

锚定目标不放松

武汉周边300公里内最快当日达

# 入驻物流园半年 冷链企业日销百万元

走进一线 看信心

长江日报讯(记者刘海锋)“合肥、南昌、长沙方向准备装车发货,襄阳、荆州片出货准备。”9月7日21时45分,新洲区金控长贸国际冷链物流园灯火通明,川为冻品武汉分公司负责人陈胜一边核对订货单,一边招呼员工们忙活起来。不一会,20余台新能源小货车依次停放在冻库门前,整装待发。

川为冻品是一家从事速冻食品批发、零售、仓储、配送的供应链企业,销售区域覆盖长三角、珠三角、川渝、华中等地区126个城市,销

售产品包括鸡鸭牛羊肉、水产、火锅、调料和粮油等4000余类。用户通过川为冻品小程序可以线上下单,达到一定金额就可以享受免费配送到家的服务。

2024年2月底,川为冻品入驻金控长贸国际冷链物流园,在占地近两万平方米的仓储区域,常备货物超过1000吨。经过半年的稳定发展,公司目前日营业额达到100万元。

长江日报记者在现场看到,川为冻品武汉仓库预留了十多个出货口,每个出货口对应一个城市,省内有关阳、荆州、安陆、孝感等,省外则有合肥、南昌、长沙、岳阳等。数千平方米的冻库里,冷霜凝结,寒气逼人,各类速冻食品整齐排列,井然有序。在夜间出货时,20多名员

工需要身着防冻服进行分拣,再用小叉车快速装车,流程并不繁琐。

据陈胜介绍,之所以入驻金控长贸国际冷链物流园,主要考虑的是这里便利的交通运输条件。旁边有港口码头,能够方便及时调货进货,周边有便捷的公路网,有利于货物中转,提高运输时效。“通过冷链物流园上下游资源整合,武汉及周边300公里以内的客户,都能点对点实现最快当日达,最近次日达。物流环节省了,多级经销商的模式也变了,成本整体下降,货品的最终售价也随之而降。”

根据工作流程,川为冻品武汉仓每天晚上10时统一发车前往合肥、南昌、长沙,晚上11时发往襄阳、荆州,晚上11时30分发往安陆、孝

感,晚上12时发往岳阳、九江、荆门,凌晨2时发往黄石、黄冈,凌晨4时发本地货物,只要在当日接单时间内下单,都可以保证最迟次日达。

据悉,武汉阳逻金控长贸国际冷链物流园是国家综合货运枢纽补链强链重点项目,该园区项目位于新洲区天翔路特1号,占地面积560亩,总投资27亿元,总仓容50万吨,为华中规模第一,是具有冷冻产品仓储、物流、加工、储运、配送等功能的综合性冷链物流产业园区,于今年上半年开园试运营。

项目全部建成投产后,有望成为中西部最大的冷链核心枢纽和商品集散地,将实现“买全国、卖全国,通国际、畅全球”,助推武汉国家商贸物流中心建设。

一下高铁就直奔江汉路

## 动漫新消费让年轻人汇聚武汉

■长江日报记者王丹妮

“谷子”音译自“goods”(商品),指的是根据动漫、游戏等产业中的IP生产出来的周边产品,包括海报、立牌、吧唧(徽章)等,主要消费群体为年轻人。

在武汉,“炒谷”的年轻人,正在带动一个全新消费业态的热烈涌动——江汉路的老商城切换新赛道,不断创出销售额纪录;“谷子”火爆带动“代买”等业态,有人靠“代买”副业月入数千元;越来越多外地“谷民”拖着行李箱来汉抢购,让武汉动漫主题消费渐渐在全国出圈。

老商场翻红  
单日人流量是黄鹤楼两倍

夏夜,江汉路步行街热闹非常。9月6日,长江日报记者看到,不少年轻人从江汉路站地铁口鱼贯而出,穿过逛街的人群,汇聚到潮流盒子·武汉X118商场中。

这个曾经少人问津的老商场,如今变身华中地区首个动漫主题商业Mall,动漫爱好者们自发到这里购买“谷子”,跳着舞蹈,和喜欢的动漫角色装扮者拍照“集邮”。与改造前相比,这个商场的营收增长了32%。

改造之初,潮流盒子·武汉X118项目总经理程功没想到,动漫里有商机——他们原计划打造潮牌集聚地,是一次日本秋叶原的考察之旅改变了项目组的思路。那个全世界动漫氛围最浓厚的地方,吸引了大批年轻人“炒谷”,形成不容小觑的消费力量。回国后,他们投资对江汉路上的老商场做了改造。

国内的动漫消费者确实正在崛起,他们往往黏性强、热心肠。程功回忆,商场引进新店时,常有消费者到知名品牌的官方社交平台留言“撮合”,大力邀请其入驻武汉



漫迷们聚集在江汉路的商场外等待活动的开始。

冯源 摄

X118。国内知名视频弹幕网站“哔哩哔哩”旗下的“bilibiliguods”,就是经“撮合”入驻武汉X118。今年“五一”,“bilibiliguods”正式开业,60平方米的店面,创下8万元的日销售额纪录。

程功介绍,潮流盒子·武汉X118的门店主要集中在商场的一至四楼,目前共72家门店,40%是“谷子”店,占商场总营收的50%。其余门店为餐饮及娱乐配套。

商场的销售额纪录不断被入驻的新店刷新。一家100多平方米的门店,曾创下百万元的月销售额纪录。今年的“五一”,潮流盒子·武汉X118单日人流量达9万人次,是同日黄鹤楼人流量的两倍。

新业态催生“新职业”  
有人靠“代买”月入4000元

“谷子”发售,除了通过商场、品牌官店,还有线上渠道。发售渠道不一,品类繁杂,价格随市场波动,“代买”等“新职业”也火了起来。

毕业于华中科技大学的马女士在家乡经营着一家文具店。近几年,“谷子”概念兴起,她也把“谷子”带到自己的小店,同步经营起一家线上小店。

她起初售卖一些卡片,之后逐步增加了“吧唧”、立牌等品类。在她的线上小店,许多大学生下单购买正版棉花娃娃。马女士会根据顾客需求,委托她在武汉的同学进行代买,然后直接从武汉发货给顾客。

“谷民”坐高铁来抢购  
武汉动漫主题消费出圈

一下高铁,就直奔江汉路。为了买到三月兽品牌的限量版“谷子”,外地“谷民”彭青青今年已是第三次来武汉。

在武汉,一批动漫元素的首店开业,是吸引“谷民”不断奔赴而来的主因。以三月兽品牌为例,每当有限量版“谷子”在汉发售,就会吸引外地“谷民”前来赶集、抢购。

因为聚集的“谷民”越来越多,江汉路步行街最大规模的商业旧改项目汉口STAY,也积极拥抱“谷民”,动漫周边产品的品牌首店、概念店、高标店占比达40%以上,年轻人想要的潮流新奇“谷子”,在这里“一步到位”。

“00后”特别愿意为情绪价值付费。”深圳国际电玩节主办方深圳前海创展时代有限公司的签约艺人夏涵认为,一个没有任何技术含量的棉花娃娃,因为被赋予了角色形象,构建起购买者与这个角色的链接,从而让购买者收获情绪上的满足感。

武汉“谷子聚集地”除了江汉路商圈外,还有光谷商圈和昙华林历史文化街区等地。光谷步行街的动漫大道,因位置优势和丰富多元的动漫小店而成为武汉“谷圈”的知名景点,吸引着大批动漫爱好者和消费者前来体验。

程功说,随着漫展越来越专业,聚集的“谷民”越来越多,武汉的动漫主题消费正渐渐在全国出圈。

(参与采写:郭淞冰 冯源)

## 傅家坡汽车客运站完成历史使命

长江日报讯(记者汪文汉 刘海锋)9月9日15时,53岁的驾驶员金振跃驾驶着武汉至黄石的鄂A12723D大巴车,缓缓驶出傅家坡汽车客运站。这是客运站关停前的最后一班车。

车上,乘客赵智慧和老伴谢晓把车票放进口袋,说要留作纪念。赵智慧是黄石人,每次回老家都选择在傅家坡汽车客运站乘车,一坐就是39年,“单程25元,1个小时就到了家,不贵也方便”。

傅家坡汽车客运站1984年建成投用。该站位于武昌中南片区,曾为华中地区规模最大的专业长途汽车客运站,鼎盛时期,有营运班线188条,客运网络纵横湘、鲁、赣、皖等15个省市180多个站点,辐射半径2000余公里。

齐师傅是傅家坡客车修理厂的一名工人,2012年,傅家坡站创下单日客流5.5万人次的纪录时,他还是一名客车司机,负责跑武汉至襄阳这条线。他回忆:“那时候车上座位都是要靠抢的。”10多年前在武汉读大学的裴道彰还记得,每逢节假日去傅家坡站坐大巴,就会看到车站门口的天桥上黑压压的人群。

15时许,工作人员关掉了站厅内的电子显示屏,当天的客流显示为92人次,傅家坡汽车客运站

正式关闭。

同一时间,从武汉站、汉口站、武昌站驶出的20多趟列车正高速奔往全国多个城市。在武汉上班的冉先生坦言,现在回荆州老家首选高铁。

时代在进步,人们的出行方式也在改变。网友“欢乐英雄”有着同样的感受,“以前回大冶,都在傅家坡站乘车,自从有了城际铁路,就没怎么去了,再后来有了私家车,客运站变得更遥远了”。

数据显示,2012年到2023年,全国公路营业性客运量从2012年的顶峰355.7亿人次下降至110.12亿人次。与之相对的,全国铁路营业里程从9.8万公里增长到15.9万公里,私人轿车保有量从5308万辆升至17541万辆。

“面向未来,转型势在必行。”省客集团客运部负责人认为,客运汽车能够填补高铁覆盖不到的远距离与公交服务难以满足的近距离之间的空白,农村客运“最后一公里”的需求也依然存在,眼下客运汽车的运输功能没有消失,其服务亟待升级。

目前,武汉市内还有青年路、宏基、汉口北、杨春湖、古田和新洲等6大客运站。今后,傅家坡汽车客运站的所有市际、省际客运班线将迁移至宏基汽车客运站及青年路客运站继续经营。

长江日报讯(记者郝天娇)“自从装了电梯,不少把房子出租、闲置的居民都搬了回来。”9月8日,江岸区花桥街道科苑社区书记徐娜熙照例来到协昌里小区巡查,她告诉长江日报记者,小区共23个单元,目前已加装了18部电梯,因为小区环境变好、上下楼也更方便,上百户老居民陆续回迁。

走进小区,内部道路整洁干净,树木郁郁葱葱,阳光透过树影,照射在一排排电梯的玻璃外墙上,显得十分通透。很难想象,这是一个建成近30年的小区。

早上7时,住3单元501室的80岁奶奶张陶云刚从超市采购回来,小推车里装着各种蔬菜,她熟练地乘电梯上楼。徐娜向记者介绍:“这位就是回迁的老居民之一。”

“年纪大了,腿脚不方便,小区没电梯的时候就搬到女儿家住了两年,这个房子一直空着。”张陶云说,2021年9月,9栋加装电梯两个月后,她从女儿家搬了回来。

“小区环境好,旁边就是医院,又有菜场,装了电梯,现在我经常下楼散步,很安逸!”张陶云指着楼上说,这栋的6楼、7楼本来也是空的,现在住户搬了回来,大家又成了邻居。

徐娜介绍,协昌里小区始建于1995年,属长江委自管小区,697户居民中老年人占比达65%以上。

4年前,协昌里小区被纳入江岸区老旧小区改造范围,小区决定以加装意愿较强、基础条件较好的9栋为试点,推动电梯加装工作。

2020年10月,协昌里小区9栋加装电梯沟通协调会召开,当场确定居民总联络人及工作组,9栋居民田化绍被推举出来,成了3个单元电梯加装的总联络人。

小区原是单位房产,居民多是原来的老同事,按说熟人之间好办事,但在加装电梯时,“电梯运行有噪音”“影响一楼采光”等意见分歧依然出现,最麻烦的还是费用分摊问题。

9栋居民饶和平退休前是网信中心工作人员,他设计的“台阶算法”得到了街道、社区和居民的青睐。

居民争议较大的在于电梯购置、安装、施工的费用。田化绍说:“这一块费用最终根据楼层的阶梯数来进行计算,按各层需要攀登的台阶数占总台阶数的比例来分摊。”

以9栋为例,总共360步。上2楼需要走10步台阶,3楼走30步,4楼走50步,5楼走70步,6楼走90步,7楼走110步。

“总花费分摊到步数,每层楼两户人家,再除以二。2楼几乎用不着电梯,我们不收费,剩下的按比例出钱。”田化绍说,方案提出后,得到了全场肯定。

随着9栋电梯加装成功,别的楼栋纷纷找到田化绍学习经验,小区陆续建起18部电梯。

最近,协昌里小区1栋4单元、6栋3单元正在递交加装电梯材料,这两个单元也将加装新电梯。



协昌里小区目前已装好18部电梯。

长江日报记者郝天娇 摄

## 指尖踏勘 让药店开业“一次不跑事就办好”

近日,湖北益生天济大药房连锁有限公司拿到位于泰合百花公园新店的药品经营许可证,“没想到从网上申请到现场踏勘,我们工作人员一次不跑事就办好,这是我们进军开发区的第一家店,我们对于今后的发展信心更足了”,天济大药房质量部负责人程劲松表示。

指尖踏勘,降低药店开业制度性成本

据介绍,天济大药房在武汉的连锁门店有三百多家,这次开连锁直营店,程劲松感觉非常方便省事,“过去新店开业,质管部、财务部、人

事部等几个部门要提前几天准备材料,还要协调现场踏勘人员和总部人员的时间,双方时间一致才能确定上门检查时间;现在企业自主安排,材料准备好了随时可以上传,全程线上完成核查,不受时间地点限制”。

武汉经开区行政审批局相关负责人表示,今年以来,根据湖北省药监局《关于支持生物医药产业创新发展服务“先行区”建设的若干措施》,武汉经开区积极支持药品零售连锁企业高质量发展,探索优化许可检查机制,对药品零售连锁企业申请开办直营店和门店证件核发,实施自助审查,企业在线填报资料,审批部门线上

审查、指尖踏勘,实现不见面审批。

线上检查,提升政府行政效能

通过“车谷政务”小程序,区行政审批局食药科工作人员可以浏览并下载保存企业上传的审查资料。审查资料包括质量管理文件、人员管理、采购与验收等,与传统上门踏勘的《现场检查表》核查项目保持一致。

武汉经开区现有药店三百多家,今年1—8月,新办药店40家,每年需要期满换证的药店约有70家,新办和换证都需要进行现场踏勘,核查门店是否符合经营条件,高峰期常常需要

协调多家门店和检查人员的时间,结合门店位置进行踏勘排期。对新开办连锁药店和门店证件核发实行自助审查,不但节约了企业的人力、租金、时间等各项成本,也有利于提高许可检查效率,降低现场踏勘的人员、时间、交通成本,提升政府行政效能。

审管联动,守护人民群众生命健康

药品和医疗器械是特殊商品,关系群众生命健康安全,如何让企业办事感到方便快捷,降低成本,同时加强风险点防控,区行政审批局食药科做了大量调研分析工作。一是严把适用对

象关,享受自助审查的药店有明确要求,必须是药品连锁企业申请开办直营店和门店证件核发,能落实统一质量管理要求等;二是严把材料关,指尖踏勘与传统现场检查做到环节不减、材料不缺、标准不降,线上提交材料尚有问题需要核实的,需要补充佐证资料或进行视频核查,及时对缺陷项进行复查;三是严把监管关,审批部门依托审管联动平台将审批情况推送给监管部门,监管部门及时将企业纳入“双随机一公开”抽查对象库,实现“一次上门、全面体检”,减少对企业正常经营的干扰。

(陈影 管弦)