

文明如水润物无声

世界瞩目中国以对话推动文明和谐共生

文明互鉴对促进世界和平发展起到越来越重要的作用”，而“中国将在这方面为世界作出很多贡献”。

巴基斯坦前驻华大使娜格玛纳·哈什米说，中国始终坚定倡导和推动文明互鉴，通过发起文明对话国际日等方式，推动不同文明、种族、民族之间的相互了解，她感到由衷赞同。

文明的活力在于交往交流交融。“万里之遥，不以为远。文明之光，相互映照。”作为今年中法文化旅游年的一项文化盛事，“紫禁城与凡尔赛宫”特展正在北京故宫举行，以约200件文物详尽展现中法之间互学互鉴的文化交流史。

在埃及南部古城卢克索最具盛名的卡尔纳克神庙区，中埃两国考古学家经过近6年合作发掘，让尘封3000多年的孟图神庙遗址逐渐重现往日图景，为中埃文明交流互鉴搭建起一座新的友谊桥梁。

从与多国互办文化旅游年、合作开展考古研究、开展经典作品互译，到举办亚洲文明对话大会等主场外交，中国践行全球文明倡议的行动有目共睹。塞内加尔通讯社前总编谢赫·恩迪亚耶认为，中国一直积极倡导不同文明间的对话，“为世界作出长期贡献”。

南非西开普大学孔子学院外方院长武长虹说，有关设立文明对话国际日的提议，“不仅体现了中国对多边主义和联合国工作的坚定支持，更体现了中国在百年大变局中的大国担当”。

“人类前行之路将越走越宽广”

今年5月，习近平主席对法国进行国事访问期间，向法国总统马克龙赠送多本中国翻译的法国小说，包括《九三年》《包法利夫人》《红与黑》《高老头》《茶花女》《三个火枪手》。马克龙总统也为习近平主席准备了一份“书礼”：1856年出版的雨果著作《沉沦集》。

“作为东西方文明的重要代表，中法历来相互欣赏、相互吸引。”习近平主席道出“以书会友”的文明底蕴。

文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。新时代以来，从主场外交、国事访问到多边舞台，习近平主席一次又一次向世界阐释中国的文明观，顺应时代潮流提出促进文明对话交流的中国倡议，亲力亲为推动不同文明交流互鉴，增进各国人民相知相亲。

“文明是多彩的”“文明是平等的”“文明是包容的”，在联合国教科文组织总部，习近平主席提出文明交流互鉴是推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力；“和羹之美，在于合异”，在联合国日内瓦总部，阐明人类文明多样性是世界的基本特征，也是人类进步的源泉；“文明因多样而交流，因交流而互鉴，因互鉴而发展”，在亚洲文明对话大会开幕式上，强调夯实共建亚洲命运共同体、人类命运共同体的人文基础……

希腊前总统帕夫洛普洛斯告诉记者，从雅典到北京，他多次同习近平主席就人类文明展开对话，在思想交流中深感共鸣。在他看来，正如习近平主席所阐明的理念，世界文明应当在不同文明的合作与对话之中不断丰富完善，各国携手加强文明对话才能有益于和平与团结。“如果世界各国都秉持这样的理念，人类前行之路将越走越宽广。”帕夫洛普洛斯说。

“文明有如姹紫嫣红之别，但绝无高下优劣之分”，习近平主席的这番话让巴西西方学教授、《易经》葡萄牙文版译者古斯塔沃·平托印象深刻，并感同身受。“不同文明要保持相互交流、相互学习、相互借鉴。”

在英国国际关系专家基思·贝内特看来，习近平主席倡导多层次推进文明交流互鉴，“这不仅将促进科学和认知的发展，也将促进相互了解、和平与友谊”。

“以解决问题为导向的文明对话”

位于中国河西走廊的敦煌莫高窟，在千百年前东西方文明对话中塑造了交流交融的奇迹，如今继续见证着新时代鲜活蓬勃的文明对话。近日，来自22个国家的驻华使节、高级别外交官来到这座文明殿堂，共同探讨文明交流互鉴的时代意义。

萨摩亚驻华大使卢阿马努韦·马里纳说，这样一场关于文明的对话“有趣且成果丰硕”，共建“一带一路”合作将为世界作出更多贡献，与此同时，相隔千万里的国家还可以通过共建“一带一路”寻找文化的共通之处，在对话中求同存异。

纵观人类历史，把人们隔离开来的往往不是千山万水，不是大海深壑，而是人们相互认知上的隔膜。当前多重危机挑战交织叠加，世界进入新的动荡变革期，人类社会再次来到历史的十字路口。

“文明的繁盛、人类的进步，离不开求同存异、开放包容，离不开文明交流、互学互鉴”“我们应该从不同文明中寻求智慧、汲取营养，为人们提供精神支撑和心灵慰藉，携手解决人类共同面临的各种挑战”……习近平主席的声声话语，蕴含着如何用文明对话之钥破解时代困境的答案。

不久前，“文明交流互鉴理念国际研讨会”在联合国教科文组织总部举行。参会的联合国教科文组织跨文化对话部7个项目专员尤安·麦克韦·琼斯认为，对话有助于建立信任与合作，当今世界面临气候变化、地区冲突和数字治理等诸多挑战，文明对话可以成为有效应对上述挑战的工具。

在肯尼亚国际问题专家卡文斯·阿德希尔看来，文明对话正是一条实现可持续全球和平、安全和包容性发展的必经之路，“期待中国继续推动以解决问题为导向的文明对话，促进不同文明间通过对话达成共识”。

面向未来，新时代中国将继续做文明对话的推动者和践行者，愿同国际社会一道，努力开创世界各国人文交流、文化交融、民心相通的新局面，将世界文明百花园建设得更加繁盛多彩、生机盎然。

新华社北京6月12日电(记者朱瑞卿 王雅晨 汤洁峰 参与记者张文静 徐永春 林晶 蒋超 陈刚)

科技创新擦亮中部地区产业“新名片”

新时代中国调研行之看区域·中部篇

山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南等中部地区以全国十分之一的国土面积，承载了约四分之一的人口数量，创造了约五分之一的经济总量。在我国现代化产业体系和区域发展格局中，中部“脊梁”的地位举足轻重。

告别传统农业生产方式，以现代农业新模式打造“中部粮仓”；加快转型升级，发展绿色、低碳新型能源原材料产业；创新开路、加速协同，以现代装备制造及高技术产业培育发展新质生产力……

以科技创新为引领，中部地区结合自身优势、紧扣战略定位，在发展中亮出一张张产业“新名片”。

智慧、集约：

打造现代农业新模式

跨淮河、拥长江，拥有全国13个粮食主产区中的5个，用全国约四分之一的耕地，生产了全国近三分之一的粮食，丰收的中部，是“大国粮仓”的重要根基。

近日，记者走进位于湖南的岳麓山种业创新中心关键共性技术平台——华智生物国家级分子育种服务平台实验室，研究人员正在开展种质资源基因型精准鉴定。

基于实验室里的高通量基因检测系统，这里单次就可检测上万个种质样本，育种效率和精准度均大幅提升。

“以水稻为例，分子育种可以将稻种的生物信息‘翻译’为可供决策的数据语言，让研究人员精准聚合增产、抗病虫害、耐盐碱等优良性状。”华智生物副总裁王朝晖说。

种子是农业的“芯片”。以科技赋能良种选育为代表，“中部粮仓”正告别传统农业生产方式，加速良种良田良机良法深度融合，亮出粮食生产“新名片”。

4万亩麦田5天收完。5月底，安徽省蚌埠市怀远县盛世兴农机专业合作社负责人尚跃调度数十位机手，加紧收割。

“今年新购置了三台新型大马力收割机，哪怕遇到‘烂场雨’也不担心了。”尚跃说，以前收割机脱粒速度跟不上，“吃粮”多了容易“噎着”，今年更新的收割机动力

匹配更优，较去年亩均减损约10公斤。

空中有卫星“带路”，田间有先进农机“开路”。从大河之南到洞庭之滨，播种科学高效，智能化、机械化收割已经成为主流。

向科技要产能，向规模要效益。从田头到车间、从产业到政策，中部地区在发力——

河南从2022年起启动建设1500万亩高标准农田示范区，适用现代化装备、规模化经营等，预计建成后每亩可多打220斤粮；

安徽做好“粮头食尾”大文章，在皖北地区重点培育“品质粮食、优质蛋白、绿色果蔬、徽派预制菜、功能食品”五大绿色食品产业集群；

江西省级以上农业产业化龙头企业已经超过1000家，其中超10亿元企业76家，180多款优质农产品入驻高端商超、高端餐厅；

……

中部地区不断提高粮食生产保障能力，以科技创新为引领，让传统农业释放出更大的潜力。

绿色、低碳：

加快能源原材料转型升级

自动焊接、自动敷设、AGV小车自动“运”货……走进滁州隆基乐叶光伏科技有限公司生产车间，一条自动化单晶组件制造生产线正高效运转中。

石英砂是光伏玻璃的重要原材料。抓住光伏产业成为全球能源转型重要“风口”的契机，安徽滁州建立了覆盖石英砂、硅片、光伏玻璃、光伏电池、光伏组件、逆变器等环节的完整产业链，吸引了隆基乐叶、东方日升等一批头部企业，致力打造“光伏之都”。

立足资源禀赋和产业优势，助推能源结构转型，绿色、低碳已经成为中部能源原材料基地的“新名片”。

以光伏为例，目前，全国有50%的光伏玻璃、20%的光伏组件“安徽造”；2023年，安徽省光伏制造业营收超2900亿元、跃居全国第3位。

山西是煤炭大省，2019年被确定为全国能源革命综合改革试点。

智能化采煤工作面单班减人30%，煤矿单工作面平均月进尺提高8米，智能化人工干预率降低至10%、产量提高2.5%……在山西省霍州市的山西焦煤集团李雅庄煤矿井上控制中心，综采队技术员邢阳阳通过一键启停控制按钮，就能够对井下综采面实现控制。

如今，山西地下采煤工作面全部实现了综合机械化，54%的煤炭产能实现智能化开采，煤炭先进产能占比达到80%以上。

能源原材料是经济社会发展的“血液”，新能源材料直接关系到未来清洁能源的“造血”能力。

湖南宁乡经济技术开发区，研发人员正在中伟新能源行业超大规模前驱体研发试验车间里，对新材料开展多维度性能测试。

“这一独特的研发体系可以高效完成从研发到量产的全流程，更好适应新能源材料快速更新迭代的需求。”中伟新能源相关负责人表示。

湖南已形成从前驱体、正极材料、负极材料、隔膜、电解液、电芯、储能系统到废旧动力电池回收的完整产业链条，前驱体研发生产全球领先，磷酸铁锂出货量、正极材料产能等位居行业前列；山西外送绿电在全国位居第一位，新能源和清洁能源装机占比达46.4%；湖北绿电装机占比达到65%……

创新、协同：

构建制造业新发展格局

5月9日，蔚来第50万台量产车在位于合肥新桥智能电动汽车产业园的蔚来合肥第二工厂下线。同样在5月，大众汽车(中国)科技有限公司在安徽合肥启用城市测试跑道，这是大众汽车集团在中国的首个此类型测试场。

拥有7家整车企业、将汽车产业列为“首位产业”的安徽，今年1至4月的汽车产量占全国比重超过10%，新能源汽车产量占全国比重超过11%。

自2019年5月在江西举行推动中部地区崛起工作座谈会以来，中部地区国家

级战略性新兴产业集群和国家先进制造业集群占全国比重分别达27.3%和17.8%。

走进位于湖北鄂州的华工激光智能制造产业园，一台长30米，重45吨的“大家伙”正被打包吊起，准备转运出口。

华工激光重型管材切割产品线总工程师范大鹏说，得益于10余年创新迭代和省内激光产业供应链体系支撑，这款产品不仅技术实现超越，而且售价还比国外同类产品降低60%以上。

装备制造是中部地区的优势产业之一。这合我国自主研发的重型管材激光切割加工智能装备，拥有“最快的刀”“最准的尺”，可在十几米的大型钢材上以0.1毫米的精度“雕花”。

以科技创新引领产业创新，中部各地在发展新兴产业、打响创新招牌的基础上，更加注重协同共进，携手培育发展新质生产力。

5月31日至6月2日在湖南长沙举办的第十三届中国中部投资贸易博览会，首次采用了六省大联合模式，分工协作、联合招商，6场产业链招商推介会分别由一省牵头、五省配合，集聚六省合力，共谋中部产业“大格局”。

由安徽省牵头举办的中部地区新能源汽车产业链招商暨投资安徽行(长沙)推介会上，安徽省汽车办副主任刘文峰表示，湖南装备制造优势明显，与安徽汽车“首位产业”互补性很强，特别是在新能源汽车产业领域合作前景广阔，双方可以合力打造具有重要影响力的新能源汽车产业基地。

立足中部，创新与协同并举；放眼新发展格局，更要与其他重大发展战略衔接、融入。

未来，中部地区还将加强与京津冀、长三角、粤港澳大湾区深度对接，加强与长江经济带发展、黄河流域生态保护和高质量发展的融合联动，有序承接产业梯度转移，优化产业布局。

进一步抓好党中央推动中部地区崛起一系列政策举措的贯彻落实，形成推动高质量发展的合力，中部的“新名片”必将越擦越亮。

新华社合肥6月12日电(记者刘菁 马殊瑞 王金辰 参与采写：谢奔 王劲玉 王自宸)

商务部等9部门出台《意见》

拓展跨境电商出口 推进海外仓建设

商务部等9部门发布关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见。指导地方依托跨境电商综合试验区、跨境电商产业园区、优势产业集群和外贸转型升级基地等，培育“跨境电商赋能产业带”模式发展标杆。鼓励有条件的地方聚焦本地产业，建设产业带展示选品中心，与跨境电商平台开展合作，设立产业带“线上专区”。

意见指出：支持依法依规引入数字人等新技术，通过网络直播等方式拓展销售渠道，带动更多优势产品出口；鼓励地方立足特色优势支持传统外贸企业发展跨境电商，建立线上线下融合、境内境外联动的营销服务体系；支持跨境电商企业“借展出海”；支持跨境电商平台、出口、支付、物流、

海外仓等企业参加中国进出口商品交易会(广交会)、全球数字贸易博览会等重点展会；支持按市场化原则提升现有地方性跨境电商展会办展水平，针对重点产品、重点市场举办海外专场推介、对接活动；鼓励有条件的地方组织企业赴境外参展，为跨境电商企业提供更多展示对接平台。根据商务部统计，全国跨境电商主

体已超12万家，跨境电商产业园区超1000个，建设海外仓超2500个、面积超3000万平方米，其中专注于服务跨境电商的海外仓超1800个，面积超2200万平方米。过去5年，我国跨境电商贸易规模增长超过10倍。今年一季度，跨境电商进出口5776亿元，增长9.6%，其中出口4480亿元，增长14%。据央视报道

中国已在世界各地建设海外仓超过2500个

在跨境电商快速发展的同时，外贸企业纷纷发力海外仓建设，提升订单供给能力。海外仓发挥着什么样的功能？哪些企业在积极建设海外仓？对释放外贸新机遇有怎样的贡献？

仓储前置，拉近供需双方距离

5月29日一大早，在哈萨克斯坦库斯塔奈市的一处仓库里，十几名工人便开始了忙碌。他们根据订单信息对产自中国新疆的核桃进行挑货、搬运、扫码、称重、打包，随后装车发货。“我们这个海外仓很好地发挥了‘外贸驿站’功能，国外客商收货方便，我们资金回笼也更快了！”新疆哈林食品进出口有限公司总经理黄小荣说，除了自用外，这个海外仓还有一部分空间用于对外出租。

如今，越来越多的中国外贸企业将仓储前置到海外客户门口，靠“外贸驿站”拉近供需双方的距离；订单配送时间更短、产业链国际合作更深、出口货物品种更多、增长更快。

正在非洲出差的唐山英东国际贸易有限公司董事长刘英华向记者介绍，海外仓已成为公司拓展非洲业务的重要支点。“我们在加纳设立的海外仓已升级为保税仓，货物入仓能够延缓缴纳国外关税，减轻公司资金占用压力。货物发至海外仓，还可便捷地进行转口贸易，享受西非国家经济共同体成员国之间的关税减免政策。”刘英华说。

连点成线，优化海外服务网络

全国跨境电商主体已超12万家，跨境电商产业园区超1000个，建设海外仓超2500个、面积超3000万平方米。很多物流与贸易服务企业也瞄准了“外贸驿站”带来的商机，加快推进海外仓建设。极兔云仓负责人高俊波海对记者说，目前大部分海外仓在科技应用上还处于发展阶段，“近年来，政府各项支持跨境电商海外仓的政策非常给力，有助于中国企业更好地参与国际竞争。我们也在持

续完善海外仓网络布局，扩大运营能力，在菲律宾、墨西哥等国新增一批海外仓。”

除了“硬设施”之外，与海外仓业务配套的“软服务”也在加速跟上。据纵横集团副总裁李聪说：“现在，中国企业做外贸已经不满足于在单一电商平台发展，而是愿意积极尝试多平台运营、多渠道销售。这对海外仓的服务能力提出了更高要求。为此，我们不断拓展仓库网络布局，降低尾程配送费用和时间，同时加强了对接海外商家和海外消费者的双重服务能力，进一步扩大客户基础。”

舞台广阔，撬动更多跨境生意

企查查数据显示，今年以来，新注册跨境电商相关企业3038家，较去年同期增长26.85%。伴随跨境电商市场主体增长的，是海外仓日益广阔的施展舞台。相比过去，海外仓让许多订单不再“擦肩而过”。“目前，国外消费者对螺蛳粉这样的中国特色美食需求日益旺盛。有了海外仓，我们可以确保消费者下单后，产品能直接从本地仓库发货，最短时间内为顾客‘解馋’。”广西螺霸王食品有限公司董事长姚汉霖说，通过实时监控海外仓库存状态，公司能够及时补货，避免因缺货导致的销售损失。此外，海外仓还可以处理退换货，提高了售后服务水平，增强了客户信任度。

面向未来，海外仓为外贸企业提供了更加精准的“海外市场画像”。

杭州中艺实业股份有限公司关务负责人王祝琴对记者说，海外仓不仅可以帮助企业更快地响应海外市场的需求，而且还有助于企业深入研究目标市场动向，选择合适的商品进行生产备货。

谈及海外仓未来发展前景，多位业内人士认为，海外仓具有贴近消费市场、促进直接出口、打响自主品牌等优势，是出海企业重点关注的基础设施。未来，随着各项支持政策的进一步落地，“外贸驿站”的作用将更加值得期待。据《人民日报海外版》报道



工作人员在西班牙瓜达拉哈拉市的菜鸟网络所设立的海外仓中工作。

新华社发