

整治秦岭别墅的警示： 政治规矩是具体的

□ 长江日报评论员 杨于洋

光口头上讲政治,本质只有一种“口头政治”,其结果是架空讲政治,最终就变成不讲政治的一块遮羞布。表态的时候语气高昂、口若悬河、天花乱坠,但实际工作中将政治忘到九霄云外,搞我行我素、各行其是,大搞形式主义、官僚主义,一些领导干部甚至走向腐化变质。



“秦岭别墅”正在拆除

专题片《一抓到底正风纪——秦岭北麓违建别墅整治始末》近日在央视播出,广大党员干部积极收看,反响热烈。专题片反映的是秦岭北麓违建别墅整治的过程,追问的是整治难的根源,剖析的是问题的本质。而贯穿专题片的核心问题,是“政治规矩”这四个字。

从2014年3月问题被曝光,到当年5月习近平总书记作出批示,再到现在,秦岭北麓违建别墅整治已告圆满解决。解决问题的抓手,就是讲政治。习近平总书记去年对秦岭违建别墅的批示就是:“首先从政治纪律查起,彻底查处而未治、阳奉阴违、禁而不绝的问题。”今天秦岭北麓违建别墅整治被拿来解剖麻雀,它告诉我们的是:政治纪律、政治规矩是具体的,是以人和事构成的,主要是看行动、看效果,而不是光看表态,更不能空喊口号。

秦岭北麓违建别墅问题由来已久,为了解决问题、纠正错误,习近平总书记先后6次批示指示。每次批示指示,要么时任省市主要领导在省委、市委常委会上不传达学习,也没有进行专题研究,政府主要领导只是圈阅或简单批示了事;要么主要领导不挂帅、不调查研究、不亲自抓落实。结果就是虚与委蛇、欺上瞒下、工作大打折扣。中办、国办去年11月发出通报,通报标题直指“陕西省委、西安市委严重违反政治纪律”。

为什么会出现这样一个痼疾?用中纪委副书记、国家监委副主任徐令义在片中的话说,“归结起来就是违建别墅它是一个表象,不讲政治是根本”。

讲政治的主要内涵,就是2018年12月25日至26日中共中央政治局民主生活会强调的:全党要牢固树立“四个意识”,坚决做到“两个维护”,坚决同破坏政治纪律和政治规矩的行为作斗

争。牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,这“四个意识”现在人人知道;坚决维护习近平总书记在党中央的核心、全党的核心地位,坚决维护党中央权威和集中统一领导,人们对此早就耳熟能详。但如果只是喊口号,其实讲政治也只是说说而已,不会有实际意义,更不会有实际效果。

光口头上讲政治,本质只是一种“口头政治”,其结果是架空讲政治,最终就变成不讲政治的一块遮羞布。表态的时候语气高昂、口若悬河、天花乱坠,但实际工作中将政治忘到九霄云外,搞我行我素、各行其是,大搞形式主义、官僚主义,一些领导干部甚至走向腐化变质。在整治秦岭北麓违建别墅的过程中,挖出魏民洲、钱引安等一批大搞权钱交易的腐败分子,正是他们的腐败行为带来了问题,并且阻碍着问题的解决。

整治秦岭违建,正如徐令义在片中指出

的,正是习近平总书记“以顽强的意志品质和历史政治担当,对存在的问题,始终扭住不放、一抓到底,不解决问题,绝不放手”的一个具体表现。通过这样一次解剖麻雀,一个案例分析,我们可以明白讲政治、讲政治纪律和政治规矩的要义是什么,如何在具体工作中贯彻讲政治纪律和政治规矩的要求,以及如何从政治纪律入手寻求一些问题的根治之策。

同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,不是空喊口号,而是重在落实、令行禁止。它要求我们在贯彻执行中央决策部署上不打折扣、不搞变通,要求我们不仅在思想上,而且要在行动上向核心看齐,把“四个意识”落实到每一项具体工作中,在日常工作中具体地体现“两个维护”的精神实质。这就是秦岭北麓违建别墅整治给我们的启示。

回归基层也是一种人生逐梦

□ 长江日报评论员 邢帆

1月10日《长江日报》报道了这么一则事迹:武汉轨道交通2号线光谷广场警务区二级高级警长姜盘勤,6年前主动从领导职务上退下来,重新做回一名普通的民警,1月9日完成了警察生涯的最后一个工作日。

从事警察职业34年,基层干了12年,退休前的警衔是三级警监。姜盘勤的警察生涯扎扎实实,也可谓圆满。重归一线的6年,姜盘勤和战友破获各类案件37起,其中2016年破获伪基站诈骗案为全省规模最大。

姜盘勤做出回归一线的选择,并非不珍视自己的领导岗位。他希望比他年轻的民警能够在领导岗位上施展更多的才华,而他则可以利用最后5年工作时间,在第一线打击犯罪、服务人民。回归一线,姜盘勤重温人民警察的初衷,希望用更多的奔跑、汗水找到那种“过瘾”的职业充实感。

姜盘勤的经历,代表了“能上能下”的另一种可能。通常所说的“能上能下”,是指职位调整、变动,但对于有的人而言,他们仅仅以职位提升作为衡量事业成败的标准,“上”就是成功,“下”就是失败。姜盘勤的这种“下”,却是一种积极向上的生态态度。

对于个人,实现职业梦想的方式有很多种。对姜盘勤而言,“基层工作更有意思”是他回到一线最重要的原因。打击犯罪、服务人民,是他成为人民警察的初衷。几十年过去了,心中的热情不减。

人们对职业的认知,往往来自一线工作时的经历。也正是这些内容,使一个职业的魅力,价值获得最直接的体现。立志成为记者的年轻人,向往的是发现新闻,记录社会现实;看着学生在自己的教导下一点点的成长进步,是一名教师最大的成就;病人摆脱病痛后露出的笑容,是对医生辛勤工作最好的“犒劳”。

漫长的职业生涯,有人选择不断“攀登”,去看看更远的“风景”,也有人留恋工作中最本源的乐趣与梦想,坚守在一线。“上”与“下”没有优劣之分,只是选择了不同的活法。如果做着喜欢的事情,在实现梦想的过程中为社会做出应有的贡献,无论身在何处,脚下也是一条山花烂漫、百草芬芳的“山间小径”。

关于征集“武汉名品”认证标志设计方案和宣传语的公告

为深入贯彻落实《武汉市质量品牌提升行动计划(2017-2020年)》(武政办〔2016〕189号)文件精神,根据《市质量强市工作委员会关于“武汉名品”认证试点实施方案》(武强市〔2018〕1号)要求,武汉市质量技术监督局正筹备开展“武汉名品”认证工作。根据“武汉名品”认证工作的整体部署,武汉市质量技术监督局委托武汉名品国际认证联盟向社会公开征集“武汉名品”自愿性认证标志设计方案和宣传语,活动具体安排如下:

一、征集活动时间

(一)作品提交时间

2019年1月4日至2019年1月31日(以应征作品电子邮件到达或书面信函邮达时间为准)。

(二)评审及公布时间

2019年2月11日至2019年3月29日。

二、活动组织单位

主办单位:武汉市质量技术监督局
协办单位:武汉名品国际认证联盟

三、作品设计要求

(一)“武汉名品”认证标志设计要求

- 1.作品必须具有原创性,此前未以任何形式发表,不参加其他评选活动,不属于公开作品,不易和其他图案相混淆;
- 2.作品要体现“武汉名品”以质取胜、标准引领的品牌理念和“品质卓越、自主创新、管理先进、社会责任”的基本特性,突出武汉元素,展示武汉城市精神和武汉文化特质。
- 3.作品创意大气、简约、新颖,标志醒目,做到文化与品质并存,喻意于形、形意结合,富有时代感,与国际接轨,具有较强的表现力。
- 4.作品应含有“武汉名品”中英文字样,标识图案上要注明“武汉名品”中英文字样。“武汉名品”的英文全称为“Wuhan famous products”。
- 5.提供设计释义,文字表达简明扼要(600字以内)。

(二)“武汉名品”宣传语

- 1.字数在8-16字为宜。
- 2.宣传语应将“武汉名品”与武汉城市精神、武汉城市文化、武汉产业特色等元素融合。
- 3.宣传语要求言简意赅、寓意丰富、朗朗上口、便于宣传。
- 4.需随附对宣传语的详细解释,150字左右。

四、提交要求及程序

(一)本次征集活动以应征作品为对象进行

征集、评选。应征作品请于2019年2月1日前以电子邮件和纸质版形式同时提交。每一份应征作品包括《报名表》《设计稿》以及《设计说明》等文件。(注:以电子邮件方式提交,须将3份文件以压缩包格式发送,压缩包名称格式为:“姓名-武汉名品标志设计稿(或宣传语)”);以纸质版方式提交,报名表须手写签名,标志设计稿须彩色打印)。

(二)所提交的《设计稿》中,不得出现任何与创作者有关的信息,所有此类信息只填写在《报名表》中。

(三)作品要求有具体的文字说明及创意理念介绍,有助于专家评选时对作品的理解(Logo 600字以内,宣传语150字左右,填写于《报名表》相应栏目内,也可附页)。

(四)设计稿件尺寸为A4幅面(210mm×297mm),分辨率至少为300dpi,以JPG格式提供图片文件。同时,如作品被录用后须提供矢量原始设计图,以便主办单位用于宣传活动。

(五)应征作品内容应积极健康向上,符合国家相关法律法规及社会道德标准。

(六)投稿人须完整保留原稿和原始编辑文件,以便入围后予以确认及调用。

五、活动规则

(一)作品人数、年龄及职业等均不限,多人合作视为团体设计。参赛作品必须为投稿单位或个人原创,如涉及版权纠纷等法律,一律由作者本人负责,主办单位和协办单位不承担法律和相关连带责任。

(二)入选作品将根据我国《著作权法》有关规定和投稿人的承诺,其著作权全部归主办方所有,主办方拥有该作品知识产权,包括著作权、使用权和发布权等,有权对设计作品进行修改、组合和应用。

(三)凡参加征集活动的投稿人均视同认可本声明内容。不论是否授采用,投稿内容均不退回。

六、评选与稿酬

本次活动坚持“公开、公平、公正”的原则,武汉名品国际认证联盟将组织专家对应征作品

进行评定。

(一)评选过程

1.专家初步评选
征集时间截止后,武汉名品国际认证联盟将组织专家对征集的作品进行评选,选出其中优秀作品进行线上线下投票。

2.公众双线投票

线上投票:由武汉名品国际认证联盟开通网页、微信投票页面,将候选作品汇集到投票页面,由公众进行投票。

线下投票:邀请公众线下投票。

3.评选公布结果

武汉名品国际认证联盟将根据公众投票结果并结合专家组意见进行评选,产生入选作品。

(二)稿酬说明(税后)

1.“武汉名品”认证标志设计稿酬:
被采用作品1名,稿酬5000元;入围作品5名,稿酬各1000元。

2.“武汉名品”认证宣传语稿酬:
被采用作品1名,稿酬2000元;入围作品5名,稿酬各600元。

3.稿酬以作品为单位授予,由相关创作者自行分配。

4.武汉名品国际认证联盟秘书处将稿酬支付给作品的创作者或其指定的代表。创作者1人以上的,将稿酬支付给《报名表》中“创作者”一栏排名最靠前的应征者或其书面指定的代表。

5.稿酬情况将通过武汉市质量技术监督局网站发布,长江日报等微信公众号等途径向社会公布。

七、其他说明

1.此次活动不收取任何费用。应征者可在武汉市质量技术监督局、武汉市标准化研究院网站下载报名表。

2.应征作品书面材料提交至武汉名品国际认证联盟秘书处,地址:武汉市江宁区青年路263号武汉市标准化研究院212室,邮编:430015;电子邮件发送至:chenruijie621@126.com。

3.武汉名品国际认证联盟秘书处联系方式
联系人:陈芮婕 谈立
联系电话:027-83659429

“武汉名品”介绍

“武汉名品”是武汉市质量强市工作委员会探索打造区域品牌的创新之举,也是武汉市委市政府关于“推动品质革命,实施名企、名品、名家‘三名工程’,把武汉质量、武汉标准、武汉品牌打造成武汉最靓丽‘名片’”的重要举措,更是武汉贯彻落实国务院《质量发展纲要(2011-2020年)》《中国制造2025》等文件精神的重要体现。

“武汉名品”是代表武汉制造业(不含工程类)和服务业先进性的区域品牌,是武汉市产品(服务)高端质量的代名词。

“武汉名品”认证按照“企业主体、市场认可、社会参与、政府监管”要求和“企业自

主申明+第三方认证+政府监管+社会采信”的认证模式,引入国际通行的第三方认证方式评价一批符合“品质卓越、自主创新、标准先进、管理先进、富有社会责任”的优质产品(服务),支撑武汉品牌建设,构筑代表中国参与国际合作和竞争的高端产品集群。

“武汉名品”认证以产品(或服务)为对象,以品牌建设为目标,“武汉名品”的最终评价对象是企业的产品(或服务),而不是企业品牌或者产品品牌。“武汉名品”认证产品是在国际、国内社会上取得良好信誉和广泛认可,在质量、品牌、技术、管理等方面体现国际性、引领性的产品或服务。

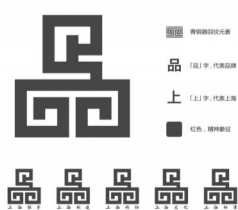
其他省市区域品牌的logo及释义

(一)浙江制造



释义:“浙江制造”标识整体为方形,以现代简约的视觉形象,诠释了“浙江制造”品牌高品质、高品位的定位及认证工作的权威性。其中的“品”字源自古代书法大家

(二)上海品牌



释义:泱泱华夏五千载,金铭鼎铉育匠心。标志主体部分由充满中国古典韵味的青铜器回纹构成。中国青铜器的使用规

王羲之《兰亭序》中的“品”字,英文表述为“ZHEJIANG MADE”。

通过将中国书法笔意与英文字母融为一体,体现东方意蕴的现代演绎与多元共融;标识正中突出“品”字,体现“浙江制造”品牌至精、至诚、至远的核心价值,代表浙江质造、浙江创造、工匠文化和浙商精神的内涵特质。外部方框与文字组成了印章形态,代表“浙江制造”对市场、对社会的硬承诺;色彩运用深红色,寓意着生命与活力。图标蕴含了政府、企业、社会三方共同努力,共筑“浙江制造”的质量共治理念。

模、铸造工艺、造型艺术,对中华文明乃至世界文明,都堪称独一无二的瑰宝,这也是青铜器回纹的创意来源,象征着对中国传统工艺的致敬与传承。

通过对青铜器回纹的组合,形成“品”字型轮廓。“品”代表了传承至今的匠心精工的品质追求、品格态度和品牌文化。“品”是整个社会对美好、和谐生活的共同追求。一个“上”字隐藏在标志的核心之处,画龙点睛地道出了“上海品牌”的含义。“上”可以是一座城市,更可以是一种态度。海纳百川,追求卓越,不断创新发展、引领发展,让“上品”与上海城市精神相得益彰。