

中心城市周边来一场两三天“微度假” “3小时旅游圈”圈粉无数



10月2日,在云南省德宏傣族景颇族自治州陇川县举行的景颇族目瑙纵歌狂欢活动上,身着景颇族服饰的姑娘跳起了欢快的舞蹈。
新华社发



10月4日,在海南省三亚市蜈支洲岛旅游区,游客体验海上拖伞项目。
新华社发

周五下班后直奔北京西站,乘高铁2小时8分钟后抵达邯郸,晚上打卡特色小吃店;周六周日游览太行山景区、响堂山石窟,一日山水、一日文化;赶晚上的高铁回到北京,迎接新的一周……这是北京“90后”男生小王忙碌又丰富的周末生活。

近年来,围绕中心城市,以自驾、高铁为主要出行方式的“3小时旅游圈”圈粉无数。车程两小时、为期两三天的“微度假”备受青睐。

“微度假”的兴起折射了旅游市场和人们生活方式的哪些变化?

周末小长假,到周边一座城“逛吃”

小王说,一开始他只是充分利用每个小长假,探索北京周边的县乡村,后来逐渐发展到“换个城市过周末”。

“比起远行的不可控,安排好每一个周末更重要。”小王说,受他影响,身边不少朋友也开始尝试乘短途高铁,开启周末“微度假”。

一线、二线城市中,利用周末深度“逛吃”周边一座城的年轻人越来越多,“3小时旅游圈”内的出游热度持续攀升。

多家平台数据显示,刚刚过去的中秋假期,中短距离的“微度假”相关订单增速领先,省内跨城、邻省跨城的高铁游、自驾游势头尤为明显。

根据携程平台的数据,假期高铁出行订单中,出游半径约为361公里,较去年中秋、国庆假期前三日缩短近30%。同程旅行数据显示,长三角、珠三角、京津冀及成渝城市群、中原城市群等城市群中的短途出游需求旺盛,3小时以内的高铁出游市场最为活跃。飞猪平台上,中秋假期国内租车预订量环比端午假期增长31%。

“这么近,那么美,周末到河北”。这句朗朗上口的宣传语,如今已成为网络“热梗”,为河北旅游“引流”。大数据客流统计显示,2023年,河北省是北京游客首选目的地,近40%的北京游客在选择外地出游时以河北省和天津市为目的。

“我们希望依托京津冀及周边省份超大规模周末旅游客源市场,打造国内一流周末旅游产品、服务、环境,让游客把‘河北周末’过成‘河北节日’,畅享美好旅游生活。”河北省文旅厅相关负责人说。

上海面向江苏盐城、浙江嘉兴和衢州、安徽六安和淮北等城市推出旅游专列线路;重庆铜梁区、垫江县等加强文旅融合,建设成渝地区“微度假”旅游目的地……“3小时旅游圈”持续释放市场活力。

新交通、新诉求、新体验

“3小时旅游圈”是怎么形成的?首先是交通越来越便捷。

早上从上海出发,中午便可在西湖上泛舟,或置身安吉民宿,或与黄山上的迎客松挥手、咬一口美味烧饼。同样,这些城市的居民,可以乘高铁在3小时内抵达上海,度过美好一天。

当下,高铁和城际轨道交通越来越普及,城市群间的联系日益紧密,周末跨城度假正变得和跨城通勤一样平常。

“乘坐高铁、动车出游,行程准时可控,交通快捷便利,在目的地可安排更悠闲的行程,适合我们中老年人出行。”68岁的上海市民钱先生说,从市中心的家乘地铁到虹桥火车站进站检票全程仅约1个小时。

其次,人们的出行需求越来越多元。

“微度假”满足了人们对短暂“离开”的心理需求。与通常的“度假”相比,它不仅是距离上的缩短,更是一种体验的浓缩。

小王告诉记者,工作之后可支配收入多了,时间安排也更自主了,可深入探索“小众”目的地,而且“说走就走”。

还有人享受和亲友出行的“慢时光”。“最大限度压缩赶路时长,游玩时间很充裕。”贵阳游客彭女士一家三口利用小长假乘高铁到四川乐山旅游,她认为,现在吸引他们的不再是走马观花的“打卡”式观光游,而是用两三天融入当地生活,感受不同风土人情。

此外,旅游目的地业态越来越吸引入。

36扇高大的雕花木门开启,演员曼妙起舞;舞台上光影变幻,不时落下层层水帘……“太震撼了!”观众们不约而同发出感叹。

河北廊坊“只有红楼梦·戏剧幻城”剧场中,融合情景装置艺术与舞台沉浸技术为游客带来全新体验。无论是自驾、高铁还是乘坐直通车从北京出发,都可在2小时内抵达。

“为一场演出奔赴一座城”“为一次户外体验奔赴一座山”,近年来,各个目的地开发多样业态,让“3小时旅游圈”内的游客不虚此行。

“‘微度假’为游客带来‘快旅慢游’的新体验,促进了旅游业的现代化进程,还为更多地区的发展、更多人群的高质量就业提供了机遇。”中国旅游研究院院长戴斌说。

提质升级还需全面加力

记者注意到,“微度假”走红后,一些新兴目的地出现同质化建设、营销加码等问题。很多游客亲身去所谓“小阿勒泰”“油画仙境”时发现上当:“沙滩”实际上是建筑工地、“草原”已成荒草地、蓝天碧水全靠滤镜……一方面,这些出于急功近利心态打造的名不副实的“精致”景观,有损旅游业口碑;另一方面,“3小时旅游圈”内往往地域相近、文化相似,旅游资源开发还应更多考虑深挖特色,统筹共享,差异化发展。

此外,有游客为收获更为“野生”的旅游体验,到城市周边尚未开发的山区、水域游玩,并在社交平台推荐给其他游客。这些行为背后的安全风险隐患不容忽视,平台和监管部门应负起管理责任。

还有“最后一公里”的问题已日益显现。快捷抵达后租车停车不够方便、景区承载力有限等令不少游客“吐槽”。

华东师范大学教授楼嘉军分析,各地要重视优化“铁路+景区”旅游线路和交通方式,完善高铁站到景区的接驳;优化游客“热力分布图”,及时提醒游客分流;借助科技手段,提升游客出入效率等。

多位业内人士认为,“微度假”兴起体现出游客消费观念的转变,传统依赖购物带来的旅游收入有所下降,精神娱乐消费需求增强。这就要求目的地提供的服务进一步同游客需求相匹配。除了高品质住宿需求,美食、艺术、社交、健康、娱乐、亲子互动等软性需求受到关注,拓展多元消费场景。

“面向未来,‘微度假’目的地还需求更多精力去建构并推广适应时代发展的旅游形象,完善基础设施和公共服务,引进金融和产业资本,培育经营主体,不断提升旅游者的满意度和当地城乡居民的获得感。”戴斌说。

新华社北京10月3日电(“新华视点”记者杨湛菲 陈爱平 杜一方)

新华社柏林10月4日电(记者车云龙 单玮怡)“我们对中国市场的创新方面的快速发展感到十分欣喜。”德国知名汽车零部件制造商采埃孚集团董事会成员彼得·莱尔日前接受新华社记者专访时表示,中国的创新速度有助于采埃孚集团持续发展与提升。

莱尔说,在中国市场不断发展的背景下,采埃孚凭借技术实力和本地化战略,成功与中国合作伙伴的创新步伐保持一致。他介绍说,采埃孚轨道业务覆盖从传动和安全系统,到数字解决方案及底盘零部件等多项技术产品,而这些轨道领域产品早在上世纪90年代便已逐步进入中国市场。

莱尔回顾道,采埃孚自上世纪80年代起便在中国开展业务,涉及乘用车、商用车和公交车等领域,并于2014年进入中国高速铁路和地铁产品供应市场。他表示,采埃孚深度实施本地化战略,在中国开展技术研发和生产制造,并与本地合作伙伴紧密协作,为轨道和公共交通以及电动汽车提供技术和产品支持。

作为一家全球性企业,采埃孚在30多个国家和地区拥有160多个生产基地。集团2023年财报显示,这家企业的中国市场销售额再创新高,达到81亿欧元,同比增长5.2%,以中国为主的亚太区业务约占集团全球业务的四分之一。

莱尔表示,随着中国经济持续发展,采埃孚在中国市场看到更多业务拓展机会。“我们将继续在中国加大投资,既包括研发领域,也涵盖新技术的本地化生产。”

他认为,自动驾驶是全球交通领域的重点研发方向,也是采埃孚与中国客户的合作重点。中国在交通领域的电动化和可持续发展转型取得显著成效,越来越多中国企业正朝着全球技术领导者的方向迈进。

他说,在日前举行的德国汉诺威国际交通运输博览会上,采埃孚与多家中国客户达成战略合作伙伴关系。他预计,未来几年里,采埃孚将与中国企业在轨道交通、公交技术以及商用车等领域共同实现超预期增长。

我们对中国市场的创新速度感到欣喜

——访德国采埃孚集团董事会成员彼得·莱尔

链接>>> 采埃孚汽车系统项目预计明年投产

9月20日,武汉举行2024年第三季度全市重大项目集中开工活动。武汉经开区分会场设在采埃孚汽车系统(武汉)产业园项目现场。

采埃孚集团是世界500强企业、全球排名前三的汽车零部件供应商,采埃孚亚太集团2011年在武汉经开区设立采埃孚汽车系统(武汉)有限公司,深耕武汉经开区13年。

采埃孚集团在汉业务由被动安全系统拓展至主动安全系统。采埃孚汽车系统项目位于武汉经开区万家湖附近,由武汉车谷城市发展集团有限公司投资建设,新建生产厂房、综合楼、设备用房、仓库等。主要研发生产汽车制动卡钳等产品,预计2025年投产,2030年达产,将有力补齐经开区汽车产业链短板,助力武汉打造国家重要的汽车产业基地。

“故宫零废弃”中的文化遗产可持续发展之道

文化中国行

国庆节假期,故宫博物院中一处特别的展示空间吸引众多观众流连忘返:这里展出的40余款环保文创产品均由回收材料制成。这一名为“‘偷行十二时辰’——可持续文创设计”的展示空间,正是近几年故宫博物院“零废弃”探索的生动体现。

2020年1月,“故宫零废弃”项目启动,采用科学精细的废弃物管理方式,持续追求“将填埋、焚烧处理方式的废弃物减少至无限趋近于零”的愿景。4年多过去,该项目已颇具成效。

“在对废弃物的有效管理上,从院内垃圾桶的重新布局与减量、分类收集、分类运输到资源回收中心的建立,我们逐步形成了一套因地制宜、切实有效的废弃物分类管理制度和严谨的实施流程。”“故宫零废弃”项目负责人介绍,重新布点后,故宫博物院开放区的垃圾桶数量由310组减少到110组。

有机废弃物则选择“在地资源化利用”。“三季有花、四季常青”——箭亭广场的故宫生态堆肥花坛中,堆肥箱、蚯蚓塔、昆虫屋等生态设施为鸟类、蝴蝶、蜂类提供食源、水源及栖息地,遵循自然循环规律,实现园林废弃物再利用。

“大高玄殿的瓦片很多都是来自于其他建筑的剩余瓦片,说明当时人们已经具备节约物资、重复使用旧物的理念……”

围绕故宫与“零废弃”的轶事与历史,一批专业讲解员引领大家理解、认同“故宫零废弃”实践,吸引许多路观众驻足旁听。

故宫博物院院内的34个分类垃圾桶穿上了“甲骨文外衣”,观众可通过扫描海报,学习甲骨文知识,参与“故宫零废弃”行动,为古代传统文化与现代绿色理念搭建时空桥梁。

故宫博物院社会教育部负责人说,近年来,故宫博物院开展了大量绿色低碳公众参与实践活动,例如举行各种线上线下主题活动、设计供观众深度探索的“零废弃”主题参观路线等,已直接带动约3000位工作人员、4万名导游、2100万人次观众和1.58亿人次公众加入到共建行动中。

“零废弃”理念与中国古人“敬天惜物”的哲思一脉传承。紫禁城顺应自然、可持续性的建筑理念,无不彰显着古人的生态智慧。

“快看,这丝巾居然是用塑料瓶做的,我要拍下来给家里人看看!”故宫博物院文创店里,几个年轻人正拿着一款中国风丝巾讨论。细细研究包装说明后,他们惊奇地发现,这条丝巾的“前世”竟是3个回收塑料瓶。

以故宫落叶和枝条为原料的“松福”手环,苹果皮回收再造制成的“龙纹手机包”,废弃塑料瓶制成的雨披、皮肤衣、手提包、丝巾……废弃物变身绿色资源循环利用,邂逅古建文物中的文化之美,故宫博物院推出的“变废为宝”环保文创产品已有33款。

数据显示,2021年6月至2024年1月,已有6万余只塑料瓶化身环保文创产品,相当于



近日,一名记者在故宫拍摄《故宫日历》。
新华社发

减少1.72吨二氧化碳当量。

如今,故宫博物院已逐渐成为文化遗产保护和可持续发展的一张重要名片,通过“零废弃”探索,讲好中国世界遗产地的绿色故事。

“我们将发挥优秀传统文化优势,激发全

社会对可持续发展的深度关注和广泛参与,贡献文化遗产保护与生态文明建设新方案。”“故宫零废弃”项目负责人说。

新华社北京10月4日电(记者杨湛菲 施雨岑)

港珠澳大桥年客流量首次突破2000万人次

新华社广州10月4日电(记者王浩明)港珠澳大桥边检站提供的数据显示,截至10月4日0时45分,今年经港珠澳大桥珠海公路口岸出入境的客流量超过2000万人次,同比增长达86%,超过去年全年总量。这也是港珠澳大桥正式开通以来,年客流量首次突破2000万人次大关。

数据显示,持续增多的“北上”港澳旅客正成为推动口岸客流快速增长的主力群体。今年以来,经该口岸出入境的港澳旅客达1203.3万人次,同比增长83.3%,占口岸客流总量的60.2%;港澳单牌车数量超过226万辆次,占口岸车流总量的56.0%。

随着大湾区旅游的进一步走热,围绕港珠澳大桥打造的“一程多站”旅游产品受到越来越多内地游客欢迎。港珠澳大桥边检站统计数据显示,今年以来,持港澳旅游签证往来的内地旅客超过386万人次,同比增长76.6%。与此同时,大桥也正成为众多海外游客“中国游”的重要通道。今年以来,已有超过31万人次的外籍旅客经珠海口岸出入境地经商旅游、探亲求学、访问交流,同比大幅增长185.5%。

港珠澳大桥边检站相关负责人介绍,为保证出入境人员车辆安全畅通,该站持续优化通行环境,通过升级改造“一站式”系统,推进“货客零”通道建设,提高通关效率;积极落实为民服务举措,增派一线执勤、应急、备勤警力,引入专业志愿者服务团队,不断提高人员车辆通关体验感;持续深化三地口岸执法联络协调机制,强化与港澳方的信息共享和勤务协作,实现节假日客流车流提前预警、有效疏导。

讲文明 树新风
长江日报公益广告

文明旅游 从我做起



设计 刘岩