

让居民群众听得懂、记得住、愿意听、用得上 汉阳区“红色物业”大学生 开展宣传十九大精神系列活动

党的十九大召开后,汉阳区“红色物业”大学生迅速组织开展“党在我心中,我在你身边”学习宣传十九大精神系列活动,充分发挥“红色物业”大学生联系服务群众的优势,推动十九大精神宣讲进社区、进楼道、进家庭。采取自编自演文艺节目、送学上门、发放宣传资料、办手抄报等群众喜闻乐见的形式,在小区深入开展学习宣传十九大活动。



“红色物业”大学生上门宣传十九大精神



在小区布置宣传板报



与居民开展结对认亲 李永刚 摄



将文艺演出送到居民身边 李永刚 摄

自编自导自演 为群众送上文化大餐

全区25名“红色物业”大学生自编自导自演,充分展现自身特长,为小区居民献上文化大餐。开场舞《中华全家福》氛围喜庆,铺开了一张大中华的全家福。由全体大学生集体演出、形式新颖的碟子曲《幸福山诗》展示了“红色物业”大学生多才多艺的一面,以他们自己的形式歌颂了伟大祖国。三句半《十九大十大“红包”真惠民》巧妙地将十九大精神以通俗易懂的形式表现出来,直白上口,贴近民心。东北小伙李东宇跟搭档操伴一个冷幽默、一个小机灵,演出的相声《不忘初心》紧密结合十九大主题,风趣幽默的语句让观众笑声连连,记忆深刻。

真情真心真意 开展大学生结对认亲

作为党在基层的工作队,“红色物业”大学生们组织开展“结对认亲”活动。他们结合工作实际,分别在所服务的小区与一户居民结成对子,认了亲戚。每一位大学生从自己不多的工资里拿出一部分,为结对居民认领并实现了一个微心愿。

愿。大学生李玉表示,作为基层工作者,通过结对认亲,让大家更接地气,更好地成为百姓身边的“110”、业主心中的万能锁。当她为结对居民——75岁的桥机社区居民廖婆婆送上按摩仪时,廖婆婆激动得直抹眼泪,她说,自己子女工作忙,总是一个人在家。看到小李就跟看到自己的亲孙女一样,真心感谢“红色物业”,自己又多了一个“孙女”。

入户入脑入心 十九大精神融入趣味知识抢答

采取灵活形式和载体,大学生们精心设计了十九大知识趣味抢答。他们将十九大精神融入到问题当中,进行有奖趣味知识问答。当主持人问到“中国共产党人的初心和使命是什么”时,七十多岁的老党员曾爹爹第一个举手,铿锵有力地答道“为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴”,重温了当年的誓言。

社区和物业公司积极组织志愿者公益服务队,在小区为居民提供理发、电器修理等服务活动,受到居民群众欢迎。

大学生代表心声

周媛婧:三个月里,我褪去了学生时代的稚气,改变了“学生腔”的同时沾染了“泥土味”。我会在未来的工作中将自己的潜力释放出来,于基层中开出“红色之花”。

李玉:加入“红色物业”大家庭以来,我要用心、细心和耐心为业主服务,做好“红色物业”工作。

杜爽:在新的人生起点,我会将自己所学之长投身于基层工作之中,收集小问题,解决小问题,总结小问题,分析小问题,为构建解决基层问题的“大数据”尽一份力!

李伟欣:展望青春,是诗一样的年纪,是花一样的色彩。把青春托付于“红色物业”事业中去不仅成长了自我,也为社会创造了价值。

刘畅:不忘初心,方得始终,一步一个脚印,迈向新的胜利。高水平地做好“红色物业”服务工作,使党的声音传遍千家万户,使广大人民群众和美生活。

李东宇:“红色物业”是基层社会治理的创新探索,希望在我们的努力下,让更多的人感受到他们的居住环境在改善。

张利凡:愿祖国越来越强大,人民生活越来越幸福。“红色物业”的星星之火,成为促进社会和谐发展的燎原之势。

蔡莉:有一分热,就发一分光,就如萤火虫一般,在黑暗里发一点光,不必等候炬火。前景可期,未来可期,相信我们定能以梦为马,不负韶华!

边梦琪:让生活在城市老旧小区的大居民,真切感受到居住环境的改善,提升安全感、舒适感、幸福感,让“红色物业”得到认可和赞誉。

薛艳华:希望“红色物业”能够覆盖所有老旧小区。完全打通联系服务群众的“最后一百米”,提升居民的幸福指数是我们的不懈追求。

探索“四个三”推进模式 推广物业服务“875工作法”

汉阳区大力推动物业服务融入基层社会治理

今年以来,根据全市“红色物业”工作统一部署,汉阳区按照“三式推进、三类标准、三费保障、三力融合”的“四个三”推进模式,推广物业小区服务“875工作法”,推动物业服务管理融入基层社会治理。



与江汉大学联合开办“红色物业”实践班

链接 >>>

1.“四个三”推进模式:“三式推进”即做强公益性服务、提升专业化服务、规范自助型服务;“三类标准”即公益性、专业化、自助型三种模式物业服务指导标准;“三费保障”即政府购买资金、党建保障资金、企业奖励资金;“三力融合”即加强党建凝聚力、整合资源同向发力、引导志愿者奉献助力。

2.物业小区服务“875工作法”:即“8点晨步法”“七色管理法”“五小群众工作法”。

分类施策 推进“红色物业”扩大试点

汉阳区通过资产划转、重组改制等形式,新建、改造两家区属公益性物业企业,对老旧小区提供专业化物业服务。突出“党建引领、政府主导、公益为主、市场运作、社会参与、多元共治”六个特性,使之既发挥物业服务功能,又发挥政治引领作用。

全区124家市场化物业企业已有53家通过单独建、联合建、挂靠建等方式组建党组织,暂不具备组建条件的通过派驻党建指导员实

现党的工作全覆盖。75个市场化物业服务小区由社区“两委”成员担任物业企业义务质量总监,36个小区物业企业党员负责人兼任社区“两委”成员。

在条件不成熟、公益性(市场化)物业服务企业暂未覆盖的区域,充分发挥社区党组织核心引领作用,牵头成立有居民代表参与的物业管理委员会,建立物业自治服务小组,为居民提供基本物业服务托底保障。

助力成长 打造党在基层的工作队

汉阳区在全市首创“红色物业”大学生成长双导师制,遴选全区各街道(社区)优秀党务工作者和区属公益性物业公司的骨干,通过成长导师的传道、授业、解惑,帮助“红色物业”大学生尽快适应从学生到基层工作者的身份转变。

为全体“红色物业”大学生配套建立《成长档案》,既作为学生成长的痕迹管理模式,

也是对大学生工作年度考核、绩效评定等的重要依据。

汉阳区龙阳街与江汉大学商学院党委签订长期共建合作协议,建立“红色物业实践班”。通过将高校理论成果、师资优势和青年力量引入到街道和社区,引领广大青年学生走进基层,在“红色物业”工作中接地气、服水土、惠民生,推进“红色物业”落地生根。

用心服务 收获居民群众点赞声

今年8月的一天夜里,鹦鹉街桥机嘉园小区独居的曹婆婆突感心脏不适,赶紧联系“红色物业”服务中心24小时电话,最佳物业公司值班保安王煥武及时赶到她家,运用心脏病急救常识对曹婆婆采取措施并送往医院,成功挽救曹婆婆的生命。曹婆婆一家特意赠送了锦旗,直言“红色物业好,不是亲人胜似亲人”。

正阳物业刚刚进驻路桥小区时,包括汪师傅在内的部分业主对“红色物业”不是很理解。小区“红色物业”大学生们挨家挨户上门宣传政策,举办中秋晚会,拉近群众距离。投

资50余万元,开展破损路面综合改造,并把汪师傅请到听证会现场。汪师傅心里的疙瘩彻底解开,主动成为“红色物业”的志愿者、宣传员。

五里墩街五园里社区的公安局宿舍属老旧小区,无物业企业接管,社区主动承担开展小区自助物业服务。9月份,小区出现了水压变小、水质变差的问题,刚刚大病初愈的社区支部书记、自助服务站负责人熊莉萍主动协调,克服困难,多方联系区水务局安装水箱,在最短时间内解决问题。事后,小区居民送来“好书记一心为民、办实事雷厉风行”的锦旗为社区点赞。



“红色物业”大学生听取业主意见

撰文:刘大华 王毅 常方珉