

都市圈将是新型城镇化主战场

专家建议:以新质生产力为抓手,提高武汉都市圈产业协作联动能力和效率

长江日报 云端会客厅

■长江日报记者吴瞳 常少华

党的二十届三中全会提出,健全推进新型城镇化体制机制。过去十余年来,我国新型城镇化建设取得重大进展。公开数据显示,我国常住人口城镇化率从2012年的53.10%提高至2023年的66.16%,近10年累计1.65亿农业转移人口在城镇落户,城镇基本公共服务覆盖范围显著扩大。

站在新起点,新型城镇化之路该如何继续走下去?

今年7月,国务院印发《深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划》(以下简称《行动计划》),提出坚持以人为本、遵循规律、分类施策、集约高效的原则,力争在5年内实现常住人口城镇化率稳步提升至接近70%的目标。

当前新型城镇化呈现什么特点,未来5年将遇到哪些挑战?在推进过程中,还将创造哪些新的机遇?近日,长江日报《云端会客厅》邀请国家发展改革委投资研究所研究员吴亚平,中国区域科学协会副理事长、研究员冯奎,围绕我国新型城镇化战略进行深入解读。



国家发展改革委投资研究所研究员吴亚平：

武汉位于中国地理版图的中心位置,在产业发展方面有其历史优势,在推动新型工业化、培育新质生产力上,武汉更有基础和条件。特别是在科技创新的“硬投资”方面,武汉要真正把高校科研院所人才和创新能力突出的优势用好用足。



中国区域科学协会副理事长、研究员冯奎：

在高质量发展的背景下,如何把都市圈一体化高效联动的体系建设好,发挥好,需要武汉和周边城市共同努力。在都市圈“系统”“节点”“轴线”“平台”等领域,要加大投入力度推动武汉都市圈成长壮大,成为引领带动中部地区崛起和长江经济带高质量发展的强大引擎,在世界上展现出更高的活力和竞争力。



扫码看访谈

以人为本是我国城镇化建设始终坚持的主线

《云端会客厅》:过去十多年来,我国新型城镇化建设取得了哪些成果?

吴亚平:城镇化是经济社会发展的动能之一,既扩大消费,又带动投资。根据有关部门的统计测算,过去10年来,城镇化率每年提升超过1个百分点,意味着每年新增1400多万城镇常住人口。最近三年增速放缓至约0.7个百分点。

同时,城镇化率每提高一个百分点,大约可以增加2000亿元的消费需求,拉动万亿元的新增投资,集中在市政公用事业领域,以及教育、医疗、文化、体育等公共服务领域。

从以人为本的角度看,这些数据也表明,人民美好生活的水平在提高,包括享受到的教育、医疗、出行、旅游、文化体育等方面的服务,都比在农村时有显著提高。

冯奎:过去10多年中国的城镇化取得了巨大成效,这10多年也是城镇化的探路、行路、开路的过程,最重要的是城镇化的主线、形态、方向和路径都越来越清晰。

比如,从主线上来说,早些时候,很多人认为城镇化就是为了经济建设,也有一些地方政府认为推进城镇化就是要搞房地产。但是在城镇化发展过程中,越来越多的人清晰地认识到,城镇化的发展,首先并不是经济意义上的增长问题,它实际是人的发展的问题,对于城乡居民来说,大家都有寻找获得更加美好生活的权利。

所以,从这个意义上讲,以人为本这条主线是过去10多年来新型城镇化始终坚持的、重要的发展方向。

而从城镇化的空间形态上说,10多年前确定的城镇化的空间形态是城市群的发展。在这个过程中,大家认识到,很多规划的城市群面积达到了20万、30万平方公里。如何使城市群做实做强做优,就要把都市圈从城市群中单独拎出来,《行动计划》中也明确提出要培育现代化都市圈,这也体现了对城镇化空间形态方面的探索。

从城市品质方面来讲,早些年很多人认为要提高城镇化水平,就是要建设一些“高大上”的绿色城市、智慧城市等等。但是在这一过程中,多方面的现象告诉我们,城市品质的提升绝不是堆砌最新的技术,也不是无端增加大量没有实际用处的基础设施。现在,越来越多的人认识到城市品质,更重要的是守住发展底线,特别是城市的韧性与安全。

总体而言,在看到过去10多年城镇化重大成就的同时,更要看到背后的发展思路和制度探索。

打造韧性城市、安全城市

《云端会客厅》:现阶段城镇化的新特点、新形势是什么?下一步推进的重点、难点在哪?

冯奎:党的二十届三中全会提出,要健全推进新型城镇化的体制机制。新型城镇化这一概念,实际上并非指在特定的哪一年转型为新型城镇化,而是指一个相当长的时间段。

2013年,我国提出新型城镇化概念时,系统阐述了新型城镇化的目标、路径、重点。从那时算起,新型城镇化建设已经有10多年的时间,并且还要延续下去。

新型城镇化是一个中长期的概念。这说明它背后问题的复杂性、艰巨性,也说明了新型城镇化探索中所确立的主线、路径、方向等,总体上都是正确的,所以还要继续坚持下去。

从问题上看,下一步新型城镇化建设仍面临挑战。最主要的是全面实现农业转移人口市民化。

除了农业转移人口以外,现在还有大量城市间的流动人口,在落户、购房方面,还存在着不少限制条件。当然,整体而言,举家迁徙的农民工,包括其子女的落户、就业问题,是更加迫切的任务与挑战。

吴亚平:从有为政府和有效市场出发,要继续研究解决收入相对较低的新市民的居住环境、住房等问题。在宜居、宜业方面,我国新型城镇化其实比很多发展中国家做得更好。

未来,在高水平安全方面,也对城市有更高的要求。怎样打造韧性城市、安全城市,是下一步工作的重点和难点之一。其中包括城市的管线路网、防洪排涝、消防、房屋居住安全等公共服务和社会管理的高水平安全供给,都是要着力解决的问题。

都市圈同城化,推动更多高水平社会公共服务共建共享

《云端会客厅》:前不久,国务院印发《深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划》。这份文件有何重要意义?

吴亚平:《行动计划》提出了未来5年新型城镇化发展的指导思想、发展目标和发展任务,一个重要指标是常住人口的城镇化率要提升到接近70%。去年底,我国常住人口城镇化率在66.16%左右,也就是说,未来5年每年要增长约0.8个百分点,任务还是比较艰巨的。

首先从整体来说,《行动计划》适应了我国城镇化的发展规律,充分体现了以人为本的核心——城镇化服务于人民对美好生活的需要,服务于人口高质量发展和城乡融合一体化的历史发展规律。

具体来讲,城镇化的工作重点首先是解决产业发展的问题,通过产业发展提升人口集聚能力,只有这样才能吸引更多进城,进城的人才才有就业机会和收入。其次是要做好资源要素配置,服务产业发展,比如提升产业园区能级和城市基础设施和公共服务水平。

无论是产业发展还是资源要素配置,都需要相应的“硬投资”,这就需要制定投融资政策措施等“软建设”来推动,真正把“蛋糕”做大。

《行动计划》还有一个亮点,特别提出了两类地区。一类是城镇化潜力地区,包括晋东南、皖北、鲁西南、豫东等。这些地区大致有两个特点,城乡人口总量大,人口城镇化率偏低。5年内人口城镇化率要从66%提升到70%,这些潜力地区是最有可能实现快速增长的地区。

另一类地区是《行动计划》里重点强调的都市圈,将是未来城镇化的主战场。我个人认为,其中一个重要工作是推动都市圈的产业分工协作,都市圈中心城市和周边小城市一定要有产业分工协作,避免出现同质化、低水平重复建设的问题,从而提升都市圈产业竞争能力。

从另一个方面看,下一步还要重点关注都市圈同城化的问题,包括怎样打造一小时都市圈,推动综合交通基础设施互联互通,推

动更多高水平社会公共服务共建共享等等,《行动计划》都提出了针对性政策措施。

《云端会客厅》:进一步推进新型城镇化建设,将为城市带来哪些新的发展机会?

冯奎:《行动计划》为未来的城市发展,以及人们选择城市,带来了更多新的选项,新的机会。

未来,可以重点关注一些中小城市、县城,特别是都市圈周边的城市会得到较大发展,获得更多的辐射和支持。县城是未来城镇化的重点载体,尤其是《行动计划》中提到的潜力地区。还包括一些超大、特大型的镇,它们是事实上的城市,只是从行政管理上“穿”着镇的衣服。企业家群体特别关注未来国家的财政投入和支持,将投向什么地方。随着《行动计划》逐步落实,未来中小城市、县城综合能力的提升,包括基础设施、公共服务能力,未来会有更多投入。

在都市圈方面,非常大的一块投入将聚焦在交通基础设施上。因为要构建高效的一小时通勤圈,它的基础就是完备的交通基础设施体系。

此外,大中城市为了能够承载更多的农业转移人口,城市的承载能力、品质也将得到有效提升。这方面非常值得关注的有城市老旧小区改造、城中村改造等。

城市的安全与韧性还有大量文章要做,包括城市的地下管网、应急设施,平急两用设施等,都会是未来发展的重点。

绿色城市、智慧城市代表着城市发展的方向,但是绿色、智慧城市的建设应该更加贴近人民的生活需要,而不能沿袭过去过度追求高大上、一味追求新技术的趋势。只有满足人民的生活需要,绿色、智慧新技术才有更长久的生命力和更高的价值。

从企业投资的角度来看,潜力地区和都市圈地区,都是未来人口还可以进一步增加,城镇化率还会进一步提高的地方,这些地区都应该是企业家投资相对更好的选择。

在产业的选择方面,应该更多关注特色优势产业、劳动密集型产业、先进制造业,还包括生产性服务业,这些都是未来新型工业化、新型城镇化、乡村振兴结合最为紧密的领域。

整体来说,对比较发达的都市圈周边的中小城市来说,人口仍然处于稳定增加的状态。人口增加带来新机会,这是未来投资择业非常重要的方向。

吴亚平:投资机会最终取决于市场需求,人既是生产要素,也是市场需求者。投资机会要跟着人走,资源要素也要跟着人走,包括国家的投融资政策很大程度上也在跟着人走,人到哪里,项目就跟到哪里,从城镇化的角度看,潜力地区和都市圈,投资机会相对更多一些。

比如,一座城市的优势特色产业,而别的城市没有,那这座城市一定更能集聚相关人口;反过来人口相对集中的地区,产业市场需求更大,产业投资机会更多,投资效益也会好。

城市的高质量发展包含高水平的安全,也是人的发展需要。如何提升城市的安全和韧性,值得企业、地方政府高度关注。

新型城镇化的一个重要目标就是推动城乡融合,助推乡村全面振兴,所以农业产业化的投资机会同样值得思考和关注。国家投融资政策,包括今年开始连续实施的超长期特别国债资金,这些中央政府的资金,本身也有一个非常重要的导向,就是推动新型城镇化,加快城乡融合发展,这些都值得地方政府高度关注。

武汉都市圈地位举足轻重,下一步应推动更高效的产业分工协作

《云端会客厅》:在统筹新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴方面,作为超大城市的武汉应当如何作为?

吴亚平:对标新型城镇化、信息化、新型工业化、农业农村现代化“新四化”发展趋势和要求,武汉大有可为。

分开看,信息化包括新型城市基础设施、智慧城市,智慧水务、智慧能源、智慧交通,围绕信息化建设推动新型城镇化建设,武汉还有很大的空间。

武汉位于中国地理版图的中心位置,在产业发展方面有其历史优势,在推动新型工业化、培育新质生产力上,武汉更有基础和条件。特别是在科技创新的“硬投资”方面,武汉要真正把高校科研院所人才和创新能力突出的优势用好用足。

在培育发展新质生产力方面,武汉要加快培育战略性新兴产业,超前布局未来产业,特别是未来能源、未来制造、未来健康、未来信息等产业,虽然道路可能比较曲折,但发展前景可观。

另一方面,武汉也有大量的传统产业,发展新质生产力,传统产业同样可以积极作为。今年国家开始推动大规模设备更新,武汉应该抓住政策机遇,发挥有为政府作用,帮助企业实施大规模设备更新改造,推动传统企业改造升级。

在推进新型城镇化方面,武汉作为超大城市,应当加快中心城区的有机更新,实施更多保障性住房建设,为适应新市民、新青年进城创造更优土壤。

从农业农村现代化角度看,武汉应当鼓励更多地方国企积极下乡,整合农业特色资源,把乡村特色资源要素转化为好的投资机会,提升农村资源要素的市场价值,以农业产业化和产业融合发展进一步推动农村现代化。

冯奎:武汉都市圈在全省、在中部有着举足轻重的地位。

武汉都市圈机遇和挑战并存,应当努力成为中部地区最有影响力、竞争力、最具活力的都市圈。

武汉市自身的带动力量非常强大,和周边城市的协作也越来越紧密,武汉都市圈发展条件也越来越好,但在产业发展、人口增长等方面同样面临着其他都市圈的竞争与挑战。

面向未来,武汉都市圈具备成为中部地区最有影响力都市圈的诸多条件,需要进一步推动现代化都市圈的培育,做实做优,做强做大武汉都市圈。

当务之急就是要以新质生产力为抓手,统筹城市间的分工协作,聚焦光电子、新能源、智能网联车、高端装备、生命健康、北斗等方面的优势特色产业,提高都市圈内城市产业协作联动能力和效率,共同将武汉都市圈科技教育人才优势转化为产业优势,形成全国性以至世界级影响力。

在高质量发展的背景下,如何把都市圈一体化高效联动的体系建设好、发挥好,需要武汉和周边城市共同努力。在都市圈“系统”“节点”“轴线”“平台”等领域,要加大投入力度推动武汉都市圈成长壮大,成为引领带动中部地区崛起和长江经济带高质量发展的强大引擎,在世界上展现出更高的活力和竞争力。

长江日报讯(记者陶常宁 通讯员曾斯袁永华)一站一景,凸显地域文化特色,展现黄陂深厚历史底蕴。9月11日,武汉地铁前川线二期特色站——黄陂广场站亮相,重现“木兰盛景”。

长江日报记者在现场看到,车站艺术主题为“木兰盛景”,将白色与铜色作为颜色基调,烘托黄陂地区不断走向现代、繁荣的地域气氛,站内将盘龙城文化、木兰花景、民居建筑等独特的文化元素提炼成几何形态,巧妙设计于天花柱面。

乘客抬头便能看到繁茂的木兰花景色,柱体纹样与天花板灯具交相呼应,每一面艺术墙都讲述着不同的地域故事,“一站一景”的艺术空间为乘客展现了黄陂的魅力景象。

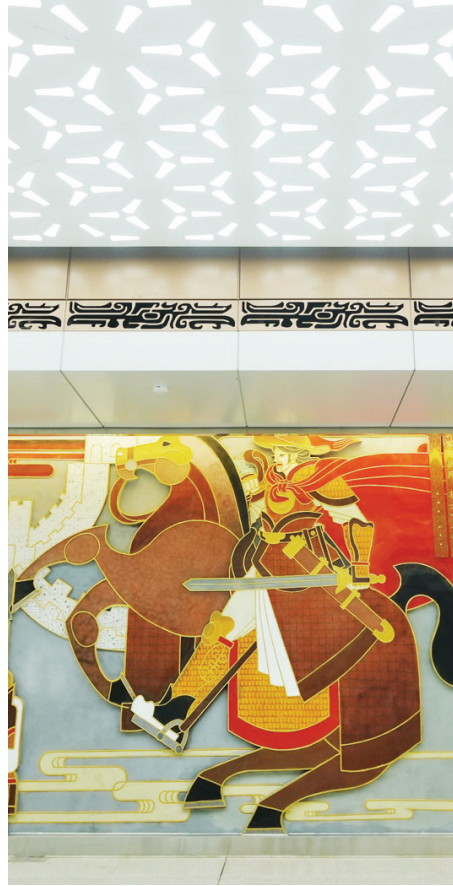
黄陂拥有众多文化基底,如木兰文化、盘龙城文化、二程文化、泥塑文化以及“无陂不成镇”的九佬十八匠文化等。黄陂广场站北邻黄陂区政府,南边为黄陂广场。这里也是黄陂区对外形象展示的重要地标,是黄陂区政治、文化、经济、人文交流的重要集合点。

车站艺术品以黄陂区政府重点打造的四大文化名片,结合区域历史底蕴展现黄陂的古今文化。作品名称是《江城之根·魅力黄陂》,艺术品用8个篇章再现不同时期黄陂最具特色的历史、人文、民俗、山水,体现黄陂区政府重点打造的盘龙城文化、木兰文化、二程文化和红色文化等,艺术品画面色彩采用中国唐画和宋画稳重、大气的色调。

“随着客流迅猛增加和文化传播需要,地铁站已逐渐开始承载记录城市变迁、凝固城市文化的功能。”武汉地铁股份公司一级项目经理彭锐说。

武汉地铁股份公司业务代表郭静介绍,前川线二期共3座车站,包括1座特色站和2座标准站。标准车站站装饰设计延续7号线一期“橙色律动,活力地铁”的设计理念,线路色为凤凰橙,装修总体风格追求简洁大方的空间氛围。柱子采用白色岩板装饰;柱头结合标识色凤凰橙以艺术手法处理,辅以元素暗纹作为亮点点缀;墙面采用与柱面纹理一致的山水纹饰提炼全线的自然风光;地面采用白麻石材;天花板采用大小方通与造型铝板阵列组合,形成韵律感、趣味感十足的几何图案,配合整条线路更新的LED光源,光线柔和舒适,打造出一个简洁大气、动感活力的空间。

据悉,前川线二期工程由黄陂广场站至横店站(不含),线路全长15.11公里,包括青仔村(轨道产业基地)站、百泰路站、黄陂广场站,预留余彭埠站。线路建成后将与前川线一期贯通运营,将给前川、横店、盘龙城片区居民的出行带来极大便利,将黄陂前川、盘龙城、东西湖片区连成一个整体,提升天河机场枢纽集散能力,助力武汉北部经济发展。



地铁前川线二期特色站——黄陂广场站亮相,重现“木兰盛景”。

长江日报记者何晓刚 摄

黄陂广场站重现「木兰盛景」

地铁前川线二期特色站亮相

诚信

做人的根本，立业之根基

设计 刘岩