

“小哥辛苦了，来喝瓶水”

爱心纳凉点取水点为户外工作者送清凉

长江日报讯(记者高萌 通讯员郭佳 任昊)“刚工作完，一口冰水下肚，太舒爽了！”8月2日中午，刚打扫完路面的环卫工人万清华，直奔武昌区徐家棚街道秦园路社区新时代文明实践站，熟练地从门口冰箱中拿出一瓶冰镇矿泉水，一饮而尽。

万清华从事环卫工作5年多了，以前夏天天不亮他就随身带上一瓶冰水，去附近的团结路上打扫，但没多久水就不冰了。

如今，实践站设立了免费冷饮取用点，午后他也能及时喝到冰水解暑。“这个举措真的很贴心。”万清华脸上洋溢着疲惫但满足的笑容。

连日来，长江日报记者探访发现，在武汉的新时代文明实践中心(所、站)、爱心驿站，以及各大商场、商业街区店铺等，已纷纷设立“歇脚点”“纳凉点”“取水点”，为户外工作者免费提供饮用水、休息场所、解暑用品。

在中海万松九里小区门口，醒目地摆放着一台冰柜，上面贴着“我送‘清凉’，户外工作者爱心冰饮”字样的标语。打开冰柜，满满的矿泉水整齐摆放，阵阵凉意扑面而来。“小哥，辛苦了，来喝瓶水！”志愿者、社区工作人员热情招呼着路过的环卫工人、快递小哥等，给匆匆前来的他们送水。

除了社区里，城市中的爱心驿站也成为户外工作者的纳凉之地。8月3日下午2时，记者来到汉口银行爱心驿站，屋内空调凉风习习，饮水机、充电设备、休息桌椅等各类设施一应俱全。

“午餐高峰时段刚过，这才能‘喘口气’过来歇歇脚、喝口水、吹吹空调，感觉特别舒心。”快递员张成说。

在中商世界里、国广、万松园等商圈，不少餐饮店铺也加入“送清凉”行列。部分餐饮店不仅为户外工作者提供免费饮用水，还推出了优惠套餐。

在中商世界里(销品茂)，不少门店设有“致敬每一滴汗水，请骑手喝冰饮”的温馨提示语。“看到他们这么辛苦，我们只是想尽一份绵薄之力，让他们感受到社会的温暖。”付先生在成都(中商里店)的肖经理说，每次碰到外卖小哥火急火燎地赶来取餐，服务员都会特意提醒他们“过来喝杯酸梅汤，消消暑”。

在武商MALL负一楼武商里，不少门店前也都放置了一个显眼的招牌，写着“为您免费提供夏日清凉饮品和休息位”等字样。有的店铺入口处专门设立了搁物架，放着柠檬水、乌龙茶、锅巴、油桃等物品，任户外工作者和市民自由取用，免费供大家歇脚降温。

“城市发展建设中，每一滴汗水、每一分努力都值得被尊重。”市文明办有关负责人表示，希望更多阵地依托自有资源，力所能及地关心关爱一线户外工作者，积极倡导爱心企业、爱心商户、社会组织等参与到关爱活动中来，将爱心传递下去，不断提升新业态新就业群体“幸福指数”。



在武商MALL负一楼武商里，不少门店前设置了为户外工作者和市民免费提供夏日清凉饮品的点位，供大家歇脚降温。
王馥嘉 摄

多福路：时尚汉正街跃入新赛道

城市进化论

(上接第一版)

与云尚一街之隔的品牌服饰批发广场拥有3000多家商户，商场日均客流量达10万人次，是汉正街人气最旺的市场之一。

现在正值换季期，品牌大楼很多店铺门口贴着各种换季促消费的优惠信息。黄冈游客张女士告诉记者，她到武汉走亲戚顺便逛逛汉正街，“来这里一次买了十几件衣服，货好也便宜，只花了不到两千块钱”。

与云尚品牌经营模式不同，金正茂·汉派服装总部和龙腾第一大道男装市场主要针对一级批发市场。据介绍，金正茂以汉派女装为主，从一楼到六楼，1300余家女装品牌分布其中，每到采购季，全国各地客商纷纷抛来订单。

龙腾已连续3年承办中国·汉正街服装服饰博览会。龙腾商会常务副会长郑宝平介绍，今年的服博会预计8月8日开幕，现场将为游客和采购商带来精彩的衣服秀和原创服装设计大赛优秀作品展。

去年开业的“汉正旺角”美食街区为区域留住打完货的人群。逛了一天，于静和朋友选择在此歇歇脚。最热闹的时候，莫过于每晚七八点，暮色四合，华灯初上，汉正旺角的霓虹灯亮了，街巷尾弥漫着热闹与喧嚣。

“从事直播5年来，我们的服装销量增长了50倍”——

“云上”汉正街成为经营新常态

“欢迎大家来到Mooi Mono，显瘦、高级、美学、腔调，希望微胖的你在这里找到闪闪发光的自己……”

云尚4号写字楼16楼，Mooi Mono微胖女装直播间只有40平方米，简约精致。7月17日下午4时，主播“火火”正在为粉丝推荐新款连衣裙。其余时间，两位小助理也会加入。

Mooi Mono微胖女装负责人陈添是服装专业科班出身，扎根汉正街不到一年，两个直播账号积累了8万粉丝，抖音月销售800多万元。“在电商红海中，我们专注于爱美的微胖女性，从服装设计、打版、制样到销售，全链条服务。”陈添说。



直播间
主播为粉丝
推荐连衣裙。
余倩 摄

一件羽绒服从设计到交货7天完成——
原创品牌店超过1万家

云尚C馆5楼尚镜男装店铺里，摆放着茶桌却不见服装，不时有客户进店咨询。

店铺主人徐艳霞掀开门帘带客户走进展

厅，里面另有乾坤，展厅内挂满了各式各样的羽绒马甲，一旁的衣架上，潮牌羽绒服、夹克外套等新款则用布遮挡起来。

徐艳霞说：“这些服装都是原创，今年我们开发了70余款秋冬新款羽绒服，主要运用了印染、刺绣、激光等工艺，颜色也根据客户需求进行定制。”

龙腾第一大道航圣服饰专注做羽绒服

品类，该品牌负责人李平说，公司每年投入300万元做原创设计，“这几年，我们面向中高端市场，羽绒服按新国际90绒进行填充，原创设计让品牌市场份额持续增长”。

在距汉正街一个小时车程的湖北天门，航圣服饰生产车间里，数百台熨烫机、缝纫机整齐排列、有序运转，400多名来自天门、仙桃、汉川等地的工人忙着制作羽绒服。李平告诉记者：“一件羽绒服，从设计到交货，7天内完成。”

汉正街市场商会相关负责人表示，汉正街很多商户投资开办的服装工厂辐射至仙桃、潜江、天门、黄冈、鄂州等地，它们与汉正街服装市场和湖北省内的服装院校，构成了“研发设计在全球，展示交易在汉正街，生产制造和仓储物流在全省，终端销售

辐射全国”的汉派服装全产业链条。

1982年8月28日，《人民日报》在头版刊发社论《汉正街小商品市场的经验值得重视》。此后40多年，汉正街从卖仿版到原创设计，从价格竞争到价值创造。

据介绍，汉正街各专业市场相继设立原创设计中心，原创品牌店超过1万家，600多名创意设计师扎根于此，为汉派服装提供创新动力。

记者了解到，近年来，汉正街加快推动产业、城市、治理、发展质效“四大转型”，探索时尚、直播、跨境电商等新业态、新模式，推动市场产品品牌化、个性化发展。

北京工商大学商业经济研究所所长、全国消费经济学会副理事长洪涛教授表示，从“买全国、卖全国”的小商品交易市场到时尚产业的都市窗口，汉正街以数字化、品牌化、时尚化转型升级，适应消费升级新趋势。

湖北省旅游学会会长、湖北大学旅游发展研究院院长马勇认为，从批发市场到商旅打卡地，从仿造到一批设计师聚集进行品牌打造，以及互联网线上销售的运用，汉正街市场迭代发展的路径在实践中探索，迭代升级后，实现新时代的“货到汉口活”，汉正街拥有更大空间。

统筹：蒋立青



毛静在单位门口收到录取通知书。

请来两位岐黄学者上小课

武汉社区卫生服务中心培养出首位博士生

谈起当初为什么会来社区卫生服务中心工作，毛静坦言，在这工作不用上夜班，既能养活自己，又有时间备考。“我的第一个月，就告诉中心领导我想读博”，不料中心领导和科室主任都对此非常支持。

中心主任丁良柱介绍，近年来，到中心康复科做针灸推拿的患者越来越多，中心一直想培养一位掌握针药同治方法、拥有博士学历的中医康复学科带头人，推动整个中心学科和人才队伍建设。毛静考博的想法与患者的需求、中心的规划不谋而合，“必须支持”。

对于毛静“考博”，康复科主任李亚其用“水到渠成”来形容。李亚其介绍，毛静平时就注重积累，笔记本、书上记满各种经典处方、病例，很多理论知识和案例她都烂熟于心。更何况，“中心倾力培养青年人才”。湖北共有两位岐黄学者、三位青年岐黄学者，我们就请到了其中两人来带她。大家还给她取了个外号叫“小岐黄”。

据介绍，中心请来的这两位顶尖针灸专家是岐黄学者、国家中医药管理局针灸学重点学科带头人王华和国家青年岐黄学者、湖北中医药大学针灸骨伤学院博导吴松。2023年夏季开始，他们通过跟诊、带教、案例探讨等方式，培养毛静。

除了大咖带教，在中心挂职的湖北中医药大学针灸骨伤专业博士陈松也经常为她开展“小班教学”，深化临床接诊经验。“社区卫生服务中心是离居民最近的医疗机构，接触疾病和患者最直接，且最能体现产学研转化”。陈松非常看好“新晋师妹”毛静，“她来自基层，这在同

龄博士中极具竞争优势。”

与社区居民约定“毕业后天天在这”

“这小姑娘下手快、手法准、有耐心，边聊天边帮我治疗，谈话间，针就扎完了，一身轻松。我是她的铁杆粉丝，真担心以后找不到她啊。”社区居民万大爷向记者夸赞毛静。他平时只要腰痛，就会来中心找毛静扎针。

据悉，这几天，不少居民得知毛静考博成功，都来中心找她做治疗，表示祝贺，同时也担心后面再找不到她就诊。

“别担心，我不会离职。等我毕业后，你们天天都能找到我。”对于居民的不舍和担心，毛静表示，她已经在湖北中医药大学国医堂跟着博导跟诊学习，目前每周保持2次左右在中心接诊。她承诺，明年课程不多时，她会增加在中心接诊的频次。

据介绍，中心为有意深造的青年职工提供全成长周期式照顾，从日常工作到业务培养，再到毕业后的职业规划，让他们边工作边备考，无后顾之忧。中心与毛静约定，读博期间，人不离职，保留相关待遇，课余在中心接诊，这让毛静吃下“定心丸”。“我毕业了肯定还回这里上班。”毛静说。

武汉市卫健委基层卫生与老龄健康处负责人介绍，“让青年医学人才招得来，留得住，用得好，武汉基层医疗机构一直在这方面持续发力，相信全市基层医疗机构会培养出越来越多的愿意服务基层的高质量人才。”

(余丹夏 周璇 黄锦鹏 潘凌壮)

《纵览云飞——中央驻鄂新闻简史》出版发行

长江日报讯(通讯员肖晖)《纵览云飞——中央驻鄂新闻简史》日前由武汉出版社正式出版发行。这部史料介绍了人民日报社、新华社、中央广播电视台总台等15家常驻湖北机构的成长史和主要业绩，近80万字。

湖北省记协主席向培凤点评：我们从本书的脉络历史中看到，实事求是地贯彻党性原则始终是新闻舆论思想的鲜明主线；作为驻鄂新闻机构和记者，他们具有牢固的政治意识、大局意识、核心意识，严格按照政治家办报办新闻的要求，始终成为党和人民的耳目喉舌。正确导向是新闻舆论思想的基本要求，为民情怀是他们的深沉底色，遵循规律是新闻舆论的内在逻辑，开拓创新是其新闻实践的理论品格。中国记者，奉献与牺牲是这一职业最神圣的境界。正因为有了这样一代又一代为党的新闻事业甘愿奉献青春和生命的中国记者，才给我们的时代留下了一篇篇脍炙人口的新闻杰作，鼓舞了成千上万的人民激流勇进。

中国新闻史学会副会长、华中科技大学新闻学院前院长吴廷俊教授评论说：“今天的新闻是明天的历史。新闻史是国家大历史版图中的重要组成部分。新华社高级记者方政军博士和湖北省老新闻工作者协会主编的《纵览云飞——中央驻鄂新闻单位简史》，填补了湖北地区新闻史关于中央驻鄂单位领域的空白，难能可贵，弥足珍贵。相信这部简史能够为湖北新闻史乃至中国新闻史编撰提供有益的借鉴和参考！”

市领导看望奥运冠军郑钦文家人

长江日报讯(记者马万勇)北京时间8月4日凌晨，在巴黎奥运会网球女子单打决赛中，中国金花、武汉网球运动员郑钦文夺得金牌，创造了中国网球单打项目在奥运会上的最好成绩，书写了中国网球新的历史。8月4日上午，市领导到郑钦文家中看望慰问了郑钦文的家人。

市领导向郑钦文的家人表示热烈祝贺，感谢他们培养出优秀的运动员，为国家、为湖北、为武汉赢得了荣誉，并勉励郑钦文再接再厉，再创佳绩，为国争光，为湖北武汉添彩。

郑钦文出生于2002年，2023年时曾获得亚运会冠军。在巴黎奥运会上，郑钦文顽强拼搏，勇争第一，先后战胜了世界排名第一的斯瓦泰克等名将，历史性地挺进决赛。在决赛中，郑钦文再次突破历史，为中国队赢得了第一枚奥运会网球女单金牌。

郑钦文的父亲郑建坪说，郑钦文的成长离不开国家、湖北、武汉对她的培养，今后郑钦文将继续努力，奋勇拼搏，以优异的成绩回报社会各界的关心和支持。

副市长孟晖参加慰问。

从未误过车，公交司机和乘客成朋友



李旺富。

(上接第一版)

“开公交车开的是一份‘心态’”，李旺富收获过乘客的善意，同样遭遇过委屈。在公交车明确规定禁止车内进食后，仍然有乘客不遵守规定，每次，李旺富会耐心引导。有时，个别乘客口出恶言，他按下脾气，发动其他乘客一起来劝说。

他和乘客成了“叫不出名字的朋友”

开公交车头班车是一份苦差，对驾驶员的身体和意志是一种挑战。2016年，线路征集头班车司机时，李旺富主动报名。

每天凌晨4时，李旺富准时起床，赶到24路起终点站汉阳阳新路站，准备将车开到汉口去发6时的头班车。发车前，李旺富会提前抵达，做好准备工作。碰上下雪天，他凌晨3时多就起床赶到站点，为公交车除雪并检查车况。负责头班车的5年里，他从未误过一趟车。

头班车的乘客群基本固定，他们和李旺富成了“叫不出名字的朋友”。一位乘客每天坐车去卖花，李旺富每次会帮忙将担子搬上车，乘客到站后，他又帮忙把花搬下车。一次，这位乘客专门将一枝花留在车上，让李旺富感动不已。即便不再开头班车，每次遇到老乘客时，大家都会默契地相视一笑。

李旺富把开每一趟车看成参加一次“小型战斗”。他说，自己承载的是一车人的安全，而每个人身后都是一个家庭。同事们告诉记者，线路职工都佩服这位有“四心”的李师傅，也就是他服务中特有的“开车细心、服务耐心、敬老诚心、扶幼热心”。

身为“红旗线路”的一员，李旺富将为每一位乘客做好服务作为工作目标，他深信，温暖和善意会被传递着，“我们会一直坚持下去”。