

荣耀三十载 开启未来出行新篇章

第二十四届武汉国际车展圆满闭幕

9月19日,为期6天的第二十四届武汉国际汽车展览会(以下简称武汉国际车展)圆满闭幕。自1995年由省、市政府创办以来,在省、市政府的高度重视和支持下,武汉国际车展已经发展成为中部地区最大的汽车展会。

本届车展由中国机械工业联合会、中国国际贸易促进委员会汽车行业分会主办,中国国际贸易促进委员会武汉市分会、武汉新城国际博览中心有限公司、武汉文化旅游集团有限公司、环球融创会展文旅集团有限公司、汉诺威米兰展览(上海)有限公司、湖北省机械行业联合会共同承办。

本届车展展出内容丰富,展出面积达14万平方米,汇聚了超100个汽车品牌和1000余款车型,东风汽车集中发布风神L7纯电版、eπ007增程版、纳米01共创版三款全车型,岚图汽车、智界R7、问界M9、宁德时代等众多新能源品牌及电池行业领军企业也拿出“看家本领”,消费助力功能显著,现场举办了湖北武汉汽车消费焕新季系列活动启动仪式,联合车企策划消费助力活动,展期销售额达50亿元;文化活动多样,《车窗外星星孩子的世界》画展、武汉市青少年未来汽车设计大赛、汽车漂移大赛、武汉玩车节、中国(华中)二手车出口大会等十余场活动,关注“汽车+”发展,助推“人·车·生活”和谐发展;社会广泛关注,观众人数增长10%,曝光量破亿。央媒和省市主流媒体,以及专业媒体和来自全国各地超2000家新闻媒体、自媒体关注并争先报道,媒体纷纷表示本届车展是“出新、出圈、出海、出众、出彩的一届车展”,政府高度重视,继9月10日在市政府新闻办召开本届车展新闻发布会之后,两江四岸灯光秀、全城户外大屏陆续点亮,助力打造城市汽车盛会的高光时刻,实现了展示“出新”、文化“出圈”,助力汽车“出海”,结合平台“出众”带货能力,激发产业“出彩”的澎湃动力。

车展期间,中国机械工业联合会和中国国际贸易促进委员会汽车行业分会领导、武汉市相关领导、武汉经开区主要负责人等先后莅临武汉国际车展调研,对武汉国际车展助推中部汽车产业高质量发展的重大作用给予肯定和高度评价。

汽车产业不仅是武汉经济发展的重要支柱,更是推动区域经济转型和升级的关键力量。武汉国际车展不仅集中展现了汽车行业的最新动向,还全景呈现了汽车产业的迭代升级和科技创新的成果,彰显了中西部乃至全国车市的发展活力。从“智联新世界”到“驾趣新生活”,车展不断革新,正成为推动汽车产业革新和城市发展的新引擎,为实现更加繁荣和可持续的未来贡献着重要力量。



第二十四届武汉国际汽车展览会现场。

新技术“目不暇接” 新场景新应用“乘势而上”

本届车展充分展现了汽车行业的多样态势:规模扩大,品牌阵容全新向升级;加大力度,展会开启初步布局。

作为中部第一车展,武汉国际车展被众多车企视为“秀肌肉”的绝佳平台。今年,东风汽车依旧全系参展——东风汽车于武汉国际车展发布风神L7纯电版、eπ007增程版、纳米01共创版等重磅车型;东风本田重点展示了即将上市的全新新能源品牌灵悉旗下首款新车灵悉L,以及纯电猎光轿跑:e:NS2猎光;法系品牌东风标致、东风雪铁龙也带来新408L、天逸冠军版等明星车型;东风猛士917将硬派越野风格诠释到极致。

本届车展上,新能源汽车也是一大亮点。岚图、鸿蒙智行、比亚迪、蔚来、小鹏、理想、特斯拉、极氪、极狐、埃安等众多新能源品牌集中亮相。买纯电车还是增程车?不少购车者会存在选择焦虑。本次车展上,随着新能源汽车技术的不断革新,让购车者的续航焦虑一扫而空。

“听说东风风神L7的续航能力强,纯电模式下能跑320公里,综合模式下更是能跑2000多公里,这让我特别期待。”现场,车迷武先生从江西九江自驾,慕名而来。

聚焦核心技术和细分赛道,品牌开启谋篇新布局。作为当前车市竞争的核心领域,新能源和智能化所代表的自动驾驶、智能座舱、操作系统、芯片、激光雷达等多个领域,在本届展会上表现

得淋漓尽致,琥珀电池、800V高压快充等成为新一轮技术热点。

岚图汽车展位前,电池浸泡水中,金鱼正常游弋,琥珀电池浸泡试验令参观者倍感新奇。岚图研发工程师讲解电池的安全性能,“即便浸泡在百米深的水里超过72小时,‘琥珀电池’依然可以正常工作”。

这种神奇的“魔术”来自岚图在全球首创的新能源汽车动力电池三维隔热墙技术。工程师称,即便车辆遭遇事故,造成挤压、进水,电池依然能保持安全状态。

在汉产新能源汽车的展示中,L2-L4辅助驾驶、高通骁龙顶级芯片、智驾智能、800V高压快充等前沿技术被广泛应用,L3/L4自动驾驶技术也在试点推进,智能化、电动化步伐不断加速。

此次车展上,蔚来的智能电动轿车ET5、ET5T、ET7以及智能电动SUV ES6、EC6、EC7、ES8悉数亮相,为市民献上了一场豪华电动车的视觉盛宴。其中,ES8的AI智能底盘结构更是首次公开,其充满未来式的工艺与科技含量一览无余,瞬间成为全场焦点。

蔚来汽车始终专注于打造高品质的电动汽车,而ES8的底盘设计则是其卓越品质的典范之作。装配了双腔空气弹簧、全栈自主研发的智能底盘控制器,以及CDC可调阻尼减震系统,ES8的底盘为每一次出行的安全性提供了坚实

保障。

“汽车优雅地在原地转动,太不可思议了。”车展外,人群围绕在比亚迪智能化街区的展台,无人驾驶的比亚迪汽车现场展现了原地转向的炫酷技术。

通过智能系统,汽车能够非常精确地控制每个车轮的动力和方向,实现原地转向、横向移动,甚至是在爆胎后依然能够安全行驶,以及在水面上漂浮等令人惊叹的功能。“这项技术不仅适用于纯电动汽车,也可以用于混合动力车型。”比亚迪展台工作人员介绍道。

“电动化是上半场,智能化是下半场”已成为汽车行业共识。车展期间,比亚迪携带智能化街区闪亮登场,从智能座舱、智能驾驶、整车智能等多个维度打造全方位智能化用车场景,进一步展现品牌形象与技术的温度。

活动现场带来了全场景的泊车体验:断头路泊车及近距代客泊车。在近距代客泊车区域,教练现场展示了一键泊车,系统操控车辆全程自主寻径,完成自动泊车入库。无论是手提重物,还是着急赶路,近距代客泊车都能满足用户下车即走的体验。

武汉国际车展不仅展示了先进的汽车技术,也反映了行业的创新活力,众多新技术、新场景、新应用的集中展示,势必将助推加快形成产业新质生产力,轰响产业发展引擎。



岚图全新梦想家、岚图知音车型。



蔚来ES8 AI智能底盘。



仰望U8窄道通行。



武汉玩车节现场。



湖北武汉汽车消费焕新季系列活动现场。



中国国际贸易促进委员会汽车行业分会副会长 柴占祥

出海、全球化,是中国汽车工业发展到一定阶段的必然结果,也是中国汽车品牌真正成熟的必经阶段。中国的汽车出海将由产品出海逐步发展到产能出海及产业链出海;由经济欠发达地区逐步拓展至欧洲等经济发达区域。

海外市场,对于寻求可持续发展的中国车企来说,是一个巨大的机遇。但在出海的进程中,也存在着诸多挑战,如关税、知识产权、市场准入、法律法规等。地缘政治风险与政策变化风险、文化环境与消费偏好差异、海外新能源基础设施建设等也是中国汽车出海面临的挑战。

汽车产业的发展需要面向全球化的必然规律,我们要坚持长期主义,以更大的格局、更广的视角,看待国际市场。希望,中国汽车行业能紧紧抓住全球汽车产业变革的机遇,不断提升产品品质和核心竞争力,用最好的产品、最优的服务、最真的诚意,去满足全球消费者的需求。

以展会搭平台,专业化、国际化上新台阶

在开幕当天,作为武汉国际汽车展览会配套活动,“2024第十届中国(武汉)国际新能源·智能网联汽车发展与合作峰会”和“2024智能汽车新生态高端对话”,以及“二手车出口大会”等活动轮番上演。论坛以“智行、低碳、品质、融合”为主题,聚焦国际化合作、供应链安全、“卡脖子”攻关、新质生产力培育等提出可行性解决方案。岚图汽车科技公司智能驾驶高级总监付斌介绍汽车产业快速发展,连续9年全球销量第一,引领和推动了全球汽车产业深度变革。MHP管理咨询总监谢智桐分享了中国新能源汽车出海制胜之道。

“聪明的车”要走好“智慧的路”。中国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为,我国自主车企正迎来难得的历史发展机遇,有望成为电动智能汽车时代的领跑者。电动智能技术领先在海外市场快速布局,一些车企深耕海外市场多年,在海外已形成一定规模,必然大量抢占国际市场。

专家们分析,应抓住机遇,在全球汽车产业加速向电动化、智能化、绿色化转型的大背景下,转入智能化“下半场”。

历经70多年发展的中国汽车工业,已经构建了成熟的产业体系,形成了从整车制造到核心

零部件、基础材料及配套设施的完整产业链。产业链的日渐完善、汽车质量的稳步提升、核心技术的持续创新,为中国车企的全球化发展打下基础。在汽车出海成为当下热门的背景下,为抢抓机遇,促进武汉汽车出海,本届车展还创新举办了“中国(华中)二手车出口大会”,从汽车产业发展全球化的必然规律去抓住全球汽车产业变革的机遇,不断提升产品品质和核心竞争力,用最好的产品、最优的服务、最真的诚意去满足全球消费者的需求。

此外,本届车展首次与园区联动,在武钢云谷·606产业园设立分会场,面积近2万平方米,展车500余辆,与懂车帝汽车商城开展联动活动。作为湖北省汽车置换更新服务平台,本届车展携手懂车帝汽车商城为武汉及周边消费者带来全新看车、买车体验,在车展期间开展新一轮置换更新专项服务,懂车帝汽车商城“一站式”的换购服务使消费者得到很好的换购体验。

本届车展时值中秋佳节,加速融入文化生活。汽车文化的热情与艺术的灵感相互碰撞,共同绘制出一幅丰富多彩的文化画卷。不断做好“汽车+”的文章,丰富展会活动。

在本届车展上,围绕“人、车、生活的和谐未来”主题,除了展示汽车改装和汽车旅游等热门

话题,组委会还精心策划了“极速风尚绮梦绽放”摄影大赛、“武汉市青少年未来汽车设计大赛”、“汽车房车巡游巡展系列活动”、“乐驾汽车运动会”、“武汉玩车节”,以及“极速风尚 绮梦绽放”摄影大赛、“武汉市青少年未来汽车设计大赛”、“最心动座驾”评选等一系列活动,点燃参观者对汽车文化的热情,让市民可以感受不一样的观展乐趣,体验不一样的车展文化。

9月17日,首次在展会现场搭建舞台,请来汉剧表演,让参观者在欣赏汽车的同时,也能感受到武汉深厚的文化底蕴。“这种结合地方特色的创新举措,让武汉国际车展在众多车展中独树一帜,更加深入人心。”

值得一提的是,本届车展组委会携手武汉市慈善机构,与范德堡之家儿童慈善关爱基金、武汉范德堡之家儿童发展中心共同举办了《车窗外星星孩子的世界》画展。现场活动精彩纷呈,漆扇体验、树叶创意画、创意手工制作等互动环节,让每一位参展者都能亲身体验到艺术创作的乐趣,进一步加深了他们对汽车文化与艺术融合的理解和欣赏。通过这些活动,车展不仅展示了汽车的科技与美学,也传递了对儿童艺术教育的支持和关爱,让汽车文化与艺术教育相得益彰,共同促进了社会文化的多元发展。

起,至高8000元置换补贴,CX-30全系官降至高32000元;北京现代第五代胜达置换尊享限时18.58万元起。此外,东风风神、东风日产、蔚来等均推出多重尊享购车礼遇。

在荣耀的三十载岁月中,武汉国际车展生动地记录着汽车产业的辉煌变迁。这里不仅是前沿技术与潮流车型的竞技场,更是创新火花碰撞、文化交融的热土。

作为中部地区汽车界的璀璨明珠,武汉车展不仅让各大品牌竞相展示其匠心独运的新品和技术突破,更为广大车迷打开了一扇窥探未来汽车生活的大门。

透过这场盛会,我们看到了中国汽车工业以惊人的速度与规模崛起,特别是在中国在新能源汽车及智能网联技术上的引领之势日益凸显。武汉国际车展不仅是汽车领域的一次狂欢,更是对未来出行梦想的具象化呈现,让每个人都能感受到科技赋予出行的无限可能。

了补贴政策的细节:汽车报废可获得最高2万元的补贴,新能源乘用车根据车型不同可获得8000元、1.2万元、1.6万元的补贴,以及最高4000元的中国车谷汽车消费券。朱女士对此感到非常兴奋,“力度好大,真是送上真金白银的福利啊”。

岚图汽车武汉分公司总经理成伟提到,自以旧换新补贴政策实施以来,80%的岚图购车用户都享受到了这一福利,“这不仅为消费者带来了实惠,也为汽车市场注入了新的活力”。

还有针对不同人群购车的专项补贴,如:一汽大众为教师、军人推出购车专享额外至高4000元优惠,战略企业员工享受市场指导价额外1%优惠;别克E5至高6000元置换补贴,还有五重尊享好礼,整车及三电终身无忧质保;捷途山海以旧换新国家补贴至高20000元,山海再补至高40000元;吴铂不仅有限时免费升级的“鸥翼”、“旋翼+尾翼”,还有国补省补厂补三重礼遇最高享受10万元优惠;马自达CX-5限时11.58万元

“国际化”遇“烟火气”,“新新”相融

武汉国际车展作为武汉市最大的消费类展会之一,是促进汽车消费的重要平台。本届武汉国际车展恰逢中秋假期,多种新车型叠加多重优惠,释放消费活力。

9月14日车展开幕首日,现场举办了湖北武汉汽车消费焕新季系列活动启动仪式。在湖北省转让本人名下湖北号牌旧车并购买新车在省内外上牌,按照新车销售价格,新能源乘用车分档给予8000元、1.2万元、1.6万元补贴;燃油乘用车分档给予7000元、1万元、1.3万元补贴。

武汉经开区以“消费促进年”为着力点,持续打造消费新场景,借助本届车展,再加促销力度,助力汽车消费持续升温。

来看车展的不仅有武汉市内的观众,还有很多来自周边城市的。家住十堰的朱女士提前带着家人来汉“组团”逛车展。“听说车展上以旧换新,新能源车补贴叠加,我们特地来的。”

在岚图汽车展台前,一个告示牌清晰地展示