9市共建公平竞争审查一体化合作机制

长江日报讯(记者刘克取 通讯员王丽华)9月11日,在2024年全国公平竞争大会上,武汉、黄石、鄂州、孝感、黄冈、咸宁、天门、仙桃、潜江9个来自武汉都市圈的城市代表现场签约,共同建立公平竞争审查一体化合作机制。

据介绍,合作旨在全面贯彻党中央、国务院关于公平竞争政策决策部署,进一步推进公平竞争审查制度落实,强化竞争政策基础地位,加快建设全国统一大市场。合作原则为共建公平竞争环境、共享公平竞争审查资源、共谋一体发展大局。

根据协议,武汉都市圈将探索建立跨区域公平竞争审查一体化合作机制,整合都市圈公平竞争审查资源,聚焦制约经济循环的关键堵点,打破地方保护和市场分割,促进商品要素资源自由流通,形成跨区域公平竞争一体化合作"湖北方案",为各地提供可推广、可复制的样本,力争成为全国公平竞争审查跨区域协作的典范。

据了解,武汉都市圈还将加强公平竞争审查投诉举报处置联动,一旦公民、法人或其他组织认为都市圈有关市的政策措施存在排除、限制竞争的,可以根据便利原则向都市圈任一地进行举报。接到举报的市应及时将举报移送有管辖权的市,有管辖权的市在作出处理意见后应向移送市反馈有关情况。

助力建设国际一流科创金融中心

武汉都市圈资本市场服务基地启用

长江日报讯(记者蔡早勤 高喜明 通讯员康鹏)立足武汉新城,面向武鄂黄黄,辐射武汉都市圈各城市。9月4日,武汉都市圈资本市场服务基地在光谷正式启用,旨在汇聚资本力量,为企业提供全方位、全流程、全周期科创金融服务,加快上市后备企业培育,推动上市公司做大做强,助力打造资本市场"武汉都市圈板块"、培育壮大区域新质生产力。

武汉都市圈以武汉、鄂州、黄冈、黄石四座城市为核心,是长江经济带发展新质生产力的前沿阵地、中部地区建设金融强国的战略支点。目前,武汉都市圈地区生产总值突破26000亿元,占全省近一半。

武汉都市圈资本市场服务基地选址光谷中心城企业总部中心,采用"理事会+专委会+联合办公室+运营主体+服务联盟"的运营模式,搭建1个科创金融线上平台,建设上市、债权、股权、保险等5个服务中心,并组建资本市场发展基金,联动沪深北交易所,促进区域金融资本与科创要素深度融合,助力武汉都市圈建设成为国际一流的科创金融中心。

启动仪式现场,东湖高新区管委会与交银金融资产投资有限公司、交通银行湖北省分行签署科创金融合作协议,将联合推动试点开展银行科技企业股权投资业务。

一批创新产品和基金招商项目签约。工商银行、交通银行、招商银行、汉口银行、浦发银行、兴业银行、武汉农商行7家银行与东湖高新区金融局签约光谷科创金融服务平台("金网")创新产品,基于科创企业评价模型的"企业画像"被纳入银行授信决策当中,让科创企业能够以更低门槛、更低利率、更高额度获得融资。银河证券、蒙牛集团、丰年资本、蓝湖资本、长江成长资本、瑞江投资等10家股权投资机构分别与光谷生物城、中心城、服务业园签约,将落地基金助力光谷科技创新、招商引资和产业发展。

科技创新始于技术,成于资本。光谷高度重视科技金融发展,近年来持续推动机构创新、产品创新、服务创新和环境创新,获批全国首个科技保险创新示范区,集聚科技支行、科技证券、科技保险、基金等科技金融机构1100余家,打造了多层次科技金融服务体系;上市公司总数达66家,占武汉市2/3,湖北省1/3;组建100亿元武汉新城科创基金,集聚私募基金管理人176家,基金净值约占全省的50%,近5年来科技企业股权融资额超1500亿元;上线光谷金融大脑,推动金融资源与企业需求智能匹配、有效对接。

【专家说法】

资本市场服务基地启用正当其时

湖北省武汉都市圈研究会会长、武汉市社会科学院研究员李春洋在接受长江日报记者采访时认为:武汉都市圈和武汉新城建设是省级重大战略,省委、省政府关于成立推进三大都市圈发展工作领导小组的通知要求,要加强金融支持,撬动更多资金资本参与三大都市圈建设,武汉都市圈资本市场服务基地启用可以说是正当其时。

李春洋说,武汉都市圈要想真正成为全国重要增长极,必须紧扣一体化和高质量这两个关键词。当前,新一轮科技革命和产业变革与我国加快培育发展新质生产力形成了历史性交汇,武汉都市圈实现在高质量发展基础上向"新"提质、积"势"成力,成为全省乃至中部地区培育、发展和释放新质生产力的高地和窗口,金融资本的支撑至关重要,资本市场服务基地在武汉都市圈成立,既是武汉都市圈发展的需要,也为资本市场服务创新提供了很好的试验基地,两者是互为需要、相互成就。

武汉都市圈资本市场服务基地可以利用自身优势,推动全省创新基金统筹联动,构建激发新质生产力的区域科技金融系统,发挥政府引导基金风险分散与创新杠杆的强大功能,促进区域金融资本与科创要素深度融合,更好服务于武汉都市圈孵化未来科技型专精特新创新主体。

资本市场服务基地通过组建资本市场发展基金,联动沪深北交易所,联合推动开展银行科技企业股权投资业务,引入高质量股权投资机构,集聚私募基金管理人,资本市场服务基地不断成熟,也必将成为武汉都市圈建设国际一流科创金融中心的重要支撑。

牛车河乡村振兴产业公路景色怡人。

都市圈新增全国最美自驾精品路线

长江日报讯(记者高喜明 通讯员赵林武 肖超 邓义)9月10日,交通运输部联合文化和旅游部、中央网信办等部委发起的"行在乡村 游在路上"最美自驾精品路线主题推选团风站宣传活动,在黄冈市团风县牛车河乡村振兴示范区启动。全国共有20条线路入围最美自驾精品路线,牛车河乡村振兴产业公路是湖北唯一入选公路。

牛车河环库乡村振兴产业路是团风县实施乡村振兴的战略项目之一,是该县精心打造的最美自驾精品路线的核心路段。为打造国内知名的自驾精品旅游路线,团风县在牛车河乡村振兴产业路基础上,加大投入,串联起回龙山镇、马曹庙镇、上巴河镇、总路咀镇、贾庙乡、杜皮乡等沿线乡镇,全面提升全长达80.5公里的自驾旅游路线品质。该自驾旅游路线以牛车河乡村振兴产业路、大崎山红色旅游路等公路为基础,串联自然景观和人文资源,多元融合美丽乡村、红色文化、现代农业等元素,完善驿站、充电桩、旅游厕所、生态停车场等服务设施,沿线打造乡村民宿、自驾营地、文化小剧场、购物场所,提供"车在路上走、人在画中游"的旅游体验,全面融入"一山一水一人文"多彩旅游路大环线。

9月10日,在牛车河水库之畔的月亮湾露营基地,来自团风县思源小学的几位老师,趁着上午没课到这里庆祝教师节。正在体验拓画的徐老师说,她多次带学生到月亮湾露营基地研学,以前都是看孩子们玩,这次她们也难得体验一下。

"这里是团风小流域治理的样板。"露营基地负责人汪子云说,基地所在地原来是一个奶牛养殖场,污水横流,湖水臭不可闻。环湖路修好后,团风县关停了牛车河沿线所有养殖场,在生态修复的同时大力发展旅游业,如今这里成为集娱乐、休闲、文化于一体的综合性露营基地,可戏水、可垂钓、可露营、可研学。"我们去年'五一'开业,至今已接待游客30万人次,40%游客来自武汉。"

随着月亮湾露营基地、烈马回头庄园、传奇家园、百丈崖古民居等住宿、餐饮、特色特产旅游功能区相关服务逐渐完善,吸引了越来越多来自武汉都市圈的自驾游客。2024年以来,沿线各景点接待游客达206.2万人次,已成为自驾旅游的热门打卡地。

"仙桃黄鳝"区域公用品牌价值创造新纪录

都市圈特色农产品火出圈

■长江日报记者蔡早勤 高喜明
通讯员邓一凡 李兵 胡纯波

9月21日上午,2024年仙桃黄鳝消费季开幕。开幕式上,"仙桃黄鳝"区域公用品牌价值发布,认定2024年度"仙桃黄鳝"区域公用品牌价值为226.71亿元,对比2023年度的172.25亿元增长31.6%,创造了全国同类产业一项新纪录。

"仙桃黄鳝"带动全省产业突破性发展

"湖北省黄鳝养殖面积增长20.6%、人工繁育黄鳝苗种增长294.5%、加工产能增长80%、交易量增长33%、价格同期上涨19.3%、线上销售额增长70%、江浙沪市场占有率提高30%。"武汉大学质量发展战略研究院院长程虹说,仙桃黄鳝区域公用品牌价值的增加,在于实实在在带动了全省黄鳝一、二、三产业突破性发展。在"鳝七条"明确"仙桃黄鳝"作为全省唯一的黄鳝区域公用品牌后,该院组织20多人的团队,历时3个月深入全省黄鳝主销地,就仙桃黄鳝品牌带动全省产业发展进行一手数据的详细调研。

仙桃是"中国黄鳝之都"。近30年来,仙桃人民凭借平原水乡的资源环境和敢为人先的首创精神,开创了"池塘网箱养鳝、黄鳝人工繁育"的先河,目前拥有全国最大的黄鳝繁养基地、加工基地、饲料供应基地、产地交易市场,"种苗供全国、鳝品销全球、价格定全业"的发展格局加快形成。

近年来,仙桃坚持学用"千万工程"经验,实施乡村全面振兴战略,以流域单元系统治理为基础,以"仙鳝链"供应链平台建设为依托,以深化联农带农利益联结机制为抓手,在种苗繁育、绿色养殖、精深加工、品牌建设等方面精准发力,打响"仙桃黄鳝"区域公用品牌。2024年,全市繁育黄鳝苗种10.85亿尾,养殖面积25万亩,产量居全国第一;黄鳝年加工产能将达2万吨,全产业链综合产值达100亿元,养殖亩均年纯收入2万多元。

全国黄鳝看湖北,湖北黄鳝看仙桃。在农业农村部的大力支持和指导下,湖北省紧盯全国领先目标,充分利用资源优势,大力推进黄鳝产业高质量发展,特别是去年出台"鳝七条",着力打造区域公用品牌,不断拉长产业链、提升价值链。目前,全省黄鳝养殖面积达到67万亩,初步形成以仙桃为核心,以监利、公安、赤壁、孝昌等县市为重点的"1+4"供种体系。黄鳝产业区域带动力、行业引领力持续提升,成为促进乡村全面振兴的特色产业、标杆产业。

开幕式上,还发布了"仙桃黄鳝"区域公用品牌最新宣传口号"沔水仙鳝 鳝行天下"以及LOGO、卡通形象,同时揭牌中央广播电视总台新时代中部崛起仙桃观察点。

据悉,仙桃黄鳝消费季将从9月持续至11月底,仙桃将聚焦黄鳝供应链、产业链、美食链、价值链,举办仙桃黄鳝供应链大会、仙桃黄鳝产业大会、丰收歌会、鳝食擂台赛、项目签约、全民消费季等多项主题活动,引导农业、文旅、经贸联动,营造农民喜迎丰收、市民乐享消费、城乡共同繁荣的浓厚氛围。

不同做法的黄鳝,吸引众多市民拍照打卡。 通讯员吴晴霄 摄

武汉都市圈众多特色农产品热销

武汉都市圈良田沃壤、湖泊众多、农产品丰富,除了"仙桃黄鳝"还有不少特色农产品火爆出圈,成为热销产品。

9月20日,湖北"潜江龙虾"省域区域公用品牌授权大会在潜江举行。会上,石首市、仙桃市、天门市、汉川市、赤壁市、钟祥市、武穴市、京山市、沙市区、江陵县等10地人民政府与潜江市人民政府签订协议,共用"潜江龙虾"这一公用品牌。

潜江素有"中国小龙虾之乡"的美誉,经过20多年持续发展,潜江建成集选育繁育、生态种养、加工出口、餐饮美食、冷链物流、电子商务、文化旅游等于一体的完备产业链,潜江"虾稻共作"面积达88.7万亩,其中万亩基地13个、千亩基地70个。经过多年发展,"潜江龙虾"品牌已形成了全国性的影响力,品牌价值达422.29亿元,连续6年荣登行业榜首,成为全省唯一的小龙虾省域公用品牌。

武昌鱼是国家地理标志产品,是鄂州的文化形象符号。统计显示,鄂州市武昌鱼养殖颇具规模,主养、混养、套养面积40.34万亩,其中,万亩以上养殖基地2个,千亩以上养殖基地36个,百亩以上养殖基地148个。针对武昌鱼肌间刺多的情况,华中农业大学水产学院高泽霞教授团队开展培育少刺武昌鱼研究并取得阶段性成果,有望解决武昌鱼"鱼好吃,刺难挑"的难题。今年,鄂州市启动武昌鱼"活鱼到家",将新鲜、健康的活鱼直接送到消费者家中。所有武昌鱼将通过先进的物流系统和保鲜技术,以官方认定的正宗鄂州生态武昌鱼,原产地现捕现发,全程冷链运输,确保24小时内送到客户手中。

在黄石市阳新县,有一种外形似鹅非鹅、似鸭非鸭的家禽,被称为阳新屯鸟(tún),因其肉质细嫩、味道鲜美而深受消费者喜爱。目前,阳新已建立25个屯鸟扩繁群养殖基地,年存笼量可达50万只。2002年,省畜禽品种志编辑委员会认定阳新屯鸟为阳新番鸭,作为湖北省新的家禽遗传资源列入《湖北省家畜家禽品种志》。2017年,阳新屯鸟获评国家地理标志保护产品。2022年,阳新屯鸟荣获第四届湖北省地理标志大会品牌"金奖"。2021年—2023年,国家进行家禽家畜普查,阳新屯鸟将列入国家级品种志。

"屯鸟"字由于缺少通用编码,无法顺畅打出,只能通过两个字"合成"。阳新通过"汉字守护计划","屯鸟"这个数字世界的"黑户",成功取得了标准字符编码,预计将在今年发布。

黄石港区拉开全域临空发展格局

全力打造临空服务业集聚区

长江日报讯(记者高喜明 通讯员李玉)临空商务产业园建成开园半年,实现营收4.15亿元;与鄂州市鄂城区率先开展跨市城市管理深度合作……9月12日,在黄石市"打造重要增长极县(市、区)长话改革"系列新闻发布会上,黄石港区政府负责人表示,该区加快推进融圈入群,已拉开全域临空发展格局。

位于黄石港区的黄石临空商务产业园,距花湖国际机场约10公里,距沪渝高速、武鄂高速、大广高速出入口500米。园区办公楼按照一栋一总部的低密度办公形态打造,让入驻企业享受到"有湖有花有树有园有氧"的花园式办公条件。

据介绍,黄石港区以省市域战略规划为指引,深化流域综合治理理念推动临空发展先行区建设,拉开全域临空发展格局,全力打造临空服务业集聚区。黄石临空商务产业园建成开园半年来,实现营收4.15亿元,税收2585.3万元。临空智造产业园持续推进满园行动,引进华服供应链等项目,1—8月份总产值8751.8万元。投资2.5亿元的临空科创产业园项目将于四季度开工建设。截至目前,空港数字物流产业园集聚企业超70家、湖北鄂东人力资源服务产业园入驻企业达58家、临空商务产业园入驻新经济企业5家。

黄石港区以人产城融合发展为抓手,优化城市功能结构推动武汉都市圈协同发展区建设。加快推进融圈入群,与鄂城区、浠水县、花湖国际机场共建区域交通网,以华新1907文化公园为载体,共建协同创新示范基地。与鄂城区率先开展跨市城市管理深度合作,实现40个事项"1+8"武汉都市圈圈内通办。

花湖机场周国际货运航班突破200架次

长江日报讯(记者高喜明 通讯员刘小进 王星予)9月14日,长江日报记者从花湖国际机场获悉,花湖国际机场单周国际货运航班又突破200架次,国际货运航班已连续2周每周突破200架次,每周可为中外经贸往来提供近13000吨航空运力。

9月8日8时04分,RF9332航班载着重32吨近2000件货物,在花湖国际机场腾空而起,这是花湖国际机场当周第201架次国际货运航班——标志着花湖国际机场单周国际货运航班首次突破200架次。

根据国内机场8月份货运航班量数据排名,花湖国际机场凭借3018架次的成绩位列全国第三,这也是花湖国际机场单月货运航班量首次突破3000架次大关。

今年以来,花湖国际机场新开通包头、西宁、海口等6条国内货运航线,开通芝加哥、亚的斯亚贝巴等14条国际货运航线,其中包括"鄂州—仁川—迈阿密""鄂州—仁川—芝加哥"2条国际定期第五航权货运航线,成功引入美国康尼航空、印度香料航空、埃塞俄比亚航空等14家货运航司持续"加码"投放运力,以花湖国际机场为中心的轴辐式航线网络已搭建成型,国内国际双循环物流通道正加速形成。

随着航线的增加,花湖国际机场组建省内货源、省外货源、海外货源集货工作组,通过建立定期协商机制,加快推动货源集聚工作,在促进"鄂货回鄂"的同时,还吸引了华东、华南、华北等地区的转运货物,有效扩大了湖北跨境物流网络的覆盖范围。与此同时,进出口货物品类也在不断增多,涵盖电商货物、电子产品、机械设备、工业零配件、水果生鲜、药品等,对提升产业链供应链韧性和竞争力、推动经济高质量发展、塑造国际合作和竞争优势具有重要意义。

花湖国际机场抢抓航空货运发展机遇,充分利用覆盖全国的国内航线网络、丰富的国际航空货运网络优势和国际龙头货代企业强大的全球货源组织能力,积极搭建"中转服务平台",通过整板转运、中转集拼、机坪直转等方式,积极开拓国际转国内、国内转国际、国际转国际的"空空中转"业务,既能"一单到底",又能"换单转运",构建起高效互联、快速互通的国内国际"空空中转"货运体系。

"空空中转"作为航空物流运输的重要组成部分,是提高货物运输效率、降低运输成本的重要方式,也是航空物流保障能力的重要标志。一般而言,国际"空空中转"是在同一家航空公司之间的不同航班上进行,因使用同一种货运单故称"一单到底",受航权、航线等因素影响,在实际操作中有一定局限性。"换单转运"便是其有效补充,即境外货物由一家航空公司运抵花湖国际机场后,通过更换货运单,再搭乘其他航空公司的航班出境,这种模式有利于发挥花湖国际机场完善的进出口保障能力、丰富的国内国际航线网络等优势,为广大货主、货代及航空公司提供更为高效、经济、便捷的服务。

后续,花湖国际机场将围绕"做量、补链、强网"的发展路径,大力开拓国际"空空中转"业务,优化中转服务流程、探索多种中转模式,持续提升跨境航空物流便利化水平,不断拓展枢纽功能、夯实枢纽地位。