

向“新”而行 以“质”致远

东风汽车以科技跃迁之力托举中国汽车脊梁

东风汽车
DONGFENG MOTOR



让汽车驱动梦想
DRIVE YOUR DREAMS

品质 智慧 和悦



东风汽车深耕插混、纯电、氢能三条技术路线。

突出创新
以科技的主动赢得发展的机遇

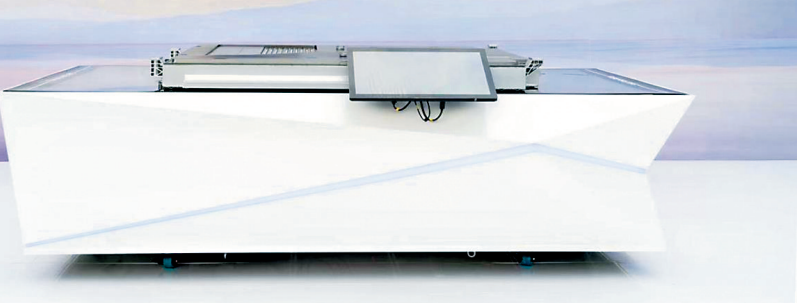
→东风智能网联汽车商业化应用场景加速落地。

↓东风新一代固态电池。



东风新一代固态电池







eπ008已上市并开启交付。



猛士917进入西班牙市场。



岚图FREE318。

展出高质
以战略的远见谋划全局的前景

“我们带来的22款车，沸腾了一座馆！”负责讲解的工作人员难掩兴奋。时隔4年的北京国际车展热度创历史新高，东风汽车用实力站上全球舞台中央，再一次突破世界对中国车企的想象。

周治平表示，从保家卫国的沙场，走进寻常百姓的大街小巷，东风汽车陪伴市民行驶在为梦想努力的奋斗之路上、追求诗和远方的浪漫之路上、翻越山海挑战极限的探索之路上，参与了近6000万用户的生活。

从发展自主乘用车到布局豪华高端新能源品牌，东风突破了品牌向上的想象：在豪华车市场，为越野爱好者“私人定制”的东风猛士917，填补国内豪华电动越野技术空白，荣获国内首张越野性能认证证书；在高端车市场，岚图汽车推出FREE、梦想家和追光三款车型，并已进军欧洲市场；在主流市场，推出东风风神L7，实测综合续航里程突破2000公里，推出东风纳米01、东风奕派eπ007……以先进的科学技术为盾，庞大的品牌矩阵为矛，东风汽车厚积薄发，完善了新能源技术、产品、品牌的战略布局。

产品屡创新意，“答卷”屡受好评。2024北京车展上，东风奕派带着全新新能源车型eπ008亮相并开启预售，仅5个小时便实现订单过万。首款车型eπ007更是在开启预订后15个小时内，终端订单量就突破万台。

从拉萨到武汉，猛士科技车主漆卓灵专程乘坐飞机来到武汉购买猛士917，又花6天时间一路开回老家，直夸它是“梦中情车”，甚至主动向拍照的路人做讲解。

岚图FREE车主葛先生，专程请假从江苏飞往武汉参加岚图用户之夜活动。问起原因，他答道：“FREE这辆车不仅仅是个简单的交通工具，它也让我跟岚图成了朋友。此次旅程只为表达感谢之意。”

五颜六色的东风纳米01齐刷刷亮相各大车展，其可爱的外观和多种颜色选择让路过的小男孩拉住家长，拜托工作人员提供试乘体验。

数据显示，今年前5个月，东风汽车新能源汽车销售29.9万辆，同比增长近118%；自主品牌汽车销量54.5万辆，同比增长45.5%。其中，岚图汽车同比激增107%，成为增长“领头羊”。

好产品不仅“墙内香”，更开向“墙外”。乌兹别克斯坦的街头，已能看到东风奕炫、皓极等热销车型的身影；在欧洲，挪威头部汽车经销商Electric Way公司的CEO对岚图产品充满信心，表示岚图完全具备与欧洲豪华品牌正面竞争的實力；欧洲客户驾驶DONGFENG GX拍摄场景视频在东风Youtube官方账号得到众多点赞；保加利亚网友Samoely Boana留言写道，世界上最好的卡车可能来自中国，东风将用足够好的产品和服务来做到这一点……

东风汽车正逐步实现“走出去”向“走上去”的转变。在一批关键核心技术方面，东风汽车已完成海外适应性开发100余项；车型方面，已完成风神奕炫、岚图FREE、商用车GX等27款海外车型开发，产品覆盖欧洲、南美、中东、东南亚等地区的100多个国家。

随着科技跃迁成果广泛应用于海外市场以及出口海外车型阵容的不断壮大，东风汽车品牌影响力和竞争力不断攀升，不断向世界展示中国品牌蓬勃向上的力量。

周治平表示：“未来三年，我们将投放30款全新乘用车新能源产品、14款商用车新能源基础车型，全方位满足不同用户群体的需求。”

『链』出动力
以携手的力量开拓产业的未来

提升产业链、供应链水平是经济发展到一定时期的必然要求，也是我国提出建设现代产业体系的内在要求。

工业和信息化部表示，“十四五”期间将发挥优质企业重要作用，培养一批具有生态主导力的产业链“链主”企业。

在武汉，东风汽车积极推动关键零部件本土化攻关，核心资源布局方面近地化率超70%，是当之无愧的“链主”。

“华为、移动、大疆……”，翻开东风汽车的“朋友圈”，很难想到这是一家汽车公司。

在数字化转型的道路上，这家传统汽车制造商“链”起了一个新的“朋友圈”，华为公司就是其中一个“好友”。

今年，华为与岚图汽车和猛士科技达成战略合作，其中，岚图梦想家将成为行业首款搭载“华为乾崮智驾”及“智能座舱”的MPV车型，于明年上半年上市。

“链”进了华为等信息技术产业领军企业后，东风汽车的创新链收获了“云翅膀”。

与中国移动合作，东风汽车研发并量产了我国首款L4级远程遥控自动驾驶汽车Sharing-van，现已迭代演进为Sharing-X平台，可按需改造成无人物流车、无人清扫消杀车、无人巡逻车、无人售卖车等。

与大疆车载合作，双方共同致力于智能驾驶系统的开发、集成和测试。东风纳米品牌的下一款量产新车将首次搭载双方合作的成果，预计于明年正式投放市场。

与西门子集团合作，岚图汽车打造“数字孪生工厂”，整座工厂在智能汽车的研发和制造上实现从“千人一面”到“一人一车”的深度定制化。

东风汽车在智能网联汽车、智慧出行、汽车安全、自动驾驶、智慧物流、数字化转型、联合创新等“汽车+互联网”七大领域，“链”出了新动能。

不仅能“链”起一个强大的“朋友圈”，东风汽车还能做强这个“朋友圈”。

车规级功率半导体模块是中国汽车产业发展难题。对此，东风汽车与“朋友圈”的中国中车合资成立智新半导体有限公司，自主研发国产新能源汽车“最强大脑”。

突击队应运而生。历时2年，原料、工艺、内部结构难题相继攻克。乘势而上，智新半导体第二条生产线投入使用，其国产化率达到了70%。

“与国外产品相比，我们的产品价格降低50%，真正实现国产IGBT模块从无到有的突破。”智新科技研发中心总监徐刚介绍说。

与此同时，东风汽车还与中国电子、中国信科等芯片头部央企开展战略合作，建立联合实验室，从行业高端MCU控制器起步，攻关复杂驱动芯片，首款车规级芯片DF30已流片。

除了强强联合集中攻关补链，作为“链主”，东风汽车搭建平台，“大手”拉“小手”，带动产业链中小企业发展，延伸产业链。

今年1月，东风汽车与武汉经开区签订合作协议，计划在此成立“东风汽车集团全球创新中心”。未来，在这个超大的产学研用平台，全市智能网联汽车产业链上下游企业将打通互融，协作发展。

东风汽车研发总院相关负责人表示，该中心将率先组建软件工程研究中心，聚焦汽车智能化领域，包括智能底盘、车规级芯片、操作应用、云端等方向，带领本地中小企业链接全球创新资源，打造“无时差”的创新中心。

“此次与武汉经开区进行新一轮战略合作，中国车谷将进一步成为东风汽车向科技型企业转型、建设世界一流企业的重要承载地。”杨青表示，东风汽车将持续推进新能源与智能网联“科技跃迁”行动，与武汉经开区携手打造下一代汽车产业新高地，为持续做强湖北省汽车产业优势贡献力量。

→东风汽车推进绿色生产方式，打造绿色产业链生态。

↓东风悦享智能化品牌。



智能化“下半场”

东风悦享智能
打造了国内首个面向服务的中央集中式电子电气架构



智能车控