

武汉文旅「朋友圈」又扩大了

「你好！中国」亚洲旅行商中国行·武汉大会启幕

长江日报(记者徐璐 黄丽娟)8月27日—30日,由文化和旅游部国际交流与合作局主办、武汉市文化和旅游局、携程集团承办、湖北省文化和旅游厅支持的“你好！中国”亚洲旅行商中国行·武汉大会系列活动正式启动。活动期间,亚洲旅行商齐聚武汉,全方位探索入境游发展新路径,为武汉文旅拥抱世界、实现高质量发展提供了新助力。

据了解,本次“你好！中国”亚洲旅行商中国行·武汉大会汇聚了武汉当地文旅企业代表和旅游行业专家学者,还邀请到了来自日本、新加坡、马来西亚、泰国、孟加拉国、尼泊尔、缅甸、老挝、斯里兰卡、印度尼西亚十个亚洲国家的百名旅行商。

在武汉为期4天的活动中,通过城市深度考察、专场推介会等形式,让亚洲旅行商沉浸式体验武汉优质的文化旅游资源,开展跨国文化交流,寻求合作共赢契机,进而推动亚洲赴华旅游市场加快复苏,中国中部入境游线路产品也拥有了一个国际化的全景展示舞台。

大会现场,湖北省文化和旅游厅、武汉市文化和旅游局分别向全体嘉宾推介了湖北省和武汉市的文化旅游资源。相关负责人表示,湖北是亚洲游客最喜爱的旅游目的地之一,武汉是国家历史文化名城,希望以本次活动为契机,深入挖掘武汉旅游资源,打造更多具有地方特色的旅游产品和线路,为推动中国旅游业发展作出更大贡献。

会上,来自日本、新加坡等国家的11家亚洲旅行商被授予成为“武汉文旅国际推广合作伙伴”;东湖风景区管委会、黄陂区政府、武汉文旅集团、携程集团、湖北康辉、中国国旅武汉公司、湖北省中旅、中青旅湖北国际、湖北广之旅代表和各国旅行商代表进行了战略合作签约——武汉文旅产业的“朋友圈”得到了进一步扩大。

作为本次活动的重磅内容之一,携程集团高级副总裁王韦发布了《你好！中国——2024年中国入境游市场洞察》。王韦表示,中国免签政策实现了显著的引客成果,今年上半年,亚洲入境游人次同比去年大幅增长516%,入境游消费同比提升360%。热门入境游目的地方面,除北上广深外,大量人文资源丰富、历史底蕴深厚的传统旅游城市也实现了较大的发展跃升,湖北武汉也是入境游旅客选择的热门目的地。

随后,亚洲旅行商针对武汉自然风光、历史人文资源进行了深度考察。亚洲旅行商们徜徉于东湖美景,夜游长江,登临黄鹤楼,寻访古琴台,零距离感受武汉这些热门城市地标的独特魅力,实地感受这座城市开放、包容的文化底蕴。

(上接第一版)

在湖北省博物馆,亚洲旅行商们欣赏了曾侯乙编钟原件,聆听了中国青铜器、漆器背后的文化故事,感慨万千。新加坡travel21总经理朱文博表示,今天的体验很特别,“对荆楚文化有了更新的了解。近年来,我们一直在新加坡推荐中国比较特别的景点,让他们感受中国历史文化,欣赏美丽的风土人情。武汉是主推的城市之一,以后会加大力度向更多人推荐。”

入境游热度大涨
中国魅力将吸引更多海外游客

来自马来西亚米假期的旅行商代表谢明发表示,144小时过境免签、支付便利化,让中国入境旅游热度大涨,众多马来西亚游客纷纷踏上中国的土地,亲身感受这片古老又现代的国度散发的独特魅力。通过这次武汉的踩线活动,他看到了传统景点黄鹤楼在现代包装下的十足魅力,在湖北省博物馆感知到古老的楚文化,游古琴台又看到了壮阔的长江、绚烂的灯光秀,“被中国的自然美景和深厚文化深深吸引”。他还表示,马来西亚和武汉有了直航班机,以后来汉旅游会更方便,“会将这次的游览线路打包成旅游产品,在马来西亚进行推广。相信会有更多的人来到中国、来到武汉,领略这片古老土地上的独特魅力。”

“今年以来,来中国旅游的游客更多,他们喜欢看自然风光,也希望领略更多深厚文化、感知当地人的生活状态。”新加坡中美旅行社经理李国华说,来到武汉,他逛了酒店周边的万象城,看到了在广场上休闲的武汉市民,还品尝到热干面等美味独特的食物,更直观地了解武汉的社会风貌和人民生活,“希望回到新加坡后,将一个更为多元的武汉推荐给大家。”

在众多亚洲旅行商代表看来,入境游的火热展现了中国的开放和包容,也带来了新的发展契机。游览中国、游览武汉成为当前的时尚潮流和趋势,相信未来会有更多的外国游客走进中国、走进武汉,感受中国魅力。

业内热议144小时入境免签政策 把武汉打造为“中国游”首站

■长江日报记者黄丽娟 徐璐

在8月28日举行的“你好！中国”亚洲旅行商中国行·武汉大会上,携程集团高级副总裁王韦介绍,携程口碑榜近日发布的全球热门目的地Top100,武汉市名列第28位,“武汉蕴藏着巨大的发展机遇”。多位旅游业界人士在接受长江日报记者专访时表示,144小时入境免签政策带火入境游,希望接下来能用国际化语言向外国朋友讲好中国故事,吸引更多的海外游客前来中国深度体验。

携程集团高级副总裁王韦:
中国旅游资源富集,入境游市场容量巨大

“中国作为全世界旅游资源最富集的国家之一,入境游的市场容量非常巨大。”携程集团高级副总裁王韦在接受采访时表示,144小时入境免签政策为海外入境游客带来相当多的便利,携程集团通过自身在海外的各种渠道,一直在大力推广这些政策,并在上海首推“144免费旅游”计划,未来将复制到更多城市。携程也在思考更好的推广方式,为海外游客提供更优质的产品和服务,包括根据不同国家客源地的用户的消费偏好、消费习惯去设定特约产品等;还有为游客打造多语种的内容信息,在景区涉外服务的便利性譬如支付、语言、导游服务等配套方面提供更好的服务。

王韦表示,从全国交通格局而言,武汉已是中国最大的交通枢纽型城市,“我们相信,武汉在做好国内交通枢纽的同时,会去谋划更好的国际关联串通,包括国际航线的恢复,和各个国内国际口岸、境外的主要中转型城市进行互动,将更多的客流能够引到武汉来。”他透露,携程会与湖北武汉有进一步针对入境游的合作,未来会为武汉输送更多优质的海外用户,包括在整个产品营销方面,也会打造更加适合武汉作为入境游首站的旅游产品。

中国国际旅行社社社副经理赵红宇:
武汉是非常有吸引力的国际旅游目的地城市

“这次来到武汉特别开心,和很多来自亚洲的国际文旅渠道商又见面了,很多都是几十年的老朋友。”中国国际旅行社社社副经理赵红宇表示,通过此次大会的相聚,她也再次向朋友们重新解读了目前中国文化和旅游的发展,“作为国际旅游目的地,中国具备非常有价值的资源特色,特别是江城武汉,是非常有魅力、有吸引力的国际旅游目的地城市。”

逛东湖听编钟沉浸式体验楚文化 国际旅行商要推出武汉旅游产品

长江日报(记者范婷婷)8月28日,来自日本、新加坡等10国的100余位国际旅行商齐聚武汉,参加“你好！中国”亚洲旅行商中国行·武汉大会系列活动。当天,各国的旅行商们打卡东湖、湖北省博物馆、晴川阁(大禹神话园)、古琴台等景点,充分领略荆楚文化,深入挖掘武汉旅游的魅力之处。

湖岸曲折,碧波万顷,青山环绕,国际旅行商们从听涛景区出发,一路观赏东湖美景,在楚城门合影留念,登上楚台看编钟乐舞表演,沉浸式体验楚文化。

“黄鹤楼建筑形式独特,很好地展现了中国文化。”马来西亚某旅游公司执行董事Toh Beng Liang表示,此次来武汉踩线,他最想向马来西亚游客推荐的景点之一是黄鹤楼。“我们马来西亚人的根在中国,基于文化上的关联性,我们更加能够理解历史建筑背后所蕴含的深刻意义。所以马来西亚人肯定愿意游览这样的景点。”Toh Beng Liang说,他想推荐的另一个景点是东湖,“风景优美,整个区域规划得很好,基础设施也很完善”。

地,中国具备非常有价值的资源特色,特别是江城武汉,是非常有魅力、有吸引力的国际旅游目的地城市。”

谈及武汉,赵红宇侃侃而谈,“这里有非常厚重的文化基础,有长江、黄鹤楼,享誉世界的湖北省博物馆的编钟、越王勾践剑等都蕴含着特别值得海外游客去体验和深度旅行的楚文化韵味”。她透露,在交流中,所有的亚洲旅行商代表都对武汉“点赞”,对其文化魅力充满了赞叹。“在武汉,他们体验到了地道的烟火气,汤包、热干面、醪糟等极具楚文化地域特色的美食。在大会现场,看到我们大武汉的风光片介绍和城市解读,他们觉得中国文化真的是博大精深,来到中国,他们可以体会到各种多元化的文化信息和脉络,对于中国文化的旅行逻辑有了一个更深的巩固。”

赵红宇表示,中国国际旅行社社社作为中国国际旅游和入境旅游的领航人,希望能将自身在全球的多语种渠道及世界各个国家的客源渠道,贡献给大武汉,让武汉变成一个更加吸引全世界游客朋友愿意到来的国际旅游目的地,也希望能用国际化的语言去向世界讲述江城文化,并将其上升为向世界讲述的优秀中国故事,传递到世界各地的每一个角落。

武汉市旅游协会会长姜红宝:
出入境游客在武汉消费平均达到3000元以上

武汉市旅游协会会长、湖北康辉国际旅行社有限责任公司总经理姜红宝认为,144小时入境免签政策对入境游起到了非常大的促进作用,带动了外籍游客来武汉,并带动了武汉旅游提档升级,平均每个人入境过的游客在武汉的消费达到了3000元以上。今年上半年,湖北康辉接待的入境游客较2019年增长了175%,三、四月份还接待了100—200人的大型入境团队。

姜红宝认为,“你好！中国”亚洲旅行商中国行·武汉大会入境游大会让亚洲旅行商与武汉的旅行商有了深切的互动,通过交流对武汉的优质旅游产品、优质服务有了全方位了解。未来,湖北康辉还将持续优化入境游运营产品,在便捷服务方面加大科技产品的一些投入,让外地游客来武汉玩得舒适和开心。同时,还将积极地参加世界各地的营销展览,推广武汉。湖北康辉还将在美国、俄罗斯、柬埔寨、韩国、日本等各个国家设立办事处和营销机构,让海外游客能在家门口找到武汉,将“引客入汉”这项工作落到实处。



活动现场汉剧表演吸引各国旅行商举起手机留影。



▲亚洲旅行商参观湖北省博物馆。

▲亚洲旅行商赏东湖美景。
长江日报记者何晓刚 摄

讲文明 树新风
长江日报公益广告

社会主义核心价值观

富强
民主

文明
和谐

自由
平等

公正
法治

爱国
敬业

诚信
友善