

庆祝新中国成立75周年

# 迈向新通衢

武汉区位优势得天独厚。2013年7月21日,习近平总书记冒雨考察武汉新港阳逻港区,留下了殷殷嘱托:"要大力发展现代物流业,长江流域要加强合作,充分发挥内河航运作用,发展江海联运,把全流域打造成黄金水道。"

武汉以获批交通强国建设试点的城市为契机,提出全力建设现代综合交通体系和"五型"国家物流枢纽,积极融入"全国123出行交通圈"和"全球123快货物流圈",打造新时代"九州通衢",重塑"货到汉口活"。

武汉正加快把交通区位优势转化为国内国际双循环枢纽链接优势,不断完善枢纽链接功能,打造更具竞争力的新时代内陆开放高地。



#### 一个月内开通两条北欧物流通道

9月18日,一列满载着新能源汽车、汽车零配件等货物的中欧班列从中铁联集武汉中心站鸣笛出发,经阿拉山口出境抵达德国汉堡后,以铁水联运方式转运分拨,最终抵达瑞典哥德堡。此前的8月21日,中欧班列(武汉一杜伊斯堡一挪威)铁水联运新线路首发,不到一个月时间里,中欧班列(武汉)连添两条境外铁水联运新线路,建立了亚欧大陆与北欧市场的高效物流通道。

"两条北欧线路的相继开通,进一步扩展了武汉及周边地区的企业走出国门的范围,同时增强在国内外市场的竞争力,满足市场需求,完善国际物流网络。"9月23日,在谈及中欧班列(武汉)为何不断开辟新线路时,汉西车务段吴家山车站站长王有能坦言,当前全球贸易竞争日益激烈的背景下,中欧班列(武汉)需要不断提升自身竞争力以应对各种挑战,满足不同国家和地区的需求。

王有能介绍,现如今,以武汉为中心的"米"字形铁路网辐射全国、连接亚欧大陆和中南半岛,让"湖北制造"依托安全高效的铁路网畅行国内外。随着境外铁水联运线路的不断开辟,武汉正加快建成内陆最大铁水联运出海口,有助于打造以武汉为中心的鄂、湘、赣物流枢纽重要节点和物流产业聚集新高地,不断拓宽国际物流通道,全力构建"以通道促贸易、以贸易聚产业"发展新模式。

凭借运输成本低、运输时效快、流程环节简化

等优势,越来越多的省内省外商品通过中欧班列(武汉)这条国际商品贸易通道走向世界。

"省内的新能源汽车、电子产品、光伏产品以及 电商产品相关企业是主要的服务对象,长三角、珠 三角也有越来越多的客户,上个月就有一批东莞的 鞋子通过中欧班列(武汉)发往挪威。"中欧班列(武 汉)运营平台公司汉欧国际相关负责人说。

目前,中欧班列(武汉)共拥有55条稳定的跨境运输线路,辐射欧亚大陆40个国家、117个城市。

#### 天河机场第三跑道投用在即

"未经塔台管制员许可,任何人员、车辆不得进 人运行中的跑道、滑行道!"9月23日,为应对天河机 场第三跑道投用后航空管制方面的变化,湖北空管 分局开展了三跑道飞行程序模拟机培训。

镜头转向湖北空管分局的模拟机训练室,这里 是未来空中交通指挥官们的"战场预演"。屏幕上 的虚拟天空与跑道,模拟着天河机场第三跑道启用 后的每一个细节。管制员们紧盯着屏幕,手指在控 制台上跳跃。在天河机场第三跑道正式投用前,这样系统性的培训将持续很长一段时间。

天河机场第三跑道建成投用后,机场将形成一跑道可独立起降使用、二跑道起飞、三跑道降落的跑道系统,每年可增加6万—8万架次航班,每天高峰小时可增加15—18个架次的运力,天河机场旅客保障能力将达每年6300万人次。

<sup>早能刀将还每年6300万人次。</sup> - 为了保障第三跑道顺利启用,湖北空管分局修 订了管制运行、通话指挥等工作程序,同时通过更新管制席位设置、对岗位人员进行专项培训等一系列的措施来确保飞行安全。走进塔台管制室,带班主任谢刚正耐心地讲解着即将实施的"窄距运行"模式:"想象一下,当第三跑道与第二跑道仅隔360米的距离时,我们的每一次指令,都将直接影响到

飞机的起飞与降落安全。" 谢刚介绍,天河机场三跑道投用后,在面临跑 道维护、复杂天气运行等情况时,管制指挥将有更多选择,"比如在雷雨季节,若某跑道被雷暴云团影响,不符合运行标准,这时第三跑道的投用将在一定程度上降低突发事件产生的影响"。

目前,天河机场第三跑道飞行校验已取得圆满成功,标志着这座正在努力建设国际门户和国内枢纽的机场,又朝着今年底建成投用的目标稳步迈进。

## 武汉药企在非洲实现药品"本土造"

分工明确的操作区、高速运转的生产线、码放整齐的药剂箱……当地时间9月20日早晨8时许,位于马里的人福非洲药业股份有限公司(以下简称"人福非洲药业")厂房内,已是一片繁忙景象。

马里是西非面积第二大国家,也是世界上最不 发达的国家之一,药品市场大多被昂贵的进口药垄 断,缺医少药是常态。

2013年,响应"一带一路"倡议,人福医药在非洲考察建厂。短短两年,人福非洲药业在马里首都 巴马科建成投产,成为马里第一家本土化药厂,也 是西非第一家高标准现代化药厂,结束了马里药品 只能依赖进口的历史。

这座现代化药厂采用全自动生产设备,从设计、建造到生产技术完全采用国内制药工厂标准, 共有大输液、糖浆制剂和片剂等固体剂型3条生产线,每年可生产3000万瓶糖浆和4000万瓶大输液。

"老百姓能吃得上本地生产的药了。"人福非洲药业董事长李文胜介绍,现在人福本地化生产的药品极大缓解西非地区药品短缺问题,糖浆、大输液等药品价格下降了30%以上,惠及1.4亿西非人民。

高质量的药品离不开高水平的技术操作。人福非洲药业起步之初,人福医药就派驻了一批经验丰富的工人师傅,手把手地教导从本地招聘的员工,为确保操作流程的标准化、规范化,工厂内还张贴了汉、法双语版的操作规程。经过培训,不少本地招聘的员工既懂了技术,还学会了简单的由立

截至目前,人福非洲药业的本地员工有近200人,本地化比例达到95%。其中,生产操作岗位和基层管理岗位已实现100%本地化,切实实现了药品

"马里造"。

更令李文胜骄傲的是,人福非洲药业投资建厂 不仅提升了当地制药水平,还带动了纸箱、印刷等 相关产业发展。工厂所在地原是一片荒地,如今已 建起许多工厂和住宅楼,成了小型的工业区。

从人福医药获悉,作为中国医药企业走进非洲的先行者,10余年来,人福医药已在西非马里和东非埃塞俄比亚各建立一座现代化制药工厂,并取得154个产品注册证书,极大缓解了东非、西非多个国家药品短缺和药品价格昂贵的困境。

# 氢能重卡在"加氢大走廊"上跑得欢

近日,安捷楚道氢能卡车司机袁华平师傅将车停到了汉宜高速潜江服务区内加氢。

加氢员戴着面罩,将加氢枪插入重卡车头后侧柜子里的一个灰色气罐内,1分钟可加4公斤氢气。这辆车加满氢气可满载续航超过300公里,油箱变气罐后,行驶很平稳。

袁华平师傅每周走的这条路线,是今年3月底 启动运营的湖北首条氢能示范线,串起了278公里 汉宜氢能源走廊,每天约有30台氢能重卡往返跑, 带动武汉、宜荆荆两大都市圈在氢能产业方面有效融合。这批氢能重卡所使用的燃料电池、车体、加储氢设备以及加注的氢气,全部来自武汉。

该示范线规模化稳定运营以来,安捷楚道氢能运输车队常态化通行,实现从武汉辐射汉宜高速沿线6个地市的跨城运输,截至日前,加注氢气45吨,安全行驶里程40万公里。

今年,氢能首次作为前沿新兴产业被写人政府 工作报告。武汉提出要打造中国氢能枢纽城市,并 促进公交、物流等领域燃料电池汽车规模应用。今年以来,武汉发展氢能产业,以场景开道,聚"氢"成"链",而加氢大走廊就是关键的"珠串"。

安捷物流是武汉首批绿色货运配送示范企业之一,其旗下子公司安捷楚道总经理王其兵介绍,如今,"加氢大走廊"不断延展,车队的氢能源车尝试在长距离、多工况、跨区域情况下进行性能测试与技术验证。

今年7月,车队以汉宜氢能示范线为支撑,通过 "公水联运"方式,经由宜昌秭归港,依托滚装船运 输,历时30小时,到达重庆忠县,首次实现氢能车队 在川渝地区的货物运输。开着氢能源车多次往返 武汉和成都的袁华平师傅介绍:"氢能卡车安静平 稳、操控轻便,同样到成都,往返近2600公里跑下 来,相比驾驶燃油车,驾感更好!"

如今,氢能源物流车队已往返汉宜、汉渝等地 1800余趟,还将不断完善运输线路和扩大规模,"跑 通"沪渝高速全线氢能物流运输体系,串起"鄂渝 川"氢能大走廊。

### "首发经济"引领市民生活新潮流

9月25日的早晨,还没有到午饭时间,广州老字号茶楼点都德华中首店门口已经排起长队,不少市民慕名前来尝鲜。

武汉人的一天从"过早"开始,广州人的一天从"早茶"开始,武汉有"过早了有",广州有"饮咗茶未"。

曾在广州生活过的市民陈世熙本月已经是第 五次来点都德打卡了。"以前在广州就很喜欢他们 家各种粤式点心,现在在武汉也能随时吃到了。"每 一次,他都会点上一壶茶细细品味。

"客流火爆情况超出了我们的预期。"点都德品

牌中心负责人朱曼华感慨,"最高峰的一天接待了 1500多位客人。即使是工作日,依然需要排队达上 百个号。"

中午11时,一坐一忘餐厅门口同样排出一条长队,不时有食客取号等位。

"日均营业额超过5万元,在全国16家门店中排名靠前。"一坐一忘创始人李刚说,"起初我们还担心云南菜会比较小众,一开业就发现不少武汉市民对'见手青'跃跃欲试,我们也把它当做我们的招牌菜。"

不断创新是抓住消费升级机遇的不二法宝。 走进武汉天地,一家以粉色为主色调、以长发仙女 和治愈萌熊为元素的独立门店吸引了不少年轻人 进店拍照选购。

这家名叫TeddyTales 莉娜熊的毛绒玩具品牌门店既是华中首店,也是该品牌在中国市场的第三家门店,于今年6月1日在武汉天地正式营业。"武汉一直是品牌看好的华中市场。"TeddyTales 莉娜熊武汉天地店主理人说。

武汉正加快建设国际消费中心城市,今年上半

年,全市共新引进各类首店117家。随着一批特色品牌首店的开业,新的首店经济示范地标正在武汉崛起,到SKP购买海外小众品牌新款、去武昌万象城失重餐厅打卡工业风拍照、到梵克雅宝Perlee华中首展参观……它们日渐成为武汉市民消费的潮流趋势。

"首发经济就是拉动消费的火车头,让品牌与城市碰撞和融合。"武商集团负责人表示,武汉正以独特的城市魅力和商业活力引领着商业革新,而首发经济将继续放大这一引领性。