

创意江面开幕式将“点亮长江”

江边酒店客房和观江餐厅预订火爆



长江日报讯(记者黄丽娟)“9月14日晚上的江景房,都已经订满了。”多家一线江景酒店的宣传负责人告诉长江日报记者。9月14日晚,长江文化艺术季“点亮长江”开幕式将在武汉长江大桥至武汉长江二桥之间的长江江面上举行。数千架无人机在天幕闪烁,大型烟火秀从江上喷薄而出——这个开幕式“彩蛋”,让不少市民游客期待住了。

连日来,#期待武汉江滩烟花秀#相关话题冲上热搜。很多市民纷纷预订江边酒店的

江景房,以便观看光影秀、烟火秀。记者走访位于武昌、汉口、汉阳江滩边的一线江景酒店获悉,多家酒店内9月14日晚的江景房已全部订满,并计划将行政酒廊、露天酒吧、泳池等能看见江景的地方,对住客和用餐客人开放,也引来酒店内餐厅的火热预订。

“9月14日晚上,我们正对江景的房间已经一订而空,然后临江露天酒吧和中餐包厢也都订满。”武汉富力威斯汀酒店宣传负责人介绍。该酒店位于武昌江滩边,江景房正对着汉江和长江交汇处,一眼望过去,两江交汇的分界线清晰可见。此外,5楼的中国元素餐厅、临江露台酒吧都能饱览武汉两江美景,也获得游客青睐。

在汉口沿江,武汉马哥孛罗酒店和江城明珠豪生大酒店都是一线江景酒店,9月14日晚

的江景房预订均爆棚。武汉马哥孛罗酒店江景房有着超大的玻璃窗风景,望出去就是城市江景。该酒店相关负责人透露,长江文化艺术季官宣后,就接到不少客人的电话,大多是询问能不能看到主题光影秀、无人机表演和烟火秀。不少客人“抢先下手”,酒店面朝长江大桥的江景房最先订满,过了不到两三天,面向长江二桥的侧江景房也订满了。此外,该酒店将于14日晚对住店和餐厅客人开放34楼行政酒廊,目前自助餐厅和中餐厅在9月14日晚的预订也十分火爆。江城明珠豪生大酒店预订火爆,14日当天的江景房,41楼的旋转泰餐厅都已订满。酒店最负盛名的是楼顶的“大金星”,也是汉口江边最具标志性的建筑,41楼是汉口沿江唯一的旋转餐厅——泰国金兰花餐厅,可以360度看汉口城区灯光秀。酒店另一个“满

分”观景台是游泳池,整面落地窗对着汉口江面,9月14日晚也将对住店客人开放。

在汉阳,位于江边的武汉晴川假日酒店、世茂希尔顿酒店都是视野最好的江景酒店。武汉晴川假日酒店相关负责人介绍,目前9月14日晚的江景房预订火爆,很多市民订高层客房,这样观看烟火秀效果会更好。武汉世茂希尔顿酒店相关负责人也有同感,“14日晚的江景房和餐厅预订都挺不错。我们也推荐住店客人去行政酒廊,高一点视野会更好。”

9月14日晚,长江文化艺术季“点亮长江”开幕式将在武汉长江江面上组织文艺节目表演、群众大合唱、主题光影秀、烟火秀、无人机表演等活动,充分展示长江之美、文化之韵、科技之光。

武汉“国防号”主题地铁专列上线运营

有乘客坐次地铁就把国防教育海报学了个遍

“全民国防教育月,带您了解什么是国防动员”“让国防教育进入千家万户”……9月10日上午,家住武汉市东西湖区的市民张汉桥从地铁2号线金银潭站进入一辆地铁列车时,惊喜地看到,车厢内粘贴有与国防动员有关的宣传标语、海报;车厢中的电视屏上,还在滚动播出与“国防动员”和“军事设施保护”内容相关的视频宣传短片。原来,他有幸乘坐上了当天开通的“国防号”主题地铁专列。

据了解,“国防号”主题地铁专列由武汉市国防动员办公室、武汉市科技协会等部门联合打造,于9月10日在地铁2号线上线运营,将持续运营一个月时间。专列由6节车厢组成。在专列车厢中,张贴有“国防动员知识科普”和“国防动员相关法律法规科普”两大内容板块的宣传标语和海报。

当天,长江日报记者走进“国防号”地铁专列看到,乘客目光所及之处,张贴有武汉市国防动员办公室精心设计的国防动员内容的系列创意海报和标语。这些标语和海报格外引人注目,有不少乘客聚精会神地盯着一看再看,还有乘客举起手机扫描标语或海报上的二维码,参加武汉市国防动员办公室主办的国防动员知识有奖竞赛活动,对问题的乘客有机会获得奖品。

乘客张女士告诉记者,当天,她乘坐“国防号”主题地铁专列时,因为乘坐时间较长,她就把张贴在专列车厢内与国防动员有关的标语和

海报都认真看了一遍。看完之后,她学到了不少新知识,对国防动员的原则和方针、国防动员标志的含义有了更深入更全面的认识,也知道了每年9月的第三个星期六是我国法定的全民国防教育日,还明白了武汉每年10月25日开展防空警报试鸣的缘故。

乘客王先生在接受记者采访时说,在乘坐“国防号”主题地铁专列过程中,他对粘贴在专列车厢中的国防动员教育宣传标语和海报进行了认真研读,并在沉浸式氛围中学到了不少国防动员知识和国家安全常识;“维护军事设施,就是维护国家安全,我对这句话的含义有了更深刻的认识。在以后的日子里,我会不断强化自己的国防意识,积极履行公民在国防动员中应尽的责任和义务。”他认为,采用开通“国防号”主题地铁专列这种形式向市民宣传国防动员知识,属于比较新颖的宣传方式,也属于容易引起市民关注的宣传方式。

武汉市国防动员办公室相关负责人介绍,此次推出“国防号”主题地铁专列,旨在利用地铁列车这一特殊空间载体向市民开展国防动员宣传教育,让广大市民在乘坐专列时轻松地了解相关的国防动员知识,提升全民国防素养,强化全民国防意识,营造出全社会关心国防动员、支持国防动员的浓厚氛围,让更多市民了解和积极参与国防动员工作。

(长江日报记者陈其雄)



乘客认真观看国防动员教育宣传海报。

长江日报记者陈其雄 摄

硚口“以房换房”第三期扩增多个片区范围

2024年9月10日,硚口区“以房换房”三期正式启动。相比前两期,此次政策覆盖面扩增了更多片区,除原有的硚口区外,新增江汉区、江岸区、常青花园片区、吴家山片区(四环线内、金山大道以南、东西湖大道以北)等4个片区。这一政策的出台打破换房区域限制,让有迫切换房需求的居民,也能够同等享受硚口区“以房换房”政策福利,助力更多百姓实现安居改善。

“以旧换新”模式从去年起已在行业内开始推广。2023年12月7日,湖北省印发《关于进一步保障和改善民生若干措施的通知》提出,支持房地产企业推出“换购购”等新模式,更好激发“以小换大”“卖旧换新”等改善性住房需求。事实上,不仅湖北省在推出“以旧换新”的新模式,去年9月以来,淄博、南通、南京、青岛、济南、宁波、扬州、济宁、苏州、太仓、连云港等地,均已在探索“以旧换新”购房举措。

2023年底,武汉市开发企业、经纪机构、购房者三方联合,发起“以旧换新”的倡议。2024年2月,硚口区在全市率先探索“以旧换新”新模式,并在此倡议的基础上再作升级,提出了“以房换房”,试行硚口住房“以房换房”。

从两个月成功一例到一天办理7套 探索新模式破解换房“周期长”难题

硚口区住房和城市更新局相关负责人介绍,当前房地产市场正处于转型升级的关键时期,改善型需求未能得到有效释放,保障性住房需求仍有较大空间,二手房市场面临着交易周期长、信息不对称、居民换房难等问题。为了激活市场活力,满足更多居民改善居住条件的迫切需求,硚口区委、区政府创新性地提出“以房换房”政策,通过政府指导、市场运作的方式,搭建起一个公平、透明、高效的换房平台,满足居民实现住房条件的升级换代。

然而,房子“以旧换新”不是一件小事,无论是先卖旧再买新,还是先买新再卖旧,操作起来都是环环相扣、难度不小、周期很长。线上二手房平台成交量显示,武汉二手房从挂牌到成交平均210天左右。

“我们在开始做‘以房换房’时遇到了一样的瓶颈,换房居民的不信任、复杂的流程环节、开发商的观望态度等多重因素,使得我们在今年2月一期推出‘以房换房’活动后,两个月才成功交易了一套。”武汉市硚口城市更新集团有限公司活动负责人介绍。

为了破冰“成交周期长”的难题,满足更多居民住高品质新居的美好生活要求,硚口区域更集团委托下属全资子公司硚口城市更新安居供应链公司(以下简称安居供应链公司)按照市场化运作的方式,操盘“以旧换新”。在行政、金融等各部门支持下,硚口区完成了“研帮住”供应链微信小程序开发,实现了对置换房源进行提前线上预评估的功能,让居民对置换房屋价格“心里有底”。

今年6月6日,硚口区“以房换房”二期推出,线上预评估功能同步上线,得到了广大居民的认可和点赞。为了提高居民办理效率,满足居民下班办理的需求,线上平台的后台工作人员将工作时间进行了延长,从下午4时一直到深夜12时保持在线,以房换房专班工作人员也取消了双休,为更多居民休息日办理提供了便利。

正是在这样的坚持下,“以房换房”二期活动即将截止时,



硚口区“以房换房”第三期启动仪式现场(图片由硚口城市更新安居供应链公司提供)。

已实现最高峰时一天可成功办理7套“以房换房”的交易量。

但在这时也有人提出心里的疑虑:既然线上平台评估效率高,可以帮助缩短周期,为何还要走线下评估复核的流程?“信任我们、参加活动的人越来越多,就越要求我们的活动要做到公平、公正、公开。”安居供应链公司负责人说,小程序上线后,虽然可以帮助不少居民实现线上预评估,提前知晓房屋的大概价格,但也出现了少数人上传虚假房源信息、虚假房屋图片等情况,这样会导致线上评估价格与实际评估价的差别增大。因此,为了保障更多购房人的合法权益,硚口区“以房换房”在线上评估便民的基础上始终坚持线下复核。

“300万元卖房370万元买房,都遵循市场价” 新模式打通房地产市场供应与需求的“堵点”

“会不会压低我的旧房收购价,然后再让我高价换新房?”随着硚口区“以房换房”活动的不断推进,这样的顾虑成了参与活动的市民及市场各界关注的焦点。

居民李姐是硚口区的老居民,原本住在宝丰路附近。近日,她看中了金地·汉口峯汇这个楼盘,在了解到硚口区“以房换房”活动后,就想把自己居住的宝丰路88.2平方米和闲置的古田三路92平方米的两套老房子,换成新小区140多平方米的在建商品房。根据她提供的照片及房屋信息,她的旧房线上预评估价共计297万元,经过实地评估,李姐的旧房最

终评估价为300多万元。“我也对比了一下周边同地段同类型的二手房出手价,我这个评估价算比较高的了。”

李姐说,她看中的金地·汉口峯汇这套房房的总房价约为370多万元,平均26000元左右一平方米,“在这样的地段不算贵,而且新房的小区环境、配套、交通都比原来更加便利、齐全,精装交付,家里人都很满意。”最终,她认可了评估价,并补齐了近70万元的差价款,换得新房。

李姐的成功换房并不是个例,硚口区“以房换房”活动推出至今已成功了100多例,而这个不断探索的新模式也在逐渐完善。

目前硚口区“以房换房”活动中的评估单位,是硚口区安居供应链公司优选出的多家有专业水平和行业资质的评估机构。居民在线上预评估后有参加活动意向,报名并缴纳购房意向金,专委会和居民预约好上门评估的时间(一般是三天左右),然后由第三方评估机构、保障房房管员、房屋质量检测的工程技术人员及专班工作人员组成小组,逐户上门评估。经过房产价值评估与审核,有换房意愿的家庭且二手房符合交易条件的,可进行二手房交易,硚口区安居供应链公司取得以“安居供应链公司”名义的不动产权证后,专委会分批次、分时段向区住更局提交已过户到安居供应链公司名下旧房的资料,申请保障房。同时,硚口区向原旧房房东发放与评估价值一致的房票,用以购买自己心仪的新房。

“全过程都是秉着公开、公平、自愿的原则,采用市场化

长江日报讯(记者宋磊 通讯员赵志宏)“这辆‘小黄车’被藏在楼道角落,被我找到了!”9月9日下午,汉正街“小高布鞋”店主高艳操穿着红马甲,将一辆被私占的共享单车交到运营人员手中。在硚口区永茂社区,有一支以商铺经营者为主要成员的志愿服务队,正在参与共享单车不文明行为整治。

永茂社区地处汉正街腹地,社区面积不大,却聚集了1500余商户。“因为商街内不能通行机动车,共享单车使用需求大,但乱停乱放、私占单车行为却影响商街经营、单车周转。”永茂社区党委书记李浩说道。

“蔡记热干面”店铺门前,店主周俊说:“以前一到早上,沿街小店门前,共享单车就横七竖八地停了过来,影响做生意,通行也不方便。”

“有人把共享单车搬到商城走道里停放,影响上下货,还堵住了消防通道。”金昌商业城门前,商户李先生也不禁吐槽。

美团单车汉口片区运营负责人肖福宝告诉长江日报记者,汉正街的街区道路狭窄,小巷纵横,难以划定电子围栏,因此存在共享单车随意停放的现象,甚至有人将未锁单车私自上锁、转移。由于该区域房屋密集,空间复杂,“失联单车”被寻回的难度很大。

为此,50余名汉正街商户主动带头,与居民、大学生志愿者等组建了一支志愿服务队,主动投身社区自治。汉正街街道公管办负责人邵建铭说,经过两年摸索,商户已成为街区治理的重要力量。

上月起,硚口城管联合汉正街道、单车企业针对日益突出的“单车乱象”,开展“净巷行动”,这支志愿者队伍便成了“净巷小分队”。

自从有了“净巷行动”,周俊一次都没落下。上周,他用寻找单车获得的200积分兑换了一张共享单车骑行月卡。

短短半个月,整治成效很喜人。硚口区综合执法大队共享单车整治专班负责人王武胜告诉记者,通过“净巷行动”,永茂社区以前被私占的百余辆共享单车已找回80余辆,共享单车私占率下降了近九成,共享单车沿街乱停的现象少多了。

美好生活共同缔造
下基层 察民情 解民忧 暖民心

的交易方式,由换房居民自己决定是否进行此次换房。”安居供应链公司负责人介绍,为了保障换房居民的最大利益,安居供应链公司还向合作参与活动的开发企业提出“60天保价”的要求,在活动期间要保持最低价格进行置换。

同时,在“以房换房”政策的实施过程中,安居供应链公司还对换房流程进行了全面梳理。通过“以旧换新”工作平台“研帮住”打通政务服务平台,实现一事联办、一网通办,并在交易大厅设定专办窗口。同时,扩大收储范围,统筹更多新楼盘,提供便捷操作流程,全方位缩短卖旧周期,提高卖旧速度,最快30天完成置换。这一系列举措的实施,为居民提供了更加便捷、高效的换房服务。

中指研究院华中市场研究中心主任李国政介绍,今年4月30日,中共中央政治局会议首次提出“统筹研究消化存量房产和优化增量住房的政策措施”;之后,央行专门设立3000亿元保障性住房再贷款,支持地方国有企业以合理价格收购已建成未出售商品房。而在今年2月,硚口区已在全市率先探索“以房换房”新模式,是硚口区人民政府对中央政策的深度解读。具有前瞻性,响应了政策号召,顺应了市场发展的实际需要。

未来争取在全市范围内实现“以房换房”

据介绍,此次“以房换房”三期活动,在政策覆盖范围上实现了质的飞跃。除硚口区外,江汉区、江岸区、常青花园片区和吴家山片区(四环线内、金山大道以南、东西湖大道以北)的居民也将享受到这一惠民政策;统一的换房标准——旧房产权面积最高140㎡,旧房总价不超过新房总价,最多可用三套旧房换一套新房,这样的政策将为更多市民提供改善居住条件的机会。

李国政分析认为,这一举措不仅体现了武汉市推进“以旧换新”的决心,更是盘活存量住房、优化住房供给结构的重要手段。硚口区“以房换房”三期的区域扩展并非单一举措,而是武汉市整体住房政策的重要组成部分。通过引导金融机构提供优惠贷款,支持企业收购存量住房等多元化措施,武汉正积极推动楼市良性循环。这一政策的成功实施,或将为未来扩展至全市范围奠定坚实基础,进一步推动武汉楼市的健康、稳定发展。

据了解,此次为应对新增区域带来的换房需求激增,三期活动大幅增加了置换名额。凯德淮海壹号项目总经理杨寅介绍,硚口区“以房换房”是一个惠民利民的政策,新加坡凯德·淮海壹号作为唯一连续三期参加硚口区“以房换房”活动的项目,推出涵盖多种户型和面积段新房,以满足不同家庭的置换需求,“能够参与活动的,都是经过了严格而审慎的选择过程,综合考虑了开发商实力、项目位置、产品质量和交付能力等多个因素,确保每一套参与置换的新房都能达到优质标准”。

据悉,自“以房换房”政策在硚口区率先落地以来,已成功举办两期,成效显著。这一政策不仅激活了改善型购房需求,还吸引了大量人口流入,带动了就业、商贸和区域经济的全面发展。作为武汉市“以房换房”政策的先行者和实践者,硚口区为全市提供了宝贵经验,为未来政策的持续推广和完善奠定了基石。

未来,“以房换房”活动将持续立足硚口,逐步向全市扩展,安居供应链公司将成为城市运营服务商,为武汉的高质量发展助力。下一步,安居供应链公司还将在“研帮住”线上平台提供诸如装修、帮租帮售等拓展服务,把线上的服务和线下的入群结合起来,把需求和市场结合起来,把服务和需求结合起来,满足更多人住好房的安居要求。

商户带头组建「净巷小分队」
汉正街「失联单车」被找回