



这些办理回头看

这些事办好了

盼了4年的后湖街心公园明年开建

本报讯(记者江洋)规划中的街心公园,4年过去了仍不见动工迹象,多位网民曾在武汉城市留言板留言,希望相关部门拿出公园建设的时间表。7月26日,记者进行了报道《后湖街心公园仍杂草一片》。12月6日,武汉新城土地整理储备中心相关负责人介绍,市政府重点办近日组织会议商谈此事,公园建设已有眉目。

据了解,该地块面积共计80亩,2013年已完成土地评审。土地规划性质虽然为公园绿地,但由于还未完成土地划拨手续,多年过去了仍未动工。

6日,武汉新城土地整理储备中心相关负责人告诉长江日报记者,此前由于没接到建设公园的用地申请,这块土地一直由土地整理储备中心在无偿看

管。近日,市政府重点办召集市国土资源和规划局、市财政局、武汉城投集团、武汉新城土地整理储备中心等单位开会讨论此事,明确各部门职责,街心公园的建设有了眉目。

该负责人称,根据会议确定的方案,这块土地将无偿划拨给江岸区园林局建设公园,其前期的储备成本将通过周边经营性用地予以消化,本月29日将公开招拍挂,确定开发商之后就可完成土地划拨手续。规划的80亩街心公园,其中先期28亩在2018年建成。

江岸区园林局相关负责人表示,确实已确定了建设事项,等土地划拨手续完成之后,便立项启动建设。

右图:明年这片杂草丛生的地方将建成街心公园 记者刘斌 摄



收费50元网民留言喊贵 经告诫不少小区门禁卡已降价

本报讯(记者江洋)一张小区门禁卡,物业收费高达50元。今年7月以来,小区高价门禁卡一直是不少网民投诉的热点问题。物业部门曾责令物业停止收费,公示成本。如今,这些小区的门禁卡收费有没有调整?连日来,记者对部分类似诉求的办理进行了回访。

“我曾在武汉城市留言板投诉我们小区物业,一张门禁卡收费50元,太贵了!”网民宋先生家住汉阳信汇二期。记者看到,宋先生留言反映问题后,区物价局向人信

汇物业管理公司核实,物业经理称有可能属员工个人行为,将加强员工管理。物价局表示:“门禁卡属市场调节价,经营者可以自主定价,但要合理定价,物价局将书面提醒告诫该物业公司合理定价,履行承诺。”

12月4日下午,长江日报记者前往信汇二期回访,向物业工作人员咨询购买门禁卡事宜,工作人员表示,一张10元,进行过调整,报门牌号和姓名可以购买。

说起此事,宋先生高兴地告诉记者,当时他留言后,区物价局到小区进行了

调查核实,目前确实已经调整了收费,“只用10元了,真好!”

松竹路28号万达行政公馆也曾因为单张门禁卡收费40元被网民投诉,武昌区物价局收到留言后进行了调查,记者发现,如今物业已在公司大厅公示了收费标准:自8月22日起,制作新门禁卡,收费标准按20元/张执行。

曾因门禁卡收费40元被网民留言投诉的还有大华南湖公园世家。12月6日,记者联系网民甘先生,他说上周末

的门禁卡丢失了,前往物业补办,每张收取15元。“此前补办门禁卡,物业一直收费40元,小区有不少业主留言投诉,现在降价后算是合理了。这事办得好。”

烽胜路复地悦城小区物业门禁卡此前收费40元,网民留言投诉后,洪山区物价局进行了调查,提醒告诫物业公司在业委会成立前门禁卡按成本价销售,并要求物业公司积极协助成立业委会,待业委会成立后向业委会申报门禁卡收费标准,并执行业委会的相关决定。

“校招季·区委书记区长上线”互动 今日:东湖高新区 明日:汉阳区

本报讯(记者齐云)有梦想,留武汉,一起创!市网上群众工作部在长江网武汉城市留言板启动的“校招季·区委书记区长上线”互动活动高潮迭起。今日14时30分-16时30分,长江网联手南报网同步开展

第9场互动,市委常委、东湖高新区党工委书记程用文率东湖高新区10多个部门负责人上线,通过长江网(http://bbs.cjn.cn)回答大学生提问。

明日9时30分-11时30分,汉阳区代

区长阎磊将率区组织部、招才局、团区委、科技和经济信息化局、人社局、房管局、公安分局等部门负责人上线。关于留汉创业就业,你有什么想问的,欢迎登录长江网长江论坛“今天我值班”(http://bbs.cjn.cn)板块提问。

据了解,8日,东湖高新区参与承办的“百万大学生留汉创业就业工程”大型校园巡回招聘活动第十一站将走进南京大学。9日,大型校园巡回招聘活动第十二站将在江汉大学举行,汉阳区参与承办。

携养牛神器现身世界互联网大会 蒙牛 CEO 卢敏放:传统企业网络扶贫赢在精准



蒙牛 CEO 卢敏放(左三)大会首场分论坛上发言



会议现场

第四届世界互联网大会的首场分论坛“共享红利:互联网精准扶贫”4日在乌镇举行,蒙牛 CEO 卢敏放与国务院扶贫办、京东、VISA、三星等政府、企业代表,共同分享互联网精准扶贫心得。他认为,与互联网企业相比,传统实体经济企业在互联网扶贫方面有自己的独特优势,特别是体现在“精准”二字上。

卢敏放介绍,奶牛养殖是一种有效的脱贫途径,但知识与技能的缺乏,阻碍了养殖户的致富路。2013年起,蒙牛联合农业部等机构启动了“牧场主大学”公益项目,持续组织专家开展专场培训,取得很好的反响。但奶牛养殖户遍布全国,真正能够受益的人所占比例

很小。2016年起,蒙牛把“牧场主大学”搬到互联网上,搭建了基于移动互联网的“牛人说”牧业知识分享平台。养殖户只需一部智能手机,就可以随时随地通过图文、语音等形式提问,开展系统学习,甚至接受多名专家“会诊”。截至2017年10月底,参与答题的专家已超过40位,详细解答了近2000条专业问题,已累计有18万人次进行了学习。除了这一“网络扶贫”实践,蒙牛还研发了牧场数字化管理系统,利用大数据技术来控制繁育、产奶、饲喂等多个模块的工作,帮助养殖户更轻松、更有效地养牛。

在利用互联网分享蒙牛发展红利的同时,蒙牛也参

蒙牛精准扶贫模式 获得中国社会责任奖

新时期中国社会责任发展新方向是什么?蒙牛 CEO 卢敏放认为,传统实体经济企业在互联网扶贫方面有自己的独特优势,特别是体现在“精准”二字上。12月6日,凭借持续多年的“营养普惠计划”“牧场主大学”“奶牛金钥匙”“爱心井”等一系列“授人以渔”的造血式扶贫行动,蒙牛获评新华网“2017中国社会责任扶贫奖”,精准扶贫行动获得社会认可。

到目前为止,蒙牛的“爱心井”工程已在内蒙古自治区全区打井72眼,投入资金千万元,惠及近20万人次及几十万头(只)牲畜的饮水问题,切实做到了在内蒙古全境的落户,极大改善了当地农民的生产生活条件。

也正是基于蒙牛对企业社会责任做出的努力,在今年发布的《企业社会责任蓝皮书(2017)》中,蒙牛成为唯一获得五星级评价的乳制品企业,并连续两年位列乳制品企业社会责任发展指数的首位。在未来,蒙牛将进一步推进生态扶贫项目,从实际需求出发,打造可持续的社会责任,树立负责任的中国乳业品牌形象。



牧场工作现场