

李德仁院士团队发表遥感研究成果 珞珈卫星“看到”加沙地带战争伤痕

长江日报讯(记者汪洋 通讯员蔡列飞 姚远 金文杰)李德仁院士团队利用武汉大学珞珈三号01星,揭示了从2023年10月17日到2024年3月2日,加沙地带的损毁在持续攀升。8月24日,国际顶级期刊National Science Review(《国家科学评论》)在线发表了武汉大学测绘遥感信息工程国家重点实验室李德仁院士团队最新研究成果。论文题目为《时序卫星遥感揭示加沙地带战争损毁持续攀升》。测绘遥感信息工程国家重点实验室2023级博士生诗玛·塔莫尔博士、肖雄武副研究员和计算机学院肖品教授为论文共同第一作者,肖雄武、李德仁为论文通讯作者,武汉大学为第一署名单位和唯一通讯单位。

与战争有关的城市破坏是一个重大的全球性问题,在本研究中,课题组将人工智能与实验室自主研制的珞珈三号01星高分辨率卫星遥感相结合,提出了基于高精度时

序变化检测的城市多类别地物战争损毁遥感动态监测方法,实现了对加沙地带导弹弹坑(包含位置、大小、日期和数量)和损毁建筑(包含位置、建筑物类别、日期和损毁等级)的实时检测,对不同省份和不同日期的不同类别地物(包含建筑、农田)的战争损毁定量评估,对不同类别建筑物损毁等级的自动评估。本研究较为系统地揭示了从2023年10月17日到2024年3月2日,加沙冲突造成的损毁在持续攀升。本研究展示了

武汉大学珞珈三号01星和东方慧眼高分01星可用于客观公正地对境外战争冲突区域实施遥感动态监测。该研究成果得到了武汉大学龚健雅院士、王密教授、邵振峰教授、夏桂松教授的数据支持与合作指导,受到了国家重点研发计划项目、国家自然科学基金、湖北省自然科学基金、湖北省重点研发计划、湖北省楚天学者计划、武汉市黄鹤英才计划的联合资助。

市政协党组理论学习中心组 举行集体学习

(上接第一版)市政协党组深入学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断,准确把握进一步全面深化改革的主题、重大原则、重大举措、根本保证,切实把思想和行动统一到全会精神上来。要发挥好政协党组把方向、管大局、保落实作用,始终把党的领导贯穿改革各方面全过程。要深刻把握“聚焦发展全过程人民民主”的目标要求,积极服务健全协商民主机制,完善人民政协民主监督机制,加强政协专门协商机构建设。要立足人民政协性质定位,围绕中心服务大局,找准履职突破口,以政协履职之“效”服务全市改革发展之“为”。要通过多种载体和形式,推动学习宣传贯彻全会精神走深走实,努力把党的主张转化为社会各界广泛共识和自觉行动。要持续深化机关党的建设,坚持以改革创新精神抓好年度目标任务落实,以实际行动迎接新中国成立75周年和人民政协成立75周年。

岚图汽车8月交付量同比增54%

(上接第一版)走进车间,记者了解到,为了提升销量,岚图在智能制造和销售渠道上进行了多项改进:通过引入物联网、大数据分析和边缘云计算等先进技术,优化了生产流程,提高了效率并减少了浪费。不仅如此,目前岚图汽车的零售门店已经遍布武汉梦时代、武昌万象城等主要商圈,为消费者提供了便捷的购车体验。卢放透露,预计到今年年底,全国范围内将增设350—400家线下门店,持续扩大市场覆盖面。就在近日,湖北省科技厅公布2024年度湖北省科创“新物种”企业名单,岚图汽车成功入选“独角兽”企业,也就是在创业初期就爆发式增长、竞争优势突出,具有显著行业带动能力,主导产品市场占有率位居全国同行业前列的企业。面对即将到来的“金九银十”销售旺季,卢放充满信心:“凭借全新岚图梦想家和岚图知音的强大吸引力,我们能够进一步提升销量,全力冲击年销10万辆的新目标,实现更大的市场突破。”

拼假游高性价比成亮点 中秋游武汉订单同比增长85%

长江日报讯(记者黄娟娟 通讯员张大伟)随着中秋节的临近,旅游市场将再次迎来小高峰。携程发布2024年中秋假期旅游预测显示,拼假旅游的流行,不仅为游客提供了高性价比的旅游选择,还可在一定程度上避开高峰期,成为今年中秋旅游的一大亮点。来自携程的数据显示,武汉中秋当地入境游订单同比增长85%,主要客源地为上海、北京、深圳、长沙、杭州,热门景区为黄鹤楼、武汉欢乐谷、武汉极地海洋公园、紫薇都市田园和武汉园博园(武汉自然博物馆)。武汉居民的出行热门目的地为上海、北京、长沙、苏州、成都。旅游市场在中秋假期前后呈现出明显的小高峰,原因是一部分游客选择提前或延后错峰出行,通过拼假享受更加舒适、个性化和高性价比的旅程。与刚刚过去的暑期相比,今年中秋假期的旅游性价比相对较高,境内机票单程含税均价约为770元,相比去年中秋及国庆3日,价格下降了约25%。还有游客通过请9月18日至20日三天假,获得一个比国庆法定假日更长的8天假期,还能趁国庆高峰之前畅玩。这三天内多个热门目的地的酒店单价也相较假期三天有较明显降幅,其中,苏州、海口、秦皇岛等地降幅均达到20%,适宜捡漏。这种拼假旅游的方式不仅节省了旅游成本,还避免了人潮拥挤,让旅行变得更加轻松愉快。

第三届武汉企业社会责任实践优秀案例征集活动正式启动

长江日报讯(记者李琴)近日,武汉第三届武汉企业社会责任实践优秀案例征集活动启动。2024年是新中国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年,推进中国式现代化建设任务艰巨,前景壮阔,武汉正加快推动“三个优势转化”,重塑新时代武汉之“重”,各类市场主体积极践行社会责任,在稳经济、扩就业、惠民生等方面发挥着重要作用。为此,武汉企业社会责任研究中心将继续举办“武汉企业社会责任实践优秀案例征集”活动。该中心由武汉市政府国资委、武汉市社科院、武汉市工商联、长江日报传媒集团联合发起成立,自2022年成立以来,已成功举办了前两届企业社会责任实践优秀案例征集活动。2023年,由武汉市委统战部指导的“第二届武汉企业社会责任实践优秀案例征集”活动吸引了136家在汉的大型央企、省市国企、上市公司、知名民企及中小企业的广泛参与。经过严格评审,最终有25家企业(个人)荣获奖项。本届活动在中国社会学会企业社会责任研究专业委员会的指导下,将设立“年度典范企业”“年度典型案例”“年度杰出企业”和“年度创新案例”等奖项,从经济贡献、社会公益、乡村振兴、绿色低碳、文化建设、可持续发展等六大维度,广泛征集企业在履行社会责任方面的实践案例。征集活动面向在汉经营三年以上的各类企业(包括大中小微企业),即日起至2024年10月22日,申报企业/机构可以通过组织推荐、自荐和他荐等多种方式,在填报系统中提交申报材料。每个申报主体最多可参评2个奖项。

武汉新增4项国家试点政策

医疗机构、文娱演出率先“扩大开放”



9月5日,武汉市人民政府新闻办公室召开新闻发布会,落实《国务院关于同意在沈阳等6个城市暂时调整实施有关行政法规和经国务院批准的部门规章规定的批复》(以下简称《批复》)文件精神,武汉市商务局、武汉市文旅局、武汉市卫健委、武汉市民政局、武汉市投资促进局(政务服务局)相关负责人出席,介绍我市推进文化、医疗服务扩大开放等相关新政策情况。

此次《批复》涉及武汉医疗机构、娱乐场所、营业性演出等4项审批事项调整,解决了服务业扩大开放部分试点任务受现行法规规定约束的问题。这标志着武汉市服务业扩大开放综合试点工作的进一步深化和落地。

涉外演出7个工作日完成审批

今年1—7月,全市在非演出场所共举办外国或香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾地区的文艺表演团体、个人参加的营业性演出4310场次,反映出武汉市文化市场消费需求旺盛。

此次《批复》涉及文化服务领域3项审批权限下放,在娱乐、演艺领域进一步深化“放管服”改革,简政放权,将吸引外国及港澳台文艺表演团体、个人来汉开展营业性演出,设立娱乐场所、演出场所经营单位、演出经纪机构等。

“我们将重点吸引外国及港澳台文艺表演团体、个人来汉开展营业性演出,支持企业与本地剧院、体育馆等服务场所深度合作,新增一批文化娱乐业外投资项目。”市商务局相关负责人表示。

为做好涉外营业性演出行政审批事项的下放承接工作,市文旅局制定《武汉市文化和旅游局关于承接下放行政审批事项工作方案》,建立审管联动机制,减少审批层级,将涉外营业性演出审批时限从法定审批时限20个工作日优化到7个工作日。

市文旅局相关负责人表示,将以此次审批权下放为契机,创新审批机制,转变服务理念,为武汉发展演艺经济、打造“演艺之都”保驾护航。



法语原版音乐剧《罗密欧与朱丽叶》在琴台大剧院连续演出。

长江日报记者胡冬冬 摄

之都”保驾护航。

放宽非营利性医疗机构外资准入门槛

《批复》放开武汉市针对中外合资举办非营利性医疗机构的相关权限,进一步放宽非营利性医疗机构外资准入门槛,为外资进入医疗健康领域提供了更加明确的政策保障,将吸引更多国际医疗资源进入本地。

市卫健委相关负责人表示,此次允许中外共同出资举办非营利性医疗机构,拓宽了非营利性医疗机构的资金来源渠道,壮大了非营利性医疗机构主体。

未来,在汉中外共同出资举办的非营利性医疗机构可按国家规定享受与其他非营利性医疗机构同等的税收、用电、用水、用气等优惠政策。相关部门支持该类机构与政府举办的医疗机构开展多种类型的医疗业务、学科建设、人才培养等合作。

目前,市卫健委与民政部门正研究完善有关政策和配套措施,简化办理流程,畅通办理渠道。

“我们将进一步优化非营利性医疗机构的审批流程,确保中外共同出资方式举办非营利性医疗机构试点工作能够迅速落地实施。”市民政局相关负责人介绍。

高技术服务业吸收外资显著增长

自2022年12月被列入第三批服务业扩大开放综合试点以来,武汉90项试点任务开展实施,更有7项创新成果入选全国最佳实践案例。

今年1—7月,全市服务业吸收外资占全市吸收外资总量的73.4%,高技术服务业吸收外资增长5.93%。试点批复以来,领格卓越、维易集团等一批服务业区域总部项目相继落户武汉,法雷奥、采埃孚、普旭等在汉研发中心,加大本土化研发实力,黑芝麻智能科技、星舰威

武等企业成功赴境外上市。

服务业扩大开放带动了武汉产业结构持续优化,更好满足了人民群众消费升级的需求。

市投资促进局(政务服务局)相关负责人表示,将牢牢把握建设服务业扩大开放综合试点的重大机遇,提升企业和群众办事满意度、获得感。

围绕服务业扩大开放综合试点批复,市投促局将以武汉都市圈为重点,采取全程网办、异地代收代办等方式,推进医疗机构设置审批、演出经纪机构设立审批等事项“跨区域办”。

下一步,武汉将对标先进城市,优化审批服务流程,围绕企业落地设立、投资运营、权益保护等,构建全生命周期的服务保障生态,为服务业发展创造更加公平、透明、可预期的营商环境。

(雷心蕊 王彪 汤艺甜)

武汉动漫“出海”《灵笼》商标先行

历经三年申请下美日英等十几个国家商标权

长江日报讯(记者张珊珊)“这个夏天,公司陆续收到了十几个国家的商标注册证。”9月5日,在武汉艺画开天文化传播有限公司(以下简称“艺画开天”),法务经理叶雅琪告诉长江日报记者,经过3年的努力和等待,《灵笼》商标成功“出海”。

据悉,国产原创科幻动漫《灵笼》2019年7月上线播出,集均播放量、弹幕、评论、硬币等多项数据创下B站历史纪录。截至目前,总播放量超6亿次,追播人数达900多万人,25万人打出9.6分,全网“粉丝”量超过2000万名,全网传播突破100亿次。

叶雅琪介绍,“灵笼”二字不仅是片名,也是注册商标。早在2017年,这部动画剧创作之初,公司就开始勾画知识产权的保护版图,对项目名称、核心元素与核心概念进行商标注册。对冉冰、马克、白月魁等剧中角色形象,该公司不仅进行了美术作品著作权登记,给角色名称也都注册了商标。

2021年,虽然“艺画开天”尚未进军国际市场,但已着手为旗下原创动漫作品进行国际商标注册。“商标具有地域性,提前海外布局,注册后受国际法保护,不仅可以避免被抢注,还可以提升品牌价值。”叶雅琪说。

“海外申请商标的周期很长,一般为12—24个月,有效期为10年。”法务团队成员张悦介绍,依据我国法律承认的国际条约、协定和世界知识产权组织相关规定,公司的国际商标注册紧扣《灵笼》的海外发行计划,确定了首批要申请的商标名称、申请类别,锁定目标国家。去年底,企业拿到来自欧盟的第一份国际商标注册证,到目前,陆续在美国、澳大利亚、日本、英国、菲律宾等十多个国家和地区完成商标注册。

“成功跑通这套流程,有利于后续其他商标的海外注册。”叶雅琪透露,公司还将与第

三方专业机构协同处理可能发生的维权事宜,确保企业知识产权获得全球范围的有效保护。

“艺画开天”在国内开展的知识产权系列行动同样富有成效。截至2024年8月,《灵笼》已完成著作权登记的作品有880件,已申请商标17个,覆盖了从动画、游戏、影视、多媒体产品到娱乐服务、周边商品等多个相关领域。全公司已累计申请超过76个商标,覆盖1311个类别,在湖北省版权保护中心登记的作品著作权总数已超过5000项。

讲文明 树新风
长江日报公益广告

志愿精神

奉献 友爱 互助 进步

建设 志愿者之城
让志愿服务成为城市风尚