消费是稳增长的重要引擎之一。今年 以来,国家、湖北省相继出台了系列汽车促 消费政策,稳定和扩大传统消费,提振汽车 等大宗消费。

作为全市工业经济的主战场,武汉经 开区深入学习贯彻党的二十届三中全会、 省委十二届七次全会、市委十四届八次全 会等中央省市会议精神,抢抓"两新"政策机 遇,充分发挥有为政府作用,以"消费促进 年"为着力点,启动武汉汽车消费焕新季,成 立中国车谷品牌运营中心,开展汽车、家电 等大宗消费品促销系列活动,着力打造多元 消费新场景,推进"车谷造"开拓国内、国际 市场,激发市场活力,为制造业流通端、生产 端注入强劲动能,助力经济稳增长。



8月16日,"楚天好茶 东风万里"边疆行活动启程。



位于武汉体育中心主体育场的车谷东风汽车商城直



"车谷造"汽车驶入大美新疆,驰骋天山南北。



4月1日,武汉经开区携手东风猛士走进河西走廊。

文:张智 兰峰 孙亚云 图:李岿 田钰杰





9月3日,武汉汽车焕新消费季活动在武汉经开区启动。

# 促消费 稳增长

# 武汉经开区助力"车谷造"开拓国内国际市场

#### ▶政企携手促消费 武汉汽车焕新消费季启动

"原价 16 万多元的东风奕派 eπ007 530Pro版,通过厂家优惠、以旧换新补贴, 再叠加使用2000元的武汉汽车消费券,9 万多元就可以开回家,太划算了!"在武汉 国际车展现场,市民费先生预订了一辆东 风奕派 $e\pi007$ 纯电版。

9月14日,为期6天的第二十四届武汉 国际汽车展览会在武汉国际博览中心开 幕,来自武汉经开区的岚图、东风猛士、东 风奕派、东风风神、东风本田、东风纳米、东 风标致、东风雪铁龙等汽车品牌,携多款新 能源车型"主场作战",不仅展示"车谷造" 最新科技成果,还推出特别优惠政策,吸引 了众多市民踊跃参与。

"一开门,我就带着家人直奔岚图来 了。"杨女士早有换车打算,一大早,她和家 人一起来到武汉车展,领到汽车消费券后, 她直接订购了一台岚图 FR EE318, "指导价 22万多元的车,享受了车展限时优惠、'以 旧换新'补贴,汽车消费券优惠了4000元, 还送了露营套装,最后落地价只要19万元 多一点,我直接就订了"。

"不少市民携家带口组队前来,咨询量 和成交量大幅提升。"车展现场, 岚图汽车 相关负责人介绍, 岚图汽车所有车型都能 享受以旧换新促消费政策,还能叠加使用 武汉汽车消费券,全系车型置换补贴最高5 万元,市民换购意向积极。

### ▶构建多元消费新场景 打好促消费"组合拳"

近年来,随着居民收入和消费水平不 断提高,消费规模稳步扩大、消费结构持续 升级、新型消费蓬勃发展,消费呈现新需 求、新供给、新动能、新潜力的"四新"特点。

武汉经开区坚持需求牵引供给,政府 企业双向发力,打造多元消费新场景,设立 全国首家东风汽车商城直播中心,成立中 国车谷品牌运营中心,将华中地区规模最 大体育场馆群变身"车谷造"汽车、家电产 品的"大秀场",把每年超500万人次的流量 变"留量",变成促消费"增量",帮助企业开

"汽车续航里程多少?有没有价格优 惠?"位于武汉体育中心主体育场的车谷东

风汽车商城直播中心大厅,90后主播陈傢 倡对着镜头滔滔不绝,他娴熟地介绍着一 台岚图 FREE318 车型, 屏幕上不时弹出网

车谷东风汽车商城直播中心建筑面积 近2000平方米,展出东风旗下岚图、猛士科 技、纳米、奕派和风神五大自主新能源品 牌、30多种车型,主营业务涵盖汽车品牌传 播、汽车销售、技术人才培训、工业研学等 领域。现场还设立汽车拆解直播间,专业 主播现场讲解新能源汽车电池、电机、电控 等核心"三电"系统。

7月25日,由武汉经开区携手东风汽 车联合打造的东风汽车商城直播中心投入

运营。这是全国首家以直播为主的东风商 城总部营销体验中心,将为客户提供线上 线下一体化的"一站式购车服务"

商务部将2024年定为"消费促进年",

相继出台、推动了大规模设备更新和汽车

家电等消费品以旧换新等政策。为落实中

央部署要求,湖北省和武汉市先后发布了

集中消费的系列活动,进一步鼓励消费,特

别是汽车、家电的消费。湖北省汽车置换

更新补贴力度大,转让旧车购买新能源乘

用车最高补贴16000元,购买燃油乘用车

武汉经开区正式启动。会上,武汉体育中

心集团有限公司面向社会发放总金额为1

亿元的汽车消费券。此外,今年3月,东风

汽车推出百亿元置换补贴,打造汽车贷款、

9月3日,武汉汽车焕新消费季活动在

最高补贴13000元。

东风公司产业协作办公室高级总监高 立中介绍,目前,东风汽车与洪山区、黄陂 区已签订协议,合作共建东风汽车商城, "今年底,全国各县域市场的东风汽车商城 有望突破50家"。

9月3日,在武汉汽车焕新消费季启动 仪式上,中国车谷品牌运营中心正式揭 牌。中国车谷品牌运营中心位于武汉体育 中心主体育场东区,总面积约2.3万平方 米,设立汽车、家电、食品、服装等产品线下 体验中心、线上商城及直播中心,打造集参 旧车置换、资源回收"一站式"服务,最大程 度释放汽车消费潜力。

政企携手促消费,多重购车优惠政策叠 加,迅速拉动了武汉汽车市场消费。

"在汽车消费券等多重利好政策加持 下,东风卓联旗下奕派、风神等品牌4S店销 量都有了大幅度增长。"东风卓联汽车服务 有限公司相关负责人介绍,活动开展以来, 武汉区域卓联旗下各品牌门店成交汽车 856辆,"跟去年9月相比,东风卓联汽车销 售环比增长43%,同比增长112%"。

据武汉经开区投资促进局统计数据显示, 截止到9月22日,各参与活动的经销商累计成 交订单1627辆,环比增长66%,同比增长96%。

观、展览、展示、展销、体验等于一体综合商 业运营平台。目前, 岚图汽车、猛士科技、 路特斯等汽车品牌的12家汽车经销商,格 力、美的、海尔、魅族、科大讯飞等6家电子 电器销售企业入驻中国车谷品牌运营中

"武汉体育中心每年吸引市民超500万 人次前来锻炼、休闲和观赛、观演,已经成 为全市乃至全省文体消费的'顶流'。"武 汉体育中心集团有限公司负责人吴志锋表 示,武体集团将充分发挥中国车谷品牌运 营中心市场化作用,打造产品展示展销平 台、品牌宣介推广电商平台、商贸资源整合 拓展平台。

#### ▶畅通国内国际双循环 '车谷造"加速出海卖全球

去年以来,"车谷造"新能源汽车,从长 江之滨的黄鹤楼出发,先后驶进黄土高原 上的"千年古都"西安、雪域高原上的"日光 城"拉萨和黄河之畔的"金城"兰州,开拓广 袤的西北大市场。

今年,武汉经开区将举办十场"车谷 造"汽车品牌营销推广活动,全力推动岚 图、东风猛士、东风奕派、东风本田、路特斯 等"车谷造"汽车品牌加快走出湖北、走向

4月1日,首场2024"车谷造"汽车品牌 营销推广活动在甘肃金昌举行。武汉经开 区携手东风猛士走进河西走廊,与金昌共 谋合作、共话发展、共拓"朋友圈"

8月22日,武汉经开区携手东风公司 举办2024"车谷造"汽车品牌推介兰州专场 活动。岚图汽车、猛士科技、东风本田、东

风奕派、东风风神等东风系智能网联与新 能源汽车产品,从长江之滨驶向黄河之畔, 经由"丝路重镇"驰骋广袤大西北。

9月21日"楚天好茶 东风万里"边疆 行活动在春城昆明圆满收官。8月16日, 该活动从武汉经开区出发,由1辆猛士 917、2辆岚图free和6辆岚图梦想家组成的 车队,历时39天,深入北京、哈尔滨、呼和浩 特、银川、西安、兰州、乌鲁木齐、拉萨、昆明 等9座城市,围绕"楚天好茶 东风万里"主 题开展宣传推介,全程18000余公里。

"东风好车"载"楚天好茶"走沿海、行 边疆,在大湾区、长三角、京津冀、大西南、 大西北等地26个城市推介汉产汽车。此 前,楚天茶乘"车谷造"赴广州、深圳、厦门 等17个沿海城市开展宣传推介,今年5月 在杭州圆满收官。

除了大力开拓国内市场,武汉经开区 企业出海"保驾护航"。今年3月,中国 (湖北)自由贸易试验区武汉联动创新发展 区武汉经开片区揭牌成立。这是全市首个 获批湖北自贸区武汉联动创新发展区的区 域,将以发展新能源与智能网联汽车整车 及零部件为重点,推动汽车全产业链创新 发展,加快发展外贸新业态新模式,提高开 放型经济水平。

"2024年,东风公司新能源汽车、海外 出口将成为强劲增长极,其中东风公司在 汉出口车辆将实现50%以上的增长。"东风 公司战略规划与科技发展部副总经理张雁 军介绍。

目前,猛士917已顺利通过欧盟ECE 和中东GSO整车认证,并同步在全球目标 市场进行长期道路测试。岚图已登陆挪

威、以色列、芬兰、丹麦、荷兰、保加利亚、捷 克、斯洛伐克、意大利等国家,到2026年,岚 图汽车实现欧洲国家全覆盖,布局中亚、中 东、中南美等市场。今年6月,300多辆东 风奕炫自主品牌汽车从武汉经开综合保税 区顺利通关,经海运出口中美洲市场。

此外,路特斯也加快出海步伐。今年 上半年,路特斯出口汽车3665辆,其中,在 欧洲市场交付新车1459台,首次进入北 美市场即取得开门红,交付新车1278 台。今年下半年,路特斯汽车将进入日 本、韩国、美国、加拿大等全球主流汽车 消费市场。

武汉经开区投资促进局有关负责人 介绍,今年1-7月,中国车谷6家整车企 业累计出口汽车3.6万辆,同比增长 114.1%

# "武汉汽车焕新消费季"中国车谷品牌运营中心汽车消费券发放活动

9月3日,中国车谷品牌运营中心正式 揭牌。为回馈广大消费者,在"武汉汽车焕 新消费季"系列推广活动期间,武汉车谷商 贸有限公司特推出"2024年中国车谷品牌 运营中心汽车消费券"发放促销活动。活 动时间为期4个月,从2024年9月1日至12 月31日(同机动车销售统一发票时间)。

该汽车消费券仅限于在符合条件的汽 车销售企业购买对应车型的新乘用车(含 新能源和燃油车)的消费者(不含营运车辆

10

11

企业、二手车销售企业),按车辆开票价格6 万元(含)以上但不足10万元、10万元(含) 以上但不足20万元、20万元(含)以上的, 对应核销1000元、2000元、4000元消费 券。活动期间,消费者在享受国家、省、市 相关促销政策基础上,可叠加使用本次活 动汽车消费券。

参与活动的"车谷造"汽车品牌涵盖了 岚图、奕派、风神、猛士科技、东风标致、富 康、东风本田、东风日产、路特斯等9个品牌 的33款车型。

消费者可通过银联云闪付、车谷体育 微信公众号、东风商城(直播中心)等线上 平台了解用券购车优惠方式;可通过岚图、 卓联等汽车销售企业、东风商城以及武体 集团举办的演唱会、体育赛事等大型活动 现场领取消费券宣传资料,购车现场按用 券方式范围直接享受对应优惠。

据悉,消费者使用本活动汽车消费券, 须在符合条件的汽车销售企业购买对应车

型,并在符合条件的保险公司购买车辆保 险,按照车辆开票价格核销相应票面价值 的汽车消费券,完成相应购车付款流程, 核销汽车消费券相应价值由汽车销售企 业垫付。消费者有义务在规定期限内向 该汽车销售企业提供身份证复印件(营 业执照复印件)、购车发票复印件、车辆 合格证书复印件、保险单据复印件等资 料,并在《消费者享受消费补贴凭证》《用 券须知》等凭证上签字确认。

以上汽车销售企业排名不分先后

#### 参与车企信息

2 4 L TVIHVE.			
企业名称	经营地址(门店地址)	经营汽车品牌	联系电话
武汉路特斯汽车服务有限公司	万象城体验店(江岸区台北路万象城 P122b+P222b) 东西湖中心店(东西湖区革新大道157号)	路特斯Eletre 路特斯Emeya	18062731391
东风卓联(湖北)汽车销售有限公司	武汉经开区203M地块太子湖北路庭瑞·优米空间	东风风神、奕派、东风标致408、508、2008	15172529430
东风卓联汽车服务有限公司	武汉经开区车城大道242号	东风风神、奕派、东风标致408、508、2008	15172529430
武汉峻裕汽车销售服务有限公司	武汉经开区芳草二路19号	东风风神	13476067667
武汉友芝友太子湖汽车服务有限公司	武汉经开区203M地块庭瑞·优米空间5栋1-3层(1)商号	东风本田	13971597422
紫祥智通(武汉)新能源汽车销售有限公司	武汉经开区东风大道3号	东风风神	18694076917
武汉峻奕汽车销售服务有限公司	武汉经开区东风大道 G1 地块厂房三A区	东风奕派	15072327932
武汉龙信诚狮二手车经营管理有限公司	武汉经开区车城大道129号2号厂房	东风标致408、508、2008	15871481889
武汉东峻汽车销售服务有限公司	武汉经开区东风大道1588号	东风风神	18995527299
猛士汽车销售服务有限公司	武汉经开区201M地块华人汇和科技园(华中智谷)E1栋	猛士牌猛士917	18572814911
岚图汽车销售服务有限公司	武汉经开区黄金口产业园	岚图全系	15972144752