

网上算力购让买家卖家迎来“及时雨”

“瞌睡遇上枕头”6家单位现场签单

长江日报讯(记者汪甍 通讯员武苏轩)“通过政府搭桥,算力一盘棋,让供需双方找到彼此,这样更‘合算’。”7月9日,在武汉算力公共服务平台的上线仪式上,科大讯飞作为算力需方企业代表,为这一创新模式“点赞”。

现场,武汉移动与科大讯飞、武汉电信与中国地质大学、中国电子云与武汉趣链数字科技有限公司等6家供需单位两两结对,签下平台上线后的“第一单”。

“平台一上线我们就购买了百万元的算力需求!”武汉趣链数字科技有限公司负责人谢逸俊说,在企业快速发展、急需智能超算支持的关键时刻,全新的算力交易平台上线是一场及时雨,为企业带来了新的发展机遇。

谢逸俊解释,以往在寻找算力供应商的过程中,企业不仅耗时耗力,成本控制也颇为棘手。“我们不得不四处寻找不同供应商,而现在,有了这个平台,整体成本至少降低了20%~30%。”谢逸俊认为,平台实现了资源的集约化,就像是“算力界的淘宝”,让企业能够高效地获取所需资源。

作为平台的供方之一,中国电子云湖北省区负责人陈茜茜也对此深有感触。她表示,平台的出现彻底改变了算力资源的供给模式。

“现在的算力供给不再是单一的、固定的,而是根据客户的具体需求和使用方式弹性地提供。”陈茜茜谈到,平台上的算力

资源就像公共资源一样,用户可以根据实际需求灵活选择,就如同在家使用虚拟机,只需选取所需的核心数、内存大小和硬盘空间,而无需负担整个物理服务器的成本。

平台的这一创新模式,尤其在助力汽车产业的智能化转型中发挥了重要作用。陈茜茜透露,中国电子云与武汉经开区联合建设运营的武汉可信智算中心,正在为武汉经开区内的多家汽车企业,如岚图汽车提供智算算力支持,以推动其在自动驾驶和车联网领域的研发工作。

“这些企业对算力的需求与传统政务应用截然不同,他们需要的是大规模、高精度、高并发的计算能力。”她谈到,平台的出现,使得企业能够根据项目需求,精准调配算力资源,避免了资源浪费,显著提升了研发效率。更为重要的是,它开创了一种全新的算力资源共享模式,有望成为推动各行业数字化转型的关键力量。

仪式上,武汉东湖新技术开发区管委会和武汉数据集团有限公司双方共同签约,武汉算力公共服务平台运营公司将在东湖高新区落地生根,进一步推动区域内的算力资源整合与优化。

“通过整合全市的通算、智算和超算资源,我们有信心推动武汉市的算力应用产业迈向新的高度。”武汉数据集团相关负责人介绍,随着平台的不断完善和扩展,它将为更多行业带来变革,加速形成新质生产力,引领数字经济的新一轮增长。

14个
算力供给方

算力
网上购

武汉算力
公共服务平台

算力需求方

武汉移动
武汉电信
武汉联通
武汉超算
中金超算
网安基地智算中心
中国电子云

中科曙光
武昌智算
中贝通信
算力互联
阿里云
武汉云
航锦云

上架通算资源量 92万核

超算资源 86P

智算资源 4226P

三大功能

算力资源一张图
整合算力资源,实现资源快速查找

算力调度一本账
资源实时调度,全市算力一目了然

算力运营一张网
算力一体供给,快速拉通供需匹配

赋能“965”产业

汽车制造和服务
大健康和生物技术
空天信息
智能建造
人工智能
商贸物流
网络安全
航空航天

只需轻点
鼠标,根据具
体需求和使
用方式灵活选
择所需算力



武汉超算中心机房内,工程师正在巡检服务器机房并进行调试。

周超 摄

算力实现城市级统筹调度

武汉将对算力进行市场化运营

长江日报讯(记者商佩)全市算力一盘棋,让资源更高效流通。7月9日,武汉算力公共服务平台正式上线,首次实现了城市级算力统筹调度。下一步,我市算力将逐步进入市场化运营阶段。

供应方一键发布,需求方一键下单。算力计费方式灵活,可按小时、日、月或年为单位计费。打开“武汉算力公共服务平台”网址,点击“算力市场”,算力产品按算力场景、算力品牌、商品分类、计费方式等清晰分类。长江日报记者选择“云主机”点击立即购买,充值完成后便能实现资源一键部署。

近年来,数据产业迅猛发展,算力需求快速增长,算力已成为影响国家竞争力的关键因素。记者获悉,目前武汉市算力资源达2300P,为人工智能产业高质量发展提供强有力的算力支撑,但算力供需信息存在不对称的情况。需求方购买算力服务时,要寻找多个算力供应企业进行咨询。

供应方则各自为战,缺乏统一的资源调配,效率无法最大化,算力资源存在一定程度的浪费。

“今天,算力正走进千家万户,服务千行百业,成为像水和电一样的公共基础资源。”武汉市数据局相关负责人表示,平台的正式上线将进一步整合全市范围的算力资源,更好满足各领域的需求,降低算力的使用成本和使用门槛,繁荣武汉算力服务生态圈,赋能各行各业数字化转型升级,有力推动全市数字经济高质量发展。

今年年初,《武汉市推进算力基础设施及应用产业高质量发展行动方案(2024—2025年)》中要求:“强化多元供给,建设普惠型城市算力公共服务平台。”武汉市数据局于今年4月启动算力公共服务平台建设工作,促进算力服务集约、高效共享,7月完成平台上线。据了解,武汉数据集团将组织多方建立专业化运营团队,对平台开展市场化运营。

链接>>>

其他城市做法

江苏省苏州市于2023年发布《苏州市关于推进算力产业发展和应用的行动方案》,启动了公共算力服务平台建设运营工作。平台提供通算、智算、超算等多源异构算力资源接入和适配能力,通过策略和算法实现算力需求与算力资源间的最优匹配,满足多方算力资源供需对接,实现算力、算法、数据全链条需求供给。该平台由苏州大数据集团有限公司全资子公司苏州算力科技有限公司负责建设和运营工作,平台建设费用500万元。2023年7月30日平台上线运行,8月27日在苏州市人民政府主办的长三角算力发展大会上正式发布该平台。苏州市科技局将该平台的算力交易记录作为核销算力券的相关凭证。截至目前,已对接各类算力平台34家,累计归拢通算超42万核,超算、智算资源超1700P。通过该平台已产生算力交易金额达数千万元。

安徽省芜湖市2023年使用国债资金投资建设长三角枢纽芜湖集群算力公共服务

平台,由芜湖市大数据建设投资运营有限公司负责建设和运营总体统筹工作,平台建设费用1400万元。平台以芜湖集群为基础,整合省内算力、网络、安全能力,融合编排调度能力,打造“一点建设、服务全省、支持全国”的算力公共服务平台。目前,已对接纳管各类算力平台8家,累计归拢通算超20万核,超算、智算资源超200P。

上海市于2023年印发《上海市推进算力资源统一调度指导意见》,提出建设运营上海市公共算力服务平台。2024年4月1日,由上海市通信管理局主导,依托国家(上海)新型互联网交换中心建设的上海算力交易平台上线应用,为算力供需双方提供一个“中立、开放、公平、可信”的交易环境,助力构建融合联动的算力调度模式、建立规范有序的算力支撑体系、打造开放共享的算力服务生态。目前,已对接各类算力平台11家,累计归拢通算、超算、智算资源超8000P。

长江日报讯 黄色机械臂夹起一件圆柱状减震器,精准放置到转盘的卡槽中,随即翻转回到原位,开始放置下一件减震器,整个过程只要3秒。7月8日,在洪山区青菱街道洪投智造产业园武汉孔辉汽车科技有限公司(以下简称武汉孔辉)华中总部的生产车间内,刚刚投产才一个月的减震器生产线正满负荷运转,装配好的产品源源不断地下线。

“去年10月,我们在武汉成立华中总部。今年6月,首条生产线就正式投产。现在每年可生产80万件减震器,可装在20万辆汽车上。”武汉孔辉品质科科长曾成介绍,目前公司收到的订单已超过50万辆车,生产计划排到了2027年。为了加快生产速度,第二条生产线正在加速装配中,预计四季度可以投产。

“汽车在经过坑洼路面时,乘客通常会有明显的颠簸感,而生产线上的这款CDC减震器作为汽车空气悬架的核心部件,可以自动识别不同路况,调节减震模式,明显降低这种不适感。”武汉孔辉研发部部长潘磊介绍。

据了解,空气悬架以前仅在高端乘用车上配置。“主要原因还是价格偏高。”曾成介绍,这种减震器原来基本上都是进口,约1000元一个,一辆车上需要配置4个。作为国内首家实现乘用车空气悬架自主研发并量产的企业,孔辉科技通过自主研发制造出该减震器,不仅各项指标表现优秀,还让价格降至每个500元左右,使得越来越多的中端国产车也能用上这类减震器,让更多消费者能够有更好的驾乘体验。目前公司的订单源源不断,其中包括零跑、岚图、理想、北汽新能源等众多新能源汽车品牌。

据了解,孔辉科技之前在广州、重庆等城市都开设了分公司,为在华中地区打造一个能辐射更广市场的生产、研发总部,2023年底在汉成立了华中总部。为此,洪山区专门为其量身定制了洪投智造产业园,在区街的全力支持下,其投产日期提前了数月。曾成表示,这个产业园可以容纳七条产线,全部落地后每年可以满足140万辆车的供货需求。

(田艺伟 胡怡 沈卫星)

八成商品换新 价格下降二成

中百首家“爆改”超市 20日亮相

长江日报讯 中百组团学习胖东来先进经验后,闭店调改的首家超市——中百仓储超市关山光谷店将于7月20日亮相。据透露,“爆改”后的仓储超市,将迎来四变——变商品、变环境、变服务、变文化,商品80%换新,源头直采,一价到底,商品整体价格下降20%左右。

7月9日上午,正在闭店调改的中百仓储超市关山光谷店提前向媒体开放。中百仓储负责人介绍,要学习先进的文化理念、管理方法和先进的业务逻辑。据介绍,以前超市的升级改造,仅在装饰、装修方面,对卖场进行美化,这次调改却是一次颠覆式、脱胎换骨式的改革。消费者一进入超市,就能感觉到商品变了,“商品80%换新,上新一、二线品质可靠商品。此外,商品种类少了6000多个,方便顾客精准选择”。

商品陈列也有变化,把颜值、品质最佳的商品放在第一排面,同时强调功能性产品,如低糖低脂低碳,迎合健康新潮流。

调改后,最有吸引力的是全新价格策略。超市直接找到供应链源头,谈最低价,一价到底,商品整体价格便宜20%左右,“以后不做打折、促销、送券等活动吸客,而是专注于在好品质、好效期的基础上做平价”。

消费者另一个直观的感受是环境变了。比如,超市货架高度从1.8米调整到1.6米,视野通透性更好。常见的促销堆码消失了,购物通道从不到2米拓宽到3~4米,顾客体验感更好。超市出口放置购物车的区域改装成了顾客休息区,顾客可在此充电、喝水、洗手,舒适性便利性加强。

据悉,7月26日,全新调改后的黄浦路店也将亮相。预计2024年内,中百集团在市内的其他门店将会分批进行调改。

(周满珍)

讲文明 树新风
长江日报公益广告

文明健康 有你有我 公益广告

文明有礼

共筑新风



守望相助

共筑新风



移风易俗

共筑新风



扶危济困

共筑新风



武汉市精神文明建设指导委员会办公室