

# 田野里的“青”动力

## 木兰新农人“兴”农记

9月6日，“斗笠哥”刘清与街道签约，武汉斗笠哥生态科技有限公司正式落户武汉现代农产品加工园。

“不久，这里将成为公司总部，并新建现代化黄陂土特产深加工工厂。”刘清指着地图，话语里满是期待。

“80后”刘清是武汉斗笠哥生态科技有限公司总经理，是木兰“新农人”。回乡9年，他创办的公司已成长为年产值超2000万元，产销一体化的农产品供应链企业。

刘清看好的武汉现代农产品加工园，位于黄陂临空经济示范区，这里是武汉首个市级现代农产品加工园，聚焦发展集研发、加工、销售、包装、物流、检验检测、展示、体验于一体的农产品精深加工。

“对于武汉新农人来说，这里是梦想腾飞的地方。”提到加工园，刘清滔滔不绝，“机场、高速、港口都在周边，到汉口主城区车程也只20分钟，交通很方便。且黄陂农业基础好，农产品供应优势大，是华中地区最大农产品交易聚集区。现在，园区已经入驻了广东恒兴、香港玉湖冷链等一批农业龙头企业，这对提升我们品牌认知度也有很大的帮助，是我们走出黄陂、走出武汉实现梦想的最佳平台。”

在黄陂，一批像刘清一样竞逐现代农业新赛道的“新农人”，他们用新思维、新技术、新模式推动着农业农村高质量发展。

他们，是超大城市农业农村现代化重要样板的打造者。

本版撰文/刘庆乐



新农人聂权回乡经营木兰草原景区。



胡丹正熟练操作无人机。

### 新农人逐“兴农梦”

这个夏日，木兰草原浪浪谷亲子水乐园“上新”，给游客带来嬉水新体验。这个华中地区唯一以草原风情为主题的国家5A级景区，近年来新场景不断上新，成为旅游界的新晋顶流。

单日客流量创历史新高，年客流量仅次武汉最热门景区黄鹤楼，年营收过亿，这些“战绩”正是在“新农人”聂权的经营下实现的。

2014年，在澳大利亚留学的聂权在父亲的劝说下，回国接管木兰草原。

此时，木兰草原项目单一，游客不多，年亏损近2000万元。

与父亲回乡发展旅游的理念和方式不同，学习金融和企业管理的聂权上任第一件事是换人。

“那时管理层基本都是村里亲戚，缺乏专业化人才；规划布局随意，缺少传播营销意识……”聂权介绍，当时景区发展模式粗放，运营遇到瓶颈。

他的“第一板斧”从人事入手，请走没做过旅游的“七大姑八大姨”，把专业人才请进来，重新规划，专业化运营。

——构建新场景，打造新体验，“新农人”以新的管理和运营模式逐梦诗与远方，促进文旅产业释放出新质生产力。

2014年，黄陂木兰草原、木兰山、木兰天池和木兰云雾山四家景区联手，申报国家5A级旅游景区。

2019年，黄陂被评为首批国家全域旅游示范区。

“景区发展迎来小高潮，木兰草原当年就扭亏为盈。”聂权说。

他乘势而上，组织团队到各地学习，编排实景演出丰富夜游体验，打造国际风筝赛吸引中外游客……木兰草原知名度和游客量不断提升。

如今，木兰草原单日客流量最高达5.3万人次，年客流量260万人次，年收入2.3亿元。

景区还带动了周边村民在家门口创业致富。景区所在的王家河街道聂家岗村民彭婆婆在一旁开起农家乐，把在外务工的儿子叫回来当“大厨”，一家人年收入达几十万元。

因联农带农富农业，去年底木兰草原获得“第十八届人民企业社会责任奖”的“乡村振兴”奖。

如今，越来越多的像聂权一样的“新

### 新农人有“兴农技”

——自动化设施、智能化操控，新农人引进的新技术不仅提高了农业生产效率，更提升了农业的生态效益和经济效益。

9月，武汉宏农产业园内新一轮扩容升级工程进入收尾阶段。待新的设备安装后，园区将拥有20栋智能化鸡舍，存栏蛋鸡达300万羽，年产鲜蛋6万吨。

这个百万级智能化养鸡场的诞生源于新农人张宏林的一次旅行。

2011年，硕士毕业的张宏林在欧洲旅游，偶然参观了一家拥有10万只鸡的智能养鸡场。

“一个70岁的老太太，一个人，两栋鸡舍，养着10万只鸡，这让我很震撼。”

在那里，喂养的环节都不需要人工操作，鸡蛋通过分拣机包装好后，下游企业直接来收走。

而父亲的养鸡场，一样是10万只鸡的规模，请了20个人，每天却忙得不可开交。

彼时，张宏林萌生了建一家高标准智能化养鸡产业园的想法。

2012年，他回到家乡创建武汉宏农农牧有限公司。

在现在的宏农产业园内，恒温鸡舍装有24小时通风系统，数字化设施为百万只蛋鸡提供“豪宅”般的日常生活保障。

投食、喂料、捡蛋、除粪等环节不再需要人工操作。一颗颗鸡蛋在全智能设备上实现清洗、烘干、涂油、消毒、称重、喷码，通过分拣机包装好后，专车配送到各地。

张宏林还将养鸡场开到了西藏，以科技赋能，相继攻克低压、缺氧、少湿等技术难点，打破了蛋鸡规模养殖最高海拔世界纪录，让藏区鸡苗存活率、产蛋率从不到60%，分别提升至97%、96%，基本实现西藏自治区鲜蛋供应自给。

今年1月，宏农农牧被评为第十一批全国民族团结进步示范区示范单位。

智慧鸡厂、超级农场、智能养殖……回乡的新农人尽显科技范。

秋收在望，在武汉永旺智慧农场，农机手熟练操作无人机，沿着稻田匀速前进。

“空中无人机、地面无人农机，物联网

### 新农人干“兴农活”

——新技术造就了新的农业生产模式，也催生了直播电商、即时零售等新业态，网络直播成为新农人们的“兴农活”，黄陂农特产品乘着直播“东风”远销海内外。

“看看这个桃子，刚刚摘的，咬一口蛮甜，你看多新鲜，这个核一扭就掉了。”一大早，网络新农人朱婷把直播搬到采摘园，边摘果子边推介。

这个季节，黄陂葡萄、瓜果都进入成熟采摘期，朱婷辗转多个果园，通过义务助农直播、拍短视频来推介村民的农特产品。

2020年，从事服装销售行业的朱婷回乡，与家人一起经营农业合作社。此时，正遇上家里的蔬菜滞销。有着线上服装直播经验的她，在抖音平台注册了账号，直播卖农产品。

朱婷不仅自己成为农产品带货达人，她还积极传授电商销售经验，帮助更多农户扩大产品销售。

和朱婷一样干着“兴农活”的还有“90

后”女孩易心慧。这个毕业于中国人民大学农业与农村发展学院的硕士研究生，管理着700余亩的武汉明卉源生态农业有限公司种植基地。

2018年，易心慧从500强外企白领“变身”新农人，深耕有机农产品赛道，带领村民开发生态农业项目。

“别看她年纪小，办法可多咧。”熊境鹏是孝感市丰山镇人，因为种植技术过硬，被聘请到基地工作，负责大棚蔬菜管理。在他眼里易心慧是个销售高手，基地种植只管种，不愁销。

易心慧一边组建微网店销售团队，一边和武汉高校建立产学研合作、校企合作的模式，把直播间开进学校里。

“我们在学校招募一些对电商、新媒体、全媒体行业感兴趣的学生加入我们的

农人”回乡，他们不仅提升了景区品质，也带来更多新业态。民宿便是近两年黄陂发展的新亮点，2000多家宝藏民宿藏在山水间，成为乡村振兴的新赛道。

在离木兰草原不远的长轩岭冯冲，“90后海归”双硕士张诗琪正在这里耕耘自己心中的“富春山居图”——裕和·夫子山，一个综合型的生态旅游度假村。

在张诗琪心里，“这里不仅是父亲的田园梦，也是我的兴农梦”。

2020年，她回到武汉开始接手度假村建设运营，结合夫子文化和独特的自然景观，打造特色乡村民宿集群，提供个性化乡村旅游体验和全链条服务。

现在，度假村内80间新中式别墅与童话小木屋错落有致，成为武汉当前体量最大的民宿集群。

“民宿板块基本建成，我们正在建设研学中心，未来还将布局稻米、特色农产品等加工项目。希望通过我们的努力，推动乡村产业的多元融合和发展。”张诗琪说。

## 文明旅游 从我做起

讲文明 树新风  
长江日报公益广告



设计 刘岩