

# 一城“更新”之景，且看汉阳“创”造

## 汉阳：解码老城区激发活力“二次成长”

来到汉阳的人，会惊叹于这里的蝶变：  
在看得见的地方，汉阳树公园建成开放，惊艳了五百多年的时光；  
杨泗港都市T台，阅览360度无死角全景长江；  
武汉动物园、古琴台修整“复出”，节假日游客流量爆满；  
方圆荟·奥特莱斯、武汉冰雪中心，这些在中心城区不断续写“首个”的地标，都在汉阳尝新……  
在看不见的地方，千亿基金资本活水汇聚鹦鹉洲，汉阳股权招商全国众揽英才；  
人工智能、元宇宙、“星火链网”等新质生产力企业，在汉阳商务楼宇里形成新产业基地；  
汉阳成立科技创新研究院，正在为未来的独角兽、瞪羚企业搭桥铺路……  
从传统到先进，科创提质的产业维度；从散乱到精细，赏心悦目的城区格调；从老旧到新潮，品质升级的消费场景……当城市告别大拆大建，迎来精雕细琢，汉阳探索城市有机更新“汉阳样本”，以科技创新、文化创意、消费升级再造城区发展生命力。



杨泗港都市T台。

### 股权、投资、孵化—— 科创生态更新 激活一池春水

6月29日，2024年汉阳区招商推介暨二季度项目签约大会举行，国博云创谷AI数字武汉服务中心、妙闻信息中国总部、博文医疗科技智慧医疗等54个项目集中签约。  
“汉阳这样一个老城区，是怎么吸引到这些代表性企业的呢？”在汉阳区参加两次招商大会的一家企业发出疑问。  
没有路，就修一条路；没有船，就借一条船。“如今的汉阳，比以往任何时候都重视科技创新，比以往任何时候都渴求人才。”汉阳区已连续六个季度举办招商推介暨项目签约大会，每一次招商推介会上，汉阳区有关负责人都向企业家们发出诚挚邀请。

#### 向外借智，搭建科创之桥

自寻路径，搭建平台。汉阳区高校资源稀疏，主动向外“借智”。2023年，汉阳区成立全省首个区（县）级新型研发机构——汉阳科技创新研究院，打造兼具技术对接、科技转化、投资孵化、招才引智于一体的科创平台。  
同时，向武汉8所高校派出由区领导挂帅的8支科技招商团队，收集企业技术需求、科技成果，签约26个项目。坚持每季度召开科技成果转化对接会，着力推动更多科技成果在汉阳转化落地。  
背靠车谷，借势行船。主动切换AI、新能源等新赛道，今年以来，汉阳区每周派出团队向车谷“取经”，提升干部专业素养能力。与“中国车谷”毗邻而居，汉阳抓住新能源汽车乘势而上的东风，湖北交投汽车产业园、中国新能源汽车博览城相继落地，理想、蔚来等50多个汽车品牌汇聚汉阳，错位发展新能源汽车后市场，主动融入长江左岸智联汽车大走廊。  
人工智能、元宇宙虚拟人、区块链大数据……这些最新鲜的产业方向，在汉阳已经成为部分楼宇鲜明的“定语”。在四新大道新阳广场大楼里，百度飞桨（武汉）人工智能产业赋能中心落户。武汉元宇宙数字产业基地、武汉智慧地理信息大楼、星火数字产业大楼、万科数字经济特色楼宇等13栋特色楼宇（园区）相继投入使用，亿元楼宇已达7栋。

#### 向内聚链，投资未来企业

专业赋能，错位发展。招引企业不再依靠政策，汉阳区依托股权基金等发挥撬动和倍增作用，用市场化、专业化服务聚链发展。2023年8月，专精特新“小巨人”企业海百川科技有限公司，举家从北京搬迁至汉阳，成立了武汉万睿科技有限公司。他们是第二届“知音云上”创投大赛的获奖企业，获得汉阳区股权投资后招商落户而来。  
2020年，汉阳区组建汉阳投资发展集团，在中心城区首设15亿元政府引导母基金，打造招投一体平台，连续三年举办的“知音云上”创投大赛，面向全国寻找优质企业和项目，带动一批产业链上下游企业布局汉阳。到目前为止，已累计投资数澜科技、万睿科技、兆格信息等36个创投项目，总投资6.58亿元，招引企业258家。2021年6月成立武汉基金产业基地，基金管理规模已达1760亿元，目前已对外投资118个项目，投资额53亿元，发挥了“投出去、引进来”的作用。  
为发展新质生产力提供最肥沃的科创“土壤”，汉阳区正在“二次创业”的道路上奔跑，产业转型加速推进，创新动能显著增强，房地产税收占比大大下降。与2019年相比，汉阳区数字经济规上企业由个位数增长至70家，企业总量增长到约400家；大

健康产业规模达到1700亿元，增长了42%，占全市大健康产业规模的三分之一。工程设计建造和汽车后市场产业规模分别为900亿元、920亿元，分别增长了58%、44%，即将迈上千亿元台阶。  
汉阳区市场主体数量从2019年的8.7万户增长到13.4万户，增长了54%。“四上企业”从2019年的551家增长到887家，增长了61%。高新技术企业从2019年的86家增长到353家，增长了310%。

### 商圈、文旅、休闲—— 乐活空间更新 悸动四季惊喜

“汉阳新开了一家奥特莱斯，找个时间去逛逛！”“听说武汉冰雪中心的早鸟票都已经抢光了，你带娃去过没，好不好玩？”“钟家村新开了一家蛮好吃的面包店，据说是上海的网红店咧！”家住汉阳的王女士，今年总是收到来自朋友们的“骚扰”。

#### 老街新生，消费空间品质迭代

老城频添新业态，更新更潮更耐逛。近两年，汉阳商业格局再次改写，老超市、老商场等旧业态进入修整期。  
今年，汉阳新增大型商业体、大型超市、市井街区等超过10个，焕新都市品质感。汉阳山姆会员店品质引爆国博片；奥特莱斯等新业态进驻王家湾；方圆荟·奥特莱斯、四新万达补齐四新商业短板；汉商银座食景荟、中商超市、祁遇、圣母堂开业，面包、咖啡等新消费品类上新，吸引大量年轻人聚集，“复活”钟家村。  
在社交媒体上搜索汉阳美食，鹦鹉巷子、十升路、玫瑰街频频“出镜”。近年来，汉阳区持续提振消费信心，刺激消费活力，老牌美食街的新生成为关键一步，全力打造鹦鹉巷子、十升路美食一条街和玫瑰街三条美食街区。  
消费空间的更新，为居民提供更有品质、更有品位的生活。汉阳连续举办五届武汉啤酒音乐嘉年华活动，累计吸引消费打卡人次超10万，已成为武汉城市文化的一张靓丽名片。此外，惠民购车节、七夕相亲会、春节民俗庙会、球迷之夜等“汉阳喊您”系列政府消费促进活动，让汉阳成为承载新消费场景的聚焦地，让城市“流量”变“留量”。

#### 商文旅联动，潮玩之城联片崛起

制造体验式消费新热点、新场景，汉阳多个区域实现“流量崛起”。“五一”假期，汉阳成为年轻人打卡武汉的热门目的地之一，5天迎来134.1万人次游客，比2023年增长了101.6%，旅游收入增长124.8%。古琴台修缮提升，开园以来人气旺盛，已累计吸引游客超8万人次。武汉动物园、晴川阁火到限流，成为“五一”热门景区TOP5之一。  
目前，古琴台、晴川阁、龟山、月湖正在联合打造4A级“知音文化旅游区”，改造完成后将形成集高空观景、沉浸演绎、主题餐饮、特色民宿等于一体的全市文旅新地标。  
在这片文旅“网红区”内，琴台大剧院、琴台音乐厅年均举办演出450场以上，接待观众80万余人次。武汉美术馆（琴台馆）共举办展览14场，吸引观众150万余人次。龟山脚下武汉内环最大的Intime音乐公园接连举办多场音乐节，吸引观众近10万人次。  
汉阳开通旅游定制公交专线，一站串联13个汉阳最精华的景点，实现文化古迹、工业遗址、网红街区等串联成线。  
今年下半年，汉阳的玩乐空间不断上新，武汉冰雪中心、向阳冰雪轮公园等陆续开业，拓高乐即将于国庆节前夕开业试运营。冰雪、轮滑、高尔夫等一系列潮玩运动，吸引年轻消费群体流入汉阳，不断升级“最懂年轻人”的城市体验。

### 公园、道路、停车—— 城市界面更新 移步处处新景

每到傍晚，杨泗港都市T台的京剧脸谱篮球场就会热闹起来，打球、散步的人们，尽情享受江风拂面的惬意。  
推窗见绿，出门入园，宜居秀美、动静皆宜的“公园城市”环境，已经成为汉阳鲜明的城市印记。

#### 留白增绿，诗与远方步行可及

全龄友好的滨江乐园，在汉阳绵延30多公里的江滩岸线上星罗棋布。从南岸嘴“看海”到杨泗港都市T台，沿着晴川大道一路前行，可以遇见武汉滨江最美夕阳球场、落日江滩露天游泳池。全市最长、最美的滨江景观廊道，随着新的知音大道全线贯通，汉阳独有的山水生态变成全民共享的城市后花园。  
玫瑰体育公园、四新体育公园、向阳体育公园，如今90万汉阳人坐拥超310万平方米的体育场地，人均体育场地面积居武汉中心城区第一。  
昔日荒废的码头、园林、文化遗迹，经过改造变成网红打卡地。汉阳树公园、摩崖石刻、武汉之眼等文化地标焕新归来，鹦鹉口袋公园、晴川记忆口袋公园等小巧精致的公共空间，重现“晴川历历汉阳树，芳草萋萋鹦鹉洲”的诗句，让人文历史触手可及。  
汉阳在城市中心的“留白增绿”，让“诗与远方”尽在工作圈、生活圈步行可及的地方。据汉阳区园林部门最新数据，当前汉阳已建成公园89座，人均公园绿地面积居武汉市中心城区第一。

#### 精治善治，共同缔造幸福生活

站前花街成为“火”上央视的热门打卡地，300米长的小巷里点缀着火车站牌、铁轨、鲜花和彩虹色系的房屋。原本要拆除的铁轨，因居民的不舍而保留。居民们主动加入，扮靓房前屋后，让菜地变为花园，让居所变成景点。  
百灵路两端全新亮相，一直延伸至湖畔的风景全线刷新。这里的桃花岛社区，道路尽头曾经是一大片杂草丛生、垃圾遍地的闲置地，如今变成亲水滨水赏景处，20多年老旧小区变身“湖畔桃源”“完整社区”。  
2023年以来，汉阳区共实施老旧小区改造项目50个、房屋294栋，目前已完工小区26个、房屋111栋，解决了房屋漏水、停车难等一批问题。聚焦小区“共同缔造”，新增或规整机动车停车位3316个，新建、改造非机动车停车棚700平方米。从“老旧小破”改造项目解决的急难愁盼，到“15分钟社区生活圈”里的高品质生活，“城市属于人民”的深刻内涵，在一件件民生实事的共同缔造中得到生动诠释。  
今年，知音大道全线贯通，琴台大道拓宽升级，国博大道等4条主干道绿化升级焕新，“出行无忧”的汉阳交通畅通居中心城区第一。2023年，汉阳区重点针对人流车流密集之处的盲道进行了837处整治，人行道零高差衔接，让出行真正无障碍。以此为契机，沿主干道清理道路和空地，新改扩建停车场76个，新增了2.2万个停车位。  
用经营城市的理念“精治”，让社会力量参与城市长效经营，汉阳区盘活城市边角余料空地，改成儿童游乐园、球场、停车场、城市书房。在过去三年的全市城市精细化管理工作上，汉阳区连续排名第一。



武汉基金产业基地。



第五届武汉啤酒音乐嘉年华·百威之夜。



汉阳树公园。



武汉冰雪中心。



站前花街。

### 专家 点评

○武汉大学景园规划设计研究院副院长韩晗

汉阳是中国现代工业的起源，是武汉市乃至全国工业发展时间最长、工业遗产体系最完备的城区，是具有世界意义的工业遗产重镇。因此，汉阳的城市更新在存量时代对工业遗产和资源的再利用，对于全省乃至全国，都有着示范意义。

汉阳的站前花街、杨泗港都市T台、汉阳铁厂国际文化遗产社区、汉阳造文化创意园等都是工业遗址现代化改造的典范。尤其是站前花街，是网友们自发在网上推介的旅游“宝藏地”，目前已经渐有文旅影响力。

汉阳对工业遗产进行社区化动态保护，让这里成为一个活态街区，既住着老居民，又深受青年人喜爱，有很好的基础可以打造汉阳国际工业遗产旅游区。

汉阳以武汉宜居生活区而闻名，城市更新也朝着“宜居”这个方向改造。当前，我国旅游业正在发生前所未有的深刻转型，从以往的旅游模式转向了依托社区的“Citywalk”“研学旅行”等旅游方式。汉阳拥有武汉地标建筑——龟山电视塔，以及归元寺圆通阁、古琴台等标志建筑，可以对标参考日本京都的城市文旅规划模式，形成“传统历史文化+工业遗产景观”的城市旅游廊道。

因此，汉阳要抓住新消费政策和文旅业转型的机遇，把存量变增量，凭借汉阳古城得天独厚的历史底蕴与知音文化旅游景区的独特区位优势，主动融入长江国家文化公园建设，适度引入国际酒店、大型商业综合体与高质量文旅项目，形成政府主导、社会参与、全民共享的“遗产旅游+高质量人居生活区”。

策划：中共汉阳区委宣传部