

武汉一日

今日故事

又要到周末了,我给大家分享武汉夏天的一种新玩法——躺在水上看电影。

我是武汉一名自由摄影师,喜欢拍摄城市风光,尤其是武汉夜景。今年7月初的一天,我刷手机时突然被一段视频吸引:夕阳下的湖面波光粼粼,人们坐在充气船上看露天电影。我心想:“武汉竟然有这种有趣的玩法,怎么能错过?”

7月17日,我和朋友直奔东湖沙滩景区Moon·Night水上漂浮影院。大概下午5时,我们抵达目的地,先沿着湖边漫步,顺便吃了点东西,就等电影开始了。

来之前,我通过视频发现这里的观影方式比较特别。亲眼见到时,我还是被震撼了。银幕漂浮在水面上,深度不超过1米的水域设置了观影区,一艘艘红色充气船如同水中沙发,静静地等待人们前来。

当晚7时左右,金色余晖洒满湖面,美得让人心醉,工作人员把我们乘坐的小船推向银幕前方。晚7时30分,电影正式开始放映。我“置身”于电影情节中,偶尔和朋友交谈,耳边不时传来其他人的欢声笑语。



人们坐在充气船上看电影。

网友@瑞十三 摄

今日热评

中秋佳节将至,欢迎大家来武汉走走看看,品尝地道的热干面、鸭脖,体验长江大桥的壮阔,享受一段悠闲时光。

——大武汉客户端网友@快乐的人

点评《中秋假期将至,来汉旅游热度较高》

回应市民诉求

武汉地铁试点安装车厢拉手

长江日报讯(记者杨荣峰 实习生曹亚丹)“别的城市都有拉手,为什么武汉地铁车厢里没有?”自2017年武汉城市留言板上线至今,在地铁车厢里安装拉手的呼声不断。近日,武汉地铁集团在武汉城市留言板上回应,借鉴国内其他城市地铁列车拉手设置经验,我市已在地铁6号线一列列车车厢内试点安装拉手。8月13日,长江日报记者实地乘坐体验。

8月13日上午10时,记者来到地铁6号线香港路站。由于只有一列列车车厢里安装了拉手,记者在该车站等候5趟列车后才遇到并登上安装了拉手的列车。

这列列车车厢中轴线上的横扶手和两侧座位上方的横扶手均安装了拉手。记者身高172厘米,中轴线横扶手上的拉手悬至记者额头前,两侧座位上方横扶手上的拉手悬至记者鼻子前。此时是平峰时段,人流量小,乘客大多坐在座位上。记者发现拉手深受小朋友喜爱,多名小朋友放着空座不坐,抓着拉手站立。其中一名小朋友说:“好好玩,很新鲜,以前没有拉手。”

当日下午6时,记者在地铁6号线园博园北站登上装有拉手的列车。此时正值晚高峰,人流量大。高个男乘客大多选择握住横扶手;部分矮个乘客抓着扶手;部分乘客握着竖扶手站立;部分乘客既没抓拉手也没握扶手,腾出双手站着看手机。

地铁列车车厢里安装拉手是否有必要?有乘客认为没必要:“人多的时候扶栏杆就行”“这个拉手会碰到头”。有乘客则认为有必要:“有拉手会更安全,尤其在人多的时候”“竖扶手旁围满了人。我的个子不高,够不到横扶手,这时候拉手就很有用”。

据了解,武汉地铁集团早前反对“在车厢里安装拉手”的建议时曾提出几点理由:一是国内外各个城市地铁列车车厢里是否设置拉手,并没有统一规定;二是设置车厢竖扶手和横扶手时综合考虑了乘客身高差异,竖扶手和横扶手可以满足绝大多数站立乘客的抓握需求,而拉手只能起到部分辅助作用,也会影响站立及通行的乘客;三是经考察发现北京、上海、深圳、天津及国内其他城市部分地铁线路列车车厢内未设置拉手。

“2019年,我们曾多次研讨车厢里是否安装拉手的问题,当时认为不宜设置拉手。”8月15日,武汉地铁集团工作人员介绍,今年5月,鉴于国内部分城市在地铁列车车厢里设置拉手和市民越来越多的建议和诉求,武汉地铁集团决定展开试点,先在一列列车车厢里安装拉手,看一看效果如何。“我们将根据试点情况对拉手设置形式、数量作相应优化,并将根据各线路具体情况开展拉手安装工作。如果试点效果不佳,我们也有可能取消车厢拉手。”



地铁6号线一列列车车厢里安装了拉手,一名小朋友正在使用拉手。

实习生曹亚丹 摄

民有所呼·我有所应

持成人借阅证能代孩子借书吗

武汉图书馆回应:将尽快研究是否可行

长江日报讯(记者尹勤兵)武汉图书馆成人借阅证和少儿借阅证互不通用,能否让家长用自己的借阅证代孩子借书?8月14日,针对市民这一建议,武汉图书馆回应,将结合现实和技术问题通盘考虑是否可行。

市民闫先生近日在武汉城市留言板上反映,武汉图书馆目前的借阅证按适用范围主要分两种。第一种是借阅读者证,适用范围为该馆所有成人阅览室、24小时自助图书馆和全市所有借通还图书馆。第二种是少儿读者证,适用范围为该馆青少年阅览室和全市所有借通还图书馆的青少年阅览室。

闫先生表示,根据规定,持有人的借阅读者证不能借阅青少年书籍,持少儿读者证也不能去成人阅览室借书。“如果从保护少儿出发,持少儿读者证不能去成人阅览室借书,可以理解。成人无法使用自己的借阅读者证去

青少年阅览室代孩子借书,就不能理解了。”闫先生说:“据我所知,在湖北省图书馆,家长可以使用自己的读者证直接去青少年阅览室借书。”

8月13日,湖北省图书馆相关负责人向长江日报记者介绍,该馆设置了成人阅览区和少儿阅览区,读者证不分成成人和少儿。读者持证既可借阅少儿书籍,也可借阅普通图书、期刊等。

8月14日,武汉图书馆相关负责人表示,《中华人民共和国公共图书馆法》第三十四条、第三十七条等规定:“政府设立的公共图书馆应当设置少年儿童阅览区域……不得向未成年人提供内容不适宜的文献信息。”因此,武汉图书馆设置成人阅览室和青少年阅览室进行分区管理,其出发点是为了保护青少年身心健康。

这位负责人同时表示,虽然成人借阅读者证与少儿读者证互不通用,但家长一样可以实现代孩子借书。家长可以使用孩子的身份证办理一张少儿读者证,在孩子不到场的情况下直接使用少儿读者证代孩子借书。

记者问:“武汉图书馆能否增加成人借阅读者证的权限,使其具备少儿读者证的借阅功能?”这位负责人说,湖北省图书馆不存在“借通还”功能,武汉图书馆和15个区级图书馆存在“借通还”功能。因此,从技术角度来讲,要将成人借阅读者证与少儿读者证“打通”或者成人借阅读者证兼具少儿读者证的功能,其他区级图书馆必须统一“进退”。

针对市民的建议,这位负责人表示,将结合技术等诸多因素,于近日尽快组织相关业务科室研究探讨,最后通盘作出决定。

健康

龙凤堂黄芪精掀起养生补气潮,投放十万场补气站

龙凤堂黄芪精开创“补气新品类”

8月13日,过了立秋,武汉气温略高。47岁的王女士走进益丰大药房中南国际城店,销售员笑着说:“来了呀,还是来回购龙凤堂黄芪精吗?”

王女士笑着说,有效果,精力足。王女士工作要三班倒,有时要上夜班,时常感觉有些疲惫。吃过一些补品,效果都一般,药店工作人员初判王女士属于熬夜导致气不足,推荐了龙凤堂黄芪精。

“现在喝了一个月,精气足,不打瞌睡,疲惫感也没了!”王女士说,算了账,一瓶才几块钱。

黄芪被誉为“补气之王”,它含有丰富的多糖、黄酮类化合物和多种微量元素,对人体有多方面的益处。据《本草纲目》记载,黄芪可以“补中益气,固表止汗”。当前,人们健康观念经历着从“以治病为中心”向“以健康为中心”的根本性转变。补益品类正经历着第三次显著的增长浪潮——从补肾的兴起,到补血的繁荣,再到如今补气的崛起,每一次都显示了健康需求的新跃迁。补气需求广泛覆盖社会各阶层,而气虚的典型症状就是精神差、易疲乏、气血虚、脸色差、体质弱、易生病。

“通过深入洞察消费者健康需求,我们发现气虚症状的人群需求越来越高,近五年补气市场潜力巨大。”扬子江药业集团医药经营总公司零售事业部负责人介绍。

事实上,补气市场的增量空间让早早入局的龙凤堂黄芪精脱颖而出。这是扬子江药业集团近年来在零售端重点培育的明星单品,并借此次西普会明确了品牌战略:从开创新品类,到做大品类,再到品类延伸。

好产地出好药材,精细化工艺铸就优质品质

黄芪精不同于中医药房里的黄芪切片,黄芪产自被誉为“正北黄芪之乡”的内蒙古自治区。该产地位于北纬41°黄金纬度带,自然环境优越。因此,固阳黄芪色正、味甘、有效成分含量高,被农业农村部授予“农产品地理标志”。目前,种植基地的有机黄芪品种不仅通过了“三无一全”品牌认证,种植基地还通过了世界卫生组织承认的药用植物种植和采集质量管理规范(GACP)符合性认证。

“你知道种植有机黄芪有多难吗?种植有机黄芪,必须是七八年以上没有种过黄芪的地,一块地,种植了有机黄芪,那么下次种植必须是七八年以后了。”

自决定种植有机黄芪,扬子江药业集团为寻找合适的土壤花了两年的时间。黄芪有着怕涝喜干的特性,内蒙因光照充足,昼夜温差大,为黄芪提供了得天独厚的种植环境,从而进入了扬



龙凤堂黄芪精城市补气站

CPEO 西普会 健康产业生态大会

子江药业集团的考察视野。

光有好地还不够,还得有好方法。黄芪产业要想高质量发展,规范化的种植和标准化的生产是确保产品质量的必要条件,事实上,黄芪皂苷是黄芪中的核心有效物质,经过现代研究检测,有机黄芪比普通黄芪的黄芪甲苷含量更高,效果更好,有机的服用更放心。从有机黄芪饮片到黄芪精,其间要经历前期处理、提取、配方、灌装、灭菌、灯检、包装等一系列工业化生产过程,任何一个环节都不能出现差错。为此,扬子江药业集团龙凤堂构建了全过程可追溯质量安全风险管控体系。

目前,扬子江药业集团龙凤堂已实现黄芪选种育苗精准化、有机种植严格化、加工仓储规范化、生产过程透明化,并且还在继续探索有机黄芪规范化、标准化、产业化种植新路,从而不断优化、提升有机黄芪品牌价值。

打造10万场“城市补气站”

如今,扬子江药业集团已布局扬子江、龙凤堂、护佑“三驾马车”,涵盖中药、化药、生物药、大健康四大领域,成功打造出多款备受欢迎的明星产品。扬子江药业集团已培育5个10亿+规模体量产品,43个1亿+规模品种。除此之外,还有独家产品47个、医保产品128个。

龙凤堂黄芪精作为其OTC产品中重点推广的明星产品,过去三年靠渠道单轮驱动做到了10亿元规模,未来五年目标是50亿元,力争成为补气领域第一品牌。

8月,扬子江药业集团发布龙凤堂黄芪精品牌战略,未来将从强品牌、强终端、强品质入手,不仅在有机黄芪的品质上下足功夫,也为品牌投入大量的宣传,扩大龙凤堂黄芪精知名度和影响力。龙凤堂接下来只做强品质的有机黄芪精,让消费者有最好的效果体验,形成高复购率。

同时,将在全国众多连锁药店建立10万家标准化形象终端,打造10万场“城市补气站”。扬子江药业集团已配备专业团队深入零售端,共同发掘黄芪产品增量空间,如龙凤堂黄芪精将在全国众多连锁药店建标准化形象终端,不断拉近产品与消费者的距离。扬子江药业集团始终深耕健康品类,不断提升药材品质,以增强产品竞争力,同时积极探索中医药与现代科技的深度融合之路,为中医药的传承与发展注入新的活力和动力。

两支黄芪精,补气补精神!为消费者补气补精神,也为合作伙伴补气补精神。新经济周期,专注增量、创造价值,主动应变、结构升级,才能持续增长。

(文/张金玉)