

数字城、科创基地等一批“数字楼宇”拔地而起—— 红钢城：钢铁之城再塑“数字DNA”

长飞第8家海外生产基地 在墨西哥开业

长江日报讯(记者李琴 李佳 通讯员木月)当地时间8月8日,位于墨西哥哈利斯科州的长飞墨西哥光缆有限公司正式开业,这是长飞光纤光缆股份有限公司(以下简称长飞)在墨西哥设立的首个制造基地。总部位于武汉东湖高新区的长飞于2014年正式施行国际化战略,截至目前,已在印尼、南非、巴西、波兰、墨西哥5个国家建立了8个生产基地。

墨西哥是拉美地区第二大经济体和第二大人口大国,近年来,随着墨西哥政府对电信行业的持续投入和改革,其光通信市场不断扩大。“希望长飞墨西哥公司能以过硬的专业技术、优质的产品与服务,为客户提供最佳的解决方案,成为当地最值得信赖的光纤光缆供应商。”长飞执行董事兼总裁庄丹表示。

据了解,伴随长飞墨西哥光缆有限公司正式投入运营,将为墨西哥电信市场提供高品质的光纤光缆产品及综合解决方案,同时创造数百个就业岗位,助力当地信息化发展和经济增长。

作为中国光通信历史上第一家中外合资企业,长飞的“飞”来自荷兰飞利浦公司。成立之初,这家员工仅百人的企业,技术完全依靠引进,只能按既定标准生产光纤。从“引进来”到“走出去”,从海外工厂到拥有众多海外工厂的国际企业,“长江边的飞利浦”逆袭为“世界的长飞”。

今年7月,长飞波兰工厂完成扩产,第一盘合格光缆成功下线。数据显示,作为全球最大的光纤预制棒、光纤、光缆及综合解决方案提供商,自2016年起,长飞光纤预制棒、光纤、光缆主营业务连续8年市场份额全球第一,为全球100多个国家和地区提供优质的光纤光缆产品与服务。

“未来十年,更多的中国公司将走向全球,在这个过程中,我希望长飞能够比人走得快一点,成为中国公司走向全球的样板。”庄丹表示,长飞将继续深入实施国际化战略,进一步完善全球产业布局,助力全球网络基础设施建设。



科创大楼。



利楚商服工作人员向客户介绍主打产品。

长江日报记者胡冬冬 摄

城市进化论

■长江日报记者李亦中 秦璟 通讯员魏涵玉

红钢城,注定是一个要被武汉乃至全国永远记住的名字。北倚长江,南枕武九铁路。70年前,为解决10万钢铁大军的起居,红钢城应运而生。从武钢第一炉铁水流出的那一天起,红钢城就成为钢铁之城的代名词。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出:推动技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级,推动劳动者、劳动资料、劳动对象优化组合和更新跃升,催生新产业、新模式、新动能,发展以高技术、高效能、高质量为特征的生产力。

70年沧桑巨变。而今走进青山区中部这片不足4平方公里的热土,数字城、科创基地等一批“数字楼宇”拔地而起。新一代钢城人正用他们的智慧,为这座钢铁之城再塑“数字DNA”。

钢铁之城拥抱数字科技

——新一代钢城人跨入数字领域,为钢铁之城注入新的DNA

提前一周约好上午9点半的采访,武汉保华显示科技有限公司(以下简称保华公司)的总经理谢斌还是迟到了,他让助手向我们表达了歉意:“临时有一个紧急视频会议。”

约一刻钟后,一身运动休闲装的谢斌匆匆赶到采访间,开头一句:“采访的时间不会太长吧?”他下午还得出差去苏州。

谢斌太忙了。“公司刚接到一家新能源汽车企的一个大订单,该新能源汽车预计今年9月量产,我们为它生产电子显示屏。”谢斌的语气紧迫,更多的是自豪。

今年40出头的谢斌,生于红钢城,长于红钢城,是一名地道道的“武钢子弟”。他带着国内较早一批研发汽车液晶仪表的团队,2012年在青山区红钢城街道注册成立保华公司。12年过去,这个当年仅10多人的科技公司,已然成长为国内有较高知名度的高科技电子技术公司。

“汽车数字仪表、汽车液晶显示仪表、汽车显示及控制平台是我们的拳头产品。”谢斌介绍,他们的产品几乎覆盖了国内所有新能源汽车厂商,2024年总产值预计达40亿元。

作为新一代钢城人,谢斌对红钢城情有独钟。因为公司的不断壮大,总有外地人来“挖”他们,都被谢斌婉言谢绝。“我们当初从光谷搬到红钢城,就是因为青山更需要我们这样新型工业企业。”

更年轻一代的“武钢子弟”曾澄、胡梦蝶同在红钢城一家数字企业——武汉市天下房仓科技有限公司工作。曾澄在公司从事团队业务培训,胡梦蝶协助行政管理。

“天下房仓”听上去像是一个房地产中介商的名字,实际上我们是商旅酒店供应链服务商,“红色加力”是我们独立运营的一个供应链服务品牌。”胡梦蝶介绍,“红色加力”开发了一款企业级差旅服务系统,为商旅公司和企业提供差旅酒店的签约、在线预订、结算等全流程服务,帮助企业降本增效。比如,国内一家大型通信公司,员工出差量大,仅对每位员工出差费用进行审核就得浪费大量时间,但通

过我们的系统,通信公司只需与我们对接,将一段时间内所有员工的出差费用“一键解决”,既缩减了审核流程,也节约了企业成本。

武汉天下房仓副总经理陈园园介绍,“红色加力”已与全国100多家大型企业集团建立业务合作,今年的交易额可望突破30亿元。

像谢斌、胡梦蝶一样,一代代新钢城人正激情拥抱数字科技,为这座钢铁之城注入数字元素。

每年20多家数字企业从这里“飞出” ——“院士天团”加持科创基地“创青谷”,孵化培育一个个领军企业

钰龙时代,红钢城地标性建筑,也是红钢城数字产业发展的缩影。

走进钰龙时代23楼,青山区创青谷数字产业科创基地坐落于此。基地的文化墙上,清晰地写着科创基地的目标定位:聚焦数字经济,培育新领军企业。

这家成立于2016年12月的科创基地,已为青山区成功孵化了上百家数字企业。

“大家熟知的聚合支付平台‘扫呗’就是从这里诞生的。”创青谷总经理黄荷婷介绍。

“扫呗”的开发,源于一个大学生创业团队。2011年,4名刚刚大学毕业的年轻人,成立武汉利楚商务服务有限公司(以下简称利楚商服),专注于聚合支付技术研发和应用。2015年9月,公司量产推出了第一款刷卡、非接、扫码三合一的智能终端“e城通”,这就是今天的“扫呗”。

“2017年利楚商服入驻创青谷。”公司党支部书记、“扫呗”渠道全国市场负责人陈超说,选择这里,其一,这里交通便利,距离武汉站仅20分钟的车程,去全国主要城市都只需5小时,非常适合利楚商服这类业务覆盖全国的企业;其二,创青谷承诺为公司解决非技术层面的问题,让公司心无旁骛地聚力于技术研发。

“事实证明,这是一次明智的选择。”陈超说。2020年,利楚商服首批获得中国支付清算协会支付信息服务机构备案。“这表明利楚商服正式从支付服务商升级为商户数字化运营商,迈向更大的赛道。”陈超说。

腾讯、蚂蚁、泰康保险等知名机构多轮融资,全国150万家商户220万个门店,日交易笔数峰值达4500万笔,年受理交易额超过5000亿元——利楚商服已成为国内聚合支付领域的头部企业。

“创青谷已装不下利楚商服,但我们不会搬离红钢城,新的总部办公大楼离创青谷不远,正在装修之中,过几个月就可入住。”陈超说。

创青谷之所以能吸引一大批数字型初创企业,还在于“院士天团”的加持。青山区院士之家就设在创青谷。

创青谷科创基地总经理黄荷婷介绍,入驻青山区院士之家的全国院士多达10多位,每年还在不断增长中。院士之家每半年组织一次国内外院士、知名高校专家与区内高新企业的交流活动,为企业发展“把脉问诊”;企业遇到技术上的问题,也可随时通过院士之家与高校或“院士天团”对接。

前不久,创青谷里的武汉真元生物数据有限公司,需要在企业产品的算法上得到帮助,院士之家很快帮他们联系上武汉大学数学系博士后工作站,为他们及时解决了难题。

“创青谷在孵企业有90多家,每年有20多家数字企业从

这里长大‘飞’出,他们大部分留在了青山区。”黄荷婷说,“但创青谷还需要加力擦亮品牌。”

黄荷婷讲了这样一个故事,在一次全市科创工作座谈会上,黄荷婷分享了自己的创业经验,引起一位市领导的兴趣,当这位市领导表示,要去光谷看一看黄荷婷的企业。黄荷婷笑着纠正:“领导,我的企业在青山红钢城。”

红钢城街道党工委书记江辉介绍,红钢城已建成创青谷科创基地和5.5互联网产业园,聚集了上百家数字科技企业,数字新城的特质扑面而来。

光化学技术开辟数字经济新赛道 ——亚洲第一、全球第四个光化院落户 红钢城,为新型产业发展提供技术支撑

红墙、红砖、红窗、红屋顶,位于青山区建设八路的红房子,是那段十里钢城火热建设岁月的生动见证。

与之相隔不远,位于建设十路、南姆河畔的武汉光化学技术研究院(以下简称武汉光化院),则释放着数字技术的魅力。走进武汉光化院,一楼的展示大厅展示着该院雄厚的科研实力:20多名国内、国际院士联合组成战略发展委员会和技术专家委员会。光化学合成、光电功能材料、光化学减污降碳、光响应合成生物学等四大技术研究中心在这里开展科研攻关。

2022年10月,武汉光化院在青山区注册,委托华中师范大学负责管理运行。

华中师范大学化学学院院长、武汉光化院院长肖文精介绍,武汉光化院是继美国、德国、俄罗斯之后,全球第四、亚洲第一个光化学技术研究院,旨在聚焦与服务国家的“双碳”战略目标,为化学化工行业绿色转型提供技术保障,为新型产业发展提供技术支撑。

武汉有机实业有限公司正忙着一个光催化合成项目的落地。

“如果该项目顺利投产,武汉有机在国内同行业中的领先地位将更加不可动摇。”武汉有机执行董事陈平介绍,这个光催化项目具有高选择性,以前,一种化学反应会产生几十种副产品,要全部把它们转化为有价值的产品,不仅没有相应的设备,更缺少相应的能源、人才。新的光催化合成项目具有“指哪打哪”的高选择性,也就是说,需要这种化学反应产生哪种产品就会生产出哪种产品,一步到位。“这种高选择性极大提升了企业的生产效率。”

为该项目提供技术支撑的正是武汉光化院。在武汉沙湖的水体治理中,武汉光化院研发的光响应生物酶生态控藻产品功不可没。该产品是一种具有杀藻和解毒双重功能的生态修复剂,不仅可以治理蓝藻水华,还可以为养殖业中鱼虾苗营造良好的生态环境。

“光化学技术是青山区布局未来数字经济的崭新赛道,青山区正加速打造全国领先的光化学产业集群。目前,青山区一些企业都在积极应用最新的光化学技术,建立新的生产线,建立联合研发中心,打通科技成果转化‘最后一公里’。”青山区经科局局长赵蔚说。

中国科学院院士、环境化学家赵进才说:“武汉区位优势明显,科研实力雄厚,武汉光化院要进一步整合全国乃至全球的光化学技术资源,打造具有全球影响力的光化学技术创新与应用平台,引领传统化工产业转型升级,为‘节能减排’和绿色低碳产业高质量发展做出贡献。”

光谷推出引才专列 包高铁邀请学子来汉

长江日报讯(记者陈智 通讯员吴非)本次活动交通食宿全免,同学们只需打行李,带上卡片,前往所在地的高铁站,即可直达光谷!8月8日,“光谷引才专列”新闻发布会现场,光谷人才集团副总经理韩黎展示了“光谷引才专列乘车卡”。

据悉,东湖高新区计划于2024年秋季招聘季,探索性实施“光谷引才专列”,将赴外招聘会与“菁英学子光谷行”结合,通过“企业走出去,人才带回来”,实现高效精准引才。

今年9月和10月,东湖高新区将分别组织区内优质用人单位,分别前往上海和北京,在上海交通大学、复旦大学、清华大学举办专场招聘会,吸引微电子、新材料等专业优秀毕业生。

“对在招聘会上及会后,与参会企业达成初步就业意向的,将由参会单位发放‘光谷引才专列乘车卡’,邀请学子于招聘会后约2周后,乘坐光谷引才专列到东湖高新区以及意向企业,开展为期3天的参访和对接。其间包括交通、住宿、保险等在内的全部费用均由东湖高新区承担。”东湖高新区党工委组织部相关负责人介绍。

在3天2夜的行程中,光谷为学子们精心安排了“生活行”“工作行”“文化行”“娱乐行”。同学们将通过参观光谷地标、企业高管面对面、游览风景名胜、感受光谷“烟火气”等活动,沉浸式了解未来工作和生活环境。

“作为企业,我们觉得这个活动很暖心,帮助我们招聘的前置工作做好。更重要的是,让外地的学生来到光谷就像回家一样,非常亲切。”小米集团公共事务经理马丹妮在接受长江日报记者采访时表示,目前小米对信息软件、机械自动化等专业的大学生需求较大,期待招收更多优质的青年人才。

据了解,截至目前,光谷高新技术企业数量已突破5700家,约占全市的40%;上市公司总数达66家,约占全市的60%。

人才是支撑光谷快速发展的重要资源。2017年以来,光谷已吸引超过60万名大学生就业、创业,集聚4名诺贝尔奖得主,3000余名光谷3551人才,成为我国创新力最强、经济增长最快的高新区之一。

暑假防溺水,中小小学生牢记“六不准”

教育部基础教育司安全提示,提醒各地教育部门和学校、家长切实提高风险防范意识,确保中小小学生人身安全。安全提示指出,广泛开展防溺水“六不”宣传,教育引导小学生远离危险水域。

- 1 不准私自下水游泳
- 2 不准擅自与他人结伴游泳
- 3 不准在无家长或老师带队的情况下游泳

- 4 不准到不熟悉的水域游泳
- 5 不准到无安全设施、无救护人员的水域游泳
- 6 不准不会水性的学生擅自下水施救

讲文明 树新风
长江日报公益广告