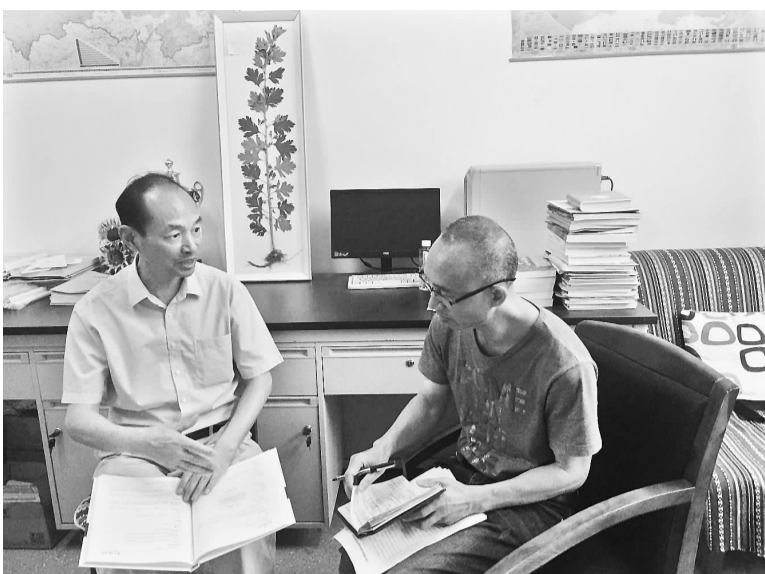


艾叶获得湖北首个中医药国际标准

历经 20 余国专家会审 为全球第二个国际标准中药材

长江日报记者胡义华 通讯员黄秋波 杨科



万定荣教授(左)在办公室接受长江日报记者采访



由艾绒卷制而成的灸用制品艾条

中草药艾叶终于有了国际标准!6月4日,在中国上海召开的国际标准化组织中医药技术委员会第9次全体会议上,发布了由中南民族大学主导制定的中药材艾叶国际标准。这意味着我国主产的中药材“艾叶”将按国际标准规范步入国际化,也将越来越被世界各国所喜爱。

该标准项目主持人,60岁的中南民族大学药学院万定荣教授,在会议上接受了ISO/TC249授予的国际标准制定奖牌。这是湖北省研究起草的第一个中医药国际标准,也是在全球率先制定、由ISO出版发布的两个关于中药材质量检测方面的国际标准之一(另一个为“三七”)。

艾叶国际标准的制定实施,历经4年,背后经过20多个国家评委六轮“严苛”评审,最后一致通过。12日下午2时,刚刚送走两位外国专家的万定荣教授,在办公室回忆起这一段经历,感慨万千:“我国中医药振兴,需要政府和民间的共同努力!”

疗效显著 《中国药典》记录艾叶治疗多种疾病

艾叶是国际上著名的艾灸疗法及艾叶产品的原材料,是广泛使用的传统天然药物,分布于我国大多数地区,朝鲜半岛、俄罗斯远东也有分布。

作为一种广泛运用的中药,艾叶记载于《中国药典》(2015版),记载其主要用于治疗经寒不调、宫冷不孕、吐血、鼻出血等,外治皮肤瘙痒,临床上还用于治疗胎动不安、风寒湿痹、慢性支气管炎、哮喘、慢性肝炎等。同时,艾叶也是国际上著名的艾灸疗法主要材料,广泛用于百种以上疾病的治疗,疗效显著。据不完全统计,目前采用艾叶开发的产品达数百种。

我国艾叶及其医疗保健产品享誉海内外,有巨大的国内外市场需求。随着我国中药产品的出口贸易快速增长,随之而来的质量稳定性问题,也阻碍我国中药材产品进入国际市场,影响到我国中药产业和产品的发展。

跋山涉水 收集中韩日 60 多份艾叶样品

为推进我国优质艾叶及其产品的国际贸易,保

障艾材及艾叶产品质量,以中南民族大学为项目依托单位,万定荣教授为项目负责人,从2013年底开始艾叶国际标准的研制。此前,我国和日本、韩国,都有各自国家的艾叶标准,没有国际化通行标准。

要制定艾叶国际标准,第一步要收集全世界各地的艾叶样品,而且样品必须在同一时段收集。“我们专家组成员,还有分布在全国各地的毕业生,大家一起收集!”万定荣教授说,在此之前,没有可以借鉴的中药材国际标准制定的先例和经验,只能一步一步脚印往前走。

团队成员王璐瑶、胡吉清、陈雨洁,还有万定荣教授的其他研究生李路扬、丁奇、张飞、龙妮芳等分赴各地,并通过日本、韩国的朋友,克服重重困难,跋山涉水,在仅仅十多天时间内,就收集了中、韩、日三国的60多份艾叶样品。

执着认真 项目组成员成天泡在实验室

在对60多种艾叶样品的实验研究中,涉及艾叶性状、显微鉴别,以及挥发油、黄酮等化学物质。万教授和团队成员反反复复实验,常常到深夜。

“国际上对艾叶标准的评审,可以说非常严苛,所有的实验必须用数据说话。”参与实验的项目成员胡吉清说,对艾叶中的每一项指标,要反反复复做实验,不能有半点失误。比如,对挥发油中的某一个化学成分,一天仅能做两份样品,“呆在实验室,一呆就是一整天,有时到晚上关灯才能结束。”“祖籍云南的胡吉清说,周末都放弃了休息,更别谈长假外出游玩,全泡在实验室,“三年的研究生生活,我很少在武汉逛街,但我不后悔!”现在虽然在浙江义乌工作,但胡吉清对万教授的严谨负责念念不忘,“这给我参加工作很多启发。”

项目组另一成员,湖北中医药大学外语学院万翔鸾老师是万教授的女儿,谈起艾叶国际标准的研制制定过程,既心疼父亲又为他自豪,“为了这个国际项目,我爸爸几乎没有晚上12点前睡过觉!”不分周一和周日,寒暑假,万教授都呆在实验室或办公室。因为是英语老师,万翔鸾常常帮助翻译艾叶相关资料。万翔鸾说,第一次去日本参加项目提案汇报

时,为了第二天演讲PPT更加规范,项目组所有成员挑灯夜战,调整PPT相关内容。

颁布实施 艾叶有了国际化“资格”

万定荣教授说,在国际标准中有“艾叶是国际上著名艾灸疗法的原材料”这句话,还规定了艾叶的挥发油含量等指标要求,由于触及其他国家利益,在评审中,有专家一再建议删除这些内容,“我们不可能删除,因为事实就是如此。”万教授说,不规定挥发油含量指标,这是不负责任的,制定国际标准就没有太大意义,这不可能让步。

每次评审中,专家会提出大量问题,如果某一关过不了,不能进入下一步,那意味着艾叶的国际标准的制定就终止了。所以,项目成员总是对每一项数据反反复复核实。

一分耕耘一分收获。2017年底,第六轮20多个国家的专家投票评审,万教授主导制定的艾叶国际标准获一致通过,并正式由国际标准化组织发布实施。

在艾叶国际标准中,规定的各种鉴别方法,可有效区分日本、韩国所使用的两种非主流艾叶;还规定了药用艾叶中挥发油、总黄酮等活性物质的含量测定方法及限度指标,为国际上控制艾叶质量提供了技术规则。该标准研究起草过程中,香港浸会大学中医药学院、湖北中医药大学、李时珍医药集团及相关成员,也给予了大力支持。

湖北省中医药管理局负责人说,艾叶国际标准的出台,既是湖北省研究制定的第一个中医药国际标准,也是我国率先制定与出版的两个中药材质量检测国际标准之一。

艾叶国际标准的颁布实施,在保障艾叶产品质量、促进国内外艾产业和针灸(艾灸)事业发展等方面,将会产生积极影响,并将有效推动我国优质艾叶及其产品出口。

神农曾以身试毒尝百草,李时珍搜罗百氏采访四方著《本草纲目》,他们的壮举造福世代人民。如今,中南民族大学万定荣教授及其团队制定的艾叶国际标准,也必将推进艾叶为全球人民健康造福。

“我是武汉好声音”聚焦新增停车位建设 6个车位的面积 建“塔库”可停100辆车



在智能车库,小车就像坐电梯一样被送至空车位 长江日报记者何晓刚 摄

长江日报讯(记者黄征 通讯员陈张京 汪照琪 郑浩南)建设公共停车位,缓解市民停车难,从2015年到2018年,我市连续4年将其纳入政府“十件实事”。12日,市委市直机关工委举办“我是武汉好声音”第十一期“聚焦新增停车位建设”活动,规划部门呼吁,为进一步缓解市民停车难,学校、机关等充分利用自有用地,建设停车位尤其是节地、高效、绿色的智能机械车库,并对外开放。

此次活动在位于江汉北路的民航酒店智能停车库外举行,该停车库高达52米,共26层,可停放100辆小车。长江日报记者看到,该停车库有两个入口,司机将车开进任一入口后,便可下车离开。通过监控可以看到,通过机械动作,小车就像坐电梯一样被送至空车位。待司机回来取车时,小车通过机械动作被送回原处,其车头已掉转对着车库门。一名取车的女士笑称:“我就住在附近,这个智能停车库建得很及时,不仅停放方便,我再也不用倒车烦恼了。”

市国土资源和规划局交通市政负责人介绍,近年来,为缓解交通拥堵问题,我市持续推进停车场规划建设管理,并大力推动机械停车设施建设和



培养教育家 发现“四有”好老师 2018年武汉市年度教师评选活动启动

长江日报讯(记者刘嘉 通讯员邹永宁)12日,武汉市教育局启动2018年武汉市年度教师的评选。武汉市教育局将通过层层推荐、现场考核、网络投票等环节,从一线教师中评选出一名市级“年度教师”。

为培养“四有”好教师,促进教育家型教师的发展,自2015年起,武汉市开展了“年度教师”评选,每年选出一名教书育人的楷模。

今年,武汉市教育部门也在“四有”基础上对“年度教师”列出了具体的标准:高尚的人格品质具有凝聚力、先进的教育观念方法具有影响力、突出的教育教学实绩具有公信力、典型的教书育人事迹具有感染力。武汉市年度教师原则上具有市学科带头人称号,近3年的

表现情况为重点考核内容。

市级“年度教师”将获得市教育局颁发的荣誉证书;一次性安排专项资助资金,专项用于课题研究、教材研发、教师培养、宣讲宣传等业务工作;中小学教师、中职学校教师可优先申报评审教师正高(副高)职称。同时,市级“年度教师”还将赴城乡学校开展教学展示及宣讲活动;组建工作室,承担相关课题研究和青年教师培养任务;参加武汉市教育宣传交流活动。

武汉市第一届“年度教师”为武汉市第十二中学美术教师朱公瑾,第二届“年度教师”为武汉市第二轻工业学校教师禹诚,第三届“年度教师”为湖北省武昌实验中学心理健康教育教师耿喜玲。

武汉乘高铁6小时直达昆明 端午节可去南亚博览会看看

长江日报讯(记者涂为)12日下午,2018昆明市招商引资暨旅游推介会在香格里拉大酒店举行。

“随着高铁开通,武汉、昆明互为旅游目的地和客源地的支撑力更强,旅游交流合作前景更为广阔。”昆明市旅游相关负责人说,现在武汉到昆明仅需6小时,“旅”的时间减少,“游”的时间增加了。游客可通过“一部手机游云南”APP获取详细的旅游信息和推荐,预订交通、住宿、导游和景区门票

等,在昆明各景区体验智能化的设施。未来,融入了信息化、大数据的昆明旅游,将让游客随时随地感受到昆明旅游的轻松自由。

招商引资历来是旅游推介会的“重头戏”。现阶段,昆明注重会展业与高原特色农业、装备制造、旅游、文化创意等重点产业的融合发展。2015年,昆明滇池国际会展中心已投入使用,6月14日至20日,昆明将举办第五届南亚博览会,有兴趣的武汉游客和企业家可以去看看。

独家代理亚洲市场赞助销售 汉企“出战”世界杯获利1亿元

长江日报讯(记者蔡木子)俄罗斯世界杯即将拉开帷幕。虽没有中国队参赛,却充满着中国元素——7个中国品牌成为官方赞助商,创下中国企业赞助世界顶级赛事新纪录。

长江日报记者发现,其间,武汉企业发挥了重要作用。光谷上市公司当代明诚(SH.600136)开创新模式,帮助雅迪、LUCI(指点意境(天津)科技有限公司)和帝牌成为2018世界杯亚洲区域赞助商。通过此次“中介”服务,当代明诚获利超过1亿元。

突破重重阻碍汉企获FIFA认可

此前的FIFA官方赞助商主要集中在欧美日韩等国,而中国企业鲜有介入到世界杯营销中,“原因有很多,比如,时差导致中国球迷观赛难度较大,中国品牌尚未获得国际上认可等”。当代明诚副董事长蒋立章说,在国际市场上,也缺乏有国际资源与背景的专业体育营销机构,帮助国内品牌进行世界资源的连接及策划、执行。此外,FIFA(国际足联)对中国企业在国际IP的规则、权益尺度、双方权益的保护认知等方面都有所顾虑。

当代明诚是如何冲破这些阻碍的?蒋立章回忆,去

年5月,公司请FIFA官员到旗下全资子公司双刃剑体育上海总部考察,为双方的合作提供了契机。“中国客户的热情与中国市场的巨大潜力让FIFA官员非常意外,再加上我们比国外公司更懂中国市场,又比中国公司更懂国际规则,双方的合作意向一蹴而就。”

双刃剑体育发展有限公司和当代明诚在业界的积累起了关键作用。记者了解到,双刃剑体育曾创造过很多体育行业标杆事件——拥有13个国家奥组委的商务代理权,帮助361°成为里约奥运中国品牌最高级别赞助商,助力RIO鸡尾酒成为里约奥运火炬传递赞助商并冠名希腊RIO大桥;另一方面,当代明诚一系列国际布局,也获得了包括国际奥委会、FIFA和欧洲五大联赛等顶尖体育组织的认可。

经过5个月的严格考察以及与其他公司的竞争比选,去年10月,FIFA宣布,当代明诚全资子公司双刃剑体育正式成为2018俄罗斯世界杯亚洲区独家销售代理。接下来7个月的时间里,当代明诚马不停蹄拜访了50多家企业高层,向FIFA推荐了30家候选赞助商。经过层层考核筛选,雅迪、LUCI和帝牌最终成为2018世界杯亚洲区域赞助商,与国际足联签约的一级二级赞助商万达、vivo、蒙牛、海信一

起,组成亮相本届世界杯的7家中国赞助商阵容。

将武汉打造为中国国际体育版权运营中心

“武汉企业能够成为2018俄罗斯世界杯亚洲区独家销售代理,一方面得益于武汉、光谷良好的营商环境,一方面又提高了武汉的城市知名度。”蒋立章说,通过此次合作,当代明诚获得了更多资源,并成功促成帝牌牵手法国国家队、内马尔代言TCL、苏亚雷斯代言国美手机,还打造梅西新媒体直播秀。

未来,当代明诚将让中国、武汉未来与世界级赛事有更多连接。就在6月11日晚间,亚足联发布消息称,当代明诚联合Fortis Sports AG以“当代明诚体育国际”为主体成功竞标2021-2028年亚足联赛事全球独家商业权益项目。“这创造了由中国公司主导国际顶级体育IP独家全媒体版权和商务权益开发的第一次。”当代明诚董事长易仁涛表示。

手握亚足联、西甲、欧洲足球联赛等诸多世界级赛事版权,当代明诚也将力促武汉城市与武汉企业更多地站上国际舞台。长江日报记者了解到,当代明诚正计划在武汉建设中国国际体育版权运营中心,将武汉打造成中国国际体育版权运营中心城市。

请用文明 尺子丈量自己

中宣部宣教局 中国文明网



讲文明 树新风 长江日报公益广告