

# 父亲国内“找新款”，儿子全球“寻潮流” 汉正街父子在一栋楼里打“擂台赛”

走进一线 看信心

长江日报讯(记者张衡 通讯员詹鸣 蔡毅)汉正街云尚·武汉国际时尚中心大楼内，殷建传和儿子殷高原分别将自己的服装店开在五楼和四楼。4年间的这场“擂台赛”，让这对父子取得双赢成果。

9月4日下午，长江日报记者走进殷高原的“原计划”店堂时，他刚泡好一壶茶在与一位广东客户谈生意。

21年前，殷建传在汉正街创办“都市鹰王”品牌，主打成熟男装。

4年前，24岁的殷高原尝试投资民宿碰壁后回到汉正街。他没有像大多数汉正街年轻二代那样，在父母店铺里打工，而是准备在父亲店铺的楼下一家150平方米的服装店，打造了一个潮流品牌“原计划”。

殷建传出资支持儿子的想法，不过他表示“只帮他起步，不干涉经营，一切自负盈亏”。

楼上楼下的这场“擂台赛”，由此启幕。

每年前往杭州、广州服装市场考察，是汉正街服装商户数十年来坚持的传统，殷建传也不例外。

他没料到，殷高原在创业的第一年就提出：要去东京、首尔、巴黎等城市。

“我在汉正街，从小生意做起，从睡地板开始，没想到他一开始就要飞全球。”对儿子的想法，殷建传虽不理解，但并没有反对。

殷高原说，每次出国考察后，他都会将采集到的时尚潮流信息整理，并进行符合国人身材的服饰设计。国外的潮流服装设计要在国内市场流行，中间会有时间差，其间，可能因一位明星、一个热点，突然成为爆款，“所以我要预先做好准备”。

殷高原拿防晒服举例：早在两年前，防晒服就在日本、韩国等国家开始风行，国内今年大火，服饰商开始争先恐后找设计、找打版、定面料、排产线，扎堆之下，生产成本水涨船高。“由于我们之前就已经设计出了相关样品，提前做足了准备，直接就开始量产。不仅能最快时间铺货，还反向供应广东等沿海潮流先行地。”殷高原说。

“以前汉正街商品不愁卖。外地商客都说武汉老板不热情，爱答不理。”殷高原认为，如今要在汉正街立足，除了拼创意、拼速度，更要拼服务，“每卖出一批货，我都会进行回访，老顾客、回头客也因此越来越多，今年增了两倍的新客户”。

如今，客户回访调查也成了殷建传的“必修课”。

每天早上起床，殷建传都会打开平板电脑，用大数据经营软件，分析前一天的销售情况，了解单品的销售周期。“这也是儿子教我的一项新技能。”殷建传说，“以前我们盘货，靠打算盘、按计算器。另外，面料账、辅料账、工厂账等等，一年里写完的各类账本，堆起来有半层楼高。现在平板电脑轻轻一点，所有数据一目了然。”



殷高原(右)教父亲使用“大数据”。

长江日报记者张衡 摄

“原计划”创办4年，始终保持快速增长，今年上半年的销售额同比翻番，“都市鹰王”也保持增长。

“‘原计划’已经干过老‘鹰王’了。”殷

建传笑着对记者说，儿子超过了自己，这让他很开心，“新生代开始在汉正街挑大梁，客户也逐渐年轻化，我们这些老人也要跟上时代。”

## 学习贯彻党的二十届三中全会精神

### 学习贯彻党的二十届三中全会精神 市委宣讲团江汉大学报告会举行

长江日报讯(记者覃柳玮 通讯员易俊 李银霞)9月4日，学习贯彻党的二十届三中全会精神市委宣讲团江汉大学报告会举行。省委、市委宣讲团成员，江汉大学党委书记覃道明作宣讲报告。

报告会上，覃道明紧紧围绕习近平总书记党的二十届三中全会上的重要讲话精神和全会《决定》，以“紧紧围绕推进中国式现代化进一步全面深化改革”为题，从牢牢把握全会精神的总纲、牢牢把握进一步全面深化改革的总要求、牢牢把握进一步全面深化改革的总部署等方面，对全会精神进行了系统阐述和深入解读。

与会同志认为，报告主题鲜明、内容丰富，深入浅出、生动鲜活，听后对党的二十届三中全会精神有了更加深刻的理解。江汉大学马克思主义学院青年教师陈熙表示，作为一线思政课教师，要深入学习全会精神，将全会精神融入思政课教学中，进一步落实思政课立德树人根本任务，为践行思政课教师“为党育人、为国育才”的初心使命贡献力量。江汉大学社会工作专业研究生陆游表示，作为社会工作专业的研究生，应当努力培养自己敏锐的社会洞察力和解决社会问题的意识和能力，把自己未来的职业规划同国家发展和为民服务紧密联系起来。

### 学习贯彻党的二十届三中全会精神 市委宣讲团武汉广播电视台(集团)报告会举行

长江日报讯(记者高萌 通讯员余红玉)9月4日，学习贯彻党的二十届三中全会精神市委宣讲团武汉广播电视台(集团)报告会举行。市委宣讲团成员、市委宣传部二级巡视员、市社科联主席吴天勇作宣讲报告。

报告会上，吴天勇紧紧围绕习近平总书记党的二十届三中全会上的重要讲话精神 and 全会《决定》，从“新时代以来全面深化改革取得的历史性成就”“习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断”“全会对进一步全面深化改革的战略谋划”“贯彻落实全会精神的基本要求”四个方面，对全会精神进行了系统阐释和深入

解读。结合新闻宣传战线特点，谈到“理论指导下的实践”，吴天勇强调要强化理论武装，壮大主流舆论，改革体制机制，务求改革实效。

武汉广播电视台交通广播主持人王纲表示，要学习好宣传好贯彻好党的二十届三中全会精神，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，用心走好新时代群众路线，生产更多有思想、有温度、有品质的新闻作品。武汉广播电视台新闻综合频道舆论监督部记者杨子超认为，作为青年新闻工作者，应不忘初心使命，守正创新，为武汉广电事业高质量发展贡献力量。

# 武铁发布数据：近500万人次学生儿童暑期出游

长江日报讯(记者刘海烽 通讯员王琪)7月1日至8月31日，为期62天的铁路暑运顺利结束。今年暑运，中国铁路武汉局集团有限公司(以下简称“武铁”)128个客运站共发送旅客近3980万人次，日均发送旅客64.2万人次，同比增长4.5%。其中，7月6日共发送旅客76万人次，创造暑运单日旅客发送最高纪录。暑运期间，武汉、汉口、武昌三大站共发送旅客1688万人次，同比增长3%。

暑运期间，全国各地迎来旅游旺季，铁路客流持续走高。武铁客运部门根据12306客票预售和候补购票大数据动态分析，按照“一日一图”精心制定列车开行方案，灵活增开旅客列车，通过动车组重联运行、普速旅客列车加挂车厢等方式增加运力。

武铁共加开临客2534列，其中长途直通客车589列，管内各站间中短途客车1945列，比去年同期多加开236列。并将汉宜铁路、汉十高铁、京广高铁等热门线路上的1149对动车重联开行，比去年同期多加开332对，进一步提升运力。

针对暑期旅游热，武铁持续推动“铁路+旅游”，先后在宜昌、赤壁、利川等站

开行至新疆、东北、福建等方向10列旅游专列，带领旅客开启“一路向北”“海滨之旅”“高铁游九寨”“深度全景南北疆”等旅程。

针对旅游专列“始发”与“终到”的两个



汉口火车站，旅客在汉口站下车后有序出站。

长江日报记者史伟 摄

不同特点和老年旅客出游较多的情况，武铁实行专用通道、专区候车、专人引导，固定进出站流程线路方便旅客出行，安排志愿者为游客助行服务，并通过“一客一席、专属专用、一票到底”，采取“夜行日游、车随人移、人游车停”等方式运行，列车配备了随车医生，让游客充分享受全方位、一站式贴心服务，全力满足不同旅客乘车需求。

暑运期间，武铁持续提升客运服务质量，推行“重点旅客预约”“志愿服务”等便民利民措施，建立“各站联动”服务网为重点旅客提供全程服务。武汉车站“头雁”党团员突击队、汉口车站“心连心”、襄阳车站“襄遇1080”、宜昌东站“三峡情”等服务示范岗为旅客提供周到服务。武汉、襄阳客运段在列车上提供装有针线包、雨衣、充电器等常用物品

的“便民服务箱”，配备藿香正气水、人丹、清凉油等防暑药品。

今年暑运，武铁管内各站共发送学生、儿童旅客486.5万人次，占全局总发送量的12.2%。武铁客运部门及时掌握相关院校开学时间和学生、儿童旅客运输需求，动态监测学生票预售情况，最大限度保障学生旅客购票需求。

## 武汉都市圈资本市场 服务基地启用

长江日报讯(记者陈永权 通讯员刘燕)9月4日，武汉都市圈资本市场服务基地正式启用，将加快区域上市后备企业培育，推动上市公司做大做强，打造多层次资本市场建设的全国新标杆、科创金融改革创新的全国新高地、资本市场引领经济高质量发展的全国新名片。

该基地位于高新大道和光谷五路交会口，总面积2500平方米。记者来到现场看到，基地内设置了共享办公区、机构办公区、咖啡厅、路演厅等设施，办公区设有100余家银行、证券、创投等各类市场化机构入驻。在展厅里，设有金融驾驶舱、科创金融实验室等线上平台，提供线上线下一站式服务。东湖高新区金融局相关负责人介绍，服务基地立足武汉新城，面向武鄂黄黄，辐射武汉都市圈各城市，搭建1个科创金融线上平台，建设上市、债权、股权、保险等5个服务中心，组建资本市场发展基金，集投融资、投行、战略、咨询等功能为一体，为企业提供全方位、全流程、全周期的科创金融资本服务，助力武汉都市圈建设成为全国一流的科创金融中心。

活动现场，东湖高新区与金融投资机构签订科创金融合作协议，一批金网创新产品和基金招商项目签约。中金公司首席策略师、研究部负责人缪延亮作了题为《资本市场形势分析与展望》的主题分享。

据悉，光谷集聚了武汉都市圈丰富的金融要素市场，科创金融机构超1100家，上市公司总数达66家，已设立总规模100亿元的武汉新城科创母基金，上线光谷金融大脑综合性线上金融服务平台等。

对临近有效期的电子秤，执法人员提醒商家要尽快送去年检，千万不可超期。同时，执法人员对经营者进行《中华人民共和国计量法》等法律法规的宣传，引导经营者自觉履行计量主体责任，依法依规诚信经营。

此次专项检查共检查各类电子秤20余台，未发现“缺斤短两”行为，市场公共区域“复秤台”计量合格。

正在市场内买菜的市民刘先生称，自己最反感“缺斤短两”，这样的检查让人采购时放心。

蔡甸区市场监管局相关负责人表示，下一步，该局执法人员将常态化开展专项整治行动，维护好民生计量领域的经营秩序，为消费者营造放心的消费环境。

(文：李爱华 吕海蓉)

## 监督抽查不合格

# 24家电动自行车销售单位被约谈

近日，从武汉市市场监督管理局组织召开电动自行车专项整治质量约谈会上获悉，24家电动自行车销售单位因销售不合格产品被约谈。

据介绍，在市级监督抽查中，24家单位销售的电动自行车“标识与警示语”“充电状态回路保护”“互认协同充电”“电气装置”等指标被检出不合格。市市场监管局相关负责人称：“这些指标关系到人民群众的生命财产安全，必须引起高度重视。”

此次约谈旨在通过面对面交流，督促销售单位落实主体责任，提升产品质量水平。为此，市市场监管局邀请技术专家对企业开展帮扶，就国家标准《电动自行车安全技术规范》(GB17761-2018)及《电动自行车电气安全要求》(GB42295-2022)，向24家电动自行车销售单位负责人进行了讲解，并详细分析了抽查不合格的原因。

约谈中，市市场监管局相关负责人强调，销售单位务必认真对待此次约谈，深刻反思自身存在的问题，立即采取有效措施限时整改；要对新标准、新要求加强学习，适应行业发展新变化。各经销单位负责人纷纷表示，将认真查找问题根源，制定切实可行的整改方案，在规定时间内完成整改任务。同时，加强内部管理，完善质量控制体系，确保今后销售的电动自行车产品符合国家标准和要求。

据悉，市场监管部门将持续加大对制售不合格电动自行车产品、非法加装改装等违法行为的查处力度，着力消除质量安全隐患，使诚信自律、守法经营成为企业经营管理的行为习惯，推动电动自行车行业健康发展。

(文：唐煌 艾军)

## 蔡甸区开展电子秤专项检查 保障市民“菜篮子”拎得“准”

营造公正的计量环境，对短斤少两零容忍，确保群众的“菜篮子”拎得“准”。近日，蔡甸区市场监管局开展了民生计量执法行动，对农贸市场内电子秤进行了专项检查。

当日上午10时许，蔡甸区市场监管局质监科、蔡甸区城关市场监管所执法人员和区公共检验检测中心一道，对辖区孙家畈菜场进行了电子秤计量器具突击检查。此次检查以市场内生鲜蔬菜、肉制品、水产品等重点，执法人员利用标准砝码对电子秤进行校准，查看是否使用不合格计量器具，是否存在“短斤少两”欺骗消费者的违法行为，检查公共区域“复秤台”是否合格。

走进市场，专业检测人员随机走到一家生鲜蔬菜摊位前，用2000克标准砝码对商户

使用的电子秤进行计量检定，电子屏准确显示2000克。“电子秤上显示的重量，与标准砝码重量一致。该秤合格。”执法人员分别对电子秤的年检日期、产品编号、电子秤的名牌等进行登记。

在一家肉制品店，专业检测人员还将标准砝码放在秤盘的不同位置检验，电子秤均显示2000克。现场执法人员表示，如果电子秤四个角的水平面不一致，可能导致称重结果不准确，造成短斤少两。消费者在购买商品时，一定要留意查看电子秤的四个角是否在同一水平面上，如果商家将电子秤摆放不平，可向市场监督管理方反映投诉，市场监管部门将及时处理。

检查中，对个别商户使用的新电子秤，执法人员检定后在电子秤上张贴合格证标识；

对临近有效期的电子秤，执法人员提醒商家要尽快送去年检，千万不可超期。同时，执法人员对经营者进行《中华人民共和国计量法》等法律法规的宣传，引导经营者自觉履行计量主体责任，依法依规诚信经营。