

江城最大室内滑雪场迎客 夏天来武汉滑雪吧

长江日报讯(记者张衡 实习生段宇齐 通讯员黄璞)8月8日,武汉最高气温39℃,而位于汉阳四新片区的湖北文旅·武汉冰雪中心则是另一番景象:-6℃,“雪花”纷飞,市民们穿着厚厚的滑雪服,踏着滑雪板从滑雪道高处飞驰而下。

当日,总投资逾10亿元、武汉中心城区目前规模最大的室内滑雪场——武汉冰雪中心正式开业迎客。

长江日报记者走进武汉冰雪中心,看到不少市民正在排队领取雪具。高二学生高雅琼说,她在短视频平台上得知这家室内滑雪场当天开业,特地让父亲带着她和妹妹前来体验。

武汉冰雪中心内,晶莹的“雪花”从高处缓缓飘落,高雅琼一边开心地迈着碎步,一边朝身后的妹妹喊道:“下雪啦!这儿有黄鹤楼、晴川阁冰雕,快来拍照。”

据介绍,武汉冰雪中心建筑面积3.1万平方米,包含初级道、中级道、练习道等3条专业滑雪道和娱雪区。该中心娱雪区是华中地区首家雪山主题极限运动区,推出雪山攀爬、雪山穿梭滑梯等冰雪沉浸式刺激游玩项目。该中心还配套设置中西特色餐饮、咖啡奶茶、变装摄影、体能教练、极限运动公园等,为市民和游客提供一站式旅游休闲服务。市民陈想说:“我是第一次在家门口体验滑雪乐趣,以后会经常来玩。”

“从策划到投入运营,武汉冰雪中心历时7年。中心运行后将持续举办一系列精彩活动及赛事。”湖北文化旅游集团有限公司副总经理罗钦表示,武汉冰雪中心将被打造成武汉市规模最大、功能最全、位置最好的大型冰雪运动综合体,为华中地区文化、旅游、体育、商业融合发展构建全新路径和平台。

当日,汉阳区人民政府与湖北文化旅游集团有限公司签订战略合作协议,以武汉冰雪中心落户汉阳为起点,共同探索冰雪与文旅深度融合新路径,深入布局低空经济、文旅康养、冰雪文旅等新“赛道”。

武汉市冰雪运动协会有关负责人介绍,自2011年国广全明星冰场对外开放以来,武汉冰雪运动场馆数量逐年增加,目前拥有滑冰场10家,已建成武商梦时代“WS热雪奇迹”、武汉经济技术开发区中润趣谷四季滑雪场、武汉冰雪中心等3家室内滑雪场,位于黄陂区的武汉甘露山雪世界也将于今年9月投入运营。这些场馆遍布武汉,成为冰雪运动爱好者周末和节假日的打卡之地。武汉冰雪运动人数也大幅增长,“反季滑雪”成为武汉众多市民夏日消暑的新选择。

右图:武汉冰雪中心内,市民从滑雪道高处飞驰而下。
实习生罗飞扬 摄



武汉 冰雪运动场馆

滑冰场

10家

2011年首家对外开放
国广全明星冰场

室内滑雪场

4家

◎武商梦时代“WS热雪奇迹”

◎武汉经济技术开发区中润趣谷四季滑雪场

◎武汉冰雪中心

◎黄陂区武汉甘露山雪世界

今年9月运营

制图 职工胜

武商集团:商业巨舰驶向“黄金三角”

解放大道上,一座9米高的长江江豚城雕“跃然水面”,成了风景一角。

它叫“微笑天使”,是武商集团打造的IP形象。

以长江为家的长江江豚和长江边的武汉有着难舍难分的缘分,与武汉共生共长的武商与这座城市血脉相融。

即将迎来65周年庆典的武商集团,始终与中国经济发展同频共振,砥砺前行,为市民带来全新的购物空间和消费体验,为武汉消费热度再添薪加火。

蝶变,三大“商圈”打造城市地标

位于武汉市解放大道最繁华处的武商MALL被誉为“华中第一商圈”,是武汉商业浓墨重彩的一笔。

今年4月,路易威登全新形象店盛大亮相,太原、郑州等地不少游客专门来汉选购新款。持续上新的限时快闪店和首展同样激活假期消费热情。十余家华中及湖北首店亮相,其中大疆、哈苏概念店华中首店成为摄影迷的大爱,“五一”假期里销售额突破百万元。

横跨长江、尚不满两岁的武商梦时代早已是客流蜂拥的江城网红地。这个炎热的8月,商场里的“WS热雪奇迹”室内滑雪场里却“打”起雪仗。现场工作人员介绍,暑期以来,滑雪场客流量比平日增长150%。随着武汉各类滑雪赛事和特色冰雪活动的举办,学习滑雪的青少年、儿童人数也增长了45%。WS梦乐园同步开启“夏日多巴胺泡泡派对”,成为夏日打卡热点。

两大乐园人头攒动的同时,省内首家实弹射击场也在酝酿中。更多新场景、新玩法、新体验让这座世界最大单体商业体更加璀璨缤纷。

位于青山区的武商城市奥莱则填补了武汉市区“生活方式型奥莱”的空白。面积达28万平方米的这个商业综合体囊括国内外300多个知名零售品牌,多层次业态打破传统奥莱单一的购物模式。

横跨长江的武商集团旗下3座大型商业体架起武汉商业市场“黄金三角”发展格局。

随着2023年南昌武商MALL的开业,武商集团以武汉市场“一主引领”、湖北江西全域协同发展的战略布局逐渐清晰,这艘商业巨舰正驶向更广阔的商业蓝海。

成长,承载武汉记忆与初心

“师傅,帮我画一条龙可以吗?”8月8日,在武商梦时代负一层的楚风汉味美食街区,28岁的小马正兴奋地拍照发朋友圈。小马说:“我已经有好多年没见到转行人了,真怀念。”

20世纪八九十年代武汉街景风貌在此还原,吃着糊汤粉的“老武汉”们以及橱窗里的搪瓷器皿、开水瓶让游客“穿越”到20世纪。

1956年,一家面积300平方米的百货供应点——武汉市百货公司试验商店出现在汉口解放大道旁,它就是武汉商场的前身。3年后,这里扩建为面积7400平方米的友好商场。

这座大型综合商场也是新中国成立后武汉人自己的“第一座”。

需求在变,场景更炫,如今的武商有“不一样的打开方式”。

2023年“双11”期间,武商官方抖音直播实现单日GMV(所有成交订单的商品价值总和)1.95亿元,“到店+到家”线上线下模式便民增利。

今年1月,商务部公布第二批全国示范智慧商圈、智慧商店名单,武商商圈被认定为全国示范智慧商圈,武汉国际广场购物中心被认定为全国示范智慧商店。它们为市民带来最前沿的购物方式。

这是武商集团与周大福集团携手开设的首家自营店。店内陈设的珠宝首饰款式新颖,设计独特,吸引了众多消费者的目光。

谋进,把“新益求新”刻进血脉

7月13日,武商集团首个黄金珠宝自运营项目——周大福时尚店开业。

这是武商集团与周大福集团携手开设的首家自营店。店内陈设的珠宝首饰款式新颖,设计独特,吸引了众多消费者的目光。



武商MALL夜景。

带武汉人“尝鲜”是武商的传统。1985年,武汉商场改建扩建,开起了市面上少有的咖啡厅,引进了当时最时髦的休闲方式。

2007年,武汉国际广场横空出世。此后数年间,LV、GUCCI、卡地亚、PRADA等国际名品橱窗连成一条街,武汉国际广场把顶尖品牌摆到市民家门口。

武商梦时代开业时,推出了“家门口就能滑雪”的“WS热雪奇迹”,把过山车搬进室内的WS梦乐园。

城市快闪森林、名创联名Chiikawa限时快闪武汉首展、梵克雅宝Perlee华中首展、小米“性能魔王无惧挑战”全国独家展、粤式茶点“点都德”华中首店……今年上半年,武商集团共引进首店39家、举办首展90场、首发商品165个,让顾客“每天都有新感觉”。

“创新”是刻在武商血脉里的基因。从最初300平方米的“一艘小艇”到今天商业面积280万平方米、自持物业230万平方米,每一步都留下了武商人“新益求新”的履痕。

为了迎接即将到来的65周年庆典,武商集团将联动“知音号”、“古琴号”、黄鹤楼、长江灯光秀等文旅资源,在武汉举办国际品牌全国首展首秀首发,进一步吸引高能级品牌在武商落地首展,把最新款、最新潮的产品和服务带给武汉市民。

(雷心蕊)

一家四代人同吃幸福食堂

众口不再难调
荤素各取所需

■长江日报记者史强

8月6日中午12时,汉阳区建桥街道琴台社区毛家堤小区居民胡金荣家开始吃午饭。

65岁的胡金荣不时给丈夫胡家元和93岁的老母亲潘桂枝夹菜,胡金荣的儿子胡凯和12岁的孙子胡智可吃得停不下来,10份菜肴和4份米饭很快被吃完。胡凯还打包了一份饭菜,准备给工作繁忙的妻子送去。

这一家四代六口人的饭菜都来自琴台社区幸福食堂,胡金荣只需提前一晚在手机上预订即可。“对我们全家来说,幸福食堂就是家庭食堂。幸福食堂确实让我们感受到了幸福。”胡金荣对长江日报记者说。

“以前,我每天睁开眼就为吃饭发愁。”胡金荣说,“从买菜、择菜、洗菜到烧好端上桌,我至少要忙5个小时,中间连喝水的时间都难挤出来。”

2021年7月1日,琴台社区幸福食堂正式营业。幸福食堂离胡金荣家很近,来回走一趟只需要5分钟。抱着试试看的心态,她中午到幸福食堂给家人打了一份青菜、一份鱼块、一份烧肉和一份炒干子,自己回家后做了一碗汤。大家一尝,都觉得菜的味道不错。

运营该幸福食堂的湖北稷周幸福养老服务有限公司负责人李军丽介绍,食堂坚持选取新鲜食材,每天推出9到10种菜品,每种菜品都有3种口味。年轻人一般喜欢重口味,老人和孩子以少油少盐为主。在价格方面,食堂对60岁至79岁老人打八折,对80岁以上老人打六折。

胡金荣每个人在饮食上都有各自的喜好和要求:潘桂枝不能吃硬的,也不沾辣,吃白菜都要煮成糊糊;70岁的胡家元中风已经3年,有糖尿病、高血压病,不能吃甜食,不喝汤,不吃淀粉含量高的食物;儿子和儿媳口味偏重;胡智可喜欢吃肉和卤菜。

“由于众口难调,我以前每顿饭至少要做4种口味的菜。”胡金荣说。

8月6日上午11时,胡金荣出门去幸福食堂取餐。食堂面积不大,只有10张桌子,大部分居民都是买好饭菜带回家吃。食堂橱窗上贴着价目表——两大荤一小荤加一素一汤20元,两荤两素一汤15元,一荤两素一汤12元。胡金荣给家人订了两个15元的套餐,共有红烧鱼块、粉蒸肉、油淋茄子、蒸鸡蛋、清炒油菜等10个菜品。

胡金荣说,如今,社区幸福食堂让众口难调的一家人成了“饭搭子”。周末或家里来了客人,她也会下厨做几盘主菜,再到社区幸福食堂打几份菜配一下。

胡金荣还惊喜地发现,社区幸福食堂成了“催化剂”,让一家人的亲情更加融洽。胡金荣陪老母亲聊天、看电视的时间多了,还可以抽空做点她特别想吃的菜肴作为补充。每天中午吃完饭后,胡金荣还会陪胡家元打两个小时乒乓球。

琴台社区书记周丁介绍,琴台社区60岁以上老人有3000多名,其中75人年过九旬。社区幸福食堂不仅解决了老人们的用餐问题,还为居民们的情感交流提供了时间和空间。

记者从武汉市民政局获悉,截至今年7月,我市已建成116家社区幸福食堂,服务居民超过50万人次。

大武汉客户端 社区幸福食堂地图来了

长江日报讯 今日起,大武汉客户端社区幸福食堂地图全新上线,已收录武汉133家社区幸福食堂,地图导航方便市民前往。大武汉客户端设置了推荐专区,欢迎社区工作者和市民推荐更多社区幸福食堂点位。

地图列表展示了133家社区幸福食堂的地址、联系电话、提供的餐食种类等服务信息。市民在“搜索栏”可快速查找社区幸福食堂地址;点击“去这里”按钮可进入地图导航页面,方便前往。

为丰富社区幸福食堂点位,地图上设置了推荐专区。你可点击右边菜单栏“我要推荐”按钮,留下食堂名称、地址、餐食种类、价格区间等信息,推荐身边的社区幸福食堂。大武汉客户端工作人员核实信息后,将在地图上增加社区幸福食堂点位。

(甘娟)



扫码查看最近的社区幸福食堂,推荐你身边的社区幸福食堂

遗失声明 武汉市碧波青少年体育俱乐部遗失中国银行二桥支行开户许可证,核准号J5210028556802,声明作废。

遗失声明 武汉市黄陂区金潭小学于2019年8月20日办理的《事业单位法人证书》副本,统一社会信用代码:12420116MB1976111XU遗失,声明作废。

教孩子们辨别“三无”产品、正确乘梯

市场监管部门把安全知识送进暑期托管班

放暑假,孩子进社区托管班,竟然还有人来给他们“上课”?没错!最近,武汉各区市场监管局的工作人员走进辖区的社区托管班,为孩子们送去了食品安全、特种设备安全、产品质量安全的小知识。

“五颜六色的糖果里含有各种色素,但色素并不代表就是有毒哦。”在蔡甸区泰山街道龙王庙社区和蔡甸街道新福茂社区,蔡甸区市场监管局的工作人员化身“知‘食’老师,以孩子们感兴趣的冰淇淋、雪糕、糖果等作为切入点,讲解了冰淇淋和雪糕的类别;五颜六色糖果的可食用性;防腐剂、色

素的安全使用等食品安全知识。工作人员告诉小朋友们,色素、防腐剂等食品添加剂需要在国家规定的范围内使用,不能滥用。

课堂上,工作人员还结合高温潮湿的天气特点,通过动画片、漫画等形式教会孩子们防范夏季食品安全风险。“我们教孩子科学地储存食物,规范的洗手法等等小知识,让他们从生活习惯开始防范食品安全。”

同样,新洲区市场监管局潘塘市场监管所的工作人员也走进了潘塘街道紫荆社区暑期托管班,除了食品安全知识以外,工作人员也从孩子们熟悉的电梯、游乐设施入

手,给孩子们传授电梯突发故障时的自救方法、游乐设施的安全乘坐规范,提高他们应对突发情况的能力。

此外,产品质量安全知识宣传也是“暑期课堂”的重要一环。潘塘市场监管所的工作人员对托管班周围的学生用品、儿童玩具等产品进行了全面检查,并手把手教给孩子们如何辨别假冒伪劣产品,避免购买“三无”产品。“之后,我们还将继续给托管班的孩子送知识,同时也将加大监管力度,确保各项安全措施落实到位,为孩子们营造一个安全、健康的暑期环境。”

(文:吕海蓉 王玮琼 张方琪)

全覆盖检查药品网络销售企业

保障市民网购药品安全

“网购药品安全吗?商家的进货渠道正规吗?”近日,针对市民关心的网络购药问题,武汉市东湖高新区市场监管局组织开展了药品网络销售环节专项整治,保障网络销售药品的质量安全,确保药品安全巩固提升行动取得实效。

据了解,东湖高新区全面摸清辖区入驻第三方平台的药品网络销售企业底数,督促企业及时通过湖北省药品网络销售监测系统报告企业名称、网站名称、药品经营许可证等信息;并组织药品网络销售企业全面开展自查,深入进行整改。

该区对辖区药品网络销售企业开展线上线下全覆盖检查。线上巡查企业药品信息展示等内容是否合规,累计巡查245家;线下组织辖区药品监管队伍,逐一排查企

业是否严格按照《药品经营质量管理规范》开展经营活动,核查网络销售药品的管理是否纳入药店的质量管理体系。根据配送方式不同,药品网络销售企业可以分为外卖配送类和快递发货类,外卖配送类主要服务周边数公里居民,而快递发货类可服务全国居民;相对而言,快递发货类的药品网络销售企业的订单量更大,质量管理责任更重,风险也相对更高。

基于此,区市场监管局对辖区6家快递发货类药品网络销售企业重点开展检查,严查违法违规行

下一步,该区市场监管局将继续贯彻“四个最严”要求,落实属地监管责任,创新监管方式方法,持续提升监管能力和水平,保障人民群众用药安全。

(文:宋茂远 夏笛)