

# 党建引领 五联五强 武汉市妇联落实“红色引擎工程” 稳步推进组织区域化建设改革创新

今年5月18日，武汉市妇联与市委组织部联合召开实施“红色引擎工程”推进全市妇联组织区域化建设改革创新现场会，武汉市各级妇联组织坚持“党建引领、妇建创新”，通过“红色引擎”促进妇联组织创新的做法受到与会领导的高度肯定。水果湖街党工委副书记杨帆介绍：“如何体现党建带妇建的思路呢？我们首次明确了区域党建工作和区域化妇联工作同部署同考核，同时还增补街妇联主席为党工委的委员。”

今年以来，武汉市妇联以实施“红色引擎工程”为抓手，以妇联组织区域化建设改革创新为切入点，探索走出了一条“党建引领+妇建创新”的新路子。今年4月，市妇联与市委组织部联合印发《关于推进全市妇联组织区域化建设改革创新的意见》的通知，要求全市各级妇联以基层党建“红色引擎工程”为统领，通过组织联建强属性、人员联管强队伍、阵地联用强功能、活动联办强服务、成效联评强履职的“五联五强”，创新组织设置，延长工作手臂，做实基层阵地，全面推进妇联组织区域化建设改革创新。

“五联五强”这一独具武汉特色的工作机制，使妇联组织覆盖率、妇联干部的身份辨识度、妇联组织与妇女群众的粘合度、妇联组织服务妇女群众的精准度、妇女群众对妇联组织的满意度得到明显提升。改革创新中，市妇联注重增强政治性，密切联系和服务妇女群众，妇女群众纷纷点赞：“真正感受到了妇联组织就在身边”。此举受到全国妇联、省妇联肯定，《中国妇女报》多次头版报道。



2017年5月6日，高端商务楼宇长城汇物业公司带动入驻企业成立长城汇“妇女之家”——“她联盟”。图为“她联盟”联合武昌区招商局党支部开展主题党日活动，通过党建引领，推进妇建创新。

## 组织联建强属性 全市新建 5800 余个妇女组织

根据武汉实际，市妇联紧紧依托区域化党建优势，在街道、社区两个层面，纵横两个方面，构建以妇联为核心、各种女性团体和女性社会组织参与的“1+N”互联互通的妇联组织网络。

**坚持党建引领，实行地域联建。**在街道，纵向把辖区内所有社区妇联组织纳入区域化街道妇联组织体系，横向重点拓展到辖区内党政机关、企事业单位、“两新”组织、工业园区、行业市场、商务楼宇等。武昌区水果湖街是省委省政府所在地，街道广泛吸纳辖区内党政机关、企事业单位、“两新”组织、产业园区、商务楼宇等49家区域化党建成员单位成为街道区域化妇联组织成员，形成辖区内所有女性共同参与、开放互动、全面覆盖的妇联组织网络体系。在社区（村），妇联组织纵向延伸到居民网格楼栋、妇女小组、妇女信息员等妇女生活最小单元，横向重点拓展辖区内文体团队、女性社会

会组织、巾帼农业示范基地、巾帼文明岗、自由职业妇女等新群体妇女组织。

**坚持因地制宜，实行片区联建。**在辖区较大、人数较多的街道，划分若干片区，在每个片区选择一个条件较好的社区形成核心，辐射周边相邻社区。硚口区发展社区将井南、双墩、金阳3个社区纳入区域化妇联组织范畴，连“点”成“片”，有效扩大了组织覆盖。

**坚持优势互补，实行企社联建。**在部分村居相对集中的社区，探索建立企社联建。汉阳区江堤街由江堤乡改建而成，街党工委支持街道妇联充分发挥几家村级集团公司经济实力强的优势，辐射带动周边江欣苑、江堤、老龙头3个社区，形成以集团公司所在社区为核心，村级集团公司为龙头，周边社区参与的区域化妇联组织网络，有效解决了社区妇联活动经费和阵地问题。

### 成效

今年，在260个市级示范“妇女之家”的社区（村）全部建立区域化妇联组织网络。我市80%的街道和20%的社区完成妇联组织区域化建设。年底，全市156条街道全部完成区域化妇联组织改革任务。目前，我市已新建5800余个妇女组织，有效延伸了妇联组织工作手臂。

## 活动联办强服务 满足妇女群众多样化需求

市妇联充分发挥区域化妇联组织作用，有效整合各种资源，满足妇女群众多样化需求。

**区域化妇联组织依托党建，在区域内联合各单位、组织开展丰富多彩的活动。**硚口区宝丰街成立汉正街龙腾第一大道服饰商会妇委会，与相邻的永宁、五彩、多福3个社区联合开展户外踏青、插花技艺培训等活动，并辐射带动汉正街所辖16个社区，实现资源共享、信息共用。

**打破行业界限，探索“跨界混搭”，丰富活动形式。**武昌区将以茶艺为主的“晓茶会”、以花艺为主的“花蒂艺坊”、以古琴培训为主的“初舍”有机整合，以弘扬中华优秀传统文化为主题，走进社区开展亲子茶艺培训、亲子读书会、古琴赏析等活动，受到广大家庭欢迎。

**鼓励以兴趣爱好为纽带打造文化品牌，吸引广大妇女参与社区建设。**江岸区百步亭社区发挥妇联分会、妇女小组、妇女管理员、妇女信息员四级网格员的作用，发动社区妇女组建100余支文体活动品牌队伍，建立广场妇女之家、妇女微家，开展的“家风展展”、核心价值观漫画展、家家训书画展等活动，深入千家万户。

**整合社会组织联动活动。**硚口区海工社区“巧妇靓家”手工坊、江岸区同安社区“随艺”手工生活馆、东西湖区“王玲粘土艺术工作室”等女性社会组织，凝聚了一批对手工制作感兴趣的女性群体，各区域化妇联组织紧紧依靠这些女性社会组织，深入社区开展各种培训，有效吸引了一大批手工达人，提升创业就业技能。

### 成效

市妇联建成全国一流的面积达4000平方米的女性社会组织服务中心，积极培育社会组织，给妇女群众提供专业、精准服务。《武汉市妇联改革方案》还要求，每个区域化妇联组织至少培育一家社会组织，每个市级示范“妇女之家”引进一个社会组织。

## 人员联管强队伍 让妇联干部争做妇女群众贴心人

“政治路线确定了，干部就是决定性因素”。推进区域化妇联组织改革创新进程中，市妇联始终坚持对基层妇联兼职干部的“联管共促”，提升她们做群众工作的本领，通过“亮身份、亮作为、亮服务”，增强妇联干部身份辨识度，让妇联干部争做妇女群众的知心人、贴心人和暖心人。

**坚持街道、社区妇联主席由本级党委和上级妇联联管。**选优配强街道、社区（村）妇联带头人，确保每个街道有妇联主席，确保100%社区（村）两委班子中有女性，确保100%社区（村）妇联主席由两委班子成员担任。妇联主席分别向本级党委和上级妇联组织述职。

**坚持妇联班子联建。**打破地域、行业、身份和体制的局限，吸纳一大批各行各业的优秀妇女代表担任街道、社区兼职副主席、执委，参与妇联工作。探索“以体制内带体制外，以强带弱”的妇联班子区域化妇联组织联建模式。

**坚持妇联干部联用。**为进一步激发区域化妇联干部队伍的积极性，市妇联建立了一整套工作推进机制，坚持在培训、履职、述职等方面同步管理，同步使用。同时，定期邀请妇女群众对区域化妇联领导班子工作情况开展述职评议。汉阳区江堤街每月开展“走进一社区、开展一交流、组织一活动、对照一回头”的“四个一”轮值考核，及时查摆问题、分析问题、解决问题。

### 成效

目前，我市街道区域化妇联组织中执委不少于21名，社区（村）区域化妇联组织中执委不少于11人。市妇联在全国率先探索聘任社区妇联兼职副主席的做法，聘任一批拥有20名以上妇女的团负责人担任社区妇联兼职副主席，目前已聘任406名。在农村大力推进“会改联”，市妇联仅用48天时间，在全省率先完成全市1780个村、149个大队的“会改联”工作。共推荐产生妇女代表60623人，选举产生主席1896人，专、兼职副主席6676人，执委11699人进入村妇联领导班子，改变了“一人妇联”的现象，农村基层妇联干部人数倍增，结构更优化。

## 阵地联用强功能 对 260 个市级示范“妇女之家”提档升级

在阵地使用上，市妇联坚持“为我所有”与“为我所用”相结合，实现阵地使用最优化。

**依托党群服务中心，做实做强“妇女之家”。**借助武汉党群服务中心覆盖全、面积大、标准高的优势，以创建市级示范“妇女之家”为载体，将全市1288个社区（村）“妇女之家”划分为260个片区，在每个片区选择一个市级示范“妇女之家”，进行提档升级。

**整合辖区资源，多形式设置妇女活动阵地。**在暂时不具备设置妇女专属活动阵地条件的场所，探索“共建共用”“他建共用”等方式，保证妇女群众“有处可去”。新洲区阳逻经济开发区妇工委高标准建设“妇

女之家”的同时，协调园区企业将公共活动场地、设施对区域化妇联组织成员单位开放，并开辟专门的“女性活动角”。新经济企业斗鱼网络科技有限公司成立妇联，并在女性员工多的楼层休息间建“小姐姐之家”。

**融合虚实空间，创新打造“网上妇女之家”。**拓展网上妇联工作阵地，对市妇联门户网站“武汉妇女网”和官方公众微信号“武汉女性”进行全新改版，增加“网上维权咨询服务”“网上社会组织服务中心”“网上家风馆”“网上家长学校”等板块，让妇女群众足不出户可享受妇联组织线下能提供的服务。

### 成效

充分发挥260个市级示范“妇女之家”“小核心”辐射“大周边”的作用，面向区域化范畴内所有妇女群众开放。“武汉女性”微信公众号传播力指数稳居全国地市级妇联前列，多次排名第一。

### 成效

通过成效联评，以区域化妇联组织为载体，以区域化建设效果为内容，以区域内妇女群众的满意度为目标，逐步建立起科学完善的基层妇联工作评价机制。



新民营经济企业斗鱼网络科技有限公司成立妇联，并在女性员工多的楼层休息间建“小姐姐之家”。图为女性员工在“小姐姐之家”读书、休息。



硚口区发展社区将井南、双墩、金阳3个社区纳入区域化妇联组织范畴。图为妇女群众唱红歌比赛。



新洲区邾城街东港村“会改联”第一次妇女代表大会。



武昌区“晓茶会”是目前武汉市第一家以茶文化体验为主的特色“妇女之家”。图为晓茶会举行金秋茶会，女性朋友共品茗香。