

楼市曝光台

入住两个月眼睛疼痛喉咙发干

你租住的房子空气质量达标吗

长江日报讯(记者冷靖华)日前,长江日报接到读者陈女士来电,声称其在今年7月租赁的一套房屋,因空气污染造成身体不适,要求退房退租,中介机构不愿退还中介费,房东扣押房租。记者走访武汉住房租赁市场发现,租房房的空气质量问题已成当前行业内普遍关注的焦点问题。

投诉人:入住两个月 眼睛疼痛喉咙发干

近日,读者陈女士向长江日报来电投诉今年7月底,通过安居客APP,联系到了世纪宏图加盟中介机构——艾尚安家房地产经纪有限公司颐和家园分公司。在该公司的推介下,陈女士看中了东西湖地铁时代常青城小区一套可租房屋。

据陈女士介绍,因为对房屋装修污染问题一直比较重视,陈女士再三与中介机构和房东进行确认:房屋装修后,是否已放置满6个月,对方回答是肯定的,陈女士遂与中介机构和房东签订了三方协议。

然而,就在入住两个月后,陈女士开始感觉身体不适,先是眼睛疼痛,后来喉咙也开始出现了发干、咳嗽等症状。陈女士当即就将这一情况与房东进行沟通,房东这才说出实情:该套房屋虽然是今年1月交房,但是4月才装修完毕,床和柜子等新家具都是6月份才搬进房间。

“为何一开始要隐瞒装修时间呢?”于是,陈女士找到中介机构,要求退回中介费,并退还房屋的租金及押金,但是中介机构和房东不愿意退还。

中介公司:无资质 新房空气质量难检测

昨日,长江日报记者来到该小区附近的艾尚安家房地产经纪有限公司颐和家园分公司。该店店长陈锋称,目前公司

已将中介费退给了陈女士,并协调房东退还了押金。“地铁时代常青城是今年刚交付的,再怎么及时装修,放置时间都不会超过一年,我以为陈女士是知道这一点,并且能接受的。”陈锋很苦恼地说,如果对装修污染特别敏感的人,建议就不要租赁一年内交付的新房,否则多多少少都会觉得有点不适。

陈锋介绍,目前,租房群体对房屋空气质量要求非常高,接到可租赁的新房源时,公司经纪人都会多了解一下房屋的装修时间等。

“但由中介机构来判断租房房有无装修污染,太困难!”陈锋说,中介机构既没有房屋空气质量检测的相关仪器设备,也没有检测的资质,根本没有办法准确了解房屋的装修污染情况。因此,目前中介机构想要了解房屋的装修情况,还是通过咨询房东的方式,但不排除“有的房东会为了房屋好租而隐瞒装修时间”。

业内专家:出租房空气质量应纳入监管范围

武汉自如城市总经理张志杰介绍,室内空气质量的构成比较复杂,柜体、墙纸、乳胶漆、地板、家具,就连沙发、窗帘等也都有缓慢的甲醛释放。自如长租公寓对房屋装修的所有家具材料制定了严格标准,家具板材必须符合国家标准的E1级板材,乳胶漆等墙面涂料均采用立邦漆,地板采用强化复合E1级板材等。

湖北房地产经济学会相关负责人分析,为了提高租房回报周转,一些房东或租赁公司往往装修完之后就出租,没有进行必要的空气质量检测,或者干燥、通风等处理,这种情况下就会给租客造成现实或者潜在的身体伤害。

该负责人建议,租房者在签订租房合同时,将“房屋出租



汉口青岛路“天橙寓见”租赁房

长江日报记者冷靖华 摄

方出示由权威机构出具的房屋空气质量合格检测报告,保证室内空气质量符合国家标准”作为合同条款。这样,一旦出现纠纷,租客可以以此条款作为维权依据。

同时,相关部门也应尽快制定租赁住房室内空气质量标准,将空气质量纳入监管范围,既要保证租客居有其房,也要保证基本的安全与健康。



市民有任何关于住房疑难事,欢迎关注“长江报集团地产研究院”微信留言,本报给你及时、权威的解答。

设计界“奥斯卡”大奖落子武汉

艾特奖武汉赛区作品征集全面启动

间、办公空间、餐饮空间、娱乐空间、酒店、会所、别墅大宅、公寓、样板房等,成为当代顶尖级设计师参赛首选,也激发了大批有梦想设计师的创作激情。

据了解,艾特奖参赛作品必须为已竣工项目,作品图片须为竣工后的实景照片。感兴趣的设计师朋友们都可以登录艾特奖官网了解更多详情。

业界知名人士称,艾特奖是一个有着较高影响力的全球性设计大奖,武汉作为联合国教科文组织授予的“设计之都”,有必要借助这样的全球性大奖展示武汉优秀的设计力量和独特的地域文化,让武汉本土设计企业走出去,扩大影响,开拓更广阔的市场。

武汉建筑装饰协会负责人告诉长江日报记者,艾特奖此次在武汉成立分赛区,正好可以给武汉搭建一个对接国际、关注度高的桥梁和平台,从而最大程度推广武汉的优秀设计注师,激活武汉文化资源和设计产业资源,推动武汉文化创意产

业的发展。从另一方面讲,通过武汉赛区平台,也能让艾特奖优质的国际国内设计资源,更好地嫁接到武汉建设之中。

资料链接>>> 关于评选流程

第一步,由武汉赛区专家评审团对本赛区参赛作品进行评审,评出各专业类别的金、银、铜奖、优秀奖和入围奖;

第二步,本赛区金银铜奖获奖者,可进入艾特奖全球提名奖评审环节,由艾特奖提名奖评审团按专业类别筛选评出,提名奖每个专业类别全球仅限5名,由艾特奖组委会统一签署颁发《艾特奖全球提名奖获奖证书》及奖牌一面;

第三步,获全球提名奖作品方可进入艾特奖全球终评环节,由艾特奖国际评审团按专业类别从5件提名奖作品中筛选评出,全球最佳设计大奖每个类别仅限1名,颁发《艾特奖全球最佳设计大奖获奖证书》及艾特奖奖杯一座。

本月17宗地块入市 远城区土拍占比超八成

长江日报讯(记者陈永权)继10月下旬武汉出让10宗地块之后,11月武汉土拍再度来袭。据武汉土地市场网上公布的信息显示,11月份武汉将挂牌出让17宗地块,总出让面积超106万平方米,总起拍价超115亿元。

长江日报记者获悉,这17宗地块,按地块属性划分,纯住宅7宗、商服及商服公园绿地混合4宗、住宅商服混合5宗;从片区上看,远城区占据了14宗,占比超八成,可谓出地大户。其中,东西湖6宗、蔡甸3宗、黄陂3宗、新洲2宗、江岸2宗、硚口1宗。

相较于10月,本月武汉土拍出让地块数量大增。业内人士分析,远城区以相对低廉的价格、快速发展的各类配套设施以及相对部分区域不限购的优势获得了越来越多购房者的青睐。再加之主城区可开发地块的减少,远城区成为消化武汉购房者的主力片区。

据悉,7个纯住宅地块中,东西湖区占据3宗,即P(2018)135号、136号、142号地块。这3宗均对住宅、高层住宅以及幼儿园的建筑密度都做了详细的划分。同时,3宗地块都位于金山大道以北,新城十二路以东,附近有主干道四环线、东西湖大道,而且距离轻轨1号线也不远。附近的吴家山各类商业配套齐全,对于刚需而言,这一区域还是很值得期待的。

另外,P(2018)137号地块是11月土拍又一亮点。位于江岸区沿江大道与四唯路交汇处,土地面积29972平方米,商

服、公园与绿地用地,现场挂牌出让,保证金61200万元,起始价203999万元,楼面价4799.94元/平方米。该地规划建设

毛坯盘占比超三成 高性价比楼盘受追捧

本周11个楼盘开盘加推

长江日报讯(记者陈永权)受刚需盘扎堆开盘等因素影响,上周武汉楼市成交环比继续增长超两成,与此同时,开盘去化率走高,预计本周11个楼盘入市,毛坯房逐渐增长。

据亿房网研究中心数据统计,上周,武汉楼市商品住宅成交4860套,另成交双限房等32套,环比增长26.5%。与去年同期3664套成交量相比增长32.6%。受蔡甸、黄陂、四新、江夏和白沙洲等区域刚需盘持续热销、销量增长影响,武汉住宅成交均价持续走低。

而房掌柜数据统计显示,11月首周武汉楼市共计15个项目开盘,其中仅7个项目开盘房源售罄,主要为高性价比刚需盘,8个项目仍有部分房源在售,售完项目占总项目比例的五成左右。首周开盘项目中,共有4个毛坯产品,其中2个项目已售完,2个项目未售完,剩余的11个精装项目中,5个项目已售完,6个项目未售完。

“长江之门”,与长江右岸的“武汉绿地中心”正好隔江相望,形成长江主轴上的H型景观。

首周万元以下的楼盘共有4个,主要集中在较远的新城区,其中两个项目售完,2个项目未售完;均价1万-2万之间共有9个项目,5个售完,4个未售完;均价2万以上的项目共2个,均未售完。

业内人士分析,而随着近段时间武汉楼市逐步稳定,房价上涨的势头已经抑制下来,在投资回报不足的情况下,大部分投资行为有所减少,活跃在市场上更多的是真正有需求的刚需购房者。而那些毛坯房,精装修可贷款房,变相促销楼盘等高性价比楼盘备受追捧。

据悉,本周将有海伦小镇、联投花山郡二期、临空港青年城、东原乐见城、天纵半岛蓝湾、新长江香榭澜溪等11个楼盘开盘或加推。除东原乐见城部分楼盘超过140平方米,其他大部分楼盘均在140平方米以下,而且不少项目为毛坯房出售,满足刚需选房需求。

119 全国消防宣传日

中国一冶武汉置业防范于未“燃”

消防安全工作,有效预防火灾事故的发生,日前,中国一冶集团武汉置业公司特依照本次消防宣传日主题,举办了消防安全知识培训、加强消防防火安全管理等形式,宣传安全知识,强化职工群众安全意识。

1992年,国家公安部发出通知,将每年的11月9日定为“119消防宣传日”。开展这一活动的目的,主要是因为冬季是火灾多发季节。在这个季节里,需要特别提醒市民和社会各个单位要做好火灾的防控工作。为了搞好冬季防火工作,以“119消防宣传日”为契机,拉开冬防序幕。而连续举办“119消防宣传日”的经验告诉我们,我们需要这样的节日来开展消防宣传活动。这对于唤起全社会认清火灾危害,重视支持和参与消防工作,减少火灾事故的发生具有重要的现实意义。

火灾无情,灾遇难要如何逃生自救,是每个市民都应掌握的常识,今年的消防宣传日活动主题也定为“全民参与 防治火灾”。据应急管理部消防局通报,2018年1至8月,全国共接报火灾16.61万起,直接财产损失高达20.53亿元。面对消防问题,我们不能完全依靠消防官兵的“消”,我们每个人的“防”也极其重要。

为了进一步增强职工群众消防安全意识,切实做好消

防安全工作,有效预防火灾事故的发生,日前,中国一冶集团武汉置业公司特依照本次消防宣传日主题,举办了消防安全知识培训。培训现场,消防专家有针对性地对建筑工程施工安全消防及案例做了讲解。同时,通过对近期几起重大火灾案例的分析,消防专家还特意提醒了多层、高层楼宇火灾预防及逃生方法,及如何有效应对突发情况、组织人员有序疏散,提高大家消防意识及增强大家自救自护的能力。

与此同时,中国一冶集团武汉置业公司还加强了消防防火的安全管理,确保项目施工安全。公司要求各项目部全面开展消防安全大检查,加大项目现场安全巡视的力度,对地下室安全防火、材料堆放、安全用电防火、消防器材等环节进行专项检查,并对现场切割机使用、焊接和易燃物品等进行严格监管,对现场安全消防防火和文明施工高度关注,确保工程现场消防安全。

中国一冶集团武汉置业公司相关负责人表示,安全无小事,防火安全责任大于天,公司要切实开展好日常消防安全管理工作,提高全员的消防安全意识,夯实消防安全工作基础,坚决杜绝各类安全事故的发生。

“越秀杯·绿色车都迎军运”健康跑报名启动

长江日报讯(记者唐婕)为迎接第七届世界军人运动会的到来,并更好地向世界展示武汉的形象和风采,“越秀杯·绿色车都迎军运”首届经开区后官湖冬季健康跑活动将于17日起跑。日前,活动已正式启动报名,特面向全市征集跑步爱好者参与。

本次活动由武汉市体育局支持,市体育局社会体育管理中心指导,长江日报报业集团主办,长报集团地产研究院、越秀地产华中区域公司承办,旨在倡导跑者在健康运动的同时,全面提升市民文明素质和城市文明程度,助力军运会顺利举办。

活动跑道设在后官湖,参赛选手将从白莲湖广场出发,围着绝美湖景赛跑。本次比赛不界定参赛年龄,将以到达终点的先后顺序选出冠、亚、季军。同时,活动特设3个团体奖,到场参与者都将赢取精美大礼。11月15日,开跑前两天,跑者们可到经开区越秀逸境售楼部或武汉晚报的指定地点免费领取跑步装备。

作为活动的承办方之一,越秀地产华中区域公司也是倡导武汉绿色健康的代言人。35年深耕之路上,越秀地产布局中国15城,打造80余个城市居住范本及30余个商业名片项目。而在深耕华中中的8年时间里,越秀地产聚焦城市发展,也为武汉打造了一个又一个标杆项目。

活动详情:

活动时间:2018年11月17日上午7:30~12:30
活动地点:后官湖湿地公园绿道,起点位于白莲湖广场(单程5公里,往返10公里)
报名方式:即日起至11月13日23:59,扫二维码进入报名通道,根据页面提示,提交相关信息。
确认报名成功:11月14日前后,所有报名成功的选手,会接到主办方短信或电话通知,请各位保持手机通畅。



做阳逻的好房子 央企金茂首推3栋毛坯房源

长江日报讯(记者唐婕)江城武汉,享有九省通衢的美誉。历经改革开放40年,武汉阳逻经济开发区从曾经的江边小镇,蝶变为屹立于东方的世界大港。伴随着实力央企中国金茂的入驻,阳逻正生机勃勃地在长江岸边探索走出一条高质量发展之路。阳逻毛坯房的存货会越来越来少,金茂逸墅却意外地为广大购房者带来了惊喜。中国金茂在开盘之际决定献礼阳逻,首推3栋毛坯房源,均正临地铁口。

中国金茂作为责任央企,依靠其品牌实力,以百万方大盘布局阳逻,在核心地段规划完整配套。交通方面,除了金茂逸墅门前的江北快速路,项目距离已开通的21号线施岗站约1公里。同时,规划建设的地铁10号线二期(武汉站-阳逻)新港线柴泊大道站就在项目门口,是真正的双轨盘,未来通往各处交通便利。

据了解,该项目公摊远低于武汉市场普遍的公摊,公摊小的优点太多,最直接的会反映在后期居住上,实得空间大,居住舒适度也会更高。本次推出户型产品主要是建面约96、111、136㎡,可以满足新婚夫妇、三口之家、三代同堂不同人生阶段的需求。据悉,金茂逸墅精装产品也会陆续加推,详情可致电027-89900088。

武汉K11 Select一周年 60余新零售品牌首落武汉

长江日报讯(记者唐婕)11月2日,武汉K11 Select开幕一周年活动正式举行。一年来,武汉K11 Select携手包括Day Day Cook、蔚来汽车、Wawa、小鹏汽车在内的60余家极具创新意义的国内外新零售品牌首落武汉,零售占比45%,成功吸引了大批潮人关注。未来,武汉K11 Select还将引入包括网易严选在内的更多创新品牌,实现完整潮流生态转变。

活动围绕“下一站,壹然有你”的主题概念,创意还原一座“K11 Select时光站台”——进站闸机签到、仿真列车站牌、暖场报站广播、车站情景式音乐表演模拟车窗一周年精彩回顾……与众不同的氛围营造给到场嘉宾带来了别样的视觉观感与体验。现场,嘉宾一同分享了各自品牌在新零售领域的创新尝试,并围绕“新零售”话题,探索共谋全新未来生活方式。

武汉K11 Select开幕一周年,正是为了全方位满足注重体验、热爱新鲜事物、紧密追逐潮流的年轻一代。通过引进时尚新品,武汉K11 Select为他们带来更多元化的艺术、文化、生活等创作灵感。从去年开幕举办的白色潮趴,到轰动全城的5.20粉色派对,武汉K11 Select的每一次亮相,无一不成为时尚达人的“打卡”热点。

武汉K11 Select相关负责人表示,城市话题中心,新兴生活方式指南,必将武汉K11 Select打造成为年轻人追捧的国际化潮流中心。

融创发布业内首个中式产品谱系

长江日报讯 近日,以“总有心意传中国”为主题,融创中国2018中式产品发布会举行,正式发布了业内首个中式产品谱系。

据悉,这是业内首发的中式产品谱系,自中国文脉探索研究而来,由多种风格的高品质标准中式产品线构建而成,独具完善的产品“三观”和营造方法论。

除了谱系发布,融创还分享了融创中式产品三大价值观,并正式发布了谱系内三大标杆作品系——以明清式特色的桃花源系、宋式风格产品雅颂系,以及现代中式产品宜和系。

发布会上,融创中国相关负责人透露,融创将成立专门的中式设计院,未来将进一步专注中式产品的研发和推广,“我们会不断去努力,去投入。不是一年两年,而是在未来五年、十年、二十年,都会持续去做。融创希望能够通过努力,让优秀的中式建筑,让好的生活方式能够得以延续得以创新得以发扬光大。

据介绍,成立十五年来,融创深耕北京、华北、上海、西南、东南、华中、广东、海南8大区域,进入全国80余座一二线核心城市,成功打造了360多个精品项目,目前已经服务了上百万业主。在这个过程中,融创以产品领先,并始终专注营造高端产品,提供高品质服务,引领美好生活方式。(姚岚)