

社评

向返乡的打工者道一声祝福

□ 本报评论员 杨于泽

随着春节临近,神州大地年味渐浓。这个时候,城市大街小巷的服务业店铺也陆续地关门歇业了。熟悉的包子铺、小吃店一个个声明“年后再见”,快递、洗车等服务供应短缺,很多人顿觉十分不便。

许多进城务工人员宁愿放弃春节这个“黄金档”,回家团圆的愿望无比热切。春节毕竟是一个特殊时刻,很多打工者背井离乡、丢下老小,春节前归心似箭,也是理所当然的,需要理解。

我们歌颂辛勤的劳动,而劳动作为人类创造价值的方式,最终目的是为了生活更为幸福。在绝大多数中国人的心中,春节返乡,阖家团圆,是一年忙碌的终点,是一年工

作的收获时刻。家,这个最大的港湾,犹如幸福的归宿,是一切为梦想而打拼的普通人,都念兹在兹的归处,过年回家,是无数打工者体味幸福生活不可替代的方式。

当然,每每到了这个时候,人们更能深切体会到进城务工人员的重要性。供应餐饮、洗车、贩售蔬果生鲜、家政服务等等都暂停服务,或者供应短缺,的确给城市居民带来不便。这种不便当然是暂时的,但对打工者存在价值的这种深切体会,希望不会是暂时的。任何一个城市,尤其是大城市、快速发展中的城市,都会源源不断吸纳大量外来务工人员,他们不断填充在城市发展的各个环节,提供着与大众生活休戚相关的各种服务。

打工者也在城市获得更多、更好的发展机会。今日那些光环笼罩的精英,又有多少不曾经历城市里摸爬滚打的经历?城市人口,代际更替,快速发展的节奏中,一代又一代怀抱梦想的打拼者,在社会上升通道中不断攀升,从最初摆一个小摊,到创立一个企业,跻身社会名流……城市每天都有这样的故事在发生。我们为实现梦想的成功者而高兴,也为默默打拼的人们而祝福,城市属于所有为梦想付出努力的人。

城市需要不同层次的服务业、需要不同层次的服务从业人员。城市是一个复杂的社会经济生态系统,几百万、上千万人在其中进行价值生产,市场需要各行各业的劳动者。

城市社会学的一个共识是:人口聚集促进城市繁荣,城市要有烟火气,如此才有活力。进城务工人员满足居民多层次、多样化的需要,也给城市带来生机活力。

当打工者们告别了一年的忙碌,踏上返乡的征途,我们替他们高兴。让我们向那些辛勤付出一年、节前返乡的进城务工人员,提前送上新春的祝福,让他们带着一年的收获、家人的期盼和城市的暖意,踏上回家的路。离开是为了更好地返回。春节不仅是对过去一年的盘点,也是为了一个新年的新开始。

向打工者进一步敞开城门,让城市居民不分彼此。“市民”荣耀,属于所有选择了这座城市、在这里安放梦想的人。

快语斋

手写春联提升春节文化颜值

□ 刘剑飞(河南 媒体人)

春节临近,春联生意越发红火。记者在广西南宁市南宁交易场附近的多个春联摊位采访发现,手写春联深受市民喜爱。(2月12日《新华社》)

贴春联是春节的传统习俗,这是一种象征着喜庆和祝愿的表达方式。在过去,每年春节前,在一些集市上,都能看到写春联的人,一些人当场泼墨,吸引着众人围观,鲜艳的红纸,乌黑的墨汁,笔走龙蛇间,一副副蕴含着喜庆,散发着墨香的对联展现在眼前,这也成为春节集市上的一道景观。但是近些年,这种现象已不多见,取而代之的是“印刷体”的对联,将印刷好的对联摆在面前,供人们挑选。这固然是社会发展和时代进步的体现,但是,这种对联少了书写的过程,仿佛少了一些仪式感。而且,这些印刷体的对联内容大同小异,虽然方便使用,但是缺乏创新,无法让人享受到书写的快乐。

现在,手写春联的热潮又逐步回升了。手写春联受宠,是一个可喜的现象,这种现象不仅是传统习俗的回归,也展现出春节的文化颜

值。这些手写的春联,可以根据不同的环境,结合实际,创作出具有特色的对联。比如可以根据国家大政方针、社会实际和时代特点,积极创新内容,创作出符合现实生活的对联。也可以在对联中融入新时代的新思想和新理念,融入新时代的人生观和价值观。还可以结合地方发展采取的一些举措,来展现发展成果,讴歌幸福生活。甚至可以结合不同的家庭实际,来编写和创作对联,将自己一家人的美好愿望融入其中,表达对幸福生活的向往。将这些内容浓缩在短短的十几个或者几十个字之间,并不是一件容易的事情,这些春联不仅充分体现出中华文化的优美和中国文字的神奇,也具有艺术性和思想性,展现出时代的新风,也是春节的文化风景。

手写春联受到热捧,是节日习俗的回归。对于这种现象,应该积极呵护和鼓励。一方面,应该创作出符合时代价值,展现时代发展的春联。另一方面,还应该积极开展创作春联、手写春联、品评春联等活动,做大春联文化,烘托和展现年俗文化的博大与厚重。

边鼓录

别让网售自制食品成为监管盲区

□ 陈广江(山东 媒体人)

年关将至,一些风格独特的伴手礼逐渐在网上走热。其间,一些自制食品披上“手做”“家庭作坊”“私房”“妈妈味道”的“外衣”,通过网上购物平台,渗入普通人的生活中。记者调查发现,不少网售的自制食品以“不添加任何防腐剂”为卖点,但其实是“三无”产品,暗藏安全隐患,有卖家就承认制作过程无安全监管。(2月12日《北京青年报》)

在人们印象中,“三无”食品和安全隐患密不可分。谁成想,就是这种由小作坊生产的“三无”食品,换个名字、披件外衣、搞个噱头,竟在网上被热捧。这也不是什么新问题,从每年中秋悄然走红的“私房月饼”,到如今在网购平台、朋友圈热销的各类自制食品,无不折射出一个老生常谈的问题:监管缺失。

自制食品走热有其内在逻辑:除口味多元化、精准满足顾客需求外,“纯天然”“无添加”才是其核心卖点。生活中,一些商家反复宣传“不添加防腐剂、添加剂”,

以致消费者谈之色变。自制食品即利用消费者迷信“手工无添加”的心理误区,在“互联网+”时代借势营销。

添加剂、防腐剂并不可怕,真正可怕的是“三证全无”的商家打着“无添加”“绿色健康”等旗号,在安全监管之外从事食品生产、流通和销售。食品安全监管滞后于时代发展也是老问题了。不可否认,对网售自制食品,监管起来确实存在一定困难,一些微商也善于和监管玩“猫鼠游戏”。所以,唯有通过线上线下同时发力,加大日常化执法,引导商家依法依规从事食品生产经营活动。“舌尖上的安全”不容有监管盲区。

值得一提的是,让存在严重安全隐患的“三无”自制食品在网上公然叫卖,网购平台已涉嫌失职。根据《食品安全法》,网络食品交易第三方平台应对食品经营者进行实名登记、资质监管,并与相关部门保持联动。如果管不好或管不了小微商家,相关部门不妨拿网购平台“开刀”。

关于征集招商项目的通知

为深入实施招商引资“一号工程”,加快推进“三化”大武汉建设,拓宽招商引资项目信息渠道,武汉市招商局现面向全市公开征集各类招商项目,并将通过各种途径向国内外投资者推介。现将有关事项通知如下:

一、征集范围

围绕武汉市“十三五”经济社会发展规划,城市亮点区块建设,构建现代市场经济新体系要求,拟征集的招商项目重点聚焦但不限于以下产业类别。

1、高新高效产业或战略性新兴产业类项目。重点是新一代信息通信技术、高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、电力装备、农机装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械等产业领域项目。

2、现代服务业类项目。重点是生产性服务业向专业化和价值链高端延伸类项目;生活性服务业向精细和高品质转变类项目。

3、城市基础设施类项目。包括城市路桥建设、现代产业园区、特色小镇、PPP类项目等。

4、现代都市农业类项目。包括田园综合体类项目等。

二、项目条件

1、所报项目应符合国家、省、市产业政策和行

业发展规划,符合市、区发展定位、城市总体规划和

土地利用规划,符合生态环境和资源保护的要求。

2、所报项目应为拟引进市外投资者。

3、所报项目投资总额原则上不低于1亿元。

三、材料要求

1、招商项目材料应包括项目名称、产业类别、项目简介(200字内)、预计投资额、拟引进投资主体的地区或国别要求及资质要求、项目所在区(开发区)及具体地址、现有项目主体负责人及联系方式等信息。上述信息请以表格形式呈现(见附件)。

2、项目材料所涉及信息必须真实、可信。

3、项目材料可以通过上门递送、邮寄、传真及电子邮件形式报送。

联系单位:武汉市招商局信息规划处

联系人:唐强 张恭山

地址:武汉市江岸区黎黄陂路27-29号

邮编:430017

电话:027-82792059

传真:027-82792059

邮箱:zsjxgc@sina.com

招商引资项目征集表

项目名称		
产业类别	拟投资总额	(亿元)
项目简介 (200字)		
项目拟 投资位置	投资区(开发区):	
	投资具体地址:	
投资主体 所在地区/ 国别		
项目主体 负责人		联系电话
E-mail		传真
通讯地址		邮编