

光谷崛起文创产业园 曙光集团数智转型跑出“加速度”

中国光谷创意产业基地(以下简称“光谷创意”)位于关山大道核心区,是光谷首个文创产业园。这里聚集了400余家文化创意企业。这片区域文创产业快速崛起的背后,是光谷曙光村集体经济转型的成果。今天,我们走进光谷创意产业园,讲述曙光集团数智发展蝶变的故事。



曙光集团董事长王开安。



2024年5月,王开安参加中国(湖北)网络视听产业园交流推介杭州站活动。

搭建平台 拓荒文创产业

曙光集团是东湖高新区原曙光村改制组建成立的农村集体经济组织。面对光谷科技发展浪潮和村集体改制后的新起点,曙光村村支书王开安用了两三年时间四处考察寻找方向,跑遍了浙江、江苏、福建等地产业经济发达、工业化转型比较成功的村庄。

经过调研,王开安敏锐地认识到:“我们做不了产业本身,但可以做平台,做产业与城市化的服务。”

2007年初,国家大力扶持动漫产业,鼓励文化与科技融合。王开安认为城市化进程中,文化消费始终是不可或缺的需求,而这恰恰也是光谷稀缺的。于是他紧紧抓住了这个机会,确立“创意兴村”的发展战略和“聚焦文化创意产业,做园区运营服务商”的发展模式。

2008年2月,在王开安的带领下,曙光集团打造了光谷首个文化创意产业园区——光谷创意。该园区以创意为先导、以文化为内容、以科技为支撑,积极探索文化和科技融合发展路径,集中力量孵化服务动漫游戏、新媒体、VR/AR、直播电竞、大数据、创新设计等相关产业,致力于打造中国最具影响力的创意产业集群。

深耕服务 培育创业沃土

十多年来,光谷创意诞生了湖北第一部动画作品、第一家国家音乐动漫企业,举办了“中国游戏产业年会、中国游戏节”等大型产业活动……这些成绩来源于光谷创意深耕创孵服务、打造园区典范的具体行动。

“运营一个文创园区,培育一条产业链,需要搭建全流程服务平台。”王开安介绍,园区为每家企业配备专员联络员,针对企业每个发展阶段提供不同的帮助。

据悉,光谷创意打造了完善的产业服务体系,搭建了创业辅导、创新支持、人力资源、市场推广、投融资、管理咨询、展示交易等多个产业服务平台,为创业型、发展型、企业总部型企业提供条件优越、产学研一体化的创新平台,满足企业的全周期发展需要。

一站式服务吸引了众多企业入驻光谷创意。目前,园区已累计培育各类数字经济类小微企业1000多家,实现从业人数12000余人,其中包括2家国家文化出口重点企业、2家国家版权示范单位、16家省级文化产业示范基地企业、14家武汉市文化和科技融合示范企业、51家“光谷3551人才计划”企业、5家新三板上市企业、200余家高新技术企业、32家“四上”文化企业。

在发展之上,光谷创意先后获批中国(湖北)网络视听产业园、全国版权示范园区、国家小型微型企业创业创新示范基地、国家级科技企业孵化器、湖北省服务外包示范基地、湖北省现代服务业示范园区、湖北省文化产业示范园区、湖北省创业孵化示范基地、湖北省知识产权双创服务基地、武汉市文化和科技融合示范园区、武汉市现代服务业集聚区、武汉市特色文化产业园区等荣誉称号。值得一提的是,光谷创意还被列为湖北省十大文化产业品牌,如今已成为武汉闪亮的文创产业名片。

融合发展 优化产业生态

集聚产业,就要做好“融合”的文章。王开安说:“光谷创意产业生态建设并非一蹴而就。我们通过精准招商、培育重点企业、整合上下游资源,在园区搭建了强强联合、相互借力、合作共赢的内部产业链。”

近年来,光谷创意整合武汉动漫协会、光谷互联网行业协会、光谷游戏产业协会等行业协会资源,搭建共享平台,完善产业链,构建生态圈,激活园区内生动能。

在行业协会的推动下,园区内企业跨行业、跨业态合作,实现共赢共创、协同发展。艺画开天、两点十分、博润通、微派网络、麦塔威、动游科技、猕猴桃游戏等优秀数字企业在此发展壮大。

企业发展和园区发展相辅相成,有了良好的产业生态,全国各地的动漫产业人才纷纷来到这里,助推动漫上下游产业链发展。

目前,光谷创意与园区重点企业联合搭建了光显示、人工智能、体感互动、裸眼3D等产业技术创新研究平台,推动以企业为主体的文化科技深度融合发展。同时,光谷创意联

合元宇宙领域优质IP企业,打造科幻元宇宙音乐会、裸眼3D光影互动展、数字人讲解服务等互动有趣的新型应用场景。

此外,光谷创意还以动画制作专业技术平台、阿里云云服务平台、知识产权联动平台、人力资源服务平台、线上推广平台、投融资平台、政务服务平台为依托,打造“平台+资源+服务”多维度创业服务生态链。

文化+科技 锻造核心竞争力

在光谷创意,文化与科技双向奔赴,潮涌不息。“科技是第一生产力,人才是第一资源,创新是第一动力。”光谷创意走好“文化+科技”融合发展道路,注重创新资源的全面导入、创新创业要素的集聚整合,高校院所、企业、众创孵化载体的相互协作,人才、资本、技术的深度融合,形成创新创业蓬勃发展的良好生态。

活力,是产业园区保持生命力的不变法则。据介绍,光谷创意作为光谷青桐汇的发源地和湖北省大学生创业俱乐部的挂牌地,积极开展开展高层次、大规模的文化活动,塑造品牌,扩大影响。截至目前,光谷创意已成功举办中国数字创意科技展暨中国游戏节、第四届全国双创活动周湖北会场活动、阿里巴巴诸神之战全球创客大赛、湖北省大学生创意设计大赛、“楚才回家”大型人才招聘活动、光谷互联网+产业发展论坛等大型活动。

秉承“走出去、引进来”的理念,光谷创意组织企业参加美国电子娱乐展览会(E3)、法国戛纳电视节、深圳国际文化产业博览会、杭州国际动漫节等行业盛会,提升企业品牌影响力。

围绕“文化创意+科技创新”融合发展,光谷创意帮助企业开展文化科技产品研发与沉浸式场景应用,将人、财、技术等创新资源全面导入,通过多业态相互融合,锻造核心竞争力。王开安表示:“我们只有和企业形成产业共同体,才能做得更大更强,走得更为久远。”

当前,光谷创意即将完成整体改造升级。伴随着园区软硬件和品牌形象提升,光谷创意将迸发更多创新活力。“我们园区正着力推动形成新的文化产业增长点,期待更多文化科技企业与园区的‘双向奔赴’。”(文/叶晨)

武汉金龙打造数字化养殖基地 勾勒智慧发展新蓝图



国家级核心育种场光辉基地。



金龙公司团队合影。



海南江越养殖基地。

乘“数”而上,越来越多的农业企业借助科技的力量探索出产业振兴的新路径,传统养殖业也朝着数字化、规模化、智能化转型升级。

走进位于江夏区文化大道的武汉金龙畜禽有限责任公司(以下简称“金龙公司”)大厅,数字电子屏上实时更新着各个生猪养殖场的监控画面,存栏生猪数量、育肥日龄数据、干湿饲料配比等数据依次罗列,一目了然。

作为农业产业化国家重点龙头企业,金龙公司聚力科技创新,加快转型发展,用数智化设备,精准、精确和精细地做好养猪这一件事,让畜禽养殖新质生产力从蓝图变为现实。

数字赋能 精细管理 传统猪场装上“智慧大脑”

金龙公司成立于2005年,是一家专业养猪管理公司。2014年,从加拿大留学归来的雷晨收到来自父辈们的邀请——加入养猪产业。

近年来,雷晨与金龙公司共同成长,并从父亲手中接过养猪的“接力棒”,用新理念开启智能化养猪之路。走进金龙公司的办公区,通过一个数字电子大屏,可以实时看到企业在全国30个基地的运营情况,这套投资2000多万元打造的系统,集成了全方位、多维度的猪场智能养殖方案,围绕人、猪、车、设备四个维度对猪场的各项数据实时查看、统计分析、智能预警,协助管理人员全面了解猪场的情况,实现数字化、智能化养猪。

“在精准饲喂上,通过自动化饲料塔和喂粮器的实时数据,对猪只进行差异化精准供给,提升猪只生产效率,避免饲料浪费。在环境控制方面,通过猪舍环境要素实时监控来控制调整通风量、温湿度、光照强度等,保障猪只在最健康的环境下生长。”系统的AI巡检功能,通过实时画面进行分析预警。如在生产区域的鸟类和野生动物的人侵识别和自动驱赶、人车物的进出路线监控等生物安全防控方面,当遇到紧急情况,系统会自动采集数据启动报警功能,并将事件视频及建议处理方案发送给总部及猪场工作人员。对于事件的处理效果,系统具备自动学习功能,随着数据的积累,将不断优化应对方案协助提升现场管理效率。

由于养殖过程标准化、智能化升级,金龙公司一线养殖

人员的工作效率也提升了数倍。雷晨说:“过去一人一年能养500到1000头猪,现在一人可以养2000到3000头猪。”

在金龙人的共同努力下,金龙公司的养猪产业已遍布湖北、青海、新疆、海南、江西、湖南等地,拥有2家国家核心育种场、30个规模化养殖基地,年产能超200万头,年产值超20亿元。该公司先后荣获农业产业化国家重点龙头企业、“省农业产业化龙头企业30强”、湖北省“上市金种子企业”称号。

重视科研 加大投入 培育“华系”种猪品牌

猪粮安天下,种优猪业兴。为了掌握生猪产业的“中国芯”,金龙公司于2017年联合华中农业大学和湖北省农科院生猪遗传育种科学家团队,引进湖北省农发集团国有资本力量和省内14家大型种猪企业,共同成立了湖北今楚联合育种科技有限公司。

雷晨表示,只有研发具有自主知识产权的“猪芯片”,才能实现从“生猪大国”向“生猪强国”转变。聚焦科技创新“科技养猪、智能养猪”。

同时,金龙公司致力于探索ESG在生猪产业可持续发展中的运用,与高校合作共建长江流域碳中和产业技术创新中心,中心将以生猪养殖产业链碳中和为突破口,以生态循环为核心理念,通过技术创新和管理改进,不断提高资源利用效率,在生产提质增效、节能减排、可再生资源利用等方面推行种养循环、粪污资源化利用、生物质能发电等减碳行动,真正实现零碳园区。

产业转型 农旅融合 联农带农助力乡村振兴

坚持“一件事、一群人、一辈子”的价值观,金龙公司实现高质量发展,不仅促进了生猪产业的转型升级,更带动了农民增收致富,为乡村振兴注入了强劲动力。

公司创新探索出“人人股份制”等合作养猪新模式,让员工与公司形成收益共享体。雷晨称:“说起来有点像养猪场里的胖东来,公司少挣一点,每个人都多获得一点,也就是希望在一二线工作的员工真的能多劳多得。”

坚持“取之于社会、回报于社会”的理念,金龙公司多次举行爱国主义教育活动,先后重走长征路,带领员工到井冈山、遵义、韶山等革命根据地学习红军精神。公司通过捐资助学、扶危济贫、反哺父老乡亲、支持科研事业、疫情防控等方式累计捐款1500万元。

从2020年开始,雷晨带领集团启动了第四个五年规划“双百亿工程”,在实现生猪养殖产业板块100亿元产值的同时,打造江夏法泗万亩高效现代化农业产业园项目,希望通过农文旅融合,改变更多年轻人对养猪行业认知,使大家改变过去对猪场脏、乱、差的刻板印象,吸纳更多年轻、优秀人才进入养猪行业。

同时,实现三产融合的中部乡村振兴“种、养、宰、商”清洁能源生猪产业循环新模式;围绕“好吃肉第一品牌”的品牌理念,打造从基因到餐桌的黑猪品牌文化展示阵地;建立“吃草的黑猪”农业产业生态圈,联农带农,推动共同缔造,实现共同富裕。(文/叶晨)

国家生猪核心育种场



大白猪

武汉市江夏区金龙畜禽有限责任公司

(湖北省武汉市江夏区山坡街道光驿村)
(有效期五年)

中华人民共和国农业农村部
二〇二二年十二月

金龙公司荣获“国家生猪核心育种场”资质。

证书

武汉市江夏区金龙畜禽有限责任公司:

经农业农村部、国家发展和改革委员会、财政部、商务部、中国人民银行、国家税务总局、中国证券监督管理委员会、中华全国供销合作总社联合

审定,你单位为农业产业化国家重点龙头企业。

特发此证

(有效期至2027年监测结果公布前)



农业产业化国家重点龙头企业证书。