

社评

反对形式主义要深入

□ 本报评论员 肖畅

党的十九大以来,全国各级纪检监察机关紧盯“四风”新形式新动向,推动反“四风”工作向纵深发展。“四风”问题,形式主义居首,由于当前形式主义变异、反弹的现象不同程度存在,促使我们返本溯源,重新思考形式主义的本质,以及到底为什么要反“四风”。

近段时间,一些地区反映,频繁填报表数、迎评迎检、陪会参会等扶贫领域的一些做法,耗费了基层干部大量精力。据报道,内蒙古一旗县扶贫工作半年要评比5次,一次迎检花20万。考评检查,目的是让真实工作得到客观反映,便于监督和激励。但考评检查不能简化,尤其是避免重复呢?譬如填报表数,是为了细化、准确梳理和总结工作,能够

避免“表虚功”。但如果把表格当目的,能够直观测评的非要用材料替代,迎检单位的工作重心当然会偏移,所谓开展扶贫,是为了迎检的材料有更多素材而已。

反映频繁填报表数的单位,也不能说自己的工作就没有问题。一个企业要实现品牌化、标准化生产,日常管理就需要精细化,每一个工序都要纳入企业考核机制,确实很“繁琐”。政府工作的要求当然只会比企业更高,任何一个部门、岗位都不是按照自己的意愿开展工作,落实贯彻、上传下达,都要“有案可查”,日常工作都要留存轨迹,这也是设计考评检查机制的初衷。如果日常工作都没有记录,等到迎评迎检的节骨眼去搞突击,当然就会疲于应付。这是检查考评工作

中,“形式主义”所暴露的另一面。

八项规定提出要改进调查研究,各级领导干部下基层调研更勤,横幅、地毯少了,但走马观花、指手画脚的现象又显得突出了。形式主义的调研,不仅自己掌握了不了真实情况,也是给基层添麻烦。据报道,有的“被调研明星乡”一年500多批次领导来调研,苦不堪言。搞调查研究,是我们党的基本领导工作方法,目的是为了掌握实情,使管理决策能够贴近实际。调查研究搞扎实,其实不容易,深入基层一线,深入问题实质,需要硬功夫。有的领导干部搞调研,提前打招呼,没了解情况就开始“指导工作”,像这样“与群众打成一片”,当然很轻松自在,归根结底是没有真心诚意的去改进工作方法。

形式主义,本质上是形式取代了内容。只反对形式主义的各种表现,难免就成为了一种“形式主义”取代了另一种“形式主义”。反形式主义推向深入,最终是要明确什么是工作的最终目的,在追求内容实质下功夫,而非仅仅满足于工作表现。

同样的道理,不正之风,突出表现为形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风,这“四风”是典型,但不是全部。通过抓住“四风”问题,正风肃纪能够形成纲举目张的效果,我们还应该清楚,“四风”背后还存在哪些潜在的、变异的形式。深入落实贯彻反“四风”,既应该明白哪些问题不能再犯,更应该清楚“反”的另一面,是为了建设怎样的优良作风,如何更好地积极作为。

专栏之山中人语

“最严监管”不容药企胡吹神侃

□ 杨于洋

“知名”眼药莎普爱思因受到部分眼科医生的质疑而被推上舆论风口。昨晚,“国家食品药品监督管理局”官网发布了一则通知,要求浙江省食品药品监督管理局督促企业尽快启动临床有效性试验,并于三年内将评价结果报国家食品药品监督管理局药品审评中心。

近日,丁香医生在网上发布《一年狂卖7.5亿的洗脑神药,请放过中国老人》一文,公开质疑宣传“白内障不开刀”的药物莎普爱思,指这种滴眼液在高频次播放的电视广告中虚假宣传、误导消费者。国家食药监总局通知称,要求规范莎普爱思的广告内容,“不得有超出说明书适应症的文字内容”。广告即便没有虚假,但不排除夸大其词的成分,这同样也构成误导。

莎普爱思瞄准白内障这种老年常见病,长期使用“治白内障,要选对药,选好药,选莎普爱思”“莎普爱思预防治疗白内障”等广告语。这些说法,已经偏离官方审批的适应症。一种单一的滴眼液年销售额高达7.5亿元,撑起一家药企,并使之上交所上市,要说没有营销策略的作用,叫人难以相信。事实上,营销策略,是很多药企的“成功之道”。

在没有拿出专业依据的情况下,广告进行这样的描述,已经是在自说自话。药品是特殊商品,容不得这样的商业修辞。2009年,莎普爱思就被厦门、广州两地食药监局在2008年抽检中判定为不合格。此后一而再、再而三地被浙江、广东、湖南等地通报广告违法或产品不合格。莎普爱思有违法的前科,企业信誉也要大打折扣。

切实加强食品药品安全监管,用最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责,加快建立科学完善的食品药品安全治理体系。有关部门公开承诺,要落实“四个最严”要求,坚持问题导向、底线思维,深化改革创新,完善制度机制,强化监管举措,打一场自上而下的食品药品安全“保卫战”。

既然是落实“四个最严”的要求,自然包括“最严谨的标准”,也离不开“最严格的监管”。所谓“最严监管”,在普通老百姓看来,应当是有法必依、违法必究。如果制药企业以身试法,法律制裁要使之产生痛感。

(作者为本报评论员)

时政观察

行政服务要看“当桌转化率”

□ 易国祥(武汉 公务员)

如今伴随着消费升级,市场上出现了不少好吃、好玩、好看的餐饮企业,餐饮业整体开始注重体验和服务。(12月6日《中国青年报》)

餐饮业的快速增长和充满希望的变革,在5年前公款吃喝迅猛退市时,我作为消费者是没有想到的。这个变化得益于“八项规定”,也让一部分公家人获得了身心解放。还有一个没想到的,是政府为民办事的效率有了明显提升。武汉市今年9653项“三办”事项中,约50%实行“马上办”,80%实行“一次办”,45%实行“网上办”。

还有现实存在的个案,表现在党政机关内部的工作交流中。譬如,有关级别干部的某些资料,仍然要当事人反复填报;有关部门非常纠结的问题,很难得到及时明确的答复和指导;向有关负责人索取一份并非不能外传的政策性文件,往往也是很困难的事,等等。要知道,这些事都发生在党政机关之内,很多问题,如果机关内部尚没理清,很难让人相信会

有服务社会的制度优化。机关内的工作交接效率搞不好,行政服务改革是不是一句空话呢?

《人民日报》近期报道,全国72.1%的政务大厅建立了综合审批管理平台,但其中超过70%的平台未能与部门办事系统实现数据共享,仅595个平台与部分职能部门的业务系统实现了数据对接,严重制约了审批效能的提升,阻碍线上线下服务的打通。中央直接抓的对外网上服务尚且如此,没有纳入直接监督的内部运行成为“灯下黑”就不足为奇。

餐饮业进步最根本的原因,是找准了市场的“任督二脉”,从满足吃饱和面子向愉悦性消费转变,从统一的模式化供给向私人订制的个性化供给转变,从食材和厨艺高端向服务和环境高端转变。著名“北京宴”的“当桌转化率”(即用餐后现场预定下次用餐比例)达到30%,政府敢设置类似的指标么?餐企“没有给顾客留下美好回忆和值得传颂的故事的服务,就是零服务”,政府服务需要这样的标准。

社会放谈

“特色小镇”要有地方特色

□ 然玉(四川 媒体人)

近日,国家发展改革委、国土资源部、环境保护部、住房城乡建设部发布《关于规范推进特色小镇和特色小城镇建设的若干意见》。《意见》指出,各地区要准确理解特色小镇内涵特质,不能把特色小镇当成筐、什么都往里装。(12月5日 中新社)

四部委忽然“出手”规范特色小镇,这一举动看似突兀实则必然。此前短短几年时间,官方已经公布了两批次全国特色小镇名单,各式各样的省级特色小镇更是不胜枚举。然而异常火爆的特色小镇建设热潮,业已表现出某些走偏、走远的倾向。相关职能部门此时发布指导意见、调高监管定调,可谓及时而必要。

最令人担忧的,就是一些特色小镇出现了房产化和虚无化的倾向。一些地方的所谓特色小镇,依旧遵循着圈地盖楼、物业租售的老套路,不仅毫无“特色”可言而且造成了大量的房产空置和土地浪费;而在另一些地方,花样繁多的特色小镇大兴求新求异之风,诸如机器人小镇、人工智能小镇等高大上的噱头层出不穷,却往往是有名无实、不知所谓。

时至今日,即便各地都在热火朝天大建快建特色小镇,但是多数都没有找到适合自己的、成熟可行的运作方案。说到底,特色小镇并不会凭空而来,而必须立足于地域化的风土人情,或者是具备比较优势的产业集聚。而在现实中,不少特色小镇完全是一派“另起炉灶”的姿态,甚至将原住民整体迁出,几乎完全割裂了“小镇”与当地的脉络联系。

脱离地域人文和产业基础,让太多特色小镇遭遇了“建成即荒废”的尴尬。而另一些稍有人气的特色小镇,很多也未能摆脱度假小镇、旅游小镇的俗套,这显然与“特色小镇”原本的政策定位有所背离。当然了,梳理各地的案例,也不是没有成功样本。比如,浙江等地以创新创业平台作为特色小镇建设的主要模式,就取得了很好的社会效益和经济效益。

在一段时间的狂飙突进之后,出台规范,终究是为了更好发展。对于特色小镇建设而言,当然可以有探索和试错,但在积累了足够多正反经验之后,特色小镇建设,也该在调整和洗牌中,重新校准方向了。

相信梦想 助力公益

双色球 9 亿派奖如火如荼 奖池累计金额 7.07 亿

我国彩票史上金额最大、范围最广的双色球9亿元派奖活动已于11月5日(双色球第2017130期)正式拉开帷幕,派奖期间,彩民热情持续高涨,活动正在火热进行中。截至12月6日,派奖活动已进行十四期(共派奖20期),共派出一等奖特别奖奖金2.45亿元(一等奖共派奖4亿元),六等奖特别奖奖金3.86亿元(六等奖共派奖5亿元),十四期共派出奖金5.62亿元。

今天是双色球开奖日,奖池累计金额7.07亿元,本期一等奖派奖金额为54,999,992元,六等奖特别奖剩余派奖金额为1.14多亿元(奖金没发完会持续派奖),按照派奖规则,双色球9亿元大派奖活动还剩6期,由于单注派奖奖金最高限额500万,本期彩民朋友将有机会4元中得1500万元。

派奖规则不能忘,复式投注很重要

本次派奖只针对《中国福利彩票双色球游戏规则》中第九条指出的三种复式投注方式有效,即:

红色球号码复式:是指从红色球号码中选择7个号码以上(含7个号码),从蓝色球号码中选择1个号码,组合为多注单式投注号码的投注;

蓝色球号码复式:是指从红色球号码中选择6个号码,从蓝色球号码中选择2个号码以上(含2个号码),组合为多注单式投注号码的投注;

全复式:是指从红色球号码中选择7个号码以上(含7个号码),从蓝色球号码中选择2个号码以上(含2个号码),组合为多注单式投注号码的投注。

9亿派奖活动受到广大彩民热烈欢迎,使用复式投

注就有可能一等奖最高中1500万,末等奖奖金还能翻番。特别是有些彩民单式投注中获了双色球大奖,但未获得派奖奖金而留下遗憾。有经验的彩民朋友支招,可以在不增加购彩金额的情况下,在号码选择上做出调整采取复式投注参与派奖。例如,原计划每期购买双色球10元,选择5注单式号码投注,但由于目前双色球对复式投注派奖,购彩方案不妨由5注单式投注调整为“6红+5蓝”的复式投注。当然,“6红+N蓝”(6红+16蓝仅需32元,派奖期间最少可中10元),“7红+1蓝”14元的复式,或者“7红+N蓝”,以及“8红+1蓝”的56元小复式投注,也都是不错的选择。广大购彩者可以根据自己的实际情况选择最适合自己的投注方式。业内人士提醒彩民,一定要量力而行、理性购彩。

大奖小奖一起派,9亿元加奖等你来

本次派奖活动是自福彩双色球上市14年以来的第12次派奖,和去年使用同样规模的派奖资金,是双色球历次派奖金额中最大,也是中国彩票市场历史上单次派奖金额最大的派奖活动。本次派奖分别设立了一等奖、六等奖两个特别奖,一等奖特别奖奖金总额为4亿元,每期派奖2000万元,由当期复式投注一等奖按中奖注数均分,单注派奖奖金最高限额500万元;六等奖特别奖奖金总额为5亿元,从本次派奖第一期开始设立,每期对当期采用复式投注的所有六等奖按每注5元派送固定奖金,奖金派完即止,即活动期间,凡采用复式投注中得的六等奖单注奖金翻番,从5元提升至10元。派奖奖金将从中国福利彩票双色球调节基金中支出。

10元换来39万双色球大奖

却与“几个亿”擦肩而过

参与9亿派奖

记得要复式投注

多年来只买单式机选号的武汉彩民霍先生(化名)在不知不觉中,就因为错过了复式投注而“错过了几个亿”。11月30日一早,笔者在武汉福彩兑奖室遇到前来领奖的霍先生时,他还显得非常淡然:“我买双色球从来不关注中不中奖,多年来一直都是机选10块钱。”霍先生说,虽然没能享受双色球9亿元派奖的福利,但10元能中39万元,依然是件特别幸运的事情。

霍先生说,他一般都是在下班途中看到投注站就买上10元双色球彩票,多年来一直都是机选,没有考虑太多,通常第二天就把彩票随意丢到公司的抽屉里,想起时才上网查查开奖号码。11月26日下午1时多,霍先生出门办事,路过武昌徐东的42050543号投注站,想起当天双色球还没买,就像往常一样机选了10元,回到单位也没在意,又将彩票票丢进了抽屉。

到了11月29日,霍先生清理抽屉,才发现有好几张彩票还没兑奖,于是便上网一张张地查验,没想到其中一张彩票的第一排“02、14、20、24、28、32”红号跟开奖号码一模一样,只是可惜蓝号16没中,最终赢得了二等奖,不过奖金高达39.3万元。

对于自己没有复式投注而可能“错失几个亿”的遗憾,霍先生说,他心态很平和,能中奖固然很好,不中也没什么谓,不过有机会也应该尝试一下复式投注。

同事坚持帮她买双色球 竟中了13.3万大奖

“我从来没进过投注站,都是我同事每期帮我打的,能中奖我也很意外!”12月5日下午,中得双色球二等奖133069元的吴女士(化名)在同事孙先生(化名)的陪同下,领走了奖金。

吴女士告诉小编,从几年前开始,她单位流行起了买双色球彩票,她在公司的好友孙先生是老彩民了,对于买彩票还是比较在行,出于对孙先生的信任,吴女士开始每期让孙先生代买彩票,每期10元钱,有时是机选有时是自选,这次中奖的号码已经是1年前选的了,当时觉得这组号码很有感觉,就让孙先生每期帮忙守号!一直到12月3日双色球2017142期开奖,孙先生掏出当期买的彩票一看,第三组号码赫然和开奖结果的红球一模一样,仅蓝号01不对。“中奖了!”惊喜的孙先生立刻就发微信给吴女士告诉她:“明天请我吃饭!帮你买的彩票中奖了!大奖!足足13万”。

当谈及奖金安排,吴女士表示,当然要首先请孙先生吃个饭犒劳一下!感谢他这么多年帮她坚持购彩!