账户的部分,一些企业其实已经与特定银行建立了战略合作,现实的问题在于,没有企业愿意对外公开自己的数据,银行也出于保密义务不会公开数据,问题最终落到了如何推进有效监管的介入。应当说,无论是共享单车的押金模式,还是对企业押金的数据监管,都是新经济时代涌现的新现象、新问题。可以预见,对此的监管从技术到实务层面都面临着一些困难,迎接挑战、解决问题,既是一种考验,也有利于形成适应新经济环境、快速应变的金融监管体制。

社会放谈

## 有“好人法”撑腰的施救者还要能救人

□ 陈广江(山东 职员)

备受关注的《中华人民共和国民法总则》将于10月1日正式实施,其中被称为“好人法”的第184条规定,“因自愿实施紧急救助行为造成受助人损害的,救助人不承担民事责任。”(9月28日《新华每日电讯》)

近年来,由“扶不扶”引发的公共事件时常刺痛社会神经。法律是治国之重器,良法是善治之前提,“好人法”将为好人撑起一片没有委屈的天空。不过也要看到,有“好人法”撑腰的施救者既要敢救人,也要能救人,不让好心办坏事。

鼓励与保护见义勇为行为,是一项长期的系统工程。出台法律制度,弘扬美德,是重要措施之一,但不是全部。由于现实的复杂性,法律条文还要经受各种考验。因此,寄希望于“好人法”能彻底解决问题,恐怕并不现实。

有了民法总则的撑腰,见义勇为者的后顾之忧已大为减少,但“敢救”还要“能救”,以避免“好心办坏事”的现象。实际上,在很多“冷漠围观”事件中,不是人们

不敢出手,而是根本不懂得怎么出手。有时盲目施救还会酿成更大悲剧,比如不习水性者下水救人结果与被救助者一同丧命,令人扼腕。

急救知识匮乏、急救能力不足是当前制约好人出手的重要因素之一。时间就是生命,急救关键在于抓住短短几分钟的“黄金时间”。在危险发生的刹那,距离最近的人就是最佳救生员,但前提是救助者要掌握相关急救知识和技巧。可是在现实中,一方面专业救援力量不足,另一方面不少社会民众不会科学施救,很多情况下只能眼睁睁看着悲剧发生。

要为急救现场打“救生针”,还要提高民众的急救技能,推动医疗急救设备的普及。这无疑需要有一个过程。而且,我国尚无针对公众的完善急救培训体系,公众获取急救知识的途径普遍缺乏规范化和常态化的渠道。

在有了兜底的“好人法”之后,当务之急就是从国家层面实施全民救助常识培训计划,逐渐普及基本救助知识和技巧,提升全民的救助水平。

读者来信

## “第二成绩单”的意义大于争议

□ 丁恒情(云南 公务员)

从今年起,清华大学的本科生将不只拥有学业成绩单,还将迎来一份专用于记录创新创业、社会工作、学术科研、竞赛比赛、志愿公益等经历的第二成绩单。(9月27日《北京日报》)

这引起了很多人的质疑和争议,其中最大的质疑就是认为“第二成绩单”既没有打分与量化,也不会作出评价,似乎没有意义。诚然,这份成绩单不能区分优秀与后进,但对促进大学生的身心发育有深远意义。

对“第二成绩单”的质疑,更多的是教育功利性的延续。在当前的应试教育体制下,成绩就是硬道理。哪个学生的成绩好,谁就能考上好学校,进而获得更多优质的教育资源。在此语境下,我们对大学生只能实行以学业成绩为标准单一性评价,即使大学生也不例外。

“第二成绩单”的设立,让评价机制更加全面、更加合理,改变了过去单纯片面地“以考分论英雄”的评价模式。我们也应当看到,在分数就是硬道理的指挥棒下,

有的学生成绩突出却无法表达自己,有的学生能掌握知识却无法独立思考,有的学生能考高分却无法自理生活等等。可见,社交、逻辑思维和动手实践等一系列能力,可能会因为考试不考就被束之高阁。然而,这些能力却是学习、生活甚至就业中心必不可少的。

设立“第二成绩单”,是对学生综合素质的重视与正视,是为了让学生能够深入了解社会、融入社会。学生参加社会实践,进行创新创业,不再是不务正业,而是正业。让课堂教育与第二课堂并重,让学生能得以全面发展,这是对高等教育内容的拓展、深化与优化,有助于改变学生“高分低能”的现状。

从这个角度来看,“第二成绩单”的意义是大于争议的。通过设立“第二成绩单”,整合现有的第二课堂资源,既能让学生看到自己的成长经历,又能引导学生积极参与第二课堂活动。希望清华大学设立的“第二成绩单”能给其他高校带来思考,从而让我们的教育真正回归其本义。

# 打通党联系群众的最后100米 全省16个市、州来汉取经“红色物业”

“红色物业”是党建创新之举,是城市治理担当,也是行业发展契机和民众之福。9月22日,武汉红色物业管理现场交流会在百步亭花园召开,全省16个市、州近60名代表来汉交流取经。“红色物业”试点启动以来,全市已组建29家区属公益性物业服务实体,招聘优秀大学生1600余名,为782个试点小区提供基本物业服务,同时推动840家市场化物业服务企业组建党组织。各区各单位大胆试点,积极作为,“三方联动”服务机制不断深化,形成了物业服务从无到有,又红又专的“红色物业”新路径。



红色物业现场观摩交流会

### 全国物业管理示范小区打造“红色物业”标杆

“通过红色物业管理现场交流会议,我们实地感受到了武汉市委、市政府强化老旧小区和保障房管理的魄力和实效,为我们指明了方向、树立了标杆。”9月22日上午,在武汉市红色物业管理现场经验交流会上,与会人员感叹受益匪浅。

据了解,推进基层社会治理创新,加快改善城市居民居住条件,湖北省住房改革与发展研究会组织召开了这次“武汉红色物业管理现场经验交流会”。此次现场交流会,共有全省16个市、州的住建系统相关负责人参加,包括房管局、保障中心(保障办)、物业管理运营企业等单位近60人。交流会的地点,则选在了全国物业管理示范住宅小区百步亭花园。

在百步亭花园,与会者了解到,“居民永远都不错,我们永远有不足”的服务理念,早已成为百步亭物业人的口头禅,水管漏水、灯泡不亮、出门忘带钥匙、夫妻吵架、半夜小狗噪声扰民等问题随叫随到。多年来,居民对物业服务满意度达98%,物业收费率达100%。目前,百步亭花园正作为试点小区,努力打造成“红色物业”的标杆。

当天,与会人员会前参观了全国物业管理示范住宅小区百

步亭花园小区的党员群众服务中心和居民居住区,对百步亭花园良好的生态环境、浓郁的人文环境、温馨的居住环境与和谐的政治环境,深有感触。

会议上,市房管局相关负责人介绍了锐意创新、以党建引领物业服务融入社会治理的工作经验;百步亭花园物业管理公司以“立足服务,为居民群众创建文明幸福家园”为题,介绍了长期以来的做法。随后,各市、州与会代表则针对焦点问题进行了讨论交流,百步亭小区以党建为引领,通过企业参与社区共建、物业服务融入基层治理、志愿者发挥桥梁与助手作用,打通联系服务群众最后“一百米”等创新举措,充分整合并发挥群团组织和社会组织作用,推动了基层治理体系和治理能力现代化。

“武汉模式”期待全省推广

值得注意的是,在讨论交流环节,仙桃市、襄阳市、十堰市、黄石市等地参会代表结合物业管理实践一致认为,老旧小区和保障住房的物业管理,一直是老百姓反映最突出的问题,也是房管战线关注的重点,“收费困难—管理不到位—收费更困难”,是各地物业管理的死结。

现在,武汉市强化管理措施,以政府购买服务的方式,加大财

政支出,实施市、区分担,对老百姓物业管理“扶上马,送一程”,抓到了整个行业的根本。

省住建厅相关负责人表示,毫无疑问,物业管理企业直接接触人民群众,物业服务人员离人民群众最近,具有联系群众、服务群众的天然优势。打造红色物业,通过物业管理人传递党的声音,把党的触角伸向千家万户,把党的关怀送到居民身边。武汉市在实施“红色物业”工程之中,有许多好的思路和做法,“红色物业”的武汉模式,值得在全省范围内推广,各地可结合本地本单位的实际,深入思考积极探索,推动住房物业管理工作上新的台阶。

市房管局物业指导中心相关负责人表示,目前,武汉市已通过试点,对“红色物业”进行了积极有益的实践探索:通过组建、改建公益性物业管理企业29家,进行托底管理;通过政府选派招聘,1600余名共产党员大学生走进居民小区,注入物业管理新的活力;通过三方联动、交叉任职,实现党组织在782个试点小区红色物业全覆盖,从而打通党和政府与人民群众联系的最后100米。今后,全市物业服务企业还将进一步提高政治站位,把“红色物业”作为城市基层党建创新的重要举措,主动担当、主动作为、主动融入,着力推进党的组织和工作全覆盖。

### 链接 2017年武汉物业管理创新探索回头看

4月1日起,全面启动物业管理区域、前期物业管理招标、前期物业服务合同、承接查验、物业服务合同等五大备案管理,把住市场源头准入关,规范物业管理行为。

以“红黑榜”形式,分区分布2016年物业服务质量考评347个排名靠前靠后物业小区名单,同时在对小区公示、褒优贬劣;3月至5月,指导各区局对排名靠后小区进行后续督导检查,促进问题整改。

组建市、区两级巡查队伍,二季度已对全市324个物业小区开展物业服务行政监管巡查,及时记录上传巡查发现的问题,现场反馈企业整改和加强跟踪督办,7月初通报了巡查情况。

8月4日,市房管局会同市文明办发布了物业小区文明程度指数排名。

加强物业企业信用信息管理,及时对物业企业和项目经理违规行为进行处理和记分,共公布企业和项目经理违法违规警示信息324笔,构建诚实守信的物业市场环境。

结合“全国质量强市示范城市”创建活动,坚持“标杆引领、以点带面”原则,开展以万科物业为示范点的物业服务质量示范创建活动,目前,已入我国市首批示范点创建名单,并在全市38个示范点中第一个实质启动。

会同市绿委办组织开展全市园林小区评选活动,促进物业企业加强小区环境绿化管理,改善人居环境,目前,活动正在积极推进之中。

撰文:廖桥