

专家在汉分享主题公园快速发展
武汉正站在城市推广新风口

长江日报讯(记者黄丽娟)九省通衢之地,集结文旅主力,解读“大文旅、大格局、大叙事”的主题。6月6日,2024中国主题公园战略营销峰会在武汉召开,聚焦中国主题公园的快速发展。业内人士纷纷表示,在武汉能切实感受到这座城市的文旅新气象,同时也对其发展满怀信心,武汉正站在城市推广新风口。

作为中国文旅龙头的主题公园行业的首次“战略级头脑风暴”,2024中国主题公园战略营销峰会的召开,事关文旅复苏和消费提振,意义不凡。中国游艺机游乐园协会会长姚军在接受采访时表示,2023年下半年以来,中国旅游产业强劲复苏,非常火爆。现在的主题公园已经不只是一个简单的旅游产品,而是与文化、娱乐、体育竞技、时尚等多个平台融合,特别是科技和主题公园的深度融合,更推动了主题公园的快速发展。

本次峰会的策划人,时代文旅董事长、中

国游协主题公园品牌营销专业委员会主任熊晓杰认为,现在全国城市推广的热情非常高,这是一波很大的流量。作为主题公园,怎么去拥抱城市推广,这是未来行业非常值得抓住的一个风口。他期待,未来的主题公园更多地融合高科技,通过互动、沉浸式的方式,让大家获得更多关于世界的新奇体验。

开元旅业集团创始人陈妙林认为,围绕主题公园、围绕文旅商融合发展主题,此次峰会召开对推动武汉的文旅行业非常有好处。“武汉文化底蕴深厚,对旅游业发展非常有利。”陈妙林也非常看好武汉文旅产业的发展。他于峰会前一天抵达武汉,探访正在建设的武汉城建开元森泊度假乐园项目。该项目目前已经进入装修阶段,明年5月即将开张。陈妙林很有信心,“大型主题乐园必须有大量人口数量来支撑,武汉目前已经有超过1300万的常住人口。武汉的经济总量在全国排名前10位,再加上武汉处于全国的交通要道,这些都是支撑主题乐园高质量运行的有利条

件”。他表示,开元旅业集团会一直将武汉作为战略性中心城市来布局。

接受采访时,海合安集团首席执行官高杰介绍,2027年第13届国际水族馆大会将在武汉极地海洋公园举办,这项有着“水族馆行业奥运会”美誉的国际性科学盛会,有望为武汉打造新的城市名片。

“在5月30日刚刚发布的2024年新一线城市魅力榜中,武汉、成都等城市纷纷上榜,可以说这些城市在商业、交通、文化、创新等方面都具备非常强的实力。主题公园不仅增加了体验,也将成为这些城市拉动文旅发展、有效推动多元消费的手段。”高杰介绍,海合安旗下在武汉、青岛、成都、天津的四座海洋公园,多年来一直紧紧围绕着城市生活、城市居民,形成了非常强的链接和互动,陪伴着很多家庭、孩子、年轻人度过了美好的时光。未来,海合安集团将与武汉文化、教育、体育、科技等方面做好结合,推动公园品质提升,实现多元化的发展,满足人

们多元的需求。

作为东道主代表,武汉文旅集团副总经理周洁分享了知音文化的文旅探索之路。知音文化是武汉独有的具备国际传播力的文化符号,起源于伯牙、子期的传说,载于《吕氏春秋》《荀子》《韩非子》等经典。“知音号”是武汉长江之上著名景点,全球首部漂移式多维体验剧累计演出超2078场,累计接待游客超135万人次。同时,武汉基于“知音文化”倾力打造武汉知音文化旅游区,创造更美好的荆楚生活方式。

在中国主题公园研究院院长林焕杰看来,武汉还有很多空间建设更多的主题公园。他举例道,“武汉欢乐谷在华侨城的项目里排名非常靠前,而且客流很好,这证明武汉的老百姓是喜欢出来玩、出来娱乐的。”林焕杰认为,武汉是一个文化底蕴非常深厚的城市,还有长江资源,只要布局合理,引入更好的文旅项目,就会成为有强大吸引力、排名靠前的旅游目的地。

从鸭脖飘香地到平台经济新高地
精武:写字楼里“卖全球”



精武“黄金三角”示意图

左图:湖北供销农特优品华中运营中心直播基地,主播推介长江日报记者史伟 摄

城市进化论

■长江日报记者杨菁 实习生陈星雨
通讯员杨光 刘媛

武商商圈以东、江汉路以北有一个“黄金三角”,由新华路、解放大道、江汉北路合围而成,名字耳熟能详——“精武”。

20年前,一味不起眼的“下脚料”——鸭脖从这里走向全国,也让“精武”这张武汉名片传至大江南北。

今天,精武为“卖全国”写下全新注解:栋栋楼宇内,商贸物流企业搭建各类云平台,通过一根根光纤,沿大江大洋,将数千万种湖北货送进千家万户,卖到全球各地。

街头不再香辣扑鼻,也不见大进大出的货柜,江汉百年的商业基因,在新质生产力的催化下,加速着国内国际双循环,绽放出新发展格局下的别样“花朵”。

36小时,12万公斤秈归橙进千家万户——一个“链主”,一头牵系千万农户,一头连接国内万户,中间扶起众多中小企业

精武路两侧的写字楼里,曾经大街小巷里的吆喝声隐入其间。

“欢迎来到直播间,这是湖北罗田的‘小Q栗’……”

在湖北供销大厦T2写字楼三楼,湖北供销农特优品华中运营中心直播基地面积3500平方米,20多个展厅个个热闹:

一张茶桌,摆上几件农特产品,加镁光灯、三脚架,配古筝、蜂箱等特色物件,就是一个直播间。周围货架上,薈鸭、土鸡蛋等农特产品琳琅满目。

这里设有湖北17个市州、援藏援疆、供销“九大商”、跨境电商和“供销精选”专柜,展示农产品数千种。线上,“供销精选”小程序和电商店铺纳入5万多种湖北特产。

每个月,直播间会“移步”田间地头。

4月20日,宜昌秭归、西陵峡畔,半山腰一方小平台设了直播场。主播“武汉小锅”拿起一个伦晚脐橙,面向镜头展示饱满的果肉。身后,橙林环绕,峡谷曲回。

精武片的基地内,湖北供销电子商务有限公司品类运营部负责人宋文杰用手机回溯着直播花絮:橙子4月19日下午从枝头摘入筐,搭乘无人机下山,运至秭归脐橙交易中心。橙子们在机器上排队“洗澡”、做“体检”,电脑屏幕上显示出它们的大小、甜度,分级装箱。

36个小时以后,12万公斤秈归橙就到了市民手中。

“供销精选”5万多种线上农产品背后,有着5万多个成熟的供应链条。这些链条,一头牵系千万农户,一头连接国内万户,中

间扶起众多中小企业。

直播基地孝敬馆内,主理人杨杰泡了一壶茶,与客人聊着最近的几批货,总货值已然上亿元。

此时,他手握200多个客户,距离进入湖北供销社供应链平台不过1年时间。

2023年底,杨杰在直播基地“逛”出一个灵感:选取每个市州馆最具代表性的特产,开发礼盒“湖北十七礼”。

礼盒跨越千里,送入湖北供销的上海门店展售。半年来,一个单品就卖出百万元。农产品,只是湖北供销系统中的一环。

5月23日,湖北城乡供应链一体化平台“一网五链”集中上线,全省供销网点整合为“一张网”,搭建数字化“天网”,物流“地网”,链入农资、粮油、棉花、日用消费品、再生资源产业“五条链”。

“链主”企业的核心平台,就在精武片。

湖北供销大厦T2写字楼,是湖北省供销合作总社所在地,30多家供销社出资企业共居一楼,活跃在城乡供应链条的各个端口。

相隔一条精武路,在越秀国际金融汇,“链主”企业——蔡林记用产品拉起另一条供应链。

下午4时30分,直播团队准时开工。不远处,试品间里几个锅“咕嘟咕嘟”煮着面。品控经理张子洋一口气吃了好几种口味。

“热干面是一种面,更是一条供应链。”以“一人食热干面”为例,就需要湖北襄阳的挂面、黄冈的芝麻调味酱、荆州的酸豆角……

该单品年销售近亿元,产品内含的酸豆角由省内一家企业稳定供应,也跟着一年“跑”上千万包。

2015年起,蔡林记布局电商领域,随后走出国门,供应链上的伙伴企业也相继开启全球之旅。

港航联盟,在楼宇里链接世界——武汉支线经营企业组成港航联盟,时时“遥控”着武汉—上海的29艘船舶,随到随发的货物从武汉发往全球

5月17日,在福星国际商会大厦,上港集团长江物流湖北有限公司出口业务部副经理刘畅收到一封邮件。

一家外贸企业——河北轻工股份有限公司下了订单:“宜都市惠宜陶瓷,612套马桶,发往波兰……”

根据船务编号,刘畅联系对应的船舶公司,确定了海船船位,安排货车、长江驳船。

7天后,一艘装有612套马桶的40英尺集装箱船到达港口。两个月后,这批货将抵达波兰。

早上,在上港集团长江物流湖北有限公司订舱操作部的单证中心,噼里啪啦的键盘敲击声从各个工位传来。

杨文丽盯着电脑,来回切换页面:邮箱、内部信息系统、船务系统……回复来自摩洛哥、印度、秘鲁等国家和地区的邮件。当天最晚的一封邮件来自印度,发件时间显示为

凌晨2时。

杨文丽说,最近几个月船舶运力紧张,货柜价格一周甚至一天一涨。

福星国际商会大厦里的国际货运相关企业大概有20多家,“个个都在抢舱位”。

4月30日晚10时,位于23层的湖北汉升国际船舶代理有限公司灯火通明,全员加班。信息显示,一些地区的关税或有变化,国际运费可能大幅度涨价,他们得帮助客户及时出货。

一夜过去,汉升国际为客户每标箱节省了300—500美元。

2023年底,阳逻港—洋山港“联动接卸”模式成功落地。海关对两港视同一港整体监管,洋山港接卸功能前移近千公里至阳逻港——武汉成为名副其实的开放前沿。

如今,湖北80%的外贸集装箱运输由阳逻港承载。阳逻—上海的货物量持续增长,驳船数量猛增,部分船只需要沿途加货。

2022年,上港集团与湖北港口集团共同成立武汉集装箱联合服务中心。8家航运企业组成港航联盟,投入29艘船共同运营:船期共定、舱位共享。

每日早上,武汉集装箱联合服务中心通过信息定位系统,查询每一艘联盟船状态,为船舶排队。

武汉—上海的各航班如同“公交”,“点对点”发班与靠泊,货物随到随发,沿途不停靠。

1年多,联盟船舶装载率增加20%,船舶在汉时长下降30%。

“航程时间缩短了一半。”河北轻工总经理助理张瑞民记得,“从前客户找我订20个柜的货,我只敢下15个柜,担心运转不及时,货物要找堆场,多花成本。现在就敢直接安排生产了”。

入驻精武片近20年,上港集团长江物流湖北有限公司总经理程维本感觉,湖北进出口跟过去“很不一样”。

公司代运的货品,从早期的大理石、碳酸钡等基础原材料,到无纺布、纱布等工业品,近年光纤光缆、光伏设备以及汽车零配件出口量迅速增加。

程维本说,尤其是汽车零配件方面,“多年前,我们从海外往武汉‘车谷’运,现在反过来,武汉汽车零配件,整车更多向外出口”。

武汉海关数据显示,2024年前4个月,湖北省出口382.8亿元,增长14.5%,其中汽车、汽车零配件等机电产品出口快速增长,占比提升。

国内国际双循环枢纽的核心一域——商业“溢出”效应持续浸润湖区发展;精武片区商业基因积淀已久,在新质生产力赋能下,转型升级,走向高质量发展

精武,埋藏着江汉百年的商贸物流基因。20世纪初,众多河南人驻足京汉铁路,搭起棚子,寄望在繁华的江汉路找到生活的依傍。

1918年,汉口精武体育会在此成立,“精武”由此得名。

精武片区内,东侧,湖北省供销社下探至省内每一个村落,承包了市民的大部分餐桌。

西侧,新华路客运站——湖北公路营运里程的“零公里始发点”,班线网络覆盖23个省市区。

20世纪90年代,长途汽车带来的务工青年、新华路体育场呐喊的球迷,与武汉“靠杯酒”文化碰撞,偶然书写出草根创业的绝佳题材——鸭脖。

2010年,百米不到的精武路上,近20家鸭脖店,日均消耗鸭脖超5吨,差不多30万根。

那年9月,精武片启动旧城改造,暂时隐退。十年间,这里先后诞生两个“地王”,一直备受关注。

回望百年精武,江汉区商务局相关负责人评价:商业“溢出”效应浸润地区发展,“从沿江港口到江汉路,一直是武汉商贸物流、人流、资金集中之地。武商片崛起后,夹在两个地块中间、紧贴解放大道的‘精武’更加具备要素吸附能力”。

如今,精武回归,7栋商务写字楼矗立,20余万平方米商业体汇聚。

再次走进精武片区,商业街与购物中心融入自然景观,精致潮流,一步一景。

更多的商贸物流元素已“藏”进楼宇。湖北省供销合作总社“复归”,从“卖产品”转向“卖服务”,搭建农业公共服务平台,做农民、商户、企业在农业生产、流通中的“服务员”。

近一年,湖北省供销合作总社就新增4家下属企业。湖北供销内部需要反复提交注册所需材料,用以证明子公司的“亲属”关系。江汉区新华街道协调相关部门,通过容缺审批程序,将核名时间缩短了一半。

同期,新华街道引进美团华中总部、蔡林记总部等“链主”企业,带动相关企业相继入驻。

江汉区新华街道主要负责人表示,近年来精武正成为新质生产力发展的前沿阵地,为高质量发展注入新的动力。

如今,武汉市正大力发展数字消费,培育电商示范基地,推进直播电商集聚区更好发展。

作为全国知名商贸集聚地,新精武片将传统商贸与数字经济相融,打造出平台经济新高地,整合各方资源,撬动更大市场,繁荣数字贸易。

“这与武汉创建国家商贸物流中心、国际消费中心城市的规划相契合。”戴德梁行武汉公司顾问部董事易男表示,精武片区在龙头企业的带动和新质生产力的赋能下,填洼地筑高地,差异化发展的同时,将与周边强劲的武广商圈、江汉路步行街等商业集聚区形成合力效应,关联整个武汉乃至湖北全省的商贸物流业发展。

江汉精武将以其资源禀赋,发展跨境电商、直播电商等新业态、新模式,引领新消费,在国内国际双循环枢纽中成为核心一域。

统筹:蒋立青

长江日报讯(记者金文兵 通讯员方震)“扫码编号:900027020110328,开始放流!”一尾植入“电子身份证”的中华鲟被爱心人士轻柔放入长江。它欢快地在水中打了一个转,然后摆动尾鳍,扭头向海。

今年6月6日是第十个全国放鱼日,武汉在渔政码头放流666尾中华鲟。其中,650尾是体长30—40厘米、去年10月出生的8月龄中华鲟幼苗;16尾是20月龄、体长近一米的大规格中华鲟。

中华鲟研究专家、武汉长江中华鲟保护中心主任危起伟长期致力于中华鲟建立一套可标记、可追溯的“户政系统”,以便这些放流的中华鲟与我们再次“相会”时通过扫描埋设在它身上的“电子身份证”就能认出它,进而查到它出生于哪一年、是哪一家繁殖单位的哪一批次鱼苗,它们的父母亲本是哪条鱼、什么时间在什么地点放流等详细“户政信息”。

放流前,研究人员手持小巧的注射器,将一个长约0.3厘米、带有专属电子编码的PIT(无线射频识别)芯片植入中华鲟背部,相当于为它们颁发了一张“电子身份证”。这种PIT芯片的理论寿命是50年以上,意味着它们可以与中华鲟相伴终生。

一些公众有些疑惑,为什么要不断往长江中增殖放流这么多鱼?危起伟表示,长江大保护和十年禁渔政策持续推进,给长江生物多样性的恢复带来了契机,但濒危鱼类仅仅依靠自然恢复仍然困难,需要通过科学放流帮助其恢复野外种群。

有趣的是,普通公众有多种方式参与科学放流,其中之一是认捐一尾中华鲟。长江生态公益基金会有关人士介绍,公益认捐人认养并放归一尾中华鲟时,可以将自己及家人的身份证号或者其他特别有纪念意义的编号作为某一尾中华鲟的“身份证号”。

目前,捐赠2万元可认养1尾体长80—100厘米的中华鲟;捐赠2000元,可认养1尾30—40厘米的中华鲟,可打上认捐人的专属PIT码(电子身份证),并亲手放回长江。

作为认捐者之一,前不久摔伤脚的梧桐湖学校张子滢同学坚持赶到现场参与中华鲟放流,她希望与中华鲟共享美丽长江。

中国水产科学研究院长江水产研究所董芳博士告诉长江日报记者,上述“900027020110328”的15位数字编码中,前面的“900”是中国的代码,“027”代表武汉,中间的“0”为备用,后面的8位数字是一位爱心人士孩子的身份信息。通过这组数字信息,人与鲟就完成了有一个有趣的“身份绑定”,建立起奇妙的“心灵链接”。

这种心灵交互的方式有助于人们更加牵挂放流的这尾中华鲟,更加关注长江大保护。

2021年6月6日,在各界共同努力下,“长江有鱼”公益项目在武汉建立了首个公益放流站,旨在发动社会公众有效参与“长江濒危鱼类野外种群恢复”和“引导科学放生、防治水生外来物种入侵”。

3年来,这个设置在武汉渔政码头的公益放流站举办了30多场科学放流示范活动,助力50万尾各类濒危本土鱼类放流长江,也团结了更多的社会力量加入长江大保护的行列。目前,全国已建立9个公益放流站。

6日当天,武汉、上海、南京、扬州、铜陵、重庆等14个城市,同步举行“从高山到大海 拯救濒危鱼类回家”主题放流活动,共放流各类珍稀和土著鱼类298万尾。

7月1日起
武汉可直飞新疆阿勒泰

长江日报讯(记者刘海锋 通讯员马威 左璐 含雪)6日,长江日报记者从南航股份湖北分公司获悉,7月1日起,南航将新开武汉至阿勒泰直飞航班,计划每周执行一次。去程航班号为CZ5571,8:05从武汉天河国际机场起飞,12:55到达阿勒泰雪都机场;回程航班号为CZ5572,13:50从阿勒泰雪都机场起飞,18:30到达武汉天河国际机场。

阿勒泰地区是中国西北唯一与俄罗斯接壤地区,是丝绸之路经济带北通道和新疆参与中蒙俄经济走廊建设的重要节点城市,坐拥高山森林、河谷风光、湖泊温泉、岩画石刻等丰富旅游资源,国家5A级生态旅游景区喀纳斯、可可托海闻名遐迩。随着电视剧《我的阿勒泰》热播,阿勒泰成为许多人心中的“诗和远方”。

目前武汉飞往阿勒泰的航班全部需要中转,中转城市包括成都、西安、兰州、乌鲁木齐、喀什等地,其中耗时最短的一条航线需要耗费7个多小时。武汉至阿勒泰直飞航班的开通,将两地之间航行时长缩短至5个小时内,南航在湖北飞往新疆的直飞航线增至4条(前3条为乌鲁木齐、喀什、博乐)。

东湖听涛景区端午假期活动丰富
行吟阁前礼乐仪式纪念屈原

长江日报讯 行春秋礼乐、着汉服游园、逛文创市集,包粽子、画漆扇,看楚剧、赏皮影戏……6月8日至10日,东湖听涛景区将在屈原纪念馆、行吟阁和碧潭观鱼等景点举办丰富多彩的端午文化节活动,邀市民和游客在游玩中沉浸式体验听涛景区端午的独特魅力。

行礼、焚香、祝语、献爵……端午节假期,35名身着楚服的汉服爱好者将聚集在屈原纪念馆前,以华夏礼乐仪式纪念伟大的爱国诗人屈原。在屈原雕塑前,81岁老戏骨李贻清将通过朗颂来纪念屈原。随后,国风少年们将按屈原纪念馆—行吟阁—碧潭观鱼的路线开始游园。他们穿行在听涛景区古色古香的建筑间,与绿水青山相互映衬,向市民和游客展示中国传统服饰的魅力。

6月8日,行吟阁屈原雕塑前将举行5场精彩演出,包括楚风情景剧《屈原行吟泽畔》《楚庄王一鸣惊人》和古典舞《玉人舞》、歌曲《橘颂》等,带市民和游客沉浸式穿越到2300年前。端午假期,“楚天九歌——湖北书法院九人展”将在屈原纪念馆展出,书画大家用笔墨缅怀先贤、重温经典、抒发情怀、寄托怀念。碧潭观鱼景点处将连续3天上演非遗皮影戏《高山流水遇知音》《哪吒闹海》等剧目。此外,还将推出文创市集、包粽子、绘彩蛋、制作绿豆糕、投壶、画漆扇等端午节民俗活动,现场参与有奖问答的人可获得香囊、五彩绳等传统文创礼品。

(李文婕 周翠兰 王贇)

遗失声明

本人丁喜娣不慎于2024年6月5日在中部战区总医院(武昌院区)遗失身份证,身份证号码为:420103195112153761。本人已申领新证,特此声明!

武汉昨日放流666尾中华鲟,你也可以参与