

中国造车新实力引领高端新能源汽车风向

岚图汽车承载新时代武汉之“重”使命

6月25日至27日，一辆辆“武汉造”新能源汽车行驶在大连街头，服务着从全球而来的宾客。时值第十五届夏季达沃斯论坛，这430辆岚图汽车，在全球关注的焦点舞台，再一次代表中国，展示着产业转型升级、打造世界品牌的决心，承担大国重任、推动全球绿色低碳转型的决心，更通过节能、环保、科技的产品表现，彰显了武汉这座中部之城成为新质生产力重要阵地的决心。

2023年，武汉跃升为中部地区首个经济总量突破2万亿元的城市。这一成就，是其多年来坚持以创新为引擎，积极推动科技与产业深度融合，不断优化产业升级，所交出的答卷。作为武汉汽车产业的龙头企业，成立五年的岚图汽车，正以高质量的发展，为这座城市的乘势而上，带来蓬勃的动力之源。



岚图汽车旗下三款车型。

以新促兴 担起嘱托之重

“我们要成为制造业强国，就要做汽车强国。”一年后的2021年，东风汽车第5200万辆汽车下线。曾经代号“h”的岚图，官宣加入高端新能源赛道，这个代号在内部代表“高度”和“高质量”。

刚刚过去的6月14日，岚图FREE318上市，岚图汽车CEO卢放表示：我们坚持牢牢掌握关键核心技术，用技术打造高质量产品。岚图在关键技术应用上实现进一步突破，为岚图FREE 318多维度焕新升级打下坚实基础。同时，作为用户型企业，未来岚图将以技术创新为引领，不断深入洞察用户需求，持续为用户带来超越期待的产品，赋能用户美好出行生活。

以新促兴，担起嘱托之重。过去5年，岚图汽车自主掌握关键核心技术，形成了具有全球竞争力的核心技术全栈自研能力，在新能源整车平台、三电、电子电气架构、电池、车身、底盘等领域的技术能力处于行业领先水平。

细细数来，岚图正向开发了具有完全自主知识产权的多项技术：国内首个原生智能电动架构ESSA架构，国内最领先的中央集中式SOA电子电气架构——“天元架构”，行业唯一以纯电为基础的岚海动力系统。今年4月，“2024岚图汽车春季技术沟通会”上，岚图汽车发布了多项创新科技，令观者惊艳。

自研的800V碳化硅平台，带来了高达99.4%的电控效率，是国内具备“800V碳化硅平台”全栈自研能力的主机厂之一；新一代琥珀2.0电池，采用了行业最高能量密度电池包，在800V加持下带来超900公里超长续航，达成行业量产第一；自研的5C超级快充，一杯咖啡的时间可以实现充电10分钟续航增加450公里，在高速公路上稍作休息即可实现满电出发；基于大模型，倾力

打造的全新一代AI语音系统，唤醒应答时间仅需550毫秒，交互与感知更具个性与情感，不只“言听计从”，更会“举一反三”。

截至2024年4月，岚图累计布局专利3108件，累计授权906件，其中发明专利布局2569件，占比达82.45%，海外布局申请专利近百件，是具备全球竞争力的核心技术全栈自研的车企。

这些技术，正在岚图符合工业4.0标准的定制化、数字化、柔性化的世界级数字工厂一一实现。高效智能的冲压车间、全自动焊装车间、无尘化智能环保涂装车间、全自动树脂车间以及数字化总装车间，能够同时满足轿车、MPV、SUV等5种车型的共线随机混流生产，自动化、柔性化能力行业领先，其中，焊装、树脂等车间实现100%自动化生产。

作为“智能制造”的标杆企业，岚图通过5G+工业互联网，联合大数据、边缘云、AI等全球领先技术，实现了从数据收集、生产制造，到质量管控、厂内物流、能源管控、设备维护的全过程智能制造，通过构建数字化车间与实体车间相融合的生产数字孪生、AVI无线射频识别、MES系统以及关键工序过程可视化和关键设备在线监测等技术，打造精益生产，保证产品的零不良率。岚图正逐步打造以5G为核心的万物互联，构建智能化决策能力，成为武汉汽车产业以及制造业高质量发展的典范。

2023年，岚图上榜工信部年度智能制造示范工厂。2022年、2023年、2024年，连续三年获国务院国资委“双百企业”，即100家规模效益强企业和100家高成长性企业，是国资委下属唯一一家整车厂。

以链赋能 扛起战略之重

汽车是一个链条超长的行业，在汽车向电动化、智能化转型的变革时代，汽车产业链也正在由传统的“链式关系”，向多主体参与的“网式关系”演变，只有不断联合伙伴的力量，才能做到资源的最大化共用，实现共赢。岚图以链赋能，成为新能源智能汽车链“链主”，推动供应链与创新链融合发展，并以此带动武汉地区乃至中国汽车产业向上转型。

2018年成立的孔辉科技，岚图是首个委托其设计制作匹配高端新能源车空气悬架的客户。2021年7月上市的岚图FREE，就搭载了孔辉科技的首个量产产品，让孔辉科技完成了第一次量产交付，也结束了国内无乘用车空气悬架系统前装货源的历史。如今，孔辉科技已成为国内知名的空气悬架批量供货商，牵手超过40多个车型项目，稳坐国内空气悬架市场的头把交椅。2024年，孔辉科技华中总部及减振器与智能装备生产基地落户武汉，预计5年内可贡献产值20亿元以上，在赋能岚图供应链体

系之外，也为武汉汽车产业升级和城市发展提供了机遇。

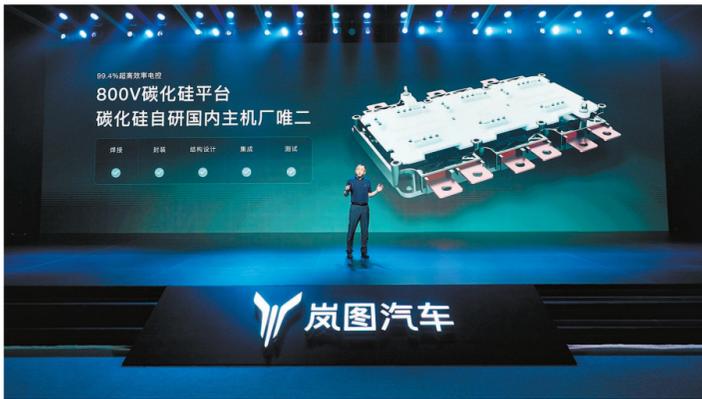
眼下，超过300家零部件与供应链企业与岚图建立战略合作伙伴关系，企业群在武汉建立研发基地，实现研产销的闭环，推动武汉汽车零部件产业在当地的深耕，加速产业链的升级，激活整个产业链的增长。

不仅如此，岚图也在积极寻求与行业内领先企业合作，实现优势互补，打造良好生态，做到资源的最大化共用。2024年1月，岚图正式与华为宣布达成战略合作，3个月后双方的合作效果初显，华为最新发布的乾崮ADS 3.0智驾系统为岚图赋能。

目前，岚图供应链本地化率已达到41%，并与武汉光谷5G通信、人工智能、高精地图、车规级芯片、北斗导航等领域的优势企业，加强技术协同，构建创新生态圈。按照规划，到2026年，岚图供应链本地化率将提升至60%左右。



岚图汽车作为第十五届夏季达沃斯论坛指定用车，参与接待工作。



2024岚图汽车春季技术沟通会上，岚图发布自研的800V碳化硅平台。



来自全国的车友参加岚图FREE318上市发布会。



岚图FREE车型，首次采用国内自主研发空气悬架。

以诚筑基 承担起使命之重

在岚图的规划中，一项重任是坚持打造用户型企业，把用户需求作为出发点和落脚点。

以诚筑基，岚图与用户的关系不会因“出售”而终止，而是将关系维持到用车、拥车阶段，以尊重、真诚、平等、谦逊的态度与用户沟通交流，将用户当作相知相伴的朋友，承担起“以人民为中心”的央企使命。

为了更加高效地服务用户，岚图不断探索体制机制，创新和践行“成熟车企+造车新势力”的独特发展模式，以系统化的能力搭建起支撑差异化的体系建设，打通从决策端到执行端的“超级链接”，提高企业运营效率和直面用户需求的效率，为用户带来极致的产品体验和暖心的服务体验。

过去一年，岚图相继发售新岚图FREE、2024款岚图梦想家、岚图追光PHEV，涵盖SUV、MPV、轿车三大品类，分别满足不同用户的需求。2024年6月14日，岚图FREE318上市，带来了同级最长的318公里纯电续航和1458公里综合续航，为用户提供了更多元的选择。

值得一提的是，岚图FREE318上市选择了在川藏线起点四川雅安。在上市前2天的清晨，CEO卢放化身试驾官，从318国道附近的东风公司总部启程，踏上了跨越1200多公里的自驾之旅，通过网络直播的方式，将实实在在的驾乘体验在云端与车友共享。

卢放坦言，这是他首次直播，虽然不熟练但更真实。在他眼中，当用户要了解品牌背后的技术和性能时，“更想面对的是一个温暖的人，而不是一个冷冰冰的组织”。

与车友温暖相对，在岚图发展历程中并不鲜见。从岚图FREE开始，岚图就组织用户参与岚图的研发、测试、服务等生产制造全流程，实现从产品、服务到生态的全面共创。2023年8月，岚图举办了中断一年的“用户之夜”活动，5000多人亲临现场，其间，岚图高管带队在机场、火车站迎接从全国各地参加活动的用户，给用户最高礼遇。

双向奔赴，成了彼此的“星辰大海”。在2023年广州车展开幕之际，岚图车友自动发起了点亮广州塔行动，为岚图即将上市的新车加油。今年春节前后，100名岚图用户形象的画面在上海、武汉、广州、重庆等城市中心的大屏持续播放，春节期间还登上车机屏，代表岚图送上新年第一声祝福。

目前，岚图汇集了全球十万用户，岚图App注册用户突破800万人，由医生、教师、律师、工程师、企业主、高管、运动员等组成，是低调且有追求的群体。岚图汽车表示，希望通过更多在世界舞台上的展示，让世界可以更全面地了解武汉、了解中国、了解岚图。

一座城，有一座城的使命。2024年，站在中部地区崛起和长江经济带高质量发展、共建“一带一路”等重大国家战略的交汇点，站在建设国家中心城市、长江经济带核心城市、中部地区唯一的副省级城市和超大城市的关键期，武汉要重塑新时代之重。

与这座城市的发展同程，奔跑在“中国高端电动汽车领先者”的赛道上，岚图汽车也将助力武汉重塑新时代之重，为高质量发展打下更坚实的基础。