

新时代新征程新伟业

最高一日超5.8亿件 中国快递业再创新高

花湖机场带动多城快递量增速超四成

801.6亿件！今年上半年，中国快递业务量再创新高，较去年同期增长23.1%，其中，6月快递业务量完成145.7亿件，同比增长17.7%，快递业跑出新活力。

近日，国家邮政局举行例行新闻发布会，介绍有关情况并回答社会关切。

花湖国际机场等航空货运枢纽带动多城业务量同比增速超40%

“随着我国经济回升向好，消费需求保持活力，在扩内需、稳增长系列政策利好下，今年以来快递业实现良好发展，为服务线上经济发展、促进要素流动提供了有力支撑。”国家邮政局发展研究中心产业经济研究部主任王岳含说。

经测算，6月中国快递发展指数为433.7，同比提升18.4%。从分项指标看，快递发展规模指数为519.3，同比提升17.5%，寄递需求动力强劲，行业规模快速扩增；快递发展能力指数为229，同比增长1.7%，行业劳动生产率与网点密度稳步提升。

“6月行业运行趋稳是今年快递业向好态势的延续。”王岳含说，上半年，快递业务量超800亿件，带动快递业务收入达到6530亿元，同比增长15.1%。

看发展动力，上半年，快递市场充满活力、运行良好，最高日业务量超5.8亿件。

分时段来看，1至2月，年货消费需求旺盛，实物商品网上零售额超1.8万亿元，同比增长14.4%。3至4月，深挖时令、特色产品寄递需求，市场规模稳步扩张，单月快递业务增量保持在23亿件以上。5至6月，在年中促销、假日经济、生鲜季、毕业季的多重因素影响下，日均快递业务量上升至4.8亿件。

重点城市群加快发展。上半年，珠三角、京津冀、长江中游和成渝等重点城市群持续发力，快递业务量在全国占比均有所提升。其中长江中游城市群和成渝城市群发挥鄂州花湖国际机场和成都天府国际机场等航空货运枢纽优势，带动多个城市业务量同比增速超40%。

农村寄递网络覆盖更广国际寄递业务稳步增长

“上半年，快递业不断加强农村物流体系建设，持续提升寄递服务质量，有力助推



花湖国际机场正在装载出口货物。

花湖国际机场供图

农产品出村进城，助力乡村全面振兴作用更强。”王岳含说。

一方面，农村寄递网络覆盖更广。王岳含介绍，以加强“多站合一、一点多能”的村级寄递物流综合服务站建设为着力点，上半年，快递企业积极推动网络下沉，推动与便利店、电商服务点等网点共建共用，依托村委会、党群服务中心等场所兜底代办快递业务，农村寄递网络覆盖范围有所提升。

另一方面，农村寄递服务质量更优。优化“产地仓+销地仓”物流模式，综合运用无人机、冷链车、高铁恒温车厢等运输资源，增设生鲜平价仓、鲜花选日达等多种服务……今年上半年，快递业推进客货邮融合发展，丰富村级站点服务功能，提升进村服务频次与深度，农产品寄递服务品质得到有效提升。

“快递进村”走向深入，“快递出海”步伐提速。“上半年，行业持续加强国际寄递物流体系建设，促进国内市场和国际市场更好联通。”王岳含说。

国际枢纽建设扎实推动。上半年，五大全球性国际邮政快递枢纽集群建设有序推进，多地启用、升级跨境仓，海外仓数量、面积稳步提升，国际枢纽体系初见成效。

立体出海通道加快构建。空中，全货机机队加快建设，累计运行国际航线40余条；陆上，快件搭上中欧班列、中俄跨境专列开通；海上，美西海运航线运行……上半年，多种跨境出海方式持续推进，国际运输能力稳步增强。

“聚焦工厂物流、跨境直邮、大件物流、设备运输等领域，上半年，快递业持续拓展海外市场，加快发展跨境服务，在密切经贸

上半年我国消费市场规模持续扩大

新能源汽车等成为消费新增长点

新华社北京7月15日电(记者潘洁 韩佳诺)国家统计局15日发布数据显示，今年上半年，我国社会消费品零售总额235969亿元，同比增长3.7%。其中，商品零售额209726亿元，增长3.2%；餐饮收入26243亿元，增长7.9%。消费市场规模持续扩大。乡村市场销售快于城镇。上半年，城镇和乡村消费品零售额分别为204559亿元、31410亿元，同比分别增长3.6%、4.5%，乡村

市场销售增速快于城镇0.9个百分点。县乡消费潜力有效释放，县乡消费品零售额占社会消费品零售总额的比重稳步提升，占比较上半年同期提高0.4个百分点。

随着直播带货、即时零售等电商新模式的快速发展，网络零售占比持续提高。上半年，实物商品网上零售额同比增长8.8%；占社会消费品零售总额的比重为25.3%，比一季度提高2.0个百分点，今年以来占比持续

提升。线下新业态较快增长。上半年，即时消费需求较为集中的便利店零售额同比增长5.8%，比1至5月份加快0.9个百分点；品质服务好、消费体验佳的仓储会员店零售额保持两位数增长。

随着居民更加注重生活品质、绿色环保意识增强，以运动健身产品、绿色智能家电、新能源汽车等为代表的升级类商品成为消费新增长点。上半年，限额以上单位体育娱

往来的同时，进一步拓展了行业增长空间。”王岳含说。

“上新量”超去年全年花湖机场今年新开12条国际货运航线

“上半年，市场发展动力强劲，行业统筹全网资源，在有效满足多样化寄递需求的同时，助力消费需求持续释放。”国家邮政局有关负责人表示。

高效通达的服务网络是坚实基础。6月17日2时许，一架顺丰航空全货机满载近百吨电商货物从鄂州花湖国际机场起飞，前往匈牙利首都布达佩斯，标志着鄂州首条通往匈牙利货运航线开通。

今年上半年，花湖机场陆续开通12条国际货运航线，“上新量”已超去年全年，货邮吞吐量超39万吨，加速形成覆盖全国、联通亚洲、欧美和非洲的轴辐式航空货运网络。

上半年，快递业持续推动基础设施建设，促进寄递网络下沉。辽宁盘锦、浙江温州等地分拨中心加快升级改造，仓网体系不断完善；上海、天津等地积极探索地铁寄递，陆路运能稳步提升……服务网络的加快拓展，为行业更好发挥规模优势、降低运输成本、提升服务时效奠定了基础。

智能科技的广泛应用是强劲动力。投用智能监控、智能安检等装备，提升作业效率与安全水平；无人机实现跨海、翻山、进村等多场景常态化运营，成为末端配送的有力补充；深化大数据、云计算、数字孪生等技术应用，推动供应链数字化转型……上半年，快递业着力增强科技研发，推动数据赋能，培育新质生产力，发展新动能加快壮大。灵活创新的服务模式是有力支撑。

“上半年，快递业为满足百姓生活新需求，拓展行业发展新空间，积极丰富服务内容，升级服务方案，更好服务新型消费。”王岳含介绍，在服务传统电商基础上，推出“仓配+仓储”等模式；与文旅产业融合，推出远程下单、上门收寄等多种服务；探索推出“换新+回收”服务，为耐用消费品以旧换新提供支撑。国家邮政局有关负责人表示，展望下半年，支撑行业持续发展的基本面不会变，促进行业增长的有利因素较多，随着政策红利持续见效，基础设施建设不断发力、市场空间快速拓展，行业有望获得更多市场增量。

综合《人民日报》、新华社报道

乐用品类、通讯器材类零售额同比分别增长11.2%、11.3%；高效等级家电、智能家电销售实现较快增长。

服务零售保持较快增长。上半年，服务零售额同比增长7.5%，增速高于同期商品零售额4.3个百分点。

国家统计局贸易外经统计司司长于建勋表示，尽管消费市场总体保持增长态势，但要看到，消费市场恢复基础仍需巩固，居民消费能力有待进一步提升，部分大宗消费波动不稳。下阶段，要扎实推进消费品以旧换新释放消费潜能，着力增强居民消费能力，不断培育壮大消费新增长点，推动消费市场持续扩大，进一步发挥消费对经济发展的基础性作用。

新思想引领新时代改革开放

人民健康是民族昌盛和国家强盛的重要标志。

继续深化医药卫生体制改革，如何增加医疗资源，优化区域城乡布局？

“看大病在本省解决，一般的病在市县解决，日常的头疼脑热在乡村解决。这个工作要在‘十四五’期间起步。研究改革的堵点在哪里，结合本地实际继续探索。”习近平总书记明确指出了深化医改的方向、路径和任务。

为亿万人民提供可及的优质医疗服务，是一道世界性难题。让基层群众就近看病、看好病，是中国深化医改的一道必答题。

“年初弟弟呼吸困难、半身麻木，家人急坏了，第一时间去北京看病，大夫告诉我们手术风险很大。”河北省怀来县的李先生回忆说，当时全家人的心情降到冰点。李先生的爱人提醒他县医院已经被北京大学人民医院托管，成立怀来院区，不如在“家门口”就近看一看。

这可以说是不幸中的万幸。周景儒，北京大学人民医院神经外科主任医师，每周来怀来院区坐诊。在对患者进行全面检查后，他决定立即开展动脉瘤夹闭显微脑血管内治疗。

“没想到能就近接受到尖端、及时的救治，弟弟闯过了那道关。”李先生说。县乡医院，是守护基层群众健康的“第一道防线”。然而，受医疗资源禀赋不足、技术水平有限等因素制约，往往是“小病县里检查，大病送大医院”。

习近平总书记强调：“现代化最重要的指标还是人民健康，这是人民幸福生活的基础。把这件事抓牢，人民至上、生命至上应该是全党全社会必须牢牢树立的一个理念。”

这是党和国家重视人民生命健康的郑重承诺。

医改，是习近平总书记始终关心的重大改革事项。

从分级诊疗、现代医院管理、全民医保、药品供应保障等各项基本医疗卫生制度，到人才、信息化建设等相关领域改革，再到对加强医改典型经验的总结提炼和宣传推广，习近平总书记都高度关心和重视，作出重要指示，提出明确要求。

全面推开公立医院综合改革，全部取消药品加成，推动建设一批“家底厚实”的公立医院，扶持发展重症、呼吸、感染、急诊、护理、检验等一批重点专科……一系列改革措施陆续出台。

2023年12月，国家卫生健康委等10部门联合印发《关于全面推进紧密型县域医疗卫生共同体建设的指导意见》，要求推进以城带乡、以乡带村和县乡一体、乡村一体，大力提升基层医疗卫生服务能力。

2024年6月，国家卫生健康委等多部门联合发布《关于进一步健全机制推动城市医疗资源向县级医院和城乡基层下沉的通知》，作出新部署，以深化城市医院支援县级医院工作，进一步解决城乡医疗资源不均衡的瓶颈问题。

让优质医疗资源真“沉”下去，紧密型县域医疗卫生共同体有效“联”起来！李先生家人被成功急救的故事，正是中国加速推进基层医改的生动缩影。

从开展医联体建设，到推进县域医共体，国家有关部门开出一系列“药方”：三级医院对口帮扶县医院、实施临床重点专科建设、开展县级医院能力提升工程……

对口帮扶如何帮到“点”上？临床重点专科建设如何助力县级医院“强”起来？百姓健康之盼，变成民生之利，需要有关键之举。

曾经，有患者反映，在县医院孩子拔个喉咙里的鱼刺、额头缝针都被推到北京的医院就诊，发高烧、拍胸片，病重一点的，基本都转诊去大医院。

在总人口约37万人的河北省怀来县，通过两年的帮扶，从昔日县医院门可罗雀、装备不足，到如今县域内就诊率68.28%，引进北大人民医院优质医疗资源，ICU、急诊科等29个专业科室130余位专家入驻接诊。

胸痛、卒中、创伤、危重孕产妇救治、危重新生儿救治……这家县级医院两年内完成静脉溶栓89例，胸痛患者救治419例，冠状动脉介入相关手术48例。

建立起科学规范的现代化ICU病房；成功开展关节镜微创手术、结肠癌CME等新项目、新技术76项；每月三、四级手术超过100台；对17所乡镇卫生院和275个村卫生室进行技术指导，培训基层医疗人员1100余人次……

这家距离北京市中心100多公里的“小”医院，在帮扶下发生了“蜕变”。惊喜的变化背后，是三级医院对口帮扶县医院的实践创新，是紧密型县域医共体的深度融合，也是提升人民健康“获得感”的有效探索。

“医改每前进一步，就能多惠及一批患者，挽救一些生命。”中国工程院院士、北京大学人民医院院长王俊表示，怀着“人民医院为人民”的初心使命，大医院就要有大担当。要将“输血”与“造血”融合，形成系统性的帮扶体系，让技术传递与文化交融并重。北京大学人民医院“真心”帮扶，怀来院区“真心”配合，怀来县委、县政府“真心”支持，破解县域医共体建设的时代课题就更有底气与信心。

改革是接力赛。从江苏镇江世业镇卫生院的巨变，到三明医改的深入，“提质”与“均衡”成为关键词。

国家卫生健康委的信息显示，我国已在81个城市开展紧密型城市医疗集团建设试点，在全国县级层面全面推进紧密型县域医共体建设，支持建设市县级临床重点专科11000个。全国多地在实践中拓展、丰富三明医改的内涵，因地制宜推广医改新经验。

县域医共体医改下一步将瞄准重点领域和关键环节加大攻坚力度。

“用真情、真帮扶、练真本领，让百姓在‘家门口’看好病就会落到实处。”王俊表示，北京大学人民医院怀来院区目前采用托管合作模式，以县域医共体牵头机构为纽带，将三级医院优质医疗资源与县域内的县级医疗机构和乡镇卫生院组成“一家人”。

河北省怀来县委书记贾兵表示，面对群众健康的新需求，要想方法当好健康“守门人”，让家门口的医院成为基层百姓的首诊之选。“真帮实扶”，令县域整体医疗服务水平跃升，筑牢基层医疗能力，惠及更多百姓。

紧密型县域医共体建设是对我国县域医疗卫生体系的系统重塑。按照指导意见，到2025年底，力争90%以上的县市基本建成紧密型县域医共体；到2027年底，紧密型县域医共体基本实现全覆盖。

一项项务实之举、创新之策，正让老百姓在“家门口”看好病成为实实在在的民生福祉。

新华社北京7月17日电(记者顾天成)

乒乓球设置15道出厂关卡 独创杠铃滚花抓握更稳

中国体育器材闪耀巴黎奥运会

乒乓球：击球落点更精准

弹性、重量、硬度，通常是衡量一个乒乓球质量优劣的关键指标。按照国际乒乓球联合会要求，乒乓球的弹性公差应小于25毫米，重量公差小于0.1克，硬度公差小于0.15毫米。公差越小，乒乓球的击球落点越精准，移动线路越稳定。

作为本届奥运会的乒乓球供应商，广州双鱼体育用品集团有限公司在国际乒乓球联合会标准的基础上更进一步，把奥运会用球的公差一缩再缩，实现了弹性公差不超过4毫米，重量公差仅0.015克，硬度公差0.03毫米。

公差越小，越考验生产工艺。为保障产品质量，企业给乒乓球设置了15道出厂关卡。只有通过测试的乒乓球，才有机会亮相赛场。“圆度测试3次、重心5次、硬度3次、重量1次、内外表2次、弹性1次，总共15次。”广州双鱼体育用品集团有限公司技术工程师杜荫环介绍，“公司制定了一套检测标准，在100个球里挑出最好的5个供奥运会使用。我们努力让奥运健儿用上击球落点更精准、移动线路更稳定的比赛用球。”

除了比赛用球，国际乒乓球联合会还对比赛用球台也有严格要求。

在尺寸方面，相关标准要求乒乓球球台长2.74米、宽1.525米、高0.76米。在弹性方面，乒乓球从距离台面30厘米的地方垂直下落，反弹高度应在23厘米至26厘米之间。除此之外，台面摩擦系数应小于0.6。

为满足上述要求，巴黎奥运会乒乓球球台供应商——上海红双喜股份有限公司对球台台面进行了系统优化。此后，工作人员将优化后产品与其他公司产品进行对比试验。结果显示，该公司生产的奥运会用球台的摩擦系数等参数，远高于国际乒乓球联合会制定的相关标准。



山东泰山体育为巴黎奥运会提供自行车、田径等比赛器材。图为工人在生产车间检测碳纤维自行车架。

杠铃：让运动员抓握更稳

举重是具有一定风险的体育项目，相关器材一旦出现问题的，将危及运动员安全。巴黎奥运会举重比赛用杠铃来自中国企业。为确保杠铃质量万无一失，研制人员开展了技术创新。

2007年，在泰国清迈举行的世界举重锦标赛中，多名运动员在抓举过程中肘部受伤。巴黎奥运会杠铃供应商——河北张孔杠铃制造有限公司总经理张志国就此进行分析，认为问题可能出在杠铃杆的滚花上。

杠铃杆上刻有细密花纹的滚花被称为滚花，它可以增加杠铃的摩擦力。张志国组织专家开展多次研发试验后发

现，杠铃杆上同规格的45度花纹的摩擦系数要远大于30度和60度花纹的摩擦系数。基于此，张志国请人重新制作加工刀具，设计新花纹，独创了45度花纹，结束了行业内只有60度和30度花纹的历史。这一创新让运动员抓握杠铃时更稳，减少了因打滑带来的伤害。凭此优势，河北张孔杠铃制造有限公司多次成为奥运会举重比赛杠铃供应商。

“在选材方面，我们对近百种材料进行了测试，最终选用性能优异的弹簧钢材料生产杠铃。”张志国介绍，它具有极高的抗拉强度和抗疲劳强度，经过负载和杠铃片滑落、电镀层抗腐蚀性等测试，测试结果远超国际举重联合会相关要求。

综合《科技日报》、新华社报道