

用真金白银对中国经济投下“信任票”

前7月全国新设外企增长11.4%



8月15日，货轮在广西北部湾港钦州港区自动化码头靠泊（无人机照片）。

新华社发

商务部16日发布的最新数据显示，今年1至7月，全国新设立外商投资企业31654家，同比增长11.4%；实际使用外资金额5394.7亿元，同比下降29.6%。从来源地看，德国、新加坡实际对华投资分别增长26.4%、11%（含通过自由港投资数据）。

商务部外资司负责人表示，评价中国引资情况，既要数量，也要质量，还要看外资企业的经营发展。从引资规模来看，1至7月，全国实际使用外资超过5000亿元。受去年同期高基数的影响，引资规模同比有所下降，但仍处于近十年来的高位。特别是，新设外资企业近3.2万家，同比增长11.4%，延续了2023年以来新设外资企业较快增长的趋势，说明外国投资者仍然看好长期在华投资前景。

从引资结构来看，1至7月制造业和高技术制造业实际使用外资占比较2023年同期分别提升了2.9和2.6个百分点，体现了引资结构的持续优化。说明外国投资者正在积极调整相关领域投资布局，这与中国加快发展新质生产力、深入推进新型工业化的大势是契合的。

“中国市场活力十足，加上政府对扩大内需、促进全面绿色转型的部署，为我们提供了更广阔的发展空间。”在中国15日公布7月份国民经济运行情况后，特斯拉全球副总裁陶琳这样说。德国生命科学企业拜耳表示，预计今年将投资2000万欧元在上海设立中国合作创新中心。与此同时，法国《费加罗报》称，德国制造商希望扩大在华生产以捍卫自己的市场份额，德国企业在中国的投资比以往任何时候都要多。

今年以来，外企持续加码对华投资，用真金白银对中国经济投下“信任票”。德国塑料机械制造商阿博格8月决定在中国进行生产；瑞士ABB电气、美企埃克森美孚亚太石化项目纷纷宣布在华增资。中国贸促会最新发布的报告显示，超四成受访外企认为中国市场吸引力“上升”。尽管国际风云变幻，中国仍然是全球瞩目的投资热土。

从外资企业经营状况来看，国家统计局数据显示，今年1至6月外资规上工业企业利润总额增长11%，高于全国平均水平（3.5%）。华南美国商会调查报告也显示，受访企业普遍认为在中国能获得较高的投资回报

率，九成美资企业在华盈利。说明外资企业不仅进得来，也能在中国发展好，这也是跨国公司持续加码投资中国的重要动力。

商务部国际贸易谈判副代表李泳箴说，吸引和利用外资，是中国对外开放的一个重要组成部分。下一步，商务部将推出一系列鼓励外商投资的举措。

——继续放宽外资市场准入，尽快修订和发布新版外资准入负面清单，在全国范围内实现制造业领域限制措施清零，推动在电信、互联网、教育、文化、医疗等领域有序扩大开放。

——持续打造“投资中国”品牌，进一步完善外资企业圆桌会议和投诉工作机制，指导地方健全外商投资促进成效评价体系，支持各地聚焦自身优势领域开展精准、透明、合规的招商引资活动，依托中国超大规模市场优势把更多高质量的外资引进来。

——加大鼓励政策的力度，修订《鼓励外商投资产业目录》，进一步增加鼓励的条目。

据新华社、《人民日报海外版》报道

稳中有进 向新而行

——世界看好中国经济的韧性与机遇

中国国家统计局日前发布的今年7月经济数据显示，中国经济运行总体平稳、稳中有进。海外经济界人士认为，面对复杂严峻的外部环境，中国生产需求继续恢复，新动能继续培育壮大，高质量发展扎实推进，反映出经济韧性和政策成效。中国继续深化改革，推进高水平对外开放，不仅有利于自身经济持续回升向好，也将为全球经济复苏和发展提供有力支撑。

经济平稳运行亮点突出

进入第三季度，市场销售增速回升，固定资产投资规模扩大，货物进出口较快增长。数据显示，7月社会消费品零售总额37757亿元人民币，同比增长2.7%，比上月加快0.7个百分点。其中，升级类商品销售增长较快，体育娱乐用品类零售额增长10.7%。

德国体育用品制造商阿迪达斯全球首席执行官比约恩·古尔登接受新华社记者采访时说，中国消费者对健康越来越重视，对体育产品的需求也越来越大。“阿迪达斯非常重视中国市场，未来将继续专注于在华发展。”

暑期文旅消费“火热”，服务消费成为亮点。从研学游、避暑游，到音乐节、演唱会，再到展览会、文体赛事……层出不穷的文旅新场景，满足国内不同消费群体的需求，也让来华旅游和在华工作生活的外国友人直呼中国很“city（时尚）”。

在全球经济复苏缓慢、贸易保护主义抬头的背景下，中国外贸继续保持增长。中国海关总署数据显示，今年前七个月，以人民币计价的中国货物贸易进出口总值同比增长6.2%，其中出口增长6.7%。

“全球经济仍处于艰难复苏时期，中国出口贸易却保持增长，这充分显示出中国经济的强劲韧性和坚实基础。”泰国开泰银行高级副总裁蔡伟才说。

肯尼亚内罗毕大学商业与管理科学学院教授伊拉基表示，中国完善的产业链供应链奠定了中国制造的实力的，中国品牌国际知名度不断提升，中国出口将继续

增长。

新动能培育壮大前景可期

中国经济基本盘保持稳健的同时，经济发展质量不断提升，传统产业转型升级，新兴产业和未来产业培育壮大。7月，规模以上高技术制造业增加值同比增长10%，比上个月加快1.2个百分点。

中国电动汽车制造商在国际市场崭露头角。美国网约车服务运营商优步公司日前宣布，比亚迪将在全球范围内向优步供应10万辆电动汽车。据悉，双方合作将从欧洲和拉丁美洲开始，并逐步拓展至中东、澳大利亚和新西兰等地区。

彭博社分析预测，如果不计入新能源汽车、锂电池和光伏产品产业，中国高科技产业占国内生产总值（GDP）的比例将从2018年的11%增至2026年的19%，如果计入上述“新三样”，这一比例到2026年将扩大至23%。

在刚刚结束的巴黎奥运会上，阿里云的云基础设施和服务支持奥运会直播信号传输到全球200多个国家和地区，覆盖一半以上转播商。奥运会期间，阿里巴巴在巴黎香榭丽舍大街设立“快闪”展厅，参观者可在AI助手帮助下体验未来购物方式。前来参观的巴黎小伙莱奥·热纳尔对记者称赞，“中国技术非常实用”。

巴西中国问题研究中心主任罗尼·林斯表示，中国鼓励发展绿色科技和数字经济等新兴行业，这些行业在中国经济中正发挥越来越重要的作用。

外国投资者关注中国加快发展新质生产力，深入推进新型工业化的大趋势，积极调整投资布局。今年上半年，高技术制造业实际使用外资637.5亿元，占全国实际使用外资的12.8%，较去年同期提高2.4个百分点。

诺贝尔经济学奖得主迈克尔·斯彭斯近日接受媒体采访时表示，中国通过创新发展新质生产力，既能调整经济结构，又能提高创新能力。未来很长一段时间，

中国仍将是“世界工厂”。

扩大开放共享发展机遇

今年，中国围绕完善高水平对外开放体制机制提出一系列举措：进一步营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，稳步扩大制度型开放，落实制造业领域外资准入限制措施“清零”要求，推出新一轮服务业扩大开放试点举措……

海外人士认为，中国持续推动高质量发展，保持宏观经济平稳增长，稳定国内金融市场，全面深化改革和扩大对外开放，为促进全球经济发展、贸易开放作出积极贡献，也带来更多发展机遇。

德国央行德意志联邦银行的数据显示，2024年上半年，德国对华直接投资达73亿欧元，高于2023年65亿欧元的全年总额。专家表示，这些投资大部分是在中国实现利润后的再投资。

由于国内政策加码及流动性预期改善，中国市场正在吸引海外资金流入。大和证券（伦敦）投行部并购业务总监李剑秋说，随着全球投资者寻求多样化和更高的回报，中国资产在国际金融市场的份额和声誉逐步提升。投资者对人民币资产的兴趣增加，反映了其对中国经济韧性和新兴市场增长潜力的信心。

伴随中国老年人口增长，外资正加紧布局中国养老产业。今年3月，经营护理设备租赁和销售业务的日本山下集团在上海成立公司。山下集团中国业务负责人永井新表示，企业看好中国养老服务市场的巨大机遇。

一个开放发展的中国，正不断开辟发展新空间，与世界共享发展新机遇。正如德国黑森州欧洲及国际事务司司长米夏埃尔·博尔希曼（中文名：博喜文）所说：“中国在全球经济发展、贸易开放和金融稳定方面的贡献不可忽视，充分体现了中国作为世界主要经济体的责任与担当。”

新华社北京8月16日电

学习贯彻党的二十届三中全会精神

新华社北京8月17日电《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“促进平台经济创新发展，健全平台经济常态化监管制度。”这是对我国平台经济发展和监管提出的重要要求，可以从以下几个方面理解。

第一，推动平台经济创新发展对抢抓新一轮科技革命和产业变革先机，推动经济高质量发展有重要意义。平台经济是以互联网为平台提供各类生产生活服务的经济活动总称。平台经济是经济发展新动能新形态，是新质生产力的重要代表和载体，为扩大需求提供了新空间，为创新发展提供了新引擎，为就业创业提供了新渠道，为公共服务提供了新支撑。近年来，我国平台经济快速发展，在发展全局中的地位和作用日益凸显。平台经济吸纳了超过2亿灵活就业人员，截至2023年6月底，市场价值超过10亿美元、超过100亿美元的平台企业分别有148家、26家，总市值规模达到1.93万亿美元。特别是，平台经济打造了前所未有的全新创新生态，集聚了大量的创新资源，成为前沿技术的策源地和试验场，成为推动通用人工智能等前沿技术变革的关键力量。

第二，把握平台经济特征规律，健全完善平台经济治理工作十分紧迫。平台经济利用巨大规模效应和网络效应以及跨领域、上下游生态系统黏性，容易形成强者愈强的马太效应，形成寡头甚至一家独大的垄断市场结构。平台企业往往拥有海量用户，掌握巨量数据，涉及众多领域，连接海量主体，容易出现借助市场优势地位侵害消费者和平台从业者利益等问题。如何把握平台经济发展规律，加以合理规范和引导，是各国共同面临的监管难题。美国对平台企业采用“避风港”原则，强调第三方责任，更多豁免平台的直接责任；欧盟创立“守门人”规则，连续引入《通用数据保护条例》、《数字服务法案》等，旨在强化平台企业治理责任。2022年中央经济工作会议强调，要大力发展数字经济，提升常态化监管水平，支持平台企业在引领发展、创造就业、国际竞争中中大显身手。按照中央部署要求，近年来我国坚持统筹发展和规范、活力和秩序，不断健全平台经济治理机制。我国相继修订反垄断法、发布经营者集中反垄断合规指引，出台促进平台经济规范健康发展的指导意见，维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见等一系列重要制度和政策举措，平台经济监管取得积极进展。但从总体上看，不少工作仍处于探索中，尚未形成系统性经验。

第三，健全平台经济常态化监管制度，加快推动平台经济治理转入常态化监管阶段是工作重点。我国平台经济监管模式和治理体系与平台经济自身特征还没有完全匹配，要遵循数字经济和平台经济发展规律，系统谋划、综合施策，在监管理念、体系、模式等方面改革创新，着力打造鼓励创新包容创新、让企业敢闯敢干敢于长期投入的制度环境。一是坚持在法治轨道上完善监管。持续提升平台经济领域监管法治化水平，提升监管体系的稳定性和可预期性。重大监管政策在制定过程中要加强与企业、社会公众的常态化沟通，加强合法性审核、宏观政策取向一致性评估等。把握好监管法规和政策出台调整的时度效。二是提升数据安全治理监管能力。数据是平台经济的关键生产要素，要加快建立数据产权归属认定、市场交易、权益分配、利益保护制度，促进数据合规高效便捷使用，把我国海量数据和应用场景优势充分发挥出来。三是强化反垄断和反不正当竞争。强化平台经济领域反垄断和反不正当竞争，维护好消费者、平台从业人员等相关群体利益。更好维护市场秩序，有效鼓励创新创业。四是提升市场综合监管能力和水平。健全完善平台经济跨部门“监管协同机制，加强跨区域跨层级监管联动，强化市场准入、公平竞争、网络安全审查等常态化监管工作的协同配合。

向人脑“取经”

我国科学家构建新型类脑网络

虽然人工智能在一些方面的表现已超越了人类，但这不代表它真的很聪明。相反，很多时候它还“很傻很天真”，仍然需要向人脑“取经”。8月16日，《自然·计算科学》在线发表了一项类脑计算领域的重要进展。借鉴大脑神经元复杂动力学特性，中国科学院自动化研究所李国齐研究员、徐波研究员团队联合清华大学、北京大学的科研人员，提出了新型类脑神经元模型构建方法。

“这项研究成果改善了传统模型向外拓展规模带来计算资源消耗增大的问题，为有效利用神经科学发展人工智能提供了新案例。”论文共同通讯作者李国齐说。

“目前流行的大模型路径是基于尺度定律构建更大、更深和更宽的网络，可称之为‘基于外生复杂性’的通用智能实现方法。”李国齐说，这一路径面临着计算资源和能源消耗难以继、可解释性不足等问题。

另外一方面，人类大脑有1000亿神经元，1000万亿左右的突触连接，每个神经元具有丰富且形态各异的内部结构，但功耗仅20瓦左右。因此借鉴大脑神经元动力学特性，向内丰富神经元结构探索通用智能潜力巨大，这条路径可称之为“基于内生复杂性”的通用智能实现方法。

李国齐表示，实验结果验证了内生复杂性模型在处理复杂任务时的有效性和可靠性，为将神经科学的复杂动力学特性融入人工智能提供新方法和理论支持，也为实际应用中的人工智能模型优化和性能提升提供可行的解决方案。

目前，研究团队已开展进一步研究，有望提升大模型计算效率与任务处理能力，在实际应用场景中的快速落地。

据了解，已经正式开展应用的“问天1”类脑计算机具备5亿神经元、2500亿突触智能规模，神经元数、突触规模位居全球第二，较现有计算系统能效提升10倍以上。在成果发布会上，“问天1”类脑超算团队表示，将继续研发新一代类脑计算机，进一步革新类脑计算芯片架构与软件系统框架，打造引领未来发展的类脑计算平台。

据新华社、《科技日报》报道

传承好家风

讲文明 树新风
长江日报公益广告

一粥一饭，当思来处不易 半丝半缕，恒念物力维艰