

武汉市市场监督管理局带170组家庭过暑假 把质量安全的种子扎根在孩子心里

周黑鸭、武汉质检所、SGS 检测中心、D+M 小镇、中百生鲜……过去的两个月，武汉市市场监督管理局组织开展了“红色主旋律 先锋康康姐”——2024 年康康姐暑期科普亲子游活动，带领 170 组家庭走进了专业检测机构、全国五星市场监督管理所、食品生产企业、工业设计小镇等单位，让孩子们收获了许多知识，度过了一个“涨知识”的暑假。

据了解，活动期间，武汉市市场监督管理局共收到上千组家庭的报名，累计超过 200 万人次通过“武汉市场监管”抖音号等线上渠道观看了活动直播。

“我看到了高级的食品生产工厂，吃东西更放心了。”“我学会了坐手扶梯遇到紧急情况，要立刻按下红色紧急停止按钮。”“我知道了服装设计也有知识产权。”参加活动的亲子家庭通过亲眼看、现场学、动手做的形式，开阔了视野，也学习了相关科学知识。今年亲子游活动的内容涉及了衣食住行等多个方面，让市场监管与群众日常生活的关系更加紧密。

武汉市市场监督管理局相关负责人表示，康康姐暑期科普亲子游是该局的品牌活动。未来，该局还将继续组织不同类型的科普开放日活动，让更多家庭了解市场监管工作，更加关注和支持市场监管工作。



康康姐快语

2024 年康康姐暑期科普亲子游线路图



蒙牛常温武汉工厂

时间:8月1日(第七场)

全国最大的学生奶生产基地之一，其学生奶产品可供应和覆盖武汉市、湖北省乃至华中地区等学生群体。工厂已通过 HACCP、ISO9001、FSSC22000 等管理体系认证以及实验室 CNAS 认可。

15 名留守困境儿童在“爱心妈妈”的陪伴下走进蒙牛生产车间，见证了一杯杯鲜奶的诞生。



武汉市特种设备监督检验所

时间:7月16日(第三场)

作为武汉市市场监督管理局的直属技术机构，武汉市特种设备监督检验所作为全市电梯、起重机、游艺设施、高空索道等特种设备安全提供监督检验保障。15 名小学生变身安全乘梯小达人，见证检验技术人员用科学击碎电梯谣言。



武汉市锅炉压力容器检验研究所

时间:7月23日(第五场)

武汉市市场监督管理局的直属技术机构，是专门从事承压类特种设备法定检验和相应研究工作的公益性事业单位。14 名小学生近距离观看机器人“钻”进压力管道里，“揪”出管道内部的安全隐患。



对校园周边食品抽样检测

时间:8月23日(第十四场)

秋季开学在即，武汉市市场监督管理局开展校园及周边食品安全“你点鄂检”活动，以食品抽样检测监督食品安全。5 名小学生化身抽样员现场“点”单，抽检人员对小学生关心的食品现场抽样，让食品安全“看得见、摸得着”。



硚口区 D+M 工业设计小镇

时间:7月25日(第六场)

武汉市招商引资的重点项目之一，其集创新设计、推广应用、投产量产于一体的工业设计产业化模式，为区域经济发展注入了新活力。

从飞机模型到人体器官，这里的 3D 打印让 13 名小朋友目不暇接，小小心灵种下了工业设计的种子。



硚口区汉正市场监管所

时间:8月8日(第九场)

全国首批五星市场监督管理所。9 组家庭走进基层市场监管所，近距离了解市场监管部门的监管服务工作。在云尚的服装设计工作室里，学习如何保护服装设计的知识产权。



小学生在实验室用计量器具测量一根头发丝直径。

湖北交投智能检测股份有限公司

时间:8月20日(第十二场)

全国首批具有公路工程检测甲级资质单位，是一家面向全国开展工程试验检测、环境保护、设计咨询及检定校准等技术服务的高新技术企业。

一根钢筋被机器拉断、用筛子筛出工地砂石……11 组家庭见证建筑“护航者”的日常。



武汉市计量检测检定(研究)所

时间:8月6日(第八场)

武汉市市场监督管理局依法设立的法定计量技术机构，是中国合格评定国家认可委认可的检测、校准实验室，主要承担授权范围内的量值传递、执行强制检定和型式评价任务等。

11 组家庭在实验室里亲手测量一根头发丝的直径，学会识别“作弊秤”的小妙招。

武汉药品医疗器械检验所

时间:8月13日(第十场)

隶属武汉市市场监督管理局，是新中国成立以来最早设立的药品检验机构之一，依法执行国家对药品、食品、化妆品、医疗器械的监督检验工作。

12 组家庭参观抗生素实验室、中药标本馆，通过高端仪器学习了药品检测、安全用药小知识。

武汉顶津食品有限公司

时间:8月15日(第十一场)

主要生产康师傅和百事系列的饮料及瓶装水。

12 组家庭探秘一瓶饮品的诞生过程，真切感受到了食品生产企业对食品安全的严格把控。



SGS 武汉分公司检测中心

时间:7月18日(第四场)

SGS 是国际公认的检验、鉴定、测试和认证机构，其检测报告具有国际公信力。SGS 武汉分公司拥有 400 多台设备，赢得了国内外知名企业信赖。

11 组家庭学习了食品检测中微生物的检测知识，学会了科学储存食物。



中百集团生鲜物流园

时间:8月22日(第十三场)

中百生鲜公司生产的鲜食产品主要满足集团内中百仓储、中百超市、中百罗森门店的生鲜食品经营。

12 组家庭参观豆制品、中式面团、西式面包等生产线，动手实践现场制作沙拉。

这样的『亲子游』真长见识

扶梯出现故障时，我们该怎么办？不合格的安全帽，危险性有多大？卤制品生产背后，藏着怎样的食品安全密码？武汉市市场监管局培育的品牌“康康姐”亲子活动，今年比去年又有强力升级，增加了许多全新“应用场景”，深受小朋友欢迎。这样的活动办进了孩子心灵深处，让质量观念在“祖国的花朵”心里留下深刻印记，未来一定会有喜人的收获。

质量观念是求真观念，越早扎根越好。人生在较早阶段，抽象意识不发达，更多是通过触觉、味觉、听觉和视觉等，通过各种直观手段和途径，感知自己身处的物质世界。尽管抽象意识不发达，但孩子的好奇心满满，对万物“是什么”“为什么”充满求知欲，对于物质的本真状态有着不厌其烦的索解欲。趁着这样的年龄特征和心理特点，让质量观念早在他们心里扎根，其实就是用科学手段帮助孩子认识真实世界，帮助他们构建探索未知、创新创造的理想信念和雄心壮志。

质量观念也是法治观念，越早萌发越好。通过判断物质质量的好坏、差异，明白什么事情能做、什么不能做，做什么是对的，什么又是错的，这是道德教育，也是守法意识的培育，是法治教育。这种教育超越了懵懂的自我探索，是积极帮助孩子探索世界、丰富认知，是一种积极主动的教育努力，尽可能帮助孩子更全面更健康成长。尤其法治观念早早扎根，对于人才高质量培育、社会高质量发展，有着重要的示范作用和辐射效应。

当然，在孩子心中培植质量观念要从实际出发，要切合孩子成长规律。切勿拔苗助长，不要急于求成，不能适得其反。要考虑孩子特点，便于参与、易于理解、寓教于乐，不能让孩子反感。“康康姐”亲子活动在应用场景上狠下功夫，让孩子见所未见、闻所未闻，而又绝不脱离生活实际，就是很好的创新创造。据了解，“康康姐”亲子活动仍在内容和形式上不断追求、不断精进，这样的努力值得称许和鼓励。

(文:木子)



诚信

做人之根本，立业之根基